

Pengaruh Terpaan Akun Tiktok @Vmuliana Terhadap Pengetahuan Tentang Dunia Karir Untuk *Followers*

Karens Sabrina Purnasari¹ Dwi Prasetyo²
Ilmu Komunikasi Stikosa-AWS
Nginden Inten Timur 1/18, Surabaya
Email : sabrincutezk@gmail.com

Abstract

This study aims to determine the effect of exposure to the TikTok account @vmuliana on knowledge about the career world for followers. The theory used is the theory of S.O.R (Stimulus, Organism, Response). This theory is related to the message that is conveyed and the response that is raised. The type of research used is quantitative research with descriptive analysis method. By using a questionnaire in data collection. The sampling technique in this study used a purposive sampling technique. The population for this study are followers of the TikTok account @vmuliana and the sample taken is 100 respondents. Based on the research that has been done, the researchers conclude that there is a significant influence between TikTok @vmuliana content on career knowledge for followers. Associated with the influence of knowledge about the career world with a trend of influence of 73.1% and has a strong correlation of 0.855 and the coefficient of determination of 0.731.

Keywords : TikTok content @vmuliana, career knowledge, S.O.R theory.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan akun TikTok @vmuliana terhadap pengetahuan tentang dunia karir bagi pengikut. Teori yang digunakan adalah teori S.O.R (Stimulus, Organism, Respon). Teori ini berkaitan dengan pesan yang dibawakan dan respon yang dimunculkan. Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian kuantitatif dengan metode analisis deskriptif. Dengan menggunakan kuisioner dalam pengambilan data. Teknik sampling dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Populasi untuk penelitian ini yaitu pengikut akun TikTok @vmuliana dan sampel yang diambil yaitu 100 responden. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti menarik kesimpulan bahwa adanya pengaruh yang signifikan antara konten TikTok @vmuliana terhadap pengetahuan karir bagi pengikut. Terkait dengan pengaruh pengetahuan tentang dunia karir dengan kecenderungan pengaruh sebesar 73,1% serta memiliki korelasi hubungan yang kuat yaitu sebesar 0,855 dan keofisien determinasi sebesar 0,731.

Kata kunci : konten TikTok @vmuliana, pengetahuan karir, teori S.O.R.

PENDAHULUAN

Permasalahan karir merupakan hal yang penting untuk dibahas pada kalangan mahasiswa semester akhir. Karir dapat dikatakan jenjang setelah masa pendidikan selesai dilakukan. Karir sendiri merupakan pekerjaan atau jabatan yang dipunyai selama kehidupan kerja seseorang (Fitriani & Harto, 2018). Kemampuan menjadi salah satu pendukung dalam dunia berkarir. Menurut (Wakhyuni & Andika, 2019) Kemampuan adalah salah satu unsur kedewasaan menyangkut pengetahuan atau keteampilan yang dapat diperoleh dari pendidikan, pelatihan dan pengalaman.

Dari penjelasan di atas pengetahuan karir yang dimaksud adalah bekal yang harus dipersiapkan untuk memulai sebuah karir, dimulai dari bagaimana cara melamar kerja dengan baik, bagaimana calon pelamar kerja bisa menghadapi situasi dan kondisi pada calon tempat kerja, dan mampu mengolah akal untuk bisa menangani pertanyaan-pertanyaan yang akan dilontarkan pada saat wawancara dan yang seharusnya menjadi kepentingan semua orang sebelum memulai karir ialah penguasaan pemahaman mereka terhadap perusahaan yang akan dilamar.

Konten yang dimaksud di sini yaitu konten yang ada pada aplikasi TikTok, maraknya aplikasi TikTok yang digunakan oleh masyarakat bisa memberikan dampak yang luas juga. Dalam hal ini aplikasi TikTok bisa membantu dan menjawab ketidaktahuan seseorang mengenai apa yang belum dikuasai, dengan adanya konten pada aplikasi TikTok orang-orang semakin paham banyak tentang pengetahuan. Melihat dari akun @vmuliana, di sini ia memberikan konten yang berisi informasi mengenai karir, seperti yang dijelaskan di atas kurangnya pemahaman tentang dunia karir diakun ini ketidaktahuan akan terjawab. Sasaran penonton @vmuliana ini adalah masyarakat yang kesusahan untuk menyiapkan bagaimana awal untuk melamar pekerjaan dengan baik dan jenjang umur yang disasar yaitu kisaran 15 - 24 tahun.

Dengan melihat latar belakang masalah yang sudah dijelaskan di atas dampak dari media sosial terhadap masyarakat sangatlah banyak ada dampak positif dan negatif. Dimulai untuk memudahkan masyarakat berinteraksi dengan banyak orang di luar sana, bisa memperluas pertemanan yang tidak terbatas jarak dan waktu, menyediakan ruang informasi penting untuk kehidupan masyarakat. Jika dilihat dari sudut pandang dampak negatif dari media sosial sendiri yaitu membuat masyarakat mudah salah paham karena belum adanya konfirmasi terhadap berita yang disebar, sering sekali terjadi konflik antar kelompok dikarenakan berbeda latar belakang, suku, ras dan agama, juga timbul konflik karena adanya perbedaan prinsip.

Dengan melihat dampak yang ada dari media sosial itu sendiri masyarakat harus pintar dalam menggunakan media sosial dengan baik agar tidak jatuh pada dampak yang buruk, karena media sosial bisa dijadikan tempat untuk berbagi segala informasi dan pengetahuan.

Dengan adanya perkembangan di era digital ini semua pasti ada manfaatnya. Terkait dengan media massa banyak juga manfaat di dalamnya, terutama media massa sebagai media informasi, hiburan, persuasi, pendidikan dan lain sebagainya. Dapat dikatakan seberapa pentingnya informasi untuk kehidupan masyarakat sangatlah penting, karena dari informasi masyarakat bisa memiliki pengetahuan dan pengetahuan sendiri adalah pondasi masyarakat untuk mengenal luas apa yang ada diluar sana.

METODE PELAKSANAAN

Metode dalam penelitian “Pengaruh Terpaan akun TikTok @vmuliana terhadap Pengetahuan tentang Dunia Karir bagi Pengikut” menggunakan metode analisis deskriptif dan jenis penelitian kuantitatif dengan teknik pengambilan data menggunakan kuisisioner. Dalam penelitian ini peneliti memilih populasi yang diambil adalah pengikut akun TikTok @vmuliana yaitu sebanyak 4,1 juta. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel pada penelitian ini adalah teknik *purposive sampling* yang dianggap representatif dan memiliki karakteristik tertentu. Untuk menentukan sampel dengan tingkat kesalahan 10% dan tingkat kepercayaan 90%. Untuk mengukur sampel dalam penelitian ini menggunakan Rumus Taro Yamane dengan rumus $n = N : Nd^2 + 1$. Terdapat 99,99 responden yang menjadi sampel penelitian ini dari rumus yang digunakan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

a. Uji Regresi Linier Sederhana

Uji Regresi Linier Sederhana digunakan untuk menguji atau mengetahui arah hubungan antara variabel X (Konten TikTok @vmuliana) dengan variabel Y (Pengetahuan tentang Dunia Karir) apakah positif atau negatif dan untuk memprediksi nilai jika variabel X (Konten TikTok @vmuliana) mengalami kenaikan atau penurunan.

Gambar 1. Hubungan Persamaan Regresi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.855 ^a	.731	.728	3.225

a. Predictors: (Constant), Konten

Pada gambar di atas menjelaskan besarnya nilai korelasi atau hubungan (R) yaitu sebesar 0,855. Dari *output* di atas diperoleh koefisien determinasi (*R Square*) sebesar 0,731, yang mengandung pengertian bahwa pengaruh variabel bebas (Konten TikTok @vmuliana) terhadap variabel terikat (Pengetahuan tentang Dunia Karir) adalah sebesar 73,1%.

Gambar 2. Uji Signifikan

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2767.534	1	2767.534	266.105	.000 ^b
	Residual	1019.216	98	10.400		
	Total	3786.750	99			

a. Dependent Variable: Peningkatan Pengetahuan
b. Predictors: (Constant), Konten

Pada gambar di atas, dapat dilihat bahwa F hitung adalah 266.105 dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,1$, maka model regresi ini dapat digunakan untuk memprediksi variabel X (Konten TikTok @vmuliana) terhadap variabel Y (Pengetahuan tentang Dunia Karir) atau dengan kata lain adanya pengaruh variabel X (Konten TikTok @vmuliana) terhadap variabel Y (Pengetahuan tentang Dunia Karir).

Gambar 3. Koefisien

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.922	2.153		4.144	.000
	Konten	.814	.050	.855	16.313	.000

a. Dependent Variable: Peningkatan Pengetahuan

Dapat dilihat dari gambar di atas, diketahui nilai konstan (a) sebesar 8.922 sedangkan nilai Konten (b) sebesar 0,814, sehingga persamaan regresinya dapat ditulis :

$$Y = a + bX$$

$$Y = 8.922 + 0,814X$$

Dari persamaan di atas dapat diterjemahkan dengan :

Konstanta sebesar 8.922, mengandung arti bahwa nilai konsistensi variabel Y (Pengetahuan tentang Dunia Karir) adalah sebesar 8.922.

Koefisien regresi X sebesar 0,814, menyatakan bahwa setiap penambahan 1% nilai konten TikTok @vmuliana, maka pengetahuan tentang dunia karir akan bertambah sebesar 0,814. Koefisien regresi tersebut bernilai positif, sehingga dapat dikatakan bahwa arah pengaruh variabel X (Konten TikTok @vmuliana) terhadap variabel Y (Pengetahuan tentang Dunia Karir) adalah positif (+).

Pengambilan keputusan dalam Uji Regresi Sederhana

Berdasarkan nilai signifikan dari tabel koefisien diperoleh nilai signikasi sebesar $0,000 < 0,1$, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel X (Konten TikTok @vmuliana) berpengaruh terhadap variabel Y (Pengetahuan tentang Dunia Karir).

Catatan: Mencari t tabel

$$\begin{aligned} T \text{ tabel} &= (a/2 : n - k) \\ &= (0,1/2 : 100 - 2) \\ &= 0,05 : 98 \\ &= 1,664 \end{aligned}$$

Mengapa hasil diperoleh 1,664 karena dengan jumlah responden 98 dengan taraf angka kesalahan 0,05 maka dapat dilihat pada tabel t yaitu 1,664.

Berdasarkan nilai t :

Diketahui nilai t hitung sebesar $16.313 >$ nilai t tabel 1,664 sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel X (Konten TikTok @vmuliana) berpengaruh terhadap variabel Y (Pengetahuan tentang Dunia Karir).

b. Uji Validitas

Untuk mengetahui apakah pernyataan yang disebar terhadap responden valid atau tidak, maka dibutuhkan suatu uji validitas. Jika nilai Hitung atau *CITC* lebih besar dari nilai r Tabel ($r \text{ Hitung} > r \text{ Tabel}$), maka pernyataan yang sudah disebar dapat dikatakan valid.

Tabel 1. Uji Validitas Variabel X

Variabel	Indikator	r Hitung	r Tabel	Keterangan
X	Pandangan	0,681	0,166	(Valid)

(bebas)	melihat Konten, Penggunaan Aplikasi TikTok, Kreativitas pada Aplikasi TikTok.	0,721	0,166	(Valid)
		0,662	0,166	(Valid)
		0,635	0,166	(Valid)
		0,521	0,166	(Valid)
		0,575	0,166	(Valid)
		0,474	0,166	(Valid)
		0,707	0,166	(Valid)
		0,680	0,166	(Valid)
		0,683	0,166	(Valid)
		0,792	0,166	(Valid)
		0,829	0,166	(Valid)
		0,727	0,166	(Valid)
		0,746	0,166	(Valid)
		0,658	0,166	(Valid)

Dapat dilihat pada tabel diatas disimpulkan bahwa nilai r Tabel 0,1654 ($r_{Hitung} > r_{Tabel}$) secara keseluruhan pada indikator yang diuji merupakan bernilai positif. Apabila nilai r_{Hitung} yang diuji lebih besar dari pada r_{Tabel} , maka dapat dikatakan indikator pernyataan dalam penelitian ini adalah valid.

Tabel 2. Uji Validitas Variabel Y

Variabel	Indikator	r Hitung	r Tabel	Keterangan
Y (terikat)	Pengolahan Informasi, Perubahan sikap terhadap apa yang dilihat, Pengambilan keputusan.	0,569	0,166	(Valid)
		0,552	0,166	(Valid)
		0,669	0,166	(Valid)
		0,648	0,166	(Valid)
		0,735	0,166	(Valid)
		0,618	0,166	(Valid)
		0,745	0,166	(Valid)
		0,747	0,166	(Valid)
		0,758	0,166	(Valid)
		0,620	0,166	(Valid)
		0,501	0,166	(Valid)
		0,730	0,166	(Valid)
		0,742	0,166	(Valid)
		0,545	0,166	(Valid)
0,708	0,166	(Valid)		

Dapat dilihat pada tabel diatas dapat disimpulkan bahwa nilai r Tabel 0,1654 (r Hitung > r Tabel) secara keseluruhan pada indikator yang diuji merupakan bernilai positif. Apabila nilai r Hitung yang diuji lebih besar dari pada r Tabel, maka dapat dikatakan indikator pernyataan dalam penelitian ini valid.

c. Uji Reliabilitas

Agar alat ukur penelitian dapat diandalkan dan dapat dipercaya sebagai alat pengumpulan data, maka dilakukannya uji reliabilitas. Uji reliabilitas ini dilakukan dengan menggunakan uji statistik cronbach's alpha (α) dengan ketentuan bahwa variabel yang diteiliti dinyatakan reliabel apabila nilai cronbach's alpha (α) adalah di atas 0,6.

Gambar 4. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.912	15

Dapat dilihat pada gambar di atas, berdasarkan hasil uji reliabilitas, dalam variabel X (Konten TikTok @vmuliana) yang berindikator pandangan melihat konten, penggunaan aplikasi TikTok, dan kreativitas pada aplikasi TikTok pada kuisisioner penelitian ini nilai *cronbach's alpha* berada di atas 0,6 dengan nilai tersebut menunjukkan bahwa alat ukur pada penelitian ini adalah reliabel. Nilai *cronbach's alpha* pada variabel X (Konten TikTok @vmuliana) adalah sebesar 0,912 dengan jumlah kuisisioner sebanyak 15 item pernyataan. Dapat disimpulkan bahwa *cronbach's alpha* variabel X $0,912 > 0,6$.

Gambar 5. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.905	15

Dapat dilihat pada gambar yang di atas, berdasarkan hasil uji reliabilitas, dalam variabel Y (Pengetahuan tentang Dunia Karir) yang berindikator pengolahan informasi, perubahan sikap terhadap apa yang dilihat, dan pengambilan keputusan pada kuisisioner penelitian ini nilai *cronbach's alpha* berada di atas 0,6 dengan nilai tersebut menunjukkan bahwa alat ukur pada penelitian ini adalah reliabel. Nilai *cronbach's alpha* pada variabel Y (Pengetahuan tentang Dunia Karir) adalah sebesar 0,905 dengan jumlah kuisisioner sebanyak 15 pernyataan. Dapat disimpulkan bahwa *cronbach's alpha* variabel Y $0,905 > 0,6$.

d. Uji Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara yang dimunculkan oleh peneliti atas permasalahan yang dirumuskan. Oleh sebab itu, jawaban sementara ini harus diuji kebenarannya secara empiris. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini dilakukan dengan Teknik regresi sederhana.

Gambar 6. Hasil Uji Hipotesis Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.922	2.153		4.144	.000
	Konten	.814	.050	.855	16.313	.000

a. Dependent Variable: Peningkatan Pengetahuan

Uji T :

Diketahui nilai t hitung sebesar 16.313 > nilai t tabel 1,664, maka H0 ditolak dan H1 diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel X (Konten TikTok @vmuliana) berpengaruh terhadap variabel Y (Pengetahuan tentang Dunia Karir) secara signifikan.

Gambar 7. Hasil Uji Hipotesis Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2767.534	1	2767.534	266.105	.000 ^b
	Residual	1019.216	98	10.400		
	Total	3786.750	99			

a. Dependent Variable: Peningkatan Pengetahuan
 b. Predictors: (Constant), Konten

Uji F :

Diketahui nilai f hitung sebesar 266.105 dengan nilai signifikan 0,000 < 0,1. Dengan melihat f tabel df2 98 sampel dan df1 1 regresi maka didapatkan hasil f tabel sebesar 2,76. Maka dapat dilihat bahwa f hitung 266.105 > nilai f tabel 2,76. Hal tersebut terbukti bahwa H0 ditolak dan H1 diterima. Artinya terdapat pengaruh variabel X (Konten TikTok @vmuliana) terhadap variabel Y (Pengetahuan tentang Dunia Karir).

SIMPULAN

Berdasarkan hasil dari analisis dan pembahasan pada penelitian ini dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang sangat signifikan antara Konten TikTok @vmuliana terhadap Pengetahuan tentang Dunia Karir bagi pengikut. Hasil tersebut dapat dilihat dari hasil uji regresi linier sederhana yang menyatakan bahwa Konten TikTok @vmuliana sangat berpengaruh terhadap Pengetahuan tentang Dunia Karir responden di proses karirnya. Dapat disimpulkan pula bahwa hipotesis yang dimunculkan yaitu H0 ditolak dan H1 diterima

dengan artian bahwa adanya pengaruh yang signifikan antara konten @vmuliana terhadap pengetahuan tentang dunia karir bagi pengikut. Hasil penelitian ini menunjukkan keabsahan Teori S.O.R yang digunakan, bahwa stimulus atau pesan yang disampaikan komunikan dapat diterima sehingga menimbulkan respon kognitif dengan adanya perubahan perilaku komunikan dalam mengetahui proses menuju karir dengan persentase sebesar 73,1%.

Berdasarkan hasil analisis menggunakan metode pengolahan data dengan *software SPSS 26 for Mac*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif yang sangat signifikan. Hal ini sesuai dengan perhitungan peneliti dengan menggunakan *software SPSS 26 for Mac*, yang menggunakan Uji Analisis Deskriptif dan diperoleh nilai t Hitung $>$ t Tabel yaitu $16.313 > 1.664$ yang berarti variabel X Konten TikTok @vmuliana memiliki pengaruh terhadap variabel Y Pengetahuan tentang Dunia Karir terkait karir dengan kecenderungan pengaruh sebesar 73,1% serta memiliki korelasi hubungan yang kuat yaitu sebesar 0,855 dan koefisien determinasi sebesar 0,731.

Berdasarkan masalah yang dihadapi terkait kurangnya pemahaman awal untuk melamar sebuah pekerjaan, kurangnya menguasai pengetahuan tentang dunia karir dan adanya peningkatan yang pesat pada penggunaan aplikasi TikTok, dengan ini peneliti melakukan sebuah uji regresi linier sederhana dengan menggunakan Teori S.O.R dengan asumsi dasar yaitu media massa menimbulkan efek yang terarah, segera dan langsung terhadap komunikan. Terkait hal tersebut telah ditemukan sebuah jawaban bahwa Teori S.O.R yang digunakan tepat, dikarenakan stimulus atau pesan yang disampaikan melalui konten TikTok @vmuliana berupa video tips-tips dan wawasan mengenai dunia kerja, selanjutnya komunikan berhasil menerima konten tersebut sehingga menimbulkan respon kognitif yaitu melalui perubahan perilaku terkait dengan peningkatan pengetahuan karir.

DAFTAR PUSTAKA

- @vmuliana @ www.tiktok.com. (n.d.). Dikutip dari <https://www.tiktok.com/@vmuliana?lang=id-ID>
- Ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022 @ databoks.katadata.co.id. (n.d.). Dikutip dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>
- Andara, N. A. (2019). Keterbukaan Diri (Self Disclosure) Pengguna Aplikasi Kencan Online (Tinder).
- Azhar, N., & Adri, M. (2008). Uji validitas dan reliabilitas paket multimedia interaktif. Didapatkan: [Http://Elektronika. Unp. Ac. Id](Http://Elektronika.Unp.Ac.Id) [30]Januari 2012].
- Daftar-negara-pengguna-tiktok-durasi-terlama-indonesia-peringkat-berapa @ databoks.katadata.co.id. (n.d.). Dikutip dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/06/daftar-negara-pengguna-tiktok-durasi-terlama-indonesia-peringkat-berapa>
- Ebtanastiti, D. F., & Muis, T. (2014). Survei pilihan karir mahasiswa fakultas matematika dan ilmu pengetahuan alam Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal BK*, 4(3), 1–10.
- Etika Desi Yogi, Hariyanto, E. S. (2017). Hubungan Antara Usia Dengan Preeklampsia Pada Ibu Hamil Di POLI KIA RSUD Kefamenanukabupaten Timor Tengah Utara. *Jurnal Delima Harapan*, 3(2), 10–19.
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan media sosial instagram pada pkun @yhoophii_official sebagai media komunikasi dengan pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 32–41.
- Fitriani, N. Y., & Harto, J. D. (2018). Pengaruh Pengembangan Karir dan Pelatihan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Telkom Akses Kota Pasuruan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 3(1), 14–21.
- Hendrawan, A. (2019). Gambaran Tingkat Pengetahuan Tenaga Kerja Pt'X' Tentang Undang-Undang Dan Peraturan Kesehatan Dan Keselamatan Kerja. *Jurnal Delima Harapan*, 6(2), 69–81. <https://doi.org/10.31935/delima.v6i2.76>
- Inaray, J. C. (2016). Pengaruh kepemimpinan dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan pada PT. Amanah Finance di Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(2).

- Jadi-pemenang-tiktok-awards-ini-profil-vina-muliana-yang-sering-beri-tips-lolos-bumn @
www.indozone.id. (n.d.). Dikutip dari <https://www.indozone.id/life/3esvL6r/jadi-pemenang-tiktok-awards-ini-profil-vina-muliana-yang-sering-beri-tips-lolos-bumn>
- Khadijah, M. A. (2020). *Perkembangan Fisik Motorik Anak Usia Dini: Teori dan Praktik*. Prenada Media.
- Legianti, R. D. (2019). Tugas content creator dalam memproduksi iklan media sosial di divisi kreatif gitani corporate Yogyakarta.
- Marini, R. (2019). *Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik Di SMPN 1 Gunung Sugih Kab. Lampung Tengah*. UIN Raden Intan Lampung.
- Parinduri, T. H. (2019). *Pengaruh Penggunaan media sosial Whatsapp terhadap Kinerja Pegawai pada Kantor Kesehatan Pelabuhan Kelas I Medan*.
- Pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022 @ dataindonesia.id. (n.d.). Dikutip dari <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>
- Praditya, A. (2019). *Pengaruh Media Sosial Dan Komunikasi Bisnis Terhadap Perkembangan Bisnis Online Shop*. JURNAL SeMaRaK, 2(1). <https://doi.org/10.32493/smk.v2i1.2664>
- Purwati, I. (2009). RANCANG BANGUN APLIKASI PENJUALAN KONTEN TELEPON SELULAR.
- Rakhmawati, A. (2015). *Efek Terpaan Iklan Crm (Customer Relationship Management) Di Sosial Media, Branding Mazaya Sebagai Make Up Halal Terhadap Tingkat Kepercayaan Konsumen*. *Interaksi Online*, 4(13).
- Saleh, G., & Pitriani, R. (2018). *Pengaruh media sosial Instagram dan Whatsapp terhadap pembentukan budaya "alone together."* *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 103–114.
- Saputra, P. A., & Kristina, R. (2018). *PENGARUH PROGRAM ANIMASI TOM & JERRY DI TELEVISI TERHADAP PERILAKU BERMAIN ANAK (Survey SD Mutiara Bangsa 1 2017-2018)*. *PANTAREI*, 2(3).
- Setianingsih, T., Qomariyah, S. S., Nafisah, B. Z., & Terasne, T. (2021). *Pelatihan Tata Cara dan Etika Melamar Kerja Dalam Bahasa Inggris Bagi Siswa SMAN 1 Batulayar Kabupaten Lombok Barat*. *Jurnal Pengabdian UNDIKMA*, 2(2), 293–300.

- Sitorus, F. G. (2018). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tik-Tok Terhadap Perilaku Anak (Studi Pada Pengguna Aplikasi Tik-Tok Pada Remaja Di Kota Medan). Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Wahyuni, A. P. (2017). Vol. 12, No. 2, Oktober 2017. *Ekonomika*, 12(2), 212–231.
- Wahyuningtias, D., Putranto, T. S., & Kusdiana, R. N. (2014). Uji Kesukaan Hasil Jadi Kue Brownies Menggunakan Tepung Terigu dan Tepung Gandum Utuh. *BINUS Business Review*, 5(1), 57–65.
- Wakhyuni, E., & Andika, R. (2019). Analisis kemampuan, komunikasi dan konflik kerja terhadap kepuasan kerja karyawan pada PT. Mitha Sarana Niaga. *Jurnal Manajemen Tools*, 11(1), 271–278.
- Waspodo, A. A. W. S., Handayani, N. C., & Paramita, W. (2013). Pengaruh kepuasan kerja dan stres kerja terhadap turnover intention pada karyawan pt. Unitex di bogor. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 4(1), 97–115.