

Aktivitas Penggunaan Media Sosial Dimasa Pandemi

Suryani Manurung¹, Dika Iftinan Munawarah¹, Emilia Azahra¹, Hanifah Suryani Putri¹,
Ismay Adryanti¹, Muhammad Husein¹, Nur Holisoh¹, Olivia Oktafiana Sinaga¹, Puspita
Arum¹, Sarifatun Mardiyah¹, Dwi Novita Ramdania¹

¹Program Studi Prodi Sarjana Terapan & Profesi Ners, Politeknik Kesehatan Kemenkes Jakarta I, Jakarta, Indonesia

Email: suryanimanurung19@gmail.com

Abstrak

Media sosial kini banyak digunakan oleh masyarakat terutama dimasa pandemi. Berbagai informasi dapat diketahui melalui media sosial sehingga penelitian ini bertujuan mengetahui penggunaan media sosial dimasa pandemi. Metode penelitian adalah studi kuantitatif dengan survei. Survei diisi melalui *google form* yang disebarakan di *group chat* dan *personal chat*. Waktu pengumpulan data tanggal 27 September 2021 dengan partisipan berjumlah 81 orang berasal dari kalangan pelajar, mahasiswa, dan pekerja. Tempat penyebaran kuesioner dilakukan di DKI Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang dan Bekasi. Hasil penelitian; karakteristik responden 61,71% adalah perempuan dengan status mahasiswa. Media sosial yang banyak digunakan adalah *whatsapp* sebanyak 40,5%, dipakai untuk berbagi informasi. Durasi penggunaan media sosial lebih dari 8 jam sebanyak 23,5%. Dampak positif penggunaan media sosial adalah menambah informasi sebanyak 22,3%. Dampak negatif media sosial adalah mata lelah sebanyak 37,5%. Kesimpulan berdasarkan hasil survei, aktifitas penggunaan media sosial di masa pandemi dilakukan oleh setiap kalangan tanpa melihat usia dan profesi yang memiliki pengaruh positif dan negatif. Saran dari penelitian ini diharapkan pengkajian berbagai fenomena dan permasalahan yang terjadi sehingga karya tulis menarik dan bermanfaat bagi pembaca.

Kata Kunci: Dampak Media Sosial; Pandemi

Activity of Using Social Media During Pandemic

Abstract

Currently Social media is widely used by the public, especially during pandemic. Various information founded through social media, this aims of the research to determine utility of social media during a pandemic. The research method is a quantitative study with a survey. The survey is filled out via Google Form which is distributed in group chats and personal chats. The data collection time was September 27, 2021. There were 81 participants, students, and workers. Participants distribution of the questionnaires were conducted in DKI Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, and Bekasi. Research result; characteristics of respondents 61.71% are women with student status. Social media that is widely used is WhatsApp as much as 40.5% of is used to share information. The duration of using social media is more than 8 hours 23.5%. The positive impact of using social media is to add as much as 22.3% of the information. The negative impact of social media is tired eyes as much as 37.5%. The conclusion based on survey results, activities using social media during a pandemic were carried out by every group regardless of age and profession which had positive and negative influences. Suggestions from this study are expected to study various phenomena and problems that occur so that writing is interesting and useful for readers.

Keywords: *Pandemic; Social Media Impact*

Pendahuluan

Media sosial merupakan kemajuan teknologi yang saat ini menjadi kebutuhan manusia. Teknologi informasi komunikasi salah satunya media sosial yang tidak hanya digunakan oleh pelajar dan orang dewasa, tetapi banyak kalangan usia yang sudah menggunakan sosial media. Media sosial digunakan untuk berkomunikasi secara langsung dengan semua orang. Teknologi yang canggih pada saat ini, banyak berbagai macam media sosial yang dapat digunakan atau dipilih oleh semua kalangan (Utami, 2021).

Perkembangan teknologi yang semakin pesat ditambah hadirnya pandemi virus *corona* yang berdampak kepada semua sektor kehidupan termasuk hidup bersosial. Media sosial sekarang dianggap sangat penting. Media sosial hadir dan merubah paradigma berkomunikasi dimasyarakat saat ini. Komunikasi tak terbatas jarak, waktu dan ruang (Watie, 2011).

Karakteristik pengguna media sosial cukup bervariasi, berdasarkan jenis kelaminnya pengguna media sosial lebih didominasi oleh perempuan. Usia pengguna media sosial paling tinggi yaitu antara 40 sampai 50 Tahun, sedangkan usia terendah yaitu 13 sampai 20 Tahun. Berdasarkan latar belakang statusnya, mayoritas pengguna media sosial adalah dari kalangan pelajar/mahasiswa, selain itu ada juga dari kalangan pekerja negeri, pekerja lepas (*Freelance*), pekerja swasta, pengangguran

(tidak bekerja), dan lain sebagainya (Hermawansyah & Pratama, 2021).

Menurut (Hermawansyah & Pratama, 2021) mayoritas para pengguna media sosial ini menggunakan platform media sosial yang dikategorikan sebagai aplikasi pesan singkat, jejaring sosial, dan jaringan berbagi media. Pertama, dikategorikan sebagai aplikasi pesan singkat yang paling banyak digunakan yaitu *whatsapp*, *facebook*, *messenger*, *line* dan *telegram*. Kedua, dikategorikan sebagai aplikasi jejaring sosial yang paling banyak digunakan oleh pengguna media sosial yaitu *facebook* dan *twitter*. Ketiga, dikategorikan sebagai aplikasi jaringan berbagi media yang banyak digunakan oleh pengguna media sosial yaitu *youtube* dan *instagram* (Hermawansyah & Pratama, 2021).

Durasi penggunaan media sosial dibagi menjadi dua kategori, yaitu kategori singkat dan kategori lama. Kategori singkat yaitu untuk penggunaan media sosial tiga jam atau kurang per-hari dan kategori lama untuk penggunaan lebih dari tiga jam per-hari. Aplikasi yang paling sering diakses oleh pengguna media sosial adalah *youtube* dengan rentang usia berada dikisaran 16 hingga 64 Tahun, dengan durasi penggunaan media sosial didominasi oleh kategori lama yaitu lebih dari tiga jam per-hari baik berdasarkan jenis kelamin maupun umur (Junawan & Laugu, 2020).

Dimasa pandemi, media sosial menjadi alternatif bagi masyarakat diberbagai

kalangan, dari kalangan muda sampai dengan kalangan tua untuk mengisi waktu senggang karena dimasa pandemi diharuskan untuk tetap berada di rumah. Penggunaan media sosial mempunyai dampak positif dan negatif. Dampak positif yang dirasakan masyarakat dari penggunaan media sosial diantaranya adalah memudahkan dalam berinteraksi dengan banyak orang, memperluas pergaulan, lebih mudah dalam mengekspresikan diri, serta penyebaran informasi dapat berlangsung secara cepat sedangkan dampak negatif yang dirasakan adalah interaksi secara tatap muka cenderung menurun, membuat orang-orang menjadi kecanduan terhadap internet, rentan terhadap pengaruh buruk orang lain, serta masalah privasi (Cahyono, 2016).

Penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi karakter para pengguna media sosial, tipe-tipe penggunaan media sosial, durasi penggunaan media sosial, dan dampak yang akan dirasakan oleh pengguna media sosial dimasa pandemi.

Metode

Penelitian ini menggunakan studi kuantitatif dengan metode deskriptif. Pengumpulan data menggunakan kuesioner melalui *google* formulir. Kuesioner disebarakan melalui media sosial yaitu *group chat* dan personal chat *whatsapp*, penyebaran kuesioner akan mencakup beberapa daerah di DKI Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi. Partisipan yang mengisi survei adalah

pelajar khususnya para siswa dan siswi tingkat sekolah menengah atas, mahasiswa serta pekerja. Waktu pengumpulan data dilakukan selama 2 hari dari tanggal 25 September 2021 sampai 27 September 2021. Analisa data dilakukan dengan analisis frekuensi dan persentase.

Hasil

Tabel 1. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin di wilayah DKI Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang dan Bekasi (n=81)

Jenis Kelamin	f	%
Laki-laki	31	38.29
Perempuan	50	61.71
Total	81	100

Tabel 2. Distribusi Responden Berdasarkan Status Di Wilayah DKI Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang dan Bekasi (N=81)

Status	f	%
Pelajar	25	30.9
Mahasiswa	49	60.5
Pekerja	7	8.6
Total	81	100

Tabel 3. Distribusi Penggunaan Tipe Media Sosial yang Digunakan Responden (N=81)

Tipe Media Sosial	f	%
<i>Instagram</i>	20	25.3
<i>Tiktok</i>	11	13.2
<i>Twitter</i>	8	10
<i>WhatsApp</i>	33	40.5
<i>Youtube</i>	7	8.6
<i>Discord</i>	2	2.4
Total	81	100

Tabel 3. Distribusi Penggunaan Tipe Media Sosial yang Digunakan Responden (N=81)

Tipe Media Sosial	f	%
Berbagi Informasi	42	51.4
<i>Photoshoot</i>	21	25.6
<i>Food Blogger</i>	5	6.2
Konten Kreatif	13	16.8
Total	81	100

Tabel 4. Distribusi Dampak Penggunaan Media Sosial Oleh Responden (N=81)

Dampak Positif	f	%	Dampak Negatif	f	%
Meningkatkan Kreatifitas	7	8.5	Mata Lelah	30	37.5
Menambah Informasi	30	37	<i>Insecure</i>	9	22
Memperluas Wawasan	18	22.3	Sulit Fokus	18	10
Memberikan Kesenangan	16	20.7	Malas	22	27.5
Menambah Relasi	10	12.5	Mengganggu Kesehatan Mental	2	2.5
Total	81	100	Total	81	100

Pembahasan

Berdasarkan hasil survei mengenai karakteristik pengguna media sosial yang paling banyak adalah wanita dengan status pelajar/mahasiswa dan pekerja. Penelitian saat ini sesuai dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Hermawansyah & Pratama, 2021) menunjukkan bahwa karakteristik pengguna media sosial lebih didominasi oleh wanita dari kalangan pelajar/mahasiswa dan pekerja. Hal ini terjadi karena kaum wanita lebih menyukai media sosial untuk menjalin hubungan dengan keluarga dan teman-teman, melewatkan waktu, hiburan, akan tetapi pria lebih menyukai menggunakan media sosial untuk bertemu orang baru (Lubis, 2014).

Berdasarkan hasil survei mengenai tipe media sosial yang paling sering digunakan adalah *whatsapp*. Penelitian saat ini tidak sesuai dengan penelitian sebelumnya yang

dilakukan oleh (Junawan & Laugu, 2020) yang menunjukkan tipe media sosial sering digunakan adalah *youtube*. Hal ini karena *whatsapp* digunakan untuk kepentingan bersosialisasi maupun sebagai penyampaian pesan baik oleh individu maupun sebagai kelompok (Trisnani, 2017).

Berdasarkan hasil survei mengenai durasi penggunaan media sosial paling banyak digunakan selama 4-6 jam perhari. Penelitian saat ini tidak sesuai dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Syamsodin et al., 2015) menunjukkan durasi penggunaan media sosial paling banyak digunakan selama 3-4 jam perhari. Hal ini karena pandemi virus corona yang membuat masyarakat mengandalkan media sosial dan menghabiskan lebih banyak waktu didunia maya selama di rumah.

Berdasarkan hasil survei mengenai dampak penggunaan media sosial terbagi menjadi dua yaitu dampak positif dan dampak negatif. Hasil survei menunjukkan dampak positif penggunaan media sosial adalah menambah informasi, memberikan kesenangan, dan memperluas pergaulan. Dampak positif saat ini sesuai dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan Cahyono pada tahun 2016 yang menunjukkan bahwa dampak positif penggunaan media sosial adalah menambah informasi, memberikan kesenangan dan memperluas pergaulan. Hasil survei dampak negatif penggunaan media sosial adalah mata menjadi

cepat lelah dan sulit fokus. Dampak negatif saat ini tidak sesuai dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan Cahyono pada tahun 2016 yang menunjukkan dampak negatif penggunaan media sosial adalah interaksi tatap muka cenderung menurun.

Kesimpulan

Hasil kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa karakteristik pengguna media sosial cukup bervariasi, berdasarkan jenis kelaminnya pengguna media sosial lebih didominasi oleh perempuan. Mayoritas pengguna media sosial adalah dari kalangan pelajar/mahasiswa, selain itu ada juga dari kalangan pekerja, dan pengangguran (tidak bekerja). Aplikasi yang paling sering diakses oleh pengguna media sosial adalah *whatsapp* dengan durasi penggunaan media sosial 4-6 jam/hari.

Aktivitas yang sering di gunakan oleh pengguna media sosial yang pertama adalah berbagi informasi baik dalam komunikasi maupun informasi jual beli. Kedua ada *photoshoot* seperti memotret diri menggunakan filter yang ada di aplikasi instagram. Ketiga membuat konten kreatif berupa teks, foto, video maupun infografis yang harus bernada positif dengan kualitas yang baik, dan yang terakhir ada *food blogger* baik menonton maupun membuat video di aplikasi *youtube*.

Dampak dari penggunaan media sosial yaitu dampak positif dan dampak negatif.

Dampak positif penggunaan media sosial seperti menambah informasi, memperluas wawasan, membuat kesenangan, dan meningkatkan kreatifitas. Dampak negatif penggunaan media sosial yang dirasakan adalah mata cepat lelah, malas, *insecure*, sulit fokus, dan terganggunya kesehatan mental.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini maka penggunaan media sosial sebaiknya perlu dievaluasi secara berkala, khususnya bagi siswa dan mahasiswa. Hal ini berhubungan dengan prestasi akademik yang akan dicapai oleh siswa dan mahasiswa.

Daftar Pustaka

- Cahyono, A. S. (2016). *Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. Jurnal Ilmu Sosial & Ilmu Politik Diterbitkan Oleh Fakultas Ilmu Sosial & Politik, Universitas Tulungagung*, 9(1), 140–157. <http://www.jurnal-unita.org/index.php/publiciana/article/download/79/73>.
- Hermawansyah, A., & Pratama, A. R. (2021). *Analisis profil dan karakteristik pengguna media sosial di indonesia dengan metode EFA dan MCA analysis of profiles and characteristics of social media users in indonesia using*. 20(1), 69–82. <https://scholar.google.co.id/citations?vie>

- w_op=view_citation&hl=en&user=_Iaf89YAAAAJ&citation_for_view=_Iaf89YAAAAJ:hC7cP41nSMkC
- Junawan, H., & Laugu, N. (2020). *Eksistensi Media Sosial, Youtube, Instagram dan Whatsapp Ditengah Pandemi Covid-19 Dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia*. Baitul 'Ulum: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi, 4(1), 41–57. <https://doi.org/10.30631/baitululum.v4i1.46>
- Lubis, E. E. (2014). *Potret Media Sosial dan Perempuan*. Jurnal PARALLELA, 1(2), 97–106. <https://parallela.ejournal.unri.ac.id/index.php/JPRL/article/viewFile/2864/2805>
- Syamsoedin, W., Bidjuni, H., & Wowiling, F. (2015). *Hubungan Durasi Penggunaan Media Sosial Dengan Kejadian Insomnia Pada Remaja Di Sma Negeri 9 Manado*. Jurnal Keperawatan UNSRAT, 3(1), 113617. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jkp/article/view/6691>
- Trisnani. (2017). *Pemanfaatan Whatsapp Sebagai Media Komunikasi Dan Whatsapp Utilization As Media Communication And Satisfaction In Submission Of Messages Among People Of The Community*. Jurnal Komunikasi Media Dan Informatika, 6(3), 1–12. https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=PEMANFAATAN+WHATSAPP+SEBAGAI+MEDIA+KOMUNIKASI+DAN++KEPUASAN+DALAM+PENYAMPAIAN+PESAN+DIKALANGAN+TOKOH++MASYARAKAT&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3Dfioh0b2Pp54J
- Utami, A. R. W. (2021). *Media sosial menjerat manusia dimasa pandemi*. 8. https://scholar.google.com/scholar?as_sdt=0,5&q=MEDIA+SOSIAL+MENJERAT+MANUSIA+DI+MASA+PANDEMI&hl=id
- Watie, Errika Dwi Setya. (2011). *Komunikasi dan media sosial (communications and social media)*. The Messenger, III, 7. <https://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/viewFile/270/172>.