

IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL UNIVERSITAS AL-IRSYAD CILACAP

Tri Yuwono¹, Nuni Wulansari², Fajar Nur Wibowo³,
Wiman Anggaraksa⁴, Trie Yulie Chermansyah⁵

^{1,4} Prodi Kewirausahaan, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Al-Irsyad Cilacap

^{2,3,5} Prodi Bisnis Digital, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Al-Irsyad Cilacap

e-mail: yuwonotri88@gmail.com

Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang berpengaruh pada minat berwirausaha mahasiswa Kewirausahaan dan Bisnis Digital Fakultas Ilmu Sosial Universitas Al-Irsyad Cilacap. Metode penelitian dengan metode deskriptif kuantitatif. Populasi pada penelitian berasal dari seluruh mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dengan pengambilan sampel sebanyak 30 mahasiswa. Sampel yang dipakai diambil dengan teknik *Purposive Sampling*. Analisis data menggunakan analisis kuantitatif regresi linear berganda dengan perangkat lunak statistik. Kesimpulan dari analisis data dan pembahasan, secara parsial hanya faktor personal berpengaruh positif pada minat berwirausaha mahasiswa Fisos UNAIC. Faktor *sociological* dan *enviromental* secara parsial tidak berpengaruh positif pada minat berwirausaha mahasiswa Fisos UNAIC. Secara simultan faktor personal, *sociological* dan *enviromental* berpengaruh positif pada minat berwirausaha mahasiswa Fisos UNAIC.

Kata kunci: minat berwirausaha, personal, sociological, enviromental

1. Pendahuluan

Kabupaten Cilacap sebagai pintu masuk ke wilayah Jawa Tengah bagian selatan memiliki potensi yang strategis. Banyak pilihan alat transportasi udara, laut, maupun darat yang bisa digunakan untuk masuk ke Cilacap. Selain kemudahan akses transportasi, Cilacap juga memiliki potensi ekonomi yang besar seperti pertanian, kelautan, perikanan, peternakan, perkebunan, kehutanan, pariwisata, dan UMKM maupun Industri. Namun sampai sekarang ini potensi-potensi tersebut belum bisa dioptimalkan karena berbagai keterbatasan dan permasalahan (Rachmawati, Yuwono, and Raihan 2020). Potensi ini sebenarnya merupakan peluang bisnis bagi seorang wirausaha untuk mencapai suatu tujuan wirausaha tersebut (Rachmawati et al. 2020).

Kabupaten Cilacap juga merupakan Kabupaten yang memiliki tingkat pengangguran tertinggi kedua di Jawa Tengah. Disamping itu, lowongan kerja pada perusahaan-perusahaan besar saat ini juga menyusut, serta perusahaan besar banyak yang tidak langsung menerima karyawan tetap, melainkan dengan perjanjian kontrak waktu tertentu. Salah satu cara untuk mengatasinya dengan wirausaha, oleh sebab itu dengan memiliki minat untuk berwirausaha maka mendorong adanya lapangan kerja yang baru untuk mengurangi pengangguran dan menciptakan suatu kemakmuran di Kabupaten Cilacap (Yuwono 2020). Menumbuhkan jiwa kewirausahaan bagi mahasiswa Fisos UNAIC juga merupakan salah satu alternatif untuk mengurangi angka pengangguran, diharapkan para sarjana bisa menjadi *entrepreneur* muda yang membuka usaha sendiri sebelum wisuda (Rachmawati et al. 2020). Berdasarkan uraian di atas penulis bermaksud melakukan penelitian untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang berpengaruh pada minat berwirausaha mahasiswa Fisos UNAIC

2. Kajian Pustaka / Kajian teori

Kewirausahaan

Kewirausahaan merupakan kegiatan dalam menciptakan nilai tambah dengan cara jeli melihat peluang bisnis, berani untuk mengambil risiko atas suatu kesempatan bisnis dengan *skill* manajerial yang baik guna memperoleh sumber daya manusia, modal dan barang yang dibutuhkan, sehingga memberikan hasil yang bagus. Istilah lain, kewirausahaan merupakan ketangguhan dan kejelian individu dalam memanfaatkan peluang yang ada serta penetrasi pada peluang tersebut, melawati inovasi dan kreatifitas untuk menciptakan perbedaan nilai produk dan jasa yang bisa diterima oleh konsumen (Loe et al. 2022).

Minat Berwirausa

Minat berwirausaha merupakan ketertarikan untuk berusaha lebih keras atau berkemauan keras untuk berusaha secara totalitas guna memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa khawatir dengan risiko yang bisa terjadi, serta semangat untuk belajar dari setiap kegagalan. Mahasiswa akan memiliki motivasi yang tinggi untuk berwirasusaha apabila mahasiswa tersebut memiliki minat untuk berwirausaha yang besar (Rahmadi and Heryanto 2016).

Personal

Personal merupakan hal-hal yang meliputi aspek-aspek kepribadian seseorang seperti minat dan motivasi seseorang untuk mengawali bisnis, ingin memiliki kebebasan dengan bisnisnya sendiri, ingin mendapatkan penghasilan dengan berbisnis, membuka bisnis untuk kesenangannya, untuk menyalurkan hobby, dan sebagai tantangan atau kepuasan tersendiri (Ristiani 2017).

Sociological

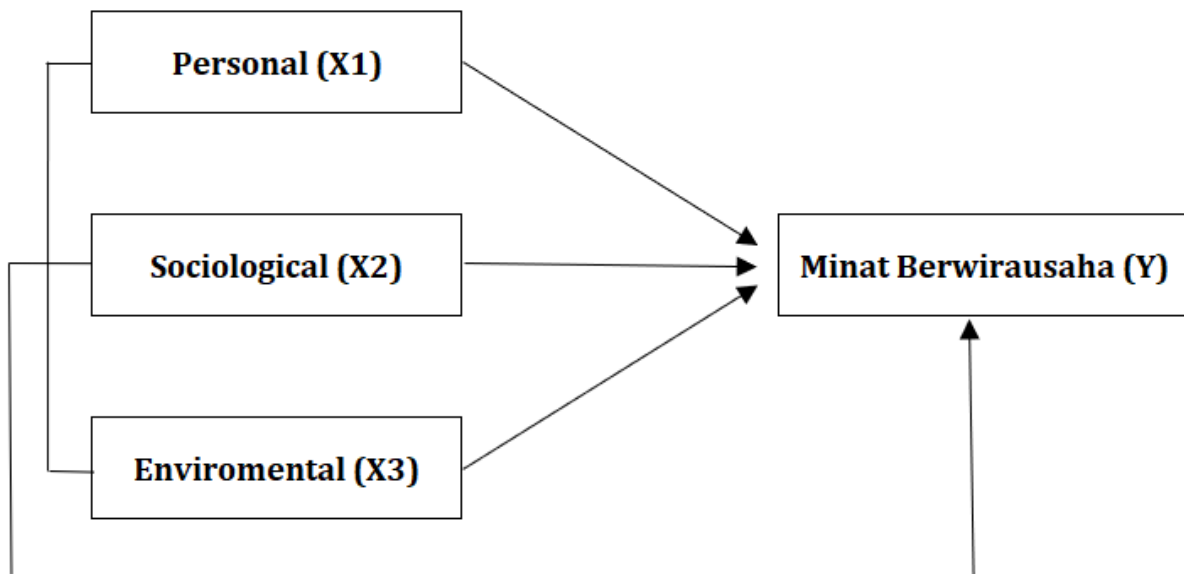
Sociological merupakan hal-hal yang terkait pada keluarga dan hubungan sosial lainnya. Beberapa faktor sosial yang menjadi pengaruh pada minat berwirausaha antara lain masalah tanggung jawab pada anggota keluarga, latar belakang profesi orang tua, Seseorang atau pengusaha sukses yang menjadi idamannya (Ristiani 2017).

Enviromental

Enviromental merupakan hal-hal yang yang bermula dari lingkungan antra lain peluang bisnis, aktivitas atau keadaan, selain itu juga dipengaruhi oleh kompetitor bisnis, sumber daya, dan kebijakan yang ditetapkan pemerintah. Kondisi seperti ini sangat mempengaruhi masyarakat dalam menanamkan minat berwirausaha (Ristiani 2017).

Kerangka Pemikiran

Berikut kerangka pemikiran variabel pada penelitian ini:



Gambar 1. Kerangka Pemikiran

Hipotesis

Berdasarkan deskripsi dan kerangka pemikiran yang telah dijelaskan hipotesis dalam penelitian ini sebagai berikut:

H₁: Faktor personal berpengaruh positif pada minat berwirausaha mahasiswa Fisos UNAIC

H₂: Faktor *sociological* berpengaruh positif pada minat berwirausaha mahasiswa Fisos UNAIC

H₃: Faktor *enviromental* berpengaruh positif pada minat berwirausaha mahasiswa Fisos UNAIC

H₄: Faktor personal, *sociological*, dan *enviromental* berpengaruh positif pada minat berwirausaha mahasiswa Fisos UNAIC

3. Metode Penelitian

Populasi dan Sampel

Populasi pada penelitian ini yakni mahasiswa program studi Kewirausahaan dan Bisnis Digital Fakultas Ilmu Sosial Universitas Al-Irsyad Cilacap. Sampel yang dipakai diambil dengan teknik *Purposive Sampling* (Husna, Kurnia, and Suhaeli 2021). Ukuran sampel menggunakan rumus slovin dengan batas kelonggaran ketelitian (e) 0,1. Jumlah seluruh mahasiswa Prodi Kewirausahaan dan Bisnis Digital yakni 48 Orang, sehingga hitungan jumlah sampelnya:

$$n = \frac{N}{(1 + N(e)^2)} = \frac{48}{(1 + 48(0,1)^2)} = 30$$

Jenis Penelitian dan Sumber Data

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif menggunakan format deskriptif. Sumber data yang didapatkan merupakan data primer dari kuesioner yang diisi oleh para mahasiswa prodi Kewirausahaan dan Bisnis Digital Fakultas Ilmu Sosial Universitas Al-Irsyad Cilacap.

Teknik Analisis Data

Metode analisis datanya menggunakan analisis uji asumsi klasik dan uji hipotesis dengan analisis regresi linear berganda berupa uji-F (uji simultan), uji-T (uji parsial), dan koefisien determinasi.

4. Hasil dan Pembahasan Uji Validitas

Tabel 1. Uji Validitas

Variabel	Validitas				Keterangan
	Item	r hitung	r tabel	Sig	
Personal (X1)	1	0,4530	0,3610	0,0120	Valid
	2	0,4960	0,3610	0,0050	
	3	0,7590	0,3610	0,0000	
	4	0,8420	0,3610	0,0000	
	5	0,6360	0,3610	0,0000	
<i>Sociological</i> (X2)	1	0,5840	0,3610	0,0010	
	2	0,8470	0,3610	0,0000	
	3	0,8060	0,3610	0,0000	
	4	0,6050	0,3610	0,0000	
<i>Enviromental</i> (X3)	1	0,6700	0,3610	0,0000	
	2	0,5550	0,3610	0,0010	
	3	0,5650	0,3610	0,0010	
	4	0,5750	0,3610	0,0010	
	5	0,6440	0,3610	0,0000	
Minat Berwirausaha (Y)	1	0,8170	0,3610	0,0000	
	2	0,7980	0,3610	0,0000	
	3	0,6550	0,3610	0,0000	
	4	0,7030	0,3610	0,0000	
	5	0,7790	0,3610	0,0000	

Sumber: Hasil uji statistik

Berdasarkan hasil olah data pada Tabel 1 di atas, dapat disimpulkan variabel Personal, *Sociological*, *Enviromental* dan Minat Berwirausaha pada penelitian ini valid karena nilai r hitung lebih dari r tabel dan nilai sig kurang dari 0,05.

Uji Reliabilitas

Tabel 2. Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Alpha Cronbcach</i>	N off item	r tabel	Keterangan
Personal (X1)	0,6490	5	0,3610	Reliabel
<i>Sociological</i> (X2)	0,6690	4	0,3610	
<i>Enviromental</i> (X3)	0,5240	5	0,3610	
Minat Berwirausaha (Y)	0,8030	5	0,3610	

Sumber: Hasil uji statistik

Berdasarkan hasil nilai *Alpha Cronbach* pada Tabel 2 di atas, bisa disimpulkan variabel Personal, *Sociological*, *Enviromental* dan Minat Berwirausaha pada penelitian ini *reliabel* sebab nilai dari *Alpha Cronbach* lebih dari r tabel.

Uji Normalitas

Berdasarkan hasil dari uji statistik normalitas *One Sample Kolmogorov Sminor* dapat disimpulkan bahwa data penelitian berdistribusi normal, dengan nilai Asymp. Sig. (2-tailed) 0,800 lebih dari 0,05.

Uji Regresi Berganda

Tabel 3. Hasil Analisis Regresi Berganda

Variabel Independen	Konstanta	Koefisien Regresi
Personal		0,5070
<i>Sociological</i>	4,7650	-0,2030
<i>Enviromental</i>		0,4000

Sumber: Hasil olah data perangkat lunak statistik

Berdasarkan hasil analisis regresi berganda pada Tabel 3 di atas bisa disimpulkan bahwa dengan nilai konstanta 4,7650 menunjukkan jika tidak ada perubahan pada variabel personal, *sociological*, *enviromental* maka variabel minat berwirausaha bernilai sebesar 4,7650. Variabel personal berpengaruh positif pada minat berwirausaha. Jika variabel personal bertambah, minat berwirausaha juga bertambah. Setiap ada kenaikan variabel personal, maka minat berwirausaha meningkat 0,5070 satuan.

Variabel *sociological* memiliki pengaruh negatif pada minat berwirausaha. Jika variabel *sociological* berkurang, minat berwirausaha akan berkurang. Setiap ada penambahan variabel *sociological*, maka minat berwirausaha berkurang 0,2030 satuan. Variabel *enviromental* memiliki pengaruh yang positif pada minat berwirausaha. Jika variabel *enviromental* bertambah, minat berwirausaha akan bertambah. Setiap ada penambahan variabel *enviromental* maka minat berwirausaha bertambah 0,4000 satuan

Uji Hipotesis

Uji Parsial (Uji t)

Tabel 4. Hasil Uji Parsial (Uji t)

Variabel Independen	t	Sig.
Personal	2,4770	0,0200
<i>Sociological</i>	-1,2010	0,2410
<i>Enviromental</i>	1,8530	0,0750

Sumber: Hasil uji statistik

Berdasarkan hasil dari uji statistik parsial (uji t) pada Tabel 4 di atas, dapat diambil kesimpulan hipotesis pertama saja yang diterima, dengan nilai signifikansi $0,0200 < 0,050$. Hipotesis kedua dan ketiga ditolak karena nilai signifikansi variabel *sociological* dan *enviromental* lebih dari 0,050.

Uji Simultan (Uji F)

Berdasarkan hasil uji statistik simultan (uji-f) bisa ditarik kesimpulan bahwa hipotesis keempat diterima, karena secara simultan variabel personal, *sociological* dan *enviromental* memiliki dampak yang positif pada minat berwirausaha, dengan nilai signifikansi 0,011 kurang dari 0,050.

Koefisien Determinasi

Berdasarkan dari hasil yang diperoleh pada uji koefisien determinasi didapatkan hasil *Adjusted R Square* sebesar 0,270. Hal ini berarti minat berwirausaha mahasiswa Prodi Kewirausahaan dan Bisnis Digital Fakultas Ilmu Sosial Universitas Al-Irsyad Cilacap dipengaruhi oleh variabel personal, *sociological* dan *enviromental* sebesar 27%. Variabel lain di luar model penelitian lain yang berpengaruh pada minat berwirausaha mahasiswa Prodi Kewirausahaan dan Bisnis Digital Fakultas Ilmu Sosial Universitas Al-Irsyad Cilacap sebesar 73%.

Pembahasan

Faktor personal berpengaruh positif pada minat berwirausaha mahasiswa Fisos UNAIC

Berdasarkan dari uji statistik uji t menunjukkan pada variabel personal secara parsial berpengaruh positif pada minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Al-Irsyad Cilacap. Maka dapat diambil kesimpulan bahwa H_1 pada penelitian ini diterima. Hasil penelitian ini senada menurut hasil penelitian Rahmadi and Heryanto (2016) yang menyebutkan bahwa minat berwirausaha mahasiswa dipengaruhi oleh faktor personal diantaranya kreatifitas dalam diri mahasiswa dan ekspektasi pendapatan (Putra 2018).

Faktor *sociological* berpengaruh positif pada minat berwirausaha mahasiswa Fisos UNAIC

Berdasarkan dari uji statistik uji t menunjukkan pada variabel *sociological* secara parsial tidak mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Al-Irsyad Cilacap. Maka dapat diambil kesimpulan bahwa H_2 pada penelitian ini tidak diterima. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian Rahmadi and Heryanto (2016) bahwa minat berwirausaha mahasiswa tidak dipengaruhi oleh faktor *sociological* diantaranya keluarga mahasiswa, namun berbeda hasilnya pada penelitian yang dilakukan oleh Husna *et al.* (2021).

Faktor *enviromental* berpengaruh positif pada minat berwirausaha mahasiswa Fisos UNAIC

Berdasarkan dari uji statistik analisis uji t menunjukkan pada variabel *enviromental* secara parsial tidak mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Al-Irsyad Cilacap. Maka dapat diambil kesimpulan bahwa H_3 dalam penelitian ini tidak diterima. Hasil penelitian ini bertolak belakang dengan penelitiannya Ginting and Yuliawan (2015) yang menyebutkan bahwa *enviromental* secara parsial berpengaruh pada minat berwirausaha mahasiswa.

Faktor personal, *sociological*, dan *enviromental* berpengaruh positif pada minat berwirausaha mahasiswa Fisos UNAIC

Berdasarkan dari uji statistik analisis uji F menunjukkan secara simultan variabel personal, *sociological*, dan *enviromental* mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa

Fakultas Ilmu Sosial Universitas Al-Irsyad Cilacap. Maka dapat diambil kesimpulan bahwa H₄ pada penelitian ini diterima. Hasil penelitian ini senada dengan penelitian Ristiani (2017).

5. Simpulan dan Saran

Berdasarkan hasil analisis di atas disimpulkan bahwa faktor *sociological* dan *enviromental* tidak berpengaruh pada minat berwirausaha mahasiswa. Walaupun secara simultan faktor personal, *sociological* dan *enviromental* berpengaruh yang positif pada minat berwirausaha mahasiswa. Sebesar 73% minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Al-Irsyad Cilacap memiliki pengaruh dari faktor -faktor lain di luar model penelitian ini, jadi sebaiknya perlu dilakukan penelitian selanjutnya dengan meneliti variabel-variabel yang belum ada pada dalam penelitian ini.

Keterbatasan yang terdapat di penelitian ini yakni hanya menggunakan tiga variabel dengan sampel 30 responden mahasiswa. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya bisa menggunakan variabel lainnya dan bisa mengumpulkan data responden yang lebih banyak lagi. Sehingga dapat memperluas hasil penelitian untuk kedepannya untuk meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa.

Saran bagi pemerintah hendaknya mengadakan kegiatan yang lebih banyak lagi untuk menumbuhkan minat berwirausaha mahasiswa. Bagi mahasiswa juga diharapkan berperan aktif bisa mengikuti setiap kegiatan yang ada terkait wirausaha, baik yang diadakan kampus maupun pemerintah. Peran serta kita semua diharapkan bisa mengurangi tingkat pengangguran dan menambah kemakmuran bagi masyarakat, bangsa dan negara.

Daftar Pustaka

- Ginting, Mbayak, and Eko Yuliawan. 2015. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada STMIK Mikroskil Medan)." *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* 5(1):61–70. doi: 10.55601/jwem.v5i1.226.
- Husna, Wildan Fauzi, Marlina Kurnia, and Dahli Suhaeli. 2021. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Studi Empiris Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Magelang." Pp. 191–202 in *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Universitas Tidar*.
- Loe, Andri Paulus, Erny Amriani Asmin, Syarifuddin Sulaiman, Augustin Rina Herawati, Dina Lusiana Setyowati, Muhamad Azis Firdaus, Tri Yuniningsih, Indra Rachmawati, Heny Handayani, Sri Sarjana, Iwan Henri Kusnadi, Ali Fathoni, and Lia Ernawati. 2022. *Psikologi Industri Dan Organisasi (Konsep Dan Implementasi)*. Vol. 4. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Putra, Irsam Darma. 2018. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia."
- Rachmawati, Indra, Tri Yuwono, and Muhammad Raihan. 2020. "DECISION ANALYSIS OF MSMEs INVESTMENT IN CILACAP REGENCY." 11(03):2020–23.
- Rahmadi, Afif Nur, and Budi Heryanto. 2016. "Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas KADIRI." *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri* 1(2):153–69.
- Ristiani, Dwi. 2017. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mnat Berwirausaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam."
- Yuwono, Tri. 2020. *Tips Sukses Kuliah S1, S2 Dengan Biaya Sendiri Dan Bisa Nikah Sebelum Nyusun Skripsi Kalau Mau Pasti Bisa*. Jawa Tengah: Penerbit Lakeisha.