

Proses Registrasi Visitor pada Event Indonesia International Hospital Expo 2018

Anisa Fitri¹, Ety Kongrat²

¹ Jurusan Administrasi Niaga – Politeknik Negeri Jakarta, fitrianiisaa@gmail.com

² Jurusan Administrasi Niaga – Politeknik Negeri Jakarta, etty_kongrat@yahoo.com

ABSTRACT

The 31st Indonesia International Hospital Expo has been held in Jakarta Convention Center (JCC), in October 17-20, 2018. This annual event is hosted by PT Okta Sejahtera Insani. This event was held successfully with a total visitors 40,452. This number exceeds the target of 40,000 visitors. One of an important aspect for a successful event is registration. Registration in this research is using two methods to register, onsite and online registration. The first method is online registration, which is using website for register. The second method is onsite registration, which is register directly during event. Visitors who come to this event are government officers, medical doctors, hospital owner, hospital manager, CEO/COO hospital, hospital quality control, etc.

Keyword: exhibition, visitor, registration, online registration, onsite registration

ABSTRAK

Saat ini industri pameran semakin berkembang pesat. Perkembangan ini juga diikuti dengan persaingan yang ketat yang disebabkan pelaku dalam industri pameran yang juga semakin bertambah. PT Okta Sejahtera Insani adalah satu perusahaan yang bergerak di bidang industri pameran. Salah satu kegiatan acara yang diselenggarakan adalah Indonesia International Hospital Expo 2018 yang telah dilaksanakan di JCC selama 4 hari pada tanggal 17-20 Oktober 2018. Acara ini diselenggarakan setiap tahun oleh PT Okta Sejahtera Insani yang bekerja sama dengan Persatuan Rumah Sakit Seluruh Indonesia (PERSI). Salah satu keberhasilan dalam terselenggaranya suatu pameran dapat dilihat dari sistem registrasi visitor karena registrasi merupakan langkah awal pengunjung dalam mengikuti suatu kegiatan sehingga memiliki kesan tersendiri terhadap suatu event. Proses registrasi dapat berjalan dengan baik dan lancar apabila penyelenggara memiliki pengetahuan dan pengalaman yang baik mengenai mekanisme registrasi secara efektif dan efisien, jurnal ini akan megantar pembaca memahami bagaimana sistem registrasi visitor sehingga tercipta suasana yang rapi dan teratur.

Keyword: asosiasi, industri, konvensi, pameran, panasbumi

PENDAHULUAN

MICE adalah singkatan dari *Meeting, Incentive, Convention, Exhibition*. Menurut Coltman (1999: 86) definisi MICE adalah dibentuk dari rangkaian huruf, M untuk *Meeting*, I untuk *Incentive*, C untuk *Congress, Convention*, dan *Conference* serta E untuk *Exhibition*. *Meeting* meliputi segala bentuk pertemuan, yang dilakukan oleh perusahaan organisasi dan sebagainya. *Incentive* adalah kegiatan yang diprakarsai oleh perusahaan untuk memberi *reward* dan motivasi karyawannya. *Convention, Congress*, dan *Conference* adalah suatu kegiatan berupa

pertemuan sekelompok orang (negarawan, usahawan, cendekiawan, professional, dan sebagainya) untuk membahas masalah-masalah yang berkaitan dengan kepentingan bersama. *Exhibition* adalah kegiatan ajang memamerkan sesuatu baik dalam bentuk barang maupun jasa. Masing-masing kegiatan dalam industri MICE dapat saling terkait atau saling mendukung.

MICE dapat menjadi bisnis yang memberikan kontribusi paling tinggi secara ekonomi khususnya bagi negara berkembang, hal ini dilatarbelakangi oleh peranan MICE dalam industri pariwisata yaitu untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi, membuka lapangan

pekerjaan, membuka kesempatan untuk berwirausaha, serta dapat mensejahterakan masyarakat Indonesia.

Salah satu sektor dalam dunia MICE yang sangat berkembang pesat saat ini baik skala nasional maupun internasional adalah pameran. Goldbalt (1997) memberikan penjelasan mengenai *exhibition* sebagai sebuah aktivitas yang didesain bagi sasaran *shareholder* atau *supplier* produk, peralatan dan pelayanan untuk mendemonstrasikan dan mempromosikan produk mereka kepada pasar.

Dalam menyelenggarakan pameran, ada tahap-tahap yang harus dilakukan oleh penyelenggara dari mulai *pra-event* hingga *post-event*. Salah satu tahap yang dilakukan adalah dalam sistem registrasi. Registrasi merupakan salah satu hal yang sangat penting karena merupakan langkah awal para peserta dalam mengikuti sebuah kegiatan sehingga dari registrasi ini, mereka memiliki kesan tersendiri bagi penyelenggaraan suatu *event*. Proses registrasi dapat berjalan dengan baik dan lancar apabila penyelenggara memiliki pengetahuan dan pengalaman yang baik mengenai mekanisme registrasi secara efektif dan efisien. Dengan demikian, pengetahuan dan pengalaman mengenai registrasi merupakan hal yang sangat penting untuk dimiliki oleh penyelenggara karena akan mempengaruhi keberhasilan suatu kegiatan. Sehingga akan tercipta suasana yang rapi dan teratur.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana proses penanganan registrasi pengunjung pada kegiatan Indonesia International Hospital Expo 2018 sehingga kegiatan registrasi pada event tersebut dapat berjalan sebagaimana mestinya.

METODE PENELITIAN

Desain penelitian

Penelitian dituangkan menjadi sebuah jurnal hasil observasi terhadap seluruh aktivitas pada prosedur sistem registrasi pada event Indonesia International Hospital Expo 2018 oleh staff registrasi PT Okta Sejahtera Insani.

Waktu dan tempat penelitian

Penelitian dilakukan pada bulan Agustus sampai dengan Oktober 2018 di perusahaan PT. Okta Sejahtera Insani sebagai PEO

(Professional Exhibition Organizer) event Indonesia International Hospital Expo 2018.

Obyek penelitian

Obyek penelitian adalah divisi marketing PT. Okta Sejahtera Insani khusus pada penanganan registrasi pada event Indonesia International Hospital Expo 2018.

Metode pengumpulan data

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Pada metode observasi, data dan informasi yang didapatkan adalah dengan terjun langsung yaitu mengikuti seluruh proses registrasi sebagai bahan laporan dalam kegiatan "Indonesia International Hospital Expo 2018".

Sedangkan metode wawancara, data dan informasi yang didapat adalah dengan mewawancarai salah satu manager PT Okta Sejahtera Insani.

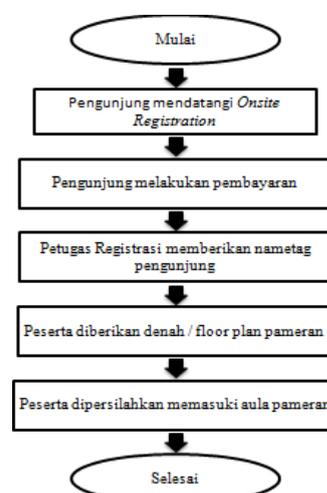
Selanjutnya adalah metode dokumentasi, yaitu melihat serta menganalisis dokumen yang dibuat terkait dengan proses registrasi "Indonesia International Hospital Expo 2018" dengan mempertimbangkan kerahasiaan perusahaan.

TEMUAN DAN PEMBAHASAN

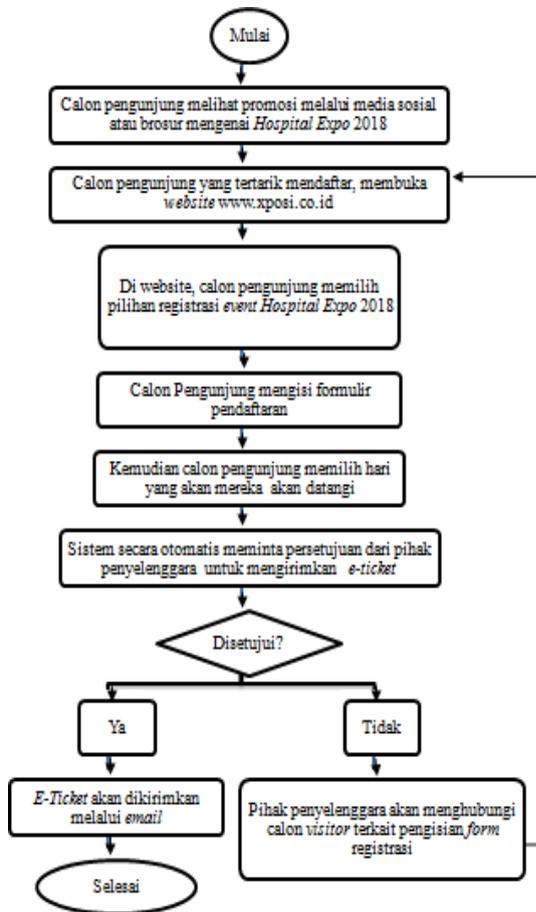
Temuan

Proses registrasi pengunjung pada kegiatan Indonesia International Hospital Expo 2018 dilakukan dengan 2 cara yaitu *online registration* dan *onsite registration*.

Berikut merupakan alur dari proses registrasi *onsite visitor event* Indonesia International Hospital Expo 2018.



Berikut merupakan alur dari proses registrasi *online visitor event* Indonesia International Hospital Expo 2018.



Pembahasan

Prosedur *Onsite Registration* pada hari pelaksanaan event Indonesia International Hospital Expo 2018 adalah sebagai berikut:

- Pengunjung mendatangi *onsite registration*
Pada saat pengunjung akan memasuki hall di Jakarta Convention Center, pengunjung dapat langsung menuju *onsite registration* bagi para pengunjung yang belum melakukan registrasi sebelumnya melalui *website*.
- Pengunjung melakukan pembayaran registrasi
Dalam proses pembayaran registrasi, pengunjung hanya bisa melakukan pembayaran dengan *cash* sebesar Rp 10.000.
- Petugas registrasi memberikan *nametag*

Setelah melakukan pembayaran, petugas registrasi memberikan *nametag* kepada pengunjung. *Nametag* yang diberikan hanya berlaku satu hari dan setiap harinya berbeda warna. Jadi jika pengunjung ingin datang keesokan harinya, harus melakukan registrasi kembali seperti di awal.

- Pengunjung diberikan brosur
Setelah melakukan pembayaran dan diberikan *nametag*, pengunjung juga diberikan brosur dari sponsor serta brosur Hospital Expo 2018 yang berisi *floor plan* lengkap dengan nama perusahaan setiap *boothnya*, sehingga mereka menjadi lebih mudah mencari perusahaan yang ingin dikunjungi.
- Pengunjung dipersilahkan memasuki aula pameran
Setelah selesai melakukan registrasi, pengunjung dapat langsung dipersilahkan memasuki area pameran. Area pameran kegiatan Indonesia International Hospital Expo 2018 ini adalah *Main Lobby, Assembly hall, Hall A dan Hall B*.

Selanjutnya adalah pada sistem registrasi pengunjung yang melalui online, pihak penyelenggara menggunakan website untuk pendaftaran pengunjung yang dilakukan sebelum kegiatan acara berlangsung atau pra-event dan dibuka hingga tanggal 14 Oktober 2018. Alur dari Registrasi online pengunjung yaitu membuka website *www.xposi.co.id*, pilih registrasi event *hospital expo 2018*, mengisi formulir pendaftaran, memilih hari yang akan mereka datang, setelah itu sistem secara otomatis akan meminta persetujuan dari pihak penyelenggara untuk mengirimkan *e-ticket* melalui *email*, jika data formulir yang diisi telah disetujui oleh pihak penyelenggara, maka *e-ticket* akan langsung dikirimkan melalui *email* sedangkan jika pihak penyelenggara tidak menyetujui data calon pengunjung yang masuk dikarenakan alamat *email* yang dipakai lebih dari satu kali dengan nama calon pengunjung yang berbeda-beda, maka pihak penyelenggara akan menghubungi calon pengunjung tersebut untuk melakukan registrasi ulang sesuai dengan aturan yang berlaku.

KESIMPULAN

Proses registrasi pengunjung pada saat *pra event* dilakukan secara *online* yaitu melalui *website*, www.exposi.co.id. Alur registrasi pengunjung secara *online* melalui beberapa tahap yaitu pengunjung membuka *website* www.xposi.co.id, kemudian pilih registrasi *event Indonesia International Hospital Expo 2018*, isi formulir pendaftaran, pilihan hari, persetujuan penyelenggara dan jika disetujui, maka *e-ticket* akan dikirimkan melalui *email*. *E-ticket* ini harus ditunjukkan kepada petugas registrasi pada saat *event* berlangsung. Kemudian, proses registrasi pengunjung yang dilakukan *during event* atau pada saat kegiatan acara dilaksanakan melalui beberapa tahap, diantaranya adalah pengunjung datang pada saat *event* berlangsung kemudian menuju meja onsite registration, pengunjung melakukan pembayaran registrasi, kemudian petugas memberikan nametag pengunjung dan brosur. Kemudian pengunjung dipersilahkan masuk ke area pameran.

SARAN

Untuk itu Pada saat kegiatan acara *Hospital Expo* dilaksanakan (*during event*) sebaiknya terdapat *Help Desk Counter* yang bertujuan jika para peserta mengalami masalah atau kendala saat melakukan registrasi atau mengalami kehilangan barang serta untuk para pengunjung yang ingin menanyakan terkait kegiatan acara.

DAFTAR PUSTAKA

Carey, Tony. 1999. *Professional Meeting Management*. MPI
Goldblat, J. (1997). *Special events: best practices in modern event management*. New york: van nostrand reinhold.