

Peran Publikasi dalam *Event Our Ocean Conference 2018* oleh Kementerian Kelautan dan Perikanan

Alya Salma Nabila¹, Dewi Winarni Susyanti²

¹Jurusan Administrasi Niaga – Politeknik Negeri Jakarta, nabsalya@gmail.com

¹Jurusan Administrasi Niaga – Politeknik Negeri Jakarta, dwinarni@gmail.com

ABSTRACT

Publication is one of an important aspect for a successful event. Public relations officers are the one that doing this activity. This research is using qualitative method and it discuss about how publication affect the amount of delegation that will join *Our Ocean Conference 2018* by Ministry of Marine and Fisheries Indonesia. Publication in this research is using visual media such as digital news platform, banner, billboard, e-flyer and send an email to the targeted delegation. It also use audio-visual media as a publication such as videotron in front of the building of Ministry of Marine and Fisheries Indonesia and creating social media account such as Instagram, Twitter, Facebook, Website, and a teaser video on KKP News Youtube Channel. The targeted delegation for this event is 1.500 delegations from around the world and from various stakeholders too including Head of States, non-government organization, researcher, student and people who cares about our ocean health.

Keyword: *conference, event, media, ocean, publication*

ABSTRAK

Publikasi merupakan aspek pendukung yang penting dalam suatu *event* agar banyak *visitor* yang mendatangi *event* tersebut. Aktivitas publikasi dilakukan oleh seorang *public relations officer* yaitu bagian hubungan masyarakat by Kementerian Kelautan dan Perikanan. Penelitian ini membahas tentang peran publikasi dalam *event Our Ocean Conference 2018* oleh Kementerian Kelautan dan Perikanan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Publikasi yang digunakan dalam penelitian ini melalui media visual seperti berita digital, *banner*, baliho, *email blast* langsung ke email para peserta dan juga *e-flyer*. Selain itu juga melalui media audio-visual seperti *videotron* yang ada di depan kantor Kementerian Kelautan dan Perikanan dan membuat akun media sosial seperti Instagram, Twitter, Facebook, *Website* dan video *teaser* yang diunggah di akun Youtube KKP News. Target peserta dari *event Our Ocean Conference 2018* sebanyak 1.500 delegasi yang berasal dari berbagai negara juga lapisan masyarakat termasuk beberapa Kepala Negara dan Pemerintahan, *non-government organization*, akademisi, mahasiswa, dan lainnya yang memiliki kepedulian tentang kesehatan laut.

Kata Kunci: *event, konferensi, laut, media, publikasi*

PENDAHULUAN

Publikasi merupakan aspek pendukung yang penting dalam suatu *event* agar banyak *visitor* yang mendatangi *event* tersebut. Aktivitas publikasi dilakukan oleh seorang *public relations officer*. Fungsi dan tugas *public relations officer* adalah menyebarkan informasi atau melakukan komunikasi melalui berbagai media

tentang aktivitas atau kegiatan perusahaan atau organisasi yang pantas untuk diketahui oleh publik. Publikasi memiliki peran penting, baik dalam *promotion mix* maupun dalam *public relations mix* karena publikasi merupakan salah satu relasi komponen yang cukup berperan banyak untuk menunjang keberhasilan dalam promosi dan publikasi.

Menurut Ruslan dalam bukunya yang berjudul Manajemen *Public Relations* dan Media Komunikasi (2008:58), “publikasi berarti pengumuman, penyiaran, atau penerbitan yang dilakukan dengan tujuan mengumumkan, menyiarkan, dan menerbitkan informasi tentang produk, lembaga/organisasi, aktivitas dan sebagainya kepada publik Sasarannya melalui berbagai sarana umum atau media komunikasi dan media massa”.

Publikasi dalam konteks *event* memiliki arti yang hampir sama dengan promosi. Karena pada kegiatan publikasi, para *public relations officer* memberikan informasi umum kepada calon delegasi atau *visitor*. *Public relations officer* yang dapat disingkat menjadi PRO di *event* pada *event Our Ocean Conference 2018* dilakukan oleh tim dari subbagian komunikasi pers dari bagian hubungan masyarakat di biro kerja sama dan hubungan masyarakat. Selain itu juga ada Keputusan Menteri Kelautan dan Perikanan Nomor 61 yang berisikan bahwa bidang 4 merupakan bidang yang mengelola media center dan pengamanan. Bidang 4 terdiri dari Koordinator, Sekretaris, Ketua Subbidang Media Center dan Ketua Subbidang Pengamanan yang merencanakan, menyiapkan, mengoordinasikan, dan melaksanakan kegiatan media, hubungan masyarakat, dan pengamanan protokoler. Dalam bidang 4 selain anggotanya berasal dari Kementerian Kelautan dan Perikanan, juga terdapat kementerian dan lembaga terkait, seperti Kementerian Luar Negeri, Kementerian Komunikasi dan Informasi, Kementerian Sekretariat Negara, Paspampres, dan Badan Intelijen Negara. Publikasi yang dilakukan adalah melalui media visual dan media audio-visual.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan deskripsi dan narasi.

Desain Penelitian

1. Memantau kegiatan publikasi
2. Terlibat langsung di dalam *event*
3. Membuat rangkuman hasil observasi

Waktu dan Tempat

Penelitian ini diamati oleh penulis 3 bulan sebelum *event* dilaksanakan, di mulai dari tanggal 1 bulan Agustus hingga tanggal 28 Oktober 2018.

Metode Pengumpulan Data

Dalam menyusun laporan riset and development ini metode penelitian yang digunakan, sebagai berikut:

1. Observasi

Penulis melakukan pengamatan dan peninjauan langsung sebagai salah satu *committee* di *event Our Ocean Conference 2018* di Bali serta terlibat langsung dalam kegiatan *event Our Ocean Conference 2018*, sehingga data yang diperoleh benar dan akurat.

2. Wawancara

Penulis melakukan wawancara kepada narasumber yang sesuai dengan permasalahan seperti kepala bagian hubungan masyarakat dan kepala subbagian kerja sama intrakawasan di Kementerian Kelautan dan Perikanan.

3. Dokumentasi

Pengumpulan data berupa foto yang diambil langsung pada persiapan dan pelaksanaan *event Our Ocean Conference 2018*.

TEMUAN DAN PEMBAHASAN

Temuan

Persiapan publikasi yang dilakukan oleh bagian hubungan masyarakat untuk *event Our Ocean Conference 2018* dimulai dari bulan Juli hingga pada saat *event* selesai yaitu setelah tanggal 30 Oktober 2018. Publikasi yang

dilakukan bertujuan untuk menarik peserta yang akan hadir di *event* tersebut. Target peserta yang diinginkan Kementerian Kelautan dan Perikanan adalah sebanyak 1.500 delegasi yang berasal dari seluruh dunia dan juga berasal dari berbagai macam lapisan masyarakat seperti Kepala Negara dan Pemerintahan, *non-government organization*, akademisi, mahasiswa, dan lainnya yang memiliki kepedulian tentang kesehatan laut. Dengan jumlah target delegasi yang cukup banyak jelas dibutuhkan publikasi yang cakupannya luas. Walaupun *event* ini merupakan gelaran kelima sejak tahun 2014 namun setiap tahun peserta yang ditargetkan juga meningkat. Kementerian Kelautan dan Perikanan bekerja sama dengan The Jakarta Post dan Kompas untuk mempublikasikan persiapan juga pelaksanaan *event Our Ocean Conference 2018*. Kementerian dan Lembaga yang membantu Kementerian Kelautan dan Perikanan dalam melakukan persiapan publikasi sesuai dengan Keputusan Menteri Kelautan dan Perikanan No.61 di subbidang *media center* pada bidang 4 antara lain dari Kementerian Komunikasi dan Informasi dan Kementerian Luar Negeri. *Media Center* bertujuan untuk mempublikasikan pelaksanaan *event Our Ocean Conference 2018* pada tanggal 29 dan 30 Oktober 2018.

Pembahasan

Untuk mencapai target 1.500 delegasi, maka diperlukan publikasi secara besar. Jenis media yang digunakan untuk publikasi *event Our Ocean Conference 2018* dibagi menjadi dua, yaitu media visual yang artinya media yang dapat ditangkap dengan indera mata dan media audio-visual yang memiliki arti dapat ditangkap dengan baik oleh indera mata maupun indera telinga.

**Tabel 1. Jenis Media untuk Publikasi
*Event Our Ocean Conference 2018***

No.	Jenis Media	
1.	Media Visual	berita digital, <i>banner</i> , baliho, <i>email blast</i> , dan <i>e-flyer</i>
2.	Media Audio-Visual	<i>videotron</i> , media sosial: Instagram, Twitter, Facebook, website dan Youtube

Sumber: hasil data olahan, 2018

Media yang digunakan untuk publikasi pada *event Our Ocean Conference 2018* seperti yang dijelaskan pada Tabel 1 adalah media visual seperti berita di media digital seperti di www.kompas.com, www.thejakartapost.com, dan www.detik.com, *banner* yang dipasang di dalam dan di luar Bali *Tourism and Development Center* (BTDC), baliho yang dipasang dipasang di luar jalan tol laut Nusa Dua, mengirim *email* langsung ke *email* pribadi calon delegasi, dan *e-flyer* selain itu juga menggunakan media audio-visual seperti *videotron* yang terdapat di depan kantor Kementerian Kelautan dan Perikanan, di Bandara Internasional Soekarno-Hatta, dan Bandara Internasional Ngurah Rai, penggunaan media sosial juga sangat berpengaruh terutama pada *platform* Instagram dengan akun @ourocean2018 yang diikuti 5.247 akun, Twitter @ourocean2018 yang diikuti 2.947 akun, *Homepage* Facebook Our Ocean 2018 yang diikuti 644 akun, website www.ourocean2018.org dan Channel Youtube KKP News.

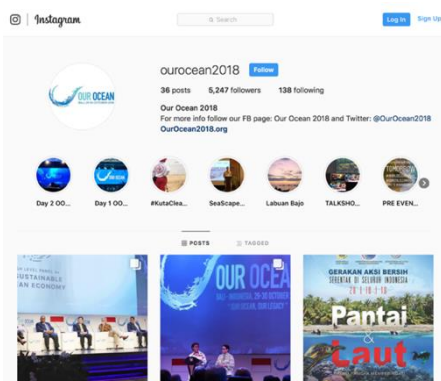
Gambar 1



Sumber: www.nasional.kompas.com, 2018

Gambar 1 menunjukkan salah satu contoh dari publikasi dengan media visual yang ada pada event *Our Ocean Conference* yaitu berita di portal berita digital.

Gambar 2



Sumber: www.instagram.com/ourocean2018, 2018

Seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya, terdapat pula publikasi melalui media audiovisual diantaranya adalah dengan media sosial Instagram yang memiliki 5.247 pengikut.

Dalam persiapannya, bagian hubungan masyarakat Kementerian Kelautan dan Perikanan melakukan kerja sama dengan The Jakarta Post dan Kompas untuk melakukan publikasi di *pre* dan *during event*. Akan tetapi, tidak ada *media partner* untuk televisi

dikarenakan waktu dan biaya yang terbatas. Publikasi yang dilakukan dimulai dari tanggal 21 Oktober sampai dengan tanggal 30 Oktober 2018. Pada Tabel 2 akan dijelaskan apa publikasi yang didapatkan Kementerian Kelautan dan Perikanan dari The Jakarta Post dan Kompas.

Tabel 2. Kerja Sama Publikasi dengan The Jakarta Post dan Kompas

No.	The Jakarta Post	Kompas
1.	1.000 eksemplar <i>booklet</i>	Artikel di koran Kompas
2.	Aplikasi di Google Play Store dan IOS App Store	Artikel di website www.kompas.com
3.	<i>Display banner, link leading</i> ke website www.ourocean2018.org, dan artikel di www.thejakartapost.com	Penayangan iklan TVC (<i>Television Commercial</i>) di Kompas TV
4.	Artikel pada koran The Jakarta Post pada tanggal 29 Oktober 2018	Rubrik di koran Kompas pada tanggal 30 Oktober 2018

Sumber: hasil data olahan, 2018

Kerja sama yang didapat dari The Jakarta Post diantaranya adalah 1.000 eksemplar *booklet guide book* mengenai konten program dan informasi umum dari event *Our Ocean Conference 2018*, aplikasi yang dapat diunduh di Google Play Store dan IOS App Store, *display banner* dan *link leading* ke website

www.ourocean2018.org melalui www.thejakartapost.com, dan artikel di koran The Jakarta Post pada tanggal 29 Oktober 2018. Publikasi yang didapat dari Kompas antara lain adalah artikel yang ada di koran Kompas dan website www.kompas.com, penayangan iklan di Kompas TV, dan rubrik khusus di koran Kompas pada tanggal 30 Oktober 2018.

Gambar 3



Sumber: dokumen pribadi Kementerian Kelautan dan Perikanan, 2018

Dalam pelaksanaan *event Our Ocean* pada tanggal 29 hingga 30 Oktober 2018 terdapat beberapa publikasi mengenai *event* ini, diantaranya adalah liputan yang dilakukan dari The Jakarta Post yang diterbitkan pada tanggal 29 Oktober 2018 seperti yang terlihat pada Gambar 3. Selain itu juga terdapat *digital banner* untuk menyambut para delegasi yang terdapat di Bandara Internasional Ngurah Rai.

Dari data registrasi peserta yang ada, delegasi yang mendaftar sebanyak 3600 orang. Dari target awal delegasi yang harus dicapai adalah 1.500 orang lalu delegasi yang melakukan registrasi mencapai 3.600 orang menandakan

bahwa publikasi yang dilakukan mencapai bahkan melebihi target awal.

Untuk sistem registrasi terdapat beberapa kategori diantaranya *badge delegate*, *liaison officer*, dan media. *Badge* media bisa didapatkan pada tanggal 28 Oktober 2018 saat melakukan re-registrasi di Nusa Dua Beach Hotel, maka sebelumnya para awak media harus melakukan registrasi *online* terlebih dahulu melalui website www.mediaooc2018.id mulai dari tanggal 17 September hingga 17 Oktober 2018. Terdapat 121 institusi dan 326 jurnalis dari Indonesia, China, United States, Spanyol, New York, Australia, Timor Leste, Panama, Perancis, Brussel, Switzerland, Jerman dan Singapura yang melakukan re-registrasi.

Peran media pada *event* ini tentu untuk melakukan publikasi saat *during event*. Jadi pada saat *event* berlangsung, jurnalis atau awak media yang sudah melakukan registrasi melalui website www.mediaooc2018.id dan melakukan re-registrasi pada tanggal 28 Oktober 2018 dapat melakukan peliputan sebagai bahan publikasi mengenai bagaimana *event* ini berjalan. Para awak media akan mendapatkan fasilitas *media center* di Singaraja Hall, Bali Nusa Dua Convention Center 1, diantaranya adalah:

Tabel 3 Fasilitas Media Center

No.	Fasilitas	Kegunaan
1.	Live Streaming	Penyiaran langsung dari ruang <i>plenary</i>
2.	Press Conference Room	Ruang <i>Press Conference</i> untuk kepala negara atau kepala pemerintahan
No.	Fasilitas	Kegunaan

3.	<i>Joint Editor Room</i>	Ruang untuk para editor dari KKP, The Jakarta Post dan Kompas untuk membuat liputan dari seluruh program acara
4.	<i>International Broadcast Center</i>	Ruangan untuk mendapatkan potongan <i>official video</i>
5.	<i>VIP Room</i>	Ruang tunggu narasumber sebelum ke <i>Press Conference Room</i>
6.	<i>Host Photographer Room</i>	Ruang tunggu untuk <i>official</i> fotografer suatu negara
7.	<i>Mini Studio</i>	Ruang untuk melakukan wawancara pribadi setelah <i>Press Conference Room</i>
8.	<i>Work Space</i>	Tempat bekerja dengan 50 komputer dan alat tulis kantor lainnya yang dapat digunakan para jurnalis untuk melakukan tugasnya

Sumber: hasil data olahan, 2018

Fasilitas-fasilitas yang terdapat di *Media Center* seperti tertera di Tabel 3 merupakan fasilitas yang bisa didapatkan oleh jurnalis secara gratis.

KESIMPULAN

Berdasarkan temuan dan pembahasan di atas, peran publikasi untuk mencapai target

jumlah delegasi yang melakukan registrasi pada *event Our Ocean Conference 2018* sangatlah penting. Berbagai media yang digunakan untuk mempublikasikan acara ini mulai dari media visual seperti berita digital, *banner*, baliho, *email blast*, dan *e-flyer* dan juga menggunakan media audio-visual seperti *videotron*, penggunaan media sosial juga sangat berpengaruh terutama pada *platform* Instagram dengan akun @ourocean2018, Twitter @ourocean2018, *Homepage* Facebook Our Ocean 2018, website www.ourocean2018.org dan Channel Youtube KKP News. Peran media yang sudah melakukan registrasi dan melakukan peliputan juga membantu para masyarakat untuk mengetahui bagaimana jalannya *event* ini dimulai dari pada saat *pra-event* pada tanggal 28 Oktober 2018 hingga acara penutupan pada tanggal 30 Oktober 2018.

SARAN

Saran untuk perusahaan dalam mencari media *partner* untuk melakukan publikasi lebih kepada persiapan waktu yang lebih lama dan biaya yang lebih banyak. Karena kerja sama dengan media partner terutama dengan televisi sangatlah penting dan dapat menambah *exposure* yang akan meningkatkan jumlah peserta *event* namun apabila menginginkan kerja sama dengan banyak media *partner* artinya juga membutuhkan banyak biaya untuk mencapai target publikasi yang lebih besar.

DAFTAR PUSTAKA

1. Republik Indonesia. Keputusan Menteri Kelautan dan Perikanan No.61 Tahun 2018.
2. Ruslan, Rosady. 2008. Manajemen Public Relations & Media Komunikasi. Jakarta; PT Rajagrafindo Persada.