

# Optimalisasi Google SEO Menggunakan Google MyBusiness Untuk Memasarkan Produk Asuransi (Studi Kasus Kantor Galaxy Lion Heart)

Fitri Astutik<sup>1\*</sup>, Muhammad Rizkillah<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Program Studi Pendidikan Teknologi Informasi, Universitas Pendidikan Mandalika

<sup>2</sup>Program Studi Sistem Teknologi Informasi, Universitas Muhammadiyah Mataram

<sup>1</sup>fitriastutik@undikma.ac.id, <sup>2</sup>ryzkillah@ummat.ac.id

## Abstract

*The FC (Financial Consulting) Galaxy Lion Heart Lombok team conducts marketing of financial services (insurance) products only limited to social media such as on Facebook, Instagram, Twitter and WhatsApps groups. Their activities are only limited to sharing product flyers, sometimes the presence of FC activities is not necessarily liked by the community on social media. Therefore, to maximize the potential of digital marketing in the FC profession at the Lombok branch office, namely Galaxy Lion Heart, a mentoring activity was made to use Google SEO for the FC profession in increasing sales on financial services products of PT AJ Generali Indonesia. This Community Service (PkM) is part of a routine assignment every semester once a year which has been given routine tasks to resource persons by the highest leadership of the Lombok branch office, the name of the branch office is Galaxy Lion Heart Lombok. The method of this PkM activity is to assist in creating links with Google SEO to each FC team in the office. The Pk Mini implementation chart describes the following: a) Conducting a literature study; b) Determination of the type of assistance; d) Activity planning; e) Composing the topic of presentation and practice materials; f) Delivery of material topics; g) Demonstration of Google SEO material topics; h) Discussion of Google SEO materials; i) Creation of PkM reports; j) Creation of PkM articles; k) Publication of the PkM journal. The results of this PkM output are in the form of PkM journal publications and a practicum module for making Google SEO for Financial Consulting. This activity is highly appreciated by most of the FC teams, therefore their attendance every semester increases in the class. Therefore, this PkM activity has been requested directly by the head of the Galaxy Lion Heart office to be held every year.*

**Keywords :** PkM, Financial Consulting (FC), Generali, Google SEO

## Abstrak

Tim FC (Financial Consulting) Galaxy Lion Heart Lombok melakukan pemasaran produk jasa keuangan (asuransi) hanya sebatas pada media sosial seperti di facebook, Instagram, Twitter maupun grup WhatsApps. Kegiatan mereka hanya sebatas *share flyer* produk, terkadang kehadiran aktifitas FC belum tentu disukai oleh komunitas didalam media social tersebut. Oleh karena itu untuk memaksimalkan potensi digital marketing pada profesi FC di kantor cabang Lombok yaitu Galaxy Lion Heart, maka dibuatlah kegiatan pendampingan pemanfaatan Google SEO (Aplikasi Google MyBusiness) untuk profesi FC dalam meningkatkan *sales* pada produk jasa keuangan PT AJ Generali Indonesia. Pengabdian Kepada Masyarakat (PkM) ini merupakan bagian penugasan rutin setiap per semester sekali dalam setahun yang telah diberikan tugas rutin kepada narasumber oleh pimpinan tertinggi kantor cabang Lombok, nama kantor cabangnya adalah Galaxy Lion Heart Lombok. Metode kegiatan PkM ini adalah melakukan pendampingan pembuatan *link* dengan Google SEO kepada masing-masing tim FC pada kantor tersebut. Adapun bagan

pelaksanaan PkM ini uraikan berikut: a) Melakukan studi pustaka; b) Penentuan jenis pendampingan; d) Perencanaan kegiatan; e) Penyusunan topik materi presentasi dan praktek; f) Penyampaian topik materi; g) Demontrasi topik materi Google SEO; h) Diskusi materi Google SEO; i) Pembuatan laporan PkM; j) Pembuatan artikel PkM; k) Publikasi jurnal PkM. Hasil luaran PkM ini berupa publikasi jurnal PkM dan modul praktikum pembuatan Google SEO untuk *Financial Consulting*. Kegiatan ini sangat diapresiasi oleh sebagian besar tim FC, oleh karena itu kehadiran mereka setiap semester meningkat dikelas. Karena itu kegiatan PkM ini telah diminta langsung oleh pimpinan kantor Galaxy Lion Heart untuk diadakan setiap tahunnya.

Kata Kunci: PkM, *Financial Consulting (FC)*, Generali, Google SEO

\*Penulis Korespondensi : Fitri Astutik

## I. PENDAHULUAN

Program Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini dilakukan setiap tahun per semester atas permintaan pimpinan langsung kantor Galaxy Lion Heart Lombok, melakukan pendampingan pelatihan pemanfaatan teknologi digital marketing di kantor Galaxy Lion Heart Lombok yang merupakan bagian nama kantor cabang PT AJ Generali Indonesia di Provinsi NTB. Perusahaan ini bergerak dibidang jasa keuangan berjenis asuransi dibawah OJK (Otoritas Jasa Keuangan) Indonesia. Jadi keberadaan perusahaan ini adalah membantu pemerintah meng-*edukasi* masyarakat dalam pengelolaan keuangan rumah tangga yang tepat. Sedangkan menjangkau *customer* melalui internet merupakan prioritas utama bagi agen asuransi atau FC dalam memasarkan produknya. Untuk tujuan inilah, layanan Google Places, Maps dan Google My Business sangat penting untuk bisnis.

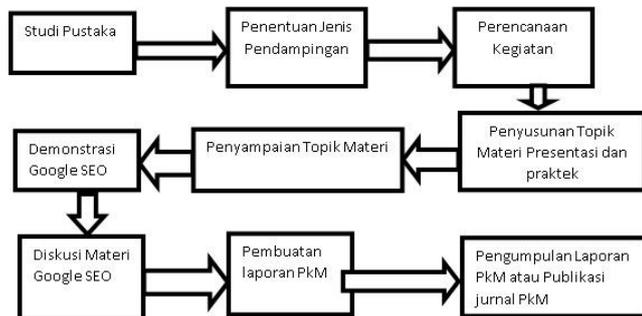
Profil perusahaan PT AJ Generali Indonesia beserta produk jasa keuangan (asuransinya) bisa dipelajari dengan mengakses *link* profil perusahaan ini di: <https://www.generali.co.id/> (anonim, 2022). Masing-masing kantor cabang di seluruh Indonesia memiliki tim pemasaran yang memiliki level disebut *Financial Consulting (FC)* atau biasa disebut Agen Asuransi. Latar belakang pendidikan yang beragam dari mereka, pihak perusahaan merasa kesulitan mengukur kemampuan *sales marketing* mereka khususnya yang memanfaatkan trend teknologi digital saat ini. Sisi lain, keberadaan FC tersebar diseluruh wilayah Indonesia dan bekerjanya tidak terikat dengan waktu seperti pegawai kantoran, asal setiap bulannya mampu mencapai target penjualannya. Pengaturan jadwal peningkatan kemampuan tim FC ini diserahkan ke kantor cabang Galaxy Lion Heart Lombok. Tim FC (*Financial Consulting*) Galaxy Lion Heart Lombok melakukan pemasaran produk jasa keuangan (asuransi) hanya sebatas pada media sosial seperti di facebook,

Instagram, Twitter maupun grup WhatsApps. Kegiatan mereka hanya sebatas share flyer produk, terkadang kehadiran aktifitas FC belum tentu disukai oleh komunitas didalam media social tersebut. Oleh karena itu untuk memaksimalkan potensi digital marketing pada profesi FC di kantor cabang Lombok yaitu Galaxy Lion Heart pada tempatnya, maka dibuatlah kegiatan pendampingan pemanfaatan Google SEO menggunakan Google MyBusiness untuk profesi FC adalah dalam rangka meningkatkan *sales* pada produk jasa keuangan PT AJ Generali Indonesia di kantor cabang ini. Solusi atau metode yang ditawarkan pada kegiatan PkM ini adalah: a) Melakukan studi pustaka; b) Penentuan jenis pendampingan; d) Perencanaan kegiatan; e) Penyusunan topik materi presentasi dan praktek; f) Penyampaian topik materi; g) Demontrasi topik materi Google SEO; h) Diskusi materi Google SEO; i) Pembuatan laporan PkM; j) Pembuatan artikel PkM; k) Publikasi jurnal PkM.

Google My Business merupakan salah satu *tools* dari Google yang dapat dimanfaatkan meningkatkan ranking halaman pencarian di *Search Engine Google*. *Google My Business* bisa dimanfaatkan untuk mengelola tampilan bisnis di pencarian *Google* serta *Google Maps*. Pada saat seseorang mengetikkan kata kunci bisnis yang dicari, maka Google akan mengarahkan untuk menampilkan informasi tentang bisnis sesuai kata kunci tersebut (MA, 2021). Metode PkM ini didasari atas dua metode pelaksanaan untuk memberikan solusi atas persoalan diatas, diantaranya (Sundayra & Dian Andriyani, 2022): a) Menentukan Pasar; dan b) Pemasaran. Pada poin menentukan pasar, tim FC akan melakukan observasi, target pasar atau *audience*, objektivitas, *budget*, dan *keywords*. Sedangkan pada poin pemasaran akan dilakukan pemasangan iklan melalui Google Advertising dan membuatkan toko online sebagai lokasi berkumpulnya produk-produk perusahaan yang mampu memunculkan iklan lebih awal atau paling atas.

## II. METODE

Metode pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini memiliki alur bagan pelaksanaannya seperti pada Gambar 1.



Gambar 1. Bagan Metode Pelaksanaan PkM

Pada Gambar 1 merupakan metode yang ditawarkan pada kegiatan PkM ini yaitu: 1) Melakukan studi pustaka. Kegiatan studi pustaka ini meliputi pengumpulan referensi tentang produk-produk perusahaan, data peserta pelatihan kegiatan PkM ini, Menyusun analisa kebutuhan *hardware* dan *software*, menentukan jenis pendampingan yang tepat untuk peserta pelatihan dan merancang *flyer* undangan untuk peserta pelatihan; 2) Perencanaan kegiatan, meliputi: Merencanakan waktu kegiatan, penyusunan topik materi presentasi secara teori, praktek dan penyusunan modul ajar pelatihan Google SEO; 3) Demonstrasi pendampingan pembuatan Google SEO menggunakan Google My Business meliputi kegiatan berupa: penyampaian materi teori dan praktek dilakukan secara *blended* yaitu tatap muka *offline* dan *online*, dan melakukan diskusi langsung usai pemberian materi teori dan praktek; 4) Pelaporan / publikasi PkM, meliputi kegiatan: melakukan pembuatan laporan kegiatan PkM yang sudah di laporkan ke LPPM Undikma, dan terakhir melakukan publikasi artikel kegiatan PkM ke jurnal pengabdian masyarakat. Pelaporan ini bagian dari evaluasi kegiatan PkM.

Seluruh komponen yang dimiliki mitra terlibat dalam kegiatan pengabdian ini dari persiapan data hingga pelaksanaan pendampingan ke peserta. Selain itu pimpinan cabang kantor Galaxy Lion Heart Lombok sangat mendukung semua kegiatan yang dilaksanakan di lapangan dengan menyediakan sarana dan prasarana mulai dari sosialisasi hingga dilakukan pelatihan.

## III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PkM) ini mulai dilaksanakan setahun sekali sejak tahun 2021 hingga saat ini. Kegiatan pendampingan pelatihan digital marketing bagi

agen asuransi (*Financial Consultant*) rutin dilakukan per semester selama setahun. Materi topik digital marketing beragam, dan topik pemanfaatan Google My Business ini mulai dilaksanakan tanggal 28 Agustus 2021 dengan setiap tahunnya dilakukan *update* ilmu terkait teknologi aplikasi Google My Business. Hasil evaluasi kegiatan PkM tertanggal 28 Agustus 2021 tersebut dilaporkan melalui publikasi PkM ke jurnal pengabdian masyarakat saat ini. Berikut ini hasil kegiatan PkM pendampingan pelatihan Google SEO dengan Google My Business adalah:

1) Melakukan studi pustaka.

- a. Kegiatan studi pustaka ini meliputi pengumpulan referensi tentang produk-produk perusahaan, data peserta pelatihan kegiatan PkM ini. Hasil penelusuran pustaka telah diperoleh produk-produk asuransi Generali Indonesia, sebagai berikut (Generali, 2022):

- Asuransi Jiwa (Seumur hidup dan berjangka)
- Asuransi Kesehatan
- Asuransi Syariah
- Asuransi Pendidikan
- Asuransi dan investasi
- Asuransi dan tabungan pensiun
- Asuransi perusahaan, dan
- Asuransi penyakit kritis

Peserta pada kegiatan PkM tanggal 28 Agustus 2021 berjumlah kurang lebih lima peserta dilakukan pelatihan secara tatap muka dan lima peserta dilaksanakan kegiatan PkM secara *online*. Gambar 2 berikut tampilan kondisi suasana pelatihan didalam kelas.

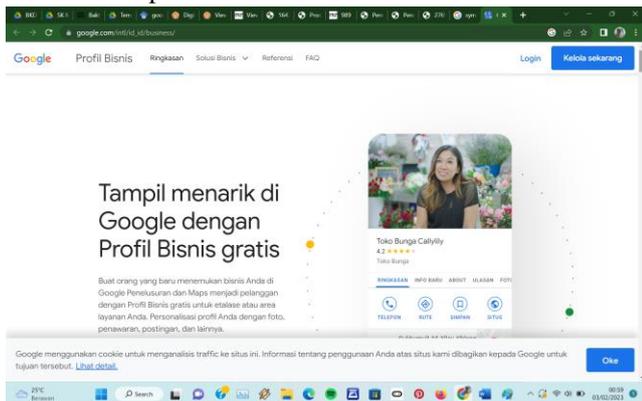


Gambar 2. Tampilan Peserta Pelatihan *offline*

- b. Menyusun analisa kebutuhan *hardware* dan *software*, menentukan jenis pendampingan yang tepat untuk peserta pelatihan. Hasil analisa kebutuhan *hardware* bagi peserta pelatihan diwajibkan membawa perangkat laptop atau *handphone* berbasis android. Analisa kebutuhan *software*, peserta PkM wajib memiliki asal

email dari Google untuk pendaftaran di aplikasi Google My Business.

- 2) Perencanaan kegiatan.
  - a. Merencanakan waktu kegiatan. Kegiatan pendampingan pelatihan pembuatan Google My Business ini dilakukan selama satu bulan dari tanggal 28 Agustus 2021. Jam kegiatannya adalah jam 16.00 hingga jam 18.00 Wita.
  - b. Penyusunan topik materi presentasi secara teori, praktek dan penyusunan modul ajar pelatihan Google SEO dengan Google My Business. Dari hasil penyusunan topik materi, telah diperkenalkan gambar tampilan dari link Google My Business versi website seperti yang terlihat pada Gambar 3 berikut.



Gambar 3. Tampilan Interface Google My Business di website (Sumber: (Anonim, 2023))

- 3) Demonstrasi pendampingan pembuatan Google SEO menggunakan Google My Business.
  - a. Penyampaian materi teori dan praktek dilakukan secara *blended* yaitu tatap muka *offline* dan *online*;
  - b. Melakukan diskusi langsung usai pemberian materi teori dan praktek;
- 4) Pelaporan / publikasi PkM sebagai evaluasi kegiatan.
  - a. Melakukan pembuatan laporan kegiatan PkM yang sudah di laporkan ke LPPM Undikma;
  - b. Melakukan publikasi artikel kegiatan PkM ke jurnal pengabdian masyarakat.

#### IV. KESIMPULAN

Hasil kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini telah menghasilkan beberapa solusi berupa metode pelaksanaan kegiatan pendampingan pelatihan yang terdiri dari: a) studi pustaka; b) perencanaan kegiatan; c) demonstrasi pendampingan pembuatan Google SEO menggunakan Google My Business; dan d) Evaluasi kegiatan dengan melaksanakan pelaporan kegiatan PkM yang sudah dilaporkan ke LPPM Universitas Pendidikan Mandalika (UNDIKMA) semester

genap lalu. Pada semester ganjil 2022-2023 ini telah dilakukan penyusunan evaluasi kegiatan melalui publikasi PkM ker jurnal.

#### UCAPAN TERIMAKASIH

Ucapan terima kasih kepada pimpinan redaksi jurnal Bakwan (Bhakti Sekawan) yang menerima artikel kegiatan ini.

#### DAFTAR PUSTAKA

- anonim. (2022, Nopember 1). *Generali*. Retrieved from [generali.co.id: https://www.generali.co.id/](https://www.generali.co.id/)
- Anonim. (2023, Januari 1). Tampilan Menarik di Google dengan Profil Bisnis gratis. Mataram, NTB, Indonesia. Retrieved Januari 1, 2023, from [https://www.google.com/intl/id\\_id/business/](https://www.google.com/intl/id_id/business/)
- Generali, T. (2022). *Produk Asuransi Generali Indonesia*. Retrieved from [generali.co.id: https://www.generali.co.id/healthyliving/detail/668/inilah-produk-asuransi-yang-ada-di-indonesia](https://www.generali.co.id/)
- MA, M. L. (2021). Implementasi Teknik Local Search Engine Optimization (SEO) Menggunakan Google My Business (Studi Kasus di TB. Jaya Sukses). *TRANSFORMASI (Informasi & Pengembangan Iptek)*, 17, 59-64. doi:<https://doi.org/10.56357/jt.v17i2.265>
- Sundayra, L., & Dian Andriyani, A. A. (2022). Strategi Pemasaran Melalui SEM Meningkatkan Brand Awareness WAPA di UME Ubud. *Prosiding SENADIBA*, 342 - 351. Retrieved Januari 1, 2023, from <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/senadiba/article/view/5603/4266>