

Pelatihan Digital Marketing Dalam Membentuk Branding Sekolah

Sularno¹, Renita Astri², Zulfahmi³, Faradika⁴, Dio Prima Mulya⁵, Putri Anggraini⁶

Universitas Dharma Andalas
sularno@unidha.ac.id

Abstract

The pandemic situation demands very fast and significant changes in various fields including education. Teachers as human resources in schools must be able to keep up with these dynamic changes by adapting according to rapidly developing technological improvements. The pandemic has caused a decrease in the rate of students attending school, because schools are implementing study from home so that many prospective students are delaying going to school. This is a problem for the school to maintain its existence, therefore the service team carries out the service by providing training and assistance. The result is: the training went well with the formation of SOPs and examples of creating social media to demonstrate the uniqueness of Miftahul Huda's Superior Integrated Islamic Elementary School.

Keywords: digital marketing, branding, school

Abstrak

Keadaan pandemi menuntut perubahan yang amat cepat dan signifikan di berbagai bidang termasuk pendidikan. Guru sebagai sumberdaya manusia di sekolah harus mampu mengikuti perubahan dinamika tersebut dengan beradaptasi sesuai peningkatan teknologi yang berkembang cepat. Pandemi menyebabkan penurunan tingkat anak didik yang sekolah, karena sekolah menerapkan study from home sehingga banyak calon siswa yang menunda untuk sekolah. Hal ini menjadi masalah bagi sekolah untuk mempertahankan eksistensinya, oleh karena itu tim pengabdian melaksanakan pengabdian dengan memberikan pelatihan dan pendampingan. Hasilnya adalah : pelatihan berjalan dengan baik dengan terbentuknya SOP dan contoh pembuatan media sosial untuk menunjukkan kekhasan SD Islam Unggul Terpadu Miftahul Huda tersebut.

Kata Kunci : digital marketing, branding, sekolah

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license



1. PENDAHULUAN

Keadaan pandemi menuntut perubahan yang amat cepat dan signifikan di berbagai bidang termasuk pendidikan. Guru sebagai sumberdaya manusia di sekolah harus mampu mengikuti perubahan dinamika tersebut dengan beradaptasi sesuai peningkatan teknologi yang berkembang cepat. Menurut Abdurrahman et al., (Jasmani, Maduningtias and Irmal, 2019; Abdurrahman et al., 2020; Munarsih et al., 2020; Susanti, 2020; Wijoyo et al., 2020) pemasaran digital merupakan model pemasaran melalui internet dan dilaksanakan secara digitalisasi. Pemasaran digital merupakan upaya marketer dalam mendayagunakan elektronik sehingga penjual dapat memasarkan, menjual produk atau jasanya secara online dan nantinya dapat dikenal masyarakat (Urmila Dewi et al., 2018). Lebih lanjut, digital marketing berpengaruh sebesar 78% terhadap keunggulan bersaing UMKM dalam memasarkan produknya (Syifa et al., 2021). Ada beberapa cara yang akan diberikan dalam pelatihan ini seperti pembuatan akun Google My Business serta membuat akun FB dan instagram sehingga sekolah PAUD Mawar dapat ditemukan dengan mudah (Boer, Wibowo and Arsyad, 2019; Syafitri and Costaner, 2019; Akmalia, Danupranata and Iswanti, 2020; Purnamasari and Veronika, 2020; Susanti, 2020).

Adapun yang menjadi mitra dalam pengabdian ini yang utama adalah guru SD Islam Unggul Terpadu Miftahul Huda yang berlokasi di Sungai Sariak Kota Padang tugas pokok mengajar juga mampu untuk membranding sekolah untuk bisa membedakan antara sekolahnya dengan sekolah lainnya. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara tersebut tim pengusul menyimpulkan bahwa kompetensi guru di Sungai Sariak Kota Padang masih sangat kurang dan diperlukan upaya yang serius untuk meningkatkan pelatihan terutama digital marketing. Dan berdasarkan analisis situasi dapat teridentifikasi beberapa permasalahan yang dihadapi oleh mitra, yaitu: (1) SD Islam Unggul Terpadu Miftahul Huda yang berlokasi di Sungai Sariak Kota Padang masih dalam tahap pengembangan karena masih terbilang baru ,(2) Kurangnya motivasi dan kreativitas dalam membranding sekolah.

2. METODE

Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan dengan cara berkolaborasi antara pengusul dengan mitra, pengusul menyiapkan website dan segala perlengkapannya, mitra menyediakan data dan konten untuk diisikan ke dalam

website. Untuk melaksanakan kegiatan ini, tim pengusul akan datang ke SD Islam Unggul Terpadu Miftahul Huda dalam rangka berdiskusi dan merancang website yang akan dibangun.

Target luaran yang akan dicapai nantinya adalah sebuah website yang bisa dimanfaatkan oleh SD Islam Unggul Terpadu Miftahul Huda dalam mengelola dan menyampaikan informasi kepada masyarakat.

Secara rinci ada beberapa poin penting yang akan disampaikan dalam pembangunan website :

1. Bagaimana pemanfaatan website secara efektif
2. Sosialisasi penggunaan website dan elemen-elemennya
3. Memberikan arahan kepada kelompok sadar wisata untuk bisa menggunakan website
4. Bagaimana memilih konten yang efektif untuk website.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) UNIDHA dilaksanakan oleh Dosen Prodi S1 Sistem Informasi Universitas Dharma Andalas pada tanggal 03 September 2022. Kegiatan ini melibatkan Ketua Yayasan, Kepala SD Islam Unggul Terpadu Miftahul Huda, dan Dewan guru. Adapun, kegiatan yang diberikan berupa implementasi dan serah terima website SD Islam Unggul Terpadu Miftahul Huda dengan nama websitenya yaitu <https://sdiut-miftahulhuda.sch.id>. Kegiatan PKM ini berjalan dengan tertib dan lancar. Sesuai agenda kegiatan, PKM dilaksanakan selama 1 (satu) hari. Secara lengkap, rundown kegiatan PKM adalah sebagai berikut:

1. Pembukaan Oleh Kaprodi Sistem Informasi Universitas Dharma Andalas



2. Paparan Materi Oleh Narasumber



3. Penyerahan Website ke Sekolah SDIUT Miftahul Huda



4. Penutupan dan Foto Bersama



4.2 Pembahasan

Adapun yang dibahas di dalam pertemuan tersebut adalah seputar implementasi dari website SD Islam Unggul Terpadu Miftahul Huda. Bagaimana cara menggunakannya, cara mengupdate konten dalam website serta diskusi terkait permasalahan yang dihadapi pada SD Islam Unggul Terpadu Miftahul Huda, Berikut tampilan dari Website SD Islam Unggul Terpadu Miftahul Huda dengan alamat website :<https://sdiut-miftahulhuda.sch.id>.



Gambar 5 : Halaman Depan Website



Gambar 5 : Instagram SD Islam Unggul Terpadu Miftahul Huda

4. KESIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian telah berjalan dengan baik dan lancar. Secara terperinci kegiatan tersebut dapat disimpulkan sebagai berikut, pengembangan SDM khususnya guru SD Islam Unggul Terpadu Miftahul Huda pada pengabdian ini menunjukkan bahwa warga masyarakat Lubuk Minturun kota padang mempunyai harapan yang tinggi untuk mempunyai sekolah yang unggul dalam bidang pendidikan dini. Pengembangan SDM guru pada pengabdian ini menunjukkan keterampilan dan minat belajar untuk membranding melalui akun FB dan instagram

DAFTAR PUSTAKA

Abdurrahman, G. et al. (2020) 'Pelatihan Digital Marketing Pada UMKM Sebagai Penunjang Kegiatan Promosi Dan Pemasaran', Jurnal Pengabdian Masyarakat Manage, 1(2), pp. 88-92.



- Akmalia, A., Danupranata, G. and Iswanti, L. (2020) 'Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Penguatan Branding Sekolah Dasar Muhammadiyah Purwodiningratan', in. Prosiding Seminar Nasional Program Pengabdian Masyarakat.
- Boer, K.M., Wibowo, S.E. and Arsyad, A.W. (2019) 'Edukasi Pemasaran Dan Branding Dalam Meningkatkan Skill Kewirausahaan', *PLAKAT (Pelayanan Kepada Masyarakat)*, 1(1), pp. 38-47.
- Jasmani, J., Maduningtias, L. and Irmal, I. (2019) 'Pelatihan Dan Penguasaan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan Para Remaja Di Lingkungan Benda Timur IV', *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 2(1), pp. 65-68.
- Munarsih, M. et al. (2020) 'Pelatihan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kompetensi Siswa Untuk Berwirausaha Pada Smk Muhammadiyah Parung-Bogor', *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 3(1), pp. 22-28.
- Purnamasari, Y. and Veronika, S. (2020) 'Strategi Pemasaran dalam Membangun Brand Image pada Sekolah Aluna Montessori Jakarta', *Jurnal Ilmiah Komunikasi (JIKOM) STIKOM IMA*, 12(01), pp. 33-41.
- Susanti, E. (2020) 'Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada UMKM di Desa Sayang Kecamatan Jatinangor', *Sawala: Jurnal pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial, Desa dan Masyarakat*, 1(2), pp. 36-50.
- Syafitri, W. and Costaner, L. (2019) 'Pelatihan Branding Sekolah Pada Sosial Media di SMP IT Madani', *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), pp. 158-166.
- Syifa, Y.I. et al. (2021) 'Pelatihan UMKM Melalui Digital Marketing untuk Membantu Pemasaran Produk Pada Masa Covid-19', *ABDIPRAJA (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 2(1), pp. 6-13.
- Urmila Dewi, M.H. et al. (2018) 'Penerapan Digital Marketing dalam Mendukung Kegiatan Pemasaran Pelaku UKM di Kabupaten Klungkung', *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 8(2), p. 19. doi:10.30999/jpkm.v8i2.234.
- Wijoyo, H. et al. (2020) 'Pelatihan Pembuatan Konten Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kompetensi Mahasiswa (Pengabdian Kepada Masyarakat Kerjasama Antar Kampus)', *IKRA-ITH ABDIMAS*, 3(3), pp. 169-175.