

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA DALAM MELAKUKAN AKTIVITAS BERTRANSAKSI DI PASAR MODAL SYARIAH

Silvia Nurfajriati

Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Anzu Elvia Zahara

Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Erwin Saputra Siregar

Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Korespondensi penulis: silvianurfajria@email.com

Jl. Arif Rahman Hakim No.111, Simpang IV Sipin, Kec. Telanaipura, Kota Jambi,
Jambi 36124

Abstract. *This study aims to examine the effect of investment knowledge, return, and investment risk on student interest in conducting transactions in the Islamic capital market. The object of this research is the student of the Islamic Economics and Business Faculty of UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi who has been registered as a stock investor in the Syariah Investment Gallery FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. This research method is quantitative with multiple linear regression analysis as the analysis. The sample in this research uses 100 respondents. The results showed that investment knowledge (X1) had no significant negative effect on investment interest (Y). The results of this study can be seen that the value of $t_{count} > t_{table}$ is $0.348 < 1.966$ and the value of $Sig. 0.729 > 0.05$. which means H_a is rejected and H_o is accepted, the investment return (X2) shows that there is a positive and significant influence on investment interest (Y). $0.000 < 0.05$. It is concluded that H_a is accepted and H_o is rejected, and investment risk (X3) shows that there is a positive and significant influence on investment interest (Y). $0.040 < 0.05$. It is concluded that H_a is accepted and H_o is rejected. Based on the results of the F test, the F_{count} value of 50.249 and F_{table} of 2.70 ($50.249 > 2.70$), and a significant value of 0.000 where $p < 0.05$ so the F test result is $0.000 < 0.05$, it can be concluded that H_a is accepted and H_o is rejected, which means that there is a significant influence between the variables of Investment Knowledge, Investment Return and Investment Risk simultaneously on the Investment Interest variable.*

Keywords: *Investment Knowledge, Return, Risk, and Student Interest*

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh pengetahuan investasi, return, dan risiko investasi terhadap minat mahasiswa dalam melakukan aktivitas bertransaksi di pasar modal Syariah. Objek dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi yang telah terdaftar sebagai investor saham di Galeri Investasi Syariah FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. metode penelitian ini adalah kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda sebagai analisisnya. Sampel pada penelitian ini menggunakan 100 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan investasi (X_1) berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap minat investasi (Y). Hasil penelitian ini dapat dilihat bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$

Received Oktober 30, 2022; Revised November 20, 2022; Desember 22, 2022

*Silvia Nurfajriati, silvianurfajria@gmail.com

yaitu $0.348 < 1.966$ dan nilai Sig. $0,729 > 0,05$. yang artinya H_a ditolak dan H_o diterima, return investasi (X_2) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat investasi (Y) Hasil penelitian ini dapat dilihat bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $6.150 > 1.966$ dan nilai Sig. $0,000 < 0,05$. Hal ini disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak, dan risiko investasi (X_3) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat investasi (Y) Hasil penelitian ini dapat dilihat bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2.086 > 1.966$ dan nilai Sig. $0,040 < 0,05$. Hal ini disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak. Berdasarkan hasil uji F di peroleh nilai F_{hitung} sebesar 50,249 dan F_{tabel} sebesar 2,70 ($50,249 > 2,70$), dan nilai signifikan 0,000 dimana $p < 0,05$ jadi hasil uji F $0,000 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak, yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Pengetahuan Investasi, Return Investasi dan Risiko Investasi secara simultan secara bersamaan terhadap variabel Minat Investasi.

Kata kunci: Pengetahuan Investasi, Return, Risiko, dan Minat Mahasiswa

LATAR BELAKANG

Pasar modal sangat berperan penting dalam perekonomian nasional dan kehidupan profesional. Untuk itu, sektor pasar modal menjadi salah satu bidang yang mendapat perhatian besar di Indonesia. Dengan adanya pasar modal investor individu maupun badan usaha dapat menyalurkan kelebihan dana yang dimilikinya untuk diinvestasikan di pasar modal, para pengusaha dapat memperoleh dana tambahan modal untuk memperluas jaringan usahanya dari para investor yang berada di pasar modal. Selain itu pasar modal menjadi salah satu sumber pendanaan perusahaan dan negara.

Terbitnya fatwa beberapa organisasi Islam yang mengharamkan bunga menuntut hadirnya pasar modal syariah di Indonesia, sehingga membuat pasar modal saat ini merupakan suatu realitas dan menjadi fenomena terkini yang hadir di tengah-tengah Umat Islam, hampir seluruh Negara-negara di seluruh penjuru dunia kini telah menggunakan pasar modal sebagai instrumen penting ekonomi. Pasar modal telah menarik perhatian berbagai kalangan, baik itu investor maupun pengusaha yang terlibat di dalamnya, akan tetapi tentunya dengan segala konsekuensi material maupun spiritual yang tanpa disadari. Salah satu alasan dikembangkannya pasar modal syariah memang adalah untuk mengakomodir kebutuhan Umat Islam yang ingin melakukan investasi di pasar modal yang sesuai dengan Prinsip Islam.

Minat menurut Philip Kotler and Kevin Keller minat konsumen terhadap suatu objek berawal dari cara memasukkan rangsangan ke dalam pikiran konsumen, mengubah perilaku konsumen hingga membuat konsumen bertindak melakukan pembelian. Sedangkan menurut Elizabeth Hurlock, minat merupakan sumber

motivasi seseorang yang mendorongnya untuk melakukan sesuatu yang mereka inginkan yang ditandai dengan derajat kepuasan. Derajat kepuasan yang tinggi maka minat pun bertambah dan akan melakukannya kembali.

UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi merupakan salah satu Universitas yang memiliki Galeri Investasi Syariah. UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi bekerja sama dengan Bursa Efek Indonesia (BEI), dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), yang telah mendirikan Galeri Investasi Syariah yang bertujuan menjadi salah satu lembaga pendidikan yang berperan untuk menghasilkan sumber manusia yang unggul. Hal ini membuka pintu bagi mahasiswa atau sarjana yang ingin berinvestasi di pasar modal syariah. Galeri investasi syariah berfungsi sebagai cara untuk memamerkan investasi dan sebagai perantara bagi mahasiswa atau cendekiawan yang ingin berinvestasi di pasar modal syariah. Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi merupakan salah satu pionir hadirnya Galeri Investasi Syariah, karena mahasiswa dapat langsung mempraktekkan investasi yang baik, tidak hanya dengan belajar tetapi juga dengan cara mengamalkannya.

Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan ketua umum kelompok studi pasar modal (KSPM). FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi diketahui bahwasanya galeri investasi syariah FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin sudah melakukan upaya edukasi dan sosialisasi kepada mahasiswa seperti mengadakan seminar pasar modal, pelatihan pasar modal serta mengadakan talkshow seputar investasi di pasar modal syariah. Hal ini bertujuan untuk memberikan informasi tentang mekanisme untuk menjadi investor saham, memberikan informasi tentang lembaga-lembaga di pasar modal yang memberikan fasilitas perlindungan kepada investor, memberikan tips dan trik meraih keuntungan dari trading saham yang halal dan memberikan edukasi bahwasannya untuk berinvestasi saham itu mudah dan terjangkau.

Namun, di galeri investasi syariah FEBI UIN Shulthan Thaha Saifuddin Jambi minat mahasiswa cukup rendah untuk melakukan transaksi di pasar modal syariah, bahkan sebagian besar dari mahasiswa hanya membuka akun saham saja namun tidak melakukan transaksi, pernyataan tersebut didukung berdasarkan data yang tertera sebagai berikut :

Tabel 1.1
Jumlah Mahasiswa dan Anggota Galeri Investasi Syariah Fakultas Ekonomi
Bisnis Islam Universitas Islam Negeri STS Jambi Tahun 2016-2021

No	Tahun Angkatan	Jumlah Mahasiswa Ekonomi Bisnis Islam	Jumlah Anggota GIS	Persentase
1	2016	405	125	30,86%
2	2017	467	59	12,63%
3	2018	577	248	42,98%
4	2019	570	240	42,10%
5	2020	530	170	32,07%
6	2021	719	51	7,19%
	Jumlah	3.268	893	167,83%
Rata-rata				28,71%

Sumber: Galeri Investasi Syariah (GIS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN STS Jambi

Berdasarkan data tabel 1 dapat disimpulkan bahwa tahun 2016 jumlah mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam sebanyak 406 orang, yang menjadi anggota GIS hanya 125 orang persentase mahasiswa menjadi anggota GIS (30.86%). Pada tahun 2017 jumlah mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam sebanyak 467 orang, yang menjadi anggota GIS hanya 59 orang maka persentase mahasiswa menjadi anggota GIS (12,63%). Pada tahun 2018 jumlah mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam sebanyak 577 orang, yang menjadi anggota GIS sebanyak 248 orang persentase mahasiswa menjadi anggota GIS (42.98%). Pada tahun 2019 jumlah mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam sebanyak 570 orang, yang menjadi anggota GIS sebanyak 240 orang persentase mahasiswa menjadi anggota GIS (42.10%). Pada tahun 2020 jumlah mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam sebanyak 530 orang, yang menjadi anggota GIS hanya 170 orang persentase mahasiswa menjadi anggota GIS (32.07%), dan pada tahun 2021 jumlah mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam sebanyak 719 orang dan yang menjadi anggota GIS hanya 51 orang persentase mahasiswa menjadi anggota GIS hanya (7,19%).

KAJIAN TEORITIS

Perilaku Konsumen

Teori Perilaku Konsumen

Menurut Sunyoto dalam buku perilaku konsumen teori dan aplikasi pada riset pemasaran, perilaku konsumen adalah tindakan tindakan yang dilakukan oleh

individu, kelompok, atau organisasi yang berhubungan dengan proses pengambilan keputusan dalam mendapatkan, menggunakan barang-barang atau jasa ekonomis yang dapat dipengaruhi lingkungan. Sedangkan menurut Mowen & Minor Perilaku konsumen (*consumer behavior*) di definisikan sebagai studi tentang unit pembelian (*buying units*) dan proses pertukaran yang melibatkan perolehan, konsumsi, dan pembuangan barang, jasa, pengalaman serta ide-ide.

Perilaku konsumen merupakan perilaku dinamis yang dilakukan oleh seorang atau masyarakat dalam tindakan langsung dalam mendapatkan, mengkonsumsi dan menghabiskan produk atau jasa, termasuk proses keputusan yang mendahului dan menyusuli tindakan ini. Kesimpulannya perilaku konsumen adalah perilaku yang ditunjukkan konsumen dalam mencari, menukar, menggunakan, menilai, mengatur barang atau jasa yang dianggap mampu memuaskan kebutuhan mereka.

A. faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian

menurut Kotler dalam buku Thamrin Manajemen Pemasaran, faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian meliputi:

1) Budaya

Kebudayaan merupakan faktor penentu yang paling dasar dari keinginan perilaku seseorang.

2) Sosial

Perilaku konsumen juga dipengaruhi oleh factor social, seperti kelompok refrensi, peran, status social, dan keluarga.

3) Pribadi

Keputusan pembelian juga dipengaruhi oleh karakteristik pribadi.

4) Psikologi

Psikologi adalah perilaku seseorang baik yang tampak maupun yang tidak tampak. Yang merupakan perwujudan kejiwaan seseorang.

Minat

Pengertian Minat

Minat merupakan rasa lebih suka dan ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Menurut Syah minat dalam buku model pelatihan kewirausahaan berbasis minat: menyatakan bahwa minat adalah “kecenderungan yang

tetap untuk memperhatikan dan mengenang beberapa kegiatan. Kegiatan yang diminati seseorang akan diperhatikan secara terus-menerus yang disertai dengan rasa senang. Minat memiliki pengaruh yang besar terhadap belajar”.

Teori sikap *Theory of Resoned Action* (tindakan beralasan) teori ini pertama kali diperkenalkan pada tahun 1980 untuk melihat hubungan keyakinan, sikap, niat, dan perilaku. Martin Fishbein dan Icek Ajzen, mengembangkan TRA ini untuk melihat perubahan hubungan sikap dan perilaku.

A. Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Minat

Dalam buku Makmun Khairan psikologi belajar, Crow dan Crow menyatakan bahwa faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat terdiri dari *internal factors* (faktor internal) dan *external factors* (faktor eksternal). Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi emosional, persepsi, kognisi, motivasi, bakat, dan membangun pengetahuan dalam menimbulkan minat menjadi faktor internal. Faktor kognisi berasal dari pengetahuan dan informasi mengenai sesuatu yang menjadi minat, sedangkan faktor emosional muncul dari adanya partisipasi atau pengalaman seseorang terhadap suatu minat yang menggunakan pertimbangan emosional. Faktor luar berasal dari pengaruh-pengaruh lingkungan sosial. Ketiga elemen tersebut akan tercantum dalam bentuk kemampuan (*ability*) dan keinginan (*desire*) dalam menjalankan aktivitas yang menjadi minat.

Pasar Modal Syariah

Pengertian pasar modal syariah

Pasar modal syariah adalah pasar dimana kegiatan ekonomi muamalah yang memperjualbelikan surat berharga yang menurut investasi syariah yaitu saham syariah, obligasi, sukuk dan reksadana syariah. Pasar modal syariah dikembangkan dalam rangka mengkomodir kebutuhan umat Islam di Indonesia yang ingin melakukan investasi di produk-produk pasar modal yang sesuai dengan prinsip dasar syariah.

Peran pasar modal memiliki dua fungsi, yaitu pertama sebagai sarana bagi perusahaan untuk memperoleh modal dari komunitas investasi. Dana yang terkumpul di pasar modal dapat digunakan untuk pertumbuhan usaha, ekspansi, penambahan modal kerja dan lain-lain. Kedua pasar modal tersebut merupakan sarana bagi masyarakat untuk berinvestasi pada instrumen keuangan seperti saham, obligasi, reksadana dan sejenisnya.

METODE PENELITIAN

Metode dan Jenis Penelitian

Jenis data penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif (data berbentuk angka). Menurut Sugiyono penelitian kuantitatif merupakan metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Analisis data yang peneliti gunakan yaitu regresi linear berganda.

Lokasi dan Waktu Penelitian

Dalam penelitian ini, yang menjadi lokasi penelitian adalah Galeri Investasi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Penelitian ini dilakukan dalam jangka waktu selama 3 bulan.

Jenis dan Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data primer dan sekunder, sebagai berikut:

1. Data Primer

Data primer adalah data yang dikumpulkan sendiri oleh peneliti langsung dari sumber pertama atau tempat objek penelitian dilakukan. Data primer ini disebut juga data asli atau data baru. Data primer pada penelitian ini berupa hasil pernyataan kuesioner/angket, observasi dan informasi hasil wawancara yang didapatkan dari sumber asli yaitu dari responden mahasiswa yang berinvestasi.

2. Data Sekunder

Menurut Sugiyono data sekunder ialah “sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data”. Data sekunder bersifat data yang mendukung keperluan data primer. Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari GIS FEBI UIN STS dan FAC Sekuritas cabang Jambi berupa tingkat transaksi saham Syariah mahasiswa FEBI UIN STS Jambi yang terdaftar sebagai nasabah di FAC Sekuritas Cabang Jambi selama 12 bulan di tahun 2021 atau website perusahaan dan data yang berasal dari Al-Qur’an maupun hadist, buku-buku, Jurnal-jurnal, artikel, internet dan lainnya yang berkaitan dengan masalah yang diteliti.

Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari objek atau subjek penelitian yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditentukan peneliti, dipelajari dan ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi yang terdaftar sebagai investor saham di Galeri Investasi Syariah FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi sebanyak 893 orang.

2. Sampel

Sampel adalah bagian populasi yang menjadi objek penelitian. Dalam penerapan/pengambilan sampel dari populasi mempunyai aturan, yaitu sampel itu harus mewakili terhadap populasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Pengetahuan Investasi berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap minat mahasiswa dalam melakukan aktivitas bertransaksi dipasar modal syariah

Hasil penelitian secara statistik menunjukkan bahwa Nilai koefisien regresi variabel pengetahuan investasi (X_1) sebesar 0,044. Artinya pada variabel pengetahuan investasi terdapat hubungan negatif dengan nilai minat investasi. Dari hasil perhitungan data tabel 4.10, pengetahuan investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi karena nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ atau $0,348 < 1,966$ dan nilai signifikan $0,729 > 0,05$. Maka hal ini berarti H_{a1} ditolak dan H_{01} di terima dengan kata lain bahwa variabel pengetahuan investasi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat mahasiswa dalam melakukan aktivitas bertransaksi di pasar modal syariah.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Listyani yang mengatakan bahwa pengetahuan investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal pada PT Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang. Hasil penelitian ini tidak sesuai dengan *Theori Planned Of Behavior*, dimana seseorang yang mempunyai pengetahuan tentang investasi cenderung akan semakin yakin sehingga menjadi percaya diri dengan pilihan investasinya. Ini mampu mengendalikan perilaku dalam berinvestasi sehingga semakin tinggi

pengetahuan seseorang tentang investasi, maka semakin tinggi pula minat untuk berinvestasi saham dipasar modal syariah.

Dalam penelitian ini tidak adanya pengaruh yang signifikan terhadap minat berinvestasi. Mahasiswa telah diberikan pengetahuan mengenai investasi di pasar modal, namun mahasiswa yang membuka akun saham di galeri investasi syariah FEBI UIN STS Jambi masih mengalami fluktuatif dan yang berinvestasi belum mengalami peningkatan yang konsisten. Hal ini dapat dilihat dari data transaksi mahasiswa 2021 di FAC Sekuritas Cabang Jambi. Belum mampu mempengaruhi minat untuk berinvestasi saham dipasar modal Syariah

1. Return berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam melakukan aktivitas bertransaksi dipasar modal syariah

Hasil penelitian secara statistik menunjukkan bahwa Nilai koefisien regresi variabel Return (X_2) sebesar 0,690. Artinya pada variabel return terdapat hubungan positif dengan nilai minat investasi. Dari hasil perhitungan data tabel 4.10, return berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi karena nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $6,150 > 1,966$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Maka hal ini berarti H_{a2} diterima dan H_{02} di tolak dengan kata lain bahwa variabel return mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi.

Hasil penelitian ini sesuai dengan *Theori Planned Of Behavior*, dimana bahwa niat dipengaruhi oleh sikap individu terhadap niat yang ingin dilakukannya. Tujuan utama dari berinvestasi ialah untuk mendapatkan return atau keuntungan yang diperoleh dari *dividen* dan *capital gain*. Penelitian ini didukung oleh hasil penelitian yang telah dilakukan oleh Haldi Sahputra 2018, yang menyatakan bahwa return berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi.

Return memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa dalam melakukan aktivitas bertransaksi dipasar modal syariah pada mahasiswa FEBI UIN STS Jambi.

2. Risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam melakukan aktivitas bertransaksi dipasar modal syariah

Hasil penelitian secara statistik menunjukkan bahwa Nilai koefisien regresi variabel Risiko (X_3) sebesar 0,131. Artinya pada variabel risiko terdapat

hubungan positif dengan nilai minat investasi. Dari hasil perhitungan data tabel 4.10, risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi karena nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $2,086 > 1,966$ dan nilai signifikan $0,040 < 0,05$. Maka hal ini berarti H_{a3} diterima dan H_{03} ditolak dengan kata lain bahwa variabel risiko mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi.

3. Pengetahuan Investasi, Return dan Risiko Investasi secara bersamaan berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam melakukan aktivitas bertransaksi dipasar modal syariah

Berdasarkan hasil uji f diatas, di peroleh nilai F_{hitung} sebesar 50,249 dan F_{tabel} sebesar 2,70 ($50,249 > 2,70$), dan nilai signifikan 0,000 dimana $p < 0,05$ jadi hasil uji F $0,000 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak, yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Pengetahuan Investasi, Return Investasi dan Risiko Investasi secara simultan secara bersamaan terhadap variabel Minat Investasi.

Adjusted R Square (koefisien determinasi) nilai sebesar 0.599 atau 59.9%. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen (X_1), (X_2) dan (X_3) terhadap (Y) memberikan pengaruh sebesar 59.9% dan sisanya sebesar 40.1% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Dwi Nanda Aryanti yang menyatakan bahwa Pengetahuan Investasi, Return, dan Risiko secara serempak berpengaruh signifikan terhadap Minat Investasi.

KESIMPULAN DAN SARAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara pengetahuan investasi, return dan risiko investasi terhadap minat mahasiswa dalam melakukan aktivitas bertransaksi dipasar modal syariah pada mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Berdasarkan hasil pembahasan yang telah peneliti paparkan, maka dapat peneliti simpulkan bahwa:

1. Pengetahuan investasi menunjukkan bahwa terdapat pengaruh negatif dan tidak signifikan antara pengetahuan investasi terhadap minat mahasiswa dalam melakukan aktivitas bertransaksi dipasar modal syariah pada mahasiswa FEBI UIN STS Jambi. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil nilai dari t_{hitung} $0,348 < 1,966$ dan nilai Sig $0,729 > 0,05$, yang artinya H_o di terima dan H_a ditolak. Hasil ini memiliki arti bahwa dalam penelitian ini tidak

adanya pengaruh yang signifikan terhadap minat berinvestasi. Mahasiswa telah diberikan pengetahuan mengenai investasi di pasar modal, namun mahasiswa yang membuka akun saham di galeri investasi syariah FEBI UIN STS Jambi masih mengalami fluktuatif dan yang berinvestasi belum mengalami peningkatan yang konsisten. Hal ini dapat dilihat dari data transaksi mahasiswa 2021 di FAC Sekuritas Cabang Jambi.

2. Return investasi menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara return investasi terhadap minat mahasiswa dalam melakukan aktivitas bertransaksi dipasar modal syariaah pada mahasiswa FEBI UIN STS Jambi. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil nilai t_{hitung} variabel return investasi sebesar $6,150 > 1,966$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak. Hasil ini juga memiliki arti bahwa setiap kenaikan return investasi maka akan menyebabkan kenaikan minat mahasiswa untuk melakukan transaksi dipasar modal dan sebaliknya.
3. Risiko investasi menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara risiko investasi terhadap minat mahasiswa dalam melakukan aktivitas bertransaksi dipasar modal syariaah pada mahasiswa FEBI UIN STS Jambi. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil nilai t_{hitung} variabel risiko investasi sebesar $2,086 > 1,966$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,040 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak. Hasil ini juga memiliki arti bahwa. Semakin tinggi return yang didapatkan maka semakin tinggi pula risiko yang akan di dapatkan mahasiswa dalam melakukan aktivitas transaksi dipasar modal syariaah.
4. Berdasarkan hasil uji F di peroleh nilai F_{hitung} sebesar 50,249 dan F_{tabel} sebesar 2,70 ($50,249 > 2,70$), dan nilai signifikan 0,000 dimana $p < 0,05$ jadi hasil uji F $0,000 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Pengetahuan Investasi, Return Investasi dan Risiko Investasi secara simultan secara bersamaan terhadap variabel minat investasi.

Saran

Dari pemaparan kesimpulan diatas maka peneliti memberikan kontribusi saran kepada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Jambi, sebagai berikut:

1. Diharapkan penelitian ini dapat memberi edukasi kepada mahasiswa maupun pihak luar tentang pentingnya melakukan aktivitas bertransaksi dipasar modal atau disebut juga brinvestasi, karena investasi tidak hanya sekedar membuka rekening saham namun juga perlu bertransaksi agar mendapatkan keuntungan sesuai yang diharapkan. Selain itu untuk memulai berinvestasi harus memiliki dasar pokok pengetahuan, return dan resiko yang ada dalam investasi itu sendiri agar dapat berguna untuk mengelola investasinya sehingga yang diharapkan dapat tercapai.
2. Penelitian ini semoga bermanfaat bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam melakukan aktivitas bertransaksi dipasar modal syariah.
3. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi mempunyai pendapatan yang berasal dari uang saku mereka perbulannya, oleh karena itu, mahasiswa harus pandai mengelola uang mereka agar tidak cepat habis dan kebutuhan pribadi selalu tercukupi bahkan bersisa lebih yang nantinya dapat digunakan untuk berinvestasi atau keperluan mendesak.

DAFTAR REFERENSI BUKU

- Al-Quran Al-Karim, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Bandung: Al-Quran Al-Qosba, 2021.
- Al-Quran Al-Karim. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Jakarta Timur: Syarefa Pulishing, 2020.
- Adrian Sutendi. *Pasar Modal Syariah, Sarana Investai Keuangan Berdasarkan Prinsip Syariah*, Cet. 1 Jakarta: Sinar Grafika, 2011
- Alwi dan Iskandar. *Pasar Modal Teori dan Aplikasi, Edisi Pertama*, Jakarta: Yayasan Pancur Siwah, 2013
- Andri Soemitra. *Pasar Modal Syariah*, Jakarta: Prenademedi, 2015.
- Azis Musdalifah, *Manajemen Investasi: Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor Dan Return Saham*, Yogyakarta: Deepublish, 2015

Burhanuddin Susanto. *Pasar Modal Syariah; Tinjauan Hukum*, Yogyakarta: UII Press, 2010.

Buchari Alma, Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2016.

Buchari, Alma. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta CV, 2016.

Dr. (Cand) Aditya Wardana. *Pengantar Ilmu Perekonomian, Investasi dan Keuangan*, Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.

Djaali. *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2018.

Destina Paningrum. *Buku Referensi Investasi Pasar Modal Cetakan Pertama*, Kediri: Lembaga Chakra Brahmanda Lentera, 2022.

Elizabeth B Hurlock. *Perkembangan Anak*. Jakarta: Erlangga, 2005.

Emma Himayaturrohmah. *Model Pelatihan Kewirausahaan Berbasis Minat*, Jakarta Pusat: Litbangdiklat Press, 2022.

Eduardus Tandellin E. *Analisis Investasi Dan Manajemen Portofolio Edisi Pertama Cetakan Pertama*. Yogyakarta: BPFE, 2010.

Eduardus Tandeline. *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi Edisi Pertama*, Yogyakarta: Kanisius, 2010.

Ernie Trisnawati Sule. *Manajemen Bisnis Syariah Ed. Dan Hamdan Wildani*, Bandung: PT Rafika Aditama, 2016.

Fahmi Gunawan, Pendidikan. *Hukum, Dan Ekonomi Di Sulawesi Tenggara*, Yogyakarta: Deepublish CV Budi Utama, 2018.

Herliyanto. *Membaca Pemahaman Dengan Strategi KWL Pemahaman Dan Minat Baca*, Yogyakarta: Dee Publisher, 2019.

Irwan, Abdalloh. *Pasar Modal Syariah*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2020.

Irham Fahmi. *Manajemen Risiko Teori, Kasus Dan Solusi*, Bandung, Alfabeta, 2018.

Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*, Semarang: Universitas Diponegoro, 2018.

Imam Ghozali. *Desain Penelitian Kuantitatif&Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis, Dan Ilmu Sosial Lainnya*, Semarang: Yoga Pratama, 2020.

Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*, Semarang: UNDIP, 2016.

Jogiyanto Hartono. *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi*, Yogyakarta BPFE, 2010.

Jogiyanto, *Sistem Informasi Keprilakuan*, Yogyakarta: Andi Offset, 2007.

- Jonathan Sarwono. *Statistik Untuk Riset Skripsi*, Yogyakarta, CV. Andi Offset, 2018.
- Kusumaningtuti S. Soetiono. *Cara Cerdas Berinvestasi Di Pasar Modal*, Jakarta: kencana, 2016.
- Leon G. Schiffman and Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Indeks, 2007.
- Muhammedi. *Psikologi Belajar*, Medan: Larisapan Indonesia, 2017.
- Muhibbin Syah. *Psikologi Pendidikan Dengan Pendekatan Baru*, Bandung: Rosdakarya, 2013.
- M.Taufiq Rahman. *Filsafat Ilmu Pengetahuan*, Bandung: Prodi S2 Studi Agama-Agama UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2020.
- Muhamad. *Dasar-dasar Keuangan Islam*, Yogyakarta: Ekosina, 2014.
- Makmum Khairan. *Psikologi*, Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.
- Nur, Kholis, and Dr Amir Mu'allim. *Transaksi Dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Quantum Madani, 2018.
- Nuril Huda. *Buku Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi pada Riset Pemasaran*, Depok: PT Raja Grafindo, 2015.
- Philip Kotler, Kevin Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 2009.
- Philip Kottler. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Indeks Mulia Pustaka, 2016.
- Royda, Dwi Riana. *Investasi Dan Pasar Modal*, Pekalongan, Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management, 2022.
- Slameto. *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhiny*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2015.
- Sukarno Wibowo dan Dedi Supardi. *Ekonomi Mikro Islam*, Bandung: Cv. Pustaka Setia, 2013.
- Syofian Siregar. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana Prenadamedia, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, Alfabeta, 2012.
- Syahrum Dan Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Bandung, Citapustaka Media, 2012.
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers, 2014.

Ujang Sumarwan. *Riset Pemasaran dan Konsumen*, Bogor: IPB Press, 2013.

Wiku Suryomurti. *Super Cerdas Investasi*. Jakarta: Qultum Media, 2011.

Yudrik, Jahya. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana, 2013.

Zulfikar. *Pengantar Pasar Modal Dengan Pendekatan Statistika*, Yogyakarta, Deepublish, 2016.

JURNAL

Aminatun Nisa and Luki Zulaika, '*Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi dan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal*', Jurnal PETA 2, no. 2, 2017.

Adha Riyadi. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga*' Program Studi Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2016.

Bella Farissa Oktary, '*Faktor yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Melalui Galeri Investasi di Pekanbaru*'. Jurnal Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Bisnis & Akuntansi,. Jural, Vol 1, 2021.

Dwi Nanda Aryanti, Liharman Saragih, And Wico Jontarudi Tarigan, '*Analisis Pengetahuan Investasi, Return Dan Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Online Di Aplikasi Bibit (Studi Kasus Pada Generasi Millennial)*'. Economic Education and Entrepreneurship Journal.Vol. 5 No. 2, 2022.

Haris Nandar, Mustafa Kamal Rokan, M. Ridwan. *Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Iain Zawiyah Cot Kala Langsa*'. Jurnal, Vol 2, 2 Juli-Desember 2018.

Heldi Sahputra, '*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Di Universitas Swasta Di Kota Bengkulu)*'. Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen & Ekonomi Islam (JAM-EKIS) Vol. 3, No.2, JULI 2020.

Jayengsari, Muthmainnah, and Hernawati, '*Strategi Pengembangan Pasar Modal Syariah Di Indonesia*'. Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam Vol. 01 No.02 Juli 2021.

'Nur Aini, *Pengaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Kota Malang)*. E-JRA Vol. 08 No. 05 Agustus 2019.

Sufiati Annisa, Ismu Hartarto, Surya Ningsih Damanik, Reni Ria Armayani Hasibuan. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah*. Journal, Vol. 1 Nomor 2, 2021.

Sinta Wahyu Hati, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial (Studi Pada Mahasisw. Jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam)*, *Journal of Business Administration*. Vol 3, No. 2, September 2019.

Saraswati Budi Utami, *Melihat Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Untuk Pengembangan Galeri Investasi (Studi di Universitas Merdeka Madiun)*. *JAMER : Jurnal Akuntansi Merdeka*, Vol 1, No. 2 1 October 2020.

Theresia Tyas Listyani, Muhammad Rois, And Slamet Prihati, *Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada Pt Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang)*, *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)* 2, No. 1, 1 May 2019.

A. SUMBER LAINNYA

Galeri Investasi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Wawancara, Dengan Pihak Akademik Dan Kemahasiswaan UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

‘Wawancara, Dengan Pihak (FAC) Sekuritas, Cabang Jambi, Kel.Simpang IV Sipin, Kec. Telanaipura-Jambi, 7 Januari 2021 Jam 14.00’.