

## EFFECTS OF WEB-BASED ACADEMIC INFORMATION SYSTEM ON STUDENT SATISFACTION

RENI WIJAYA<sup>1</sup>, DORRIS YADEWANI<sup>2</sup>, KHAIRIL HAMDI<sup>3</sup>

AMIK Jayanusa Padang<sup>1</sup>, Linclon University, Malaysia<sup>2</sup>, STMIK Jayanusa Padang<sup>3</sup>

e-mail: khairilhamdi@jayanusa.ac.id<sup>3</sup>

DOI: <http://dx.doi.org/10.31869/rjt.v6i1.3937>

**Abstrak:** Tujuan penelitian yang dilakukan di kampus AMIK Jayanusa adalah untuk mengetahui pengaruh variabel Usability, Information Quality, Interaction Quality baik secara parsial maupun simultan terhadap kepuasan mahasiswa di AMIK Jayanusa Padang. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Sampel penelitian ini adalah 57 siswa AMIK jayanusa Padang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Usability Quality, Information Quality, Interaction Quality berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan mahasiswa di AMIK Jayanusa dalam memanfaatkan sistem informasi akademik berbasis web. Secara parsial kualitas Usability memiliki pengaruh paling dominan terhadap kepuasan mahasiswa Jayanusa dalam memanfaatkan sistem informasi berbasis web.

**Key Word :** Usability , Information Quality , Interaction Quality, Student Satisfaction

***Abstract:** The purpose of the research conducted at the Jayanusa AMIK campus is to find out the influence of Usability, Information Quality, Interaction Quality variables both partially and simultaneously on student satisfaction at AMIK Jayanusa Padang. The analytical method used in this research is multiple linear regression analysis. Samples of this research are 57 students of AMIK jayanusa Padang. The results of this research indicate that the variable Usability Quality, Information Quality, Interaction Quality variables influence simultaneously to student satisfaction at AMIK Jayanusa in utilizing a web-based academic information system. Partially Usability quality has the most dominant influence on student satisfaction Jayanusa in utilizing a web-based information system.*

***Key Word :** Usability , Information Quality , Interaction Quality, Student Satisfaction*

### A. Pendahuluan

Seiring pesatnya perkembangan teknologi dan informasi, terutama disaat masuknya era revolusi industri 4.0, ternyata juga berdampak kepada dunia pendidikan. Menuntut kampus, harus lebih aktif mengembangkan seluruh metode yang sudah ada. Metode itu haruslah yang berbasis IT, meninggalkan seluruh metode dengan cara manual.

Oleh sebab itu bisa dikatakan saat ini, tidak ada lagi sebuah perguruan tinggi yang menggunakan metode manual untuk menyebarkan informasi. Website salah satunya. Sebuah website bagi perguruan tinggi menjadi salah satu wadah yang vital untuk memberikan informasi baik informasi yang diperuntukkan bagi internal maupun eksternal. Sasarannya, untuk mempermudah penggunaan dan meningkatkan interaksi komunikasi.

Semakin pesatnya perkembangan teknologi dan informasi, juga telah memaksa seluruh stakeholder untuk berusaha keras agar tetap terus survive dengan mencari berbagai strategi pengembangan informasi yang bermuara kepada sebuah wadah yang disebut dengan website. Meski, keberadaan website bukanlah hal yang baru.

Melalui website, seluruh mahasiswa dapat dengan cepat dan mudah mengakses seluruh kebutuhan informasi terkait dengan akademik. Misal, mengenai KHS (Kartu Hasil Studi), KRS (Kartu Rencana Studi), Jadwal kuliah, Laporan pembayaran uang kuliah, sarana informasi kampus terkait dengan kegiatan dan pengumuman, dan lain sebagainya.

Hasil wawancara dengan sejumlah mahasiswa mengenai pemanfaatan Sistem Informasi Akademik berbasis web terhadap kepuasan mahasiswa dapat disimpulkan, bahwa tingkat kepuasan mahasiswa terhadap Sistem Informasi Akademik masih rendah.

Hal ini disebabkan masih sulitnya mahasiswa, menggunakan atau mengakses portal akademik karena tidak ada petunjuk atau panduan penggunaan. Dan, terdapat beberapa layanan Sistem Informasi Akademik berbasis web yang tidak dapat berfungsi dengan baik dan hanya bisa dibuka atau diakses pada saat – saat tertentu saja.

Untuk dapat meningkatkan kepuasan mahasiswa terhadap pemanfaatan Sistem Informasi Akademik berbasis web ini, maka diperlukan peningkatan kualitas layanan berbasis web secara berkesinambungan agar mahasiswa tetap menggunakan Sistem Informasi Akademik berbasis web sebagai salah satu media dalam mendapatkan berbagai informasi yang berhubungan dengan sistem informasi akademik.

Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui pengaruh variabel Usability, Information Quality, Interaction Quality baik secara partial maupun secara simultan terhadap kepuasan mahasiswa di AMIK Jayanusa Padang.

## B. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif jenis *ex post facto* dengan pendekatan korelasional yang bertujuan untuk melihat pengaruh Usability(X1), Information Quality(X2), Interaction Quality(X3) Terhadap Kepuasan Mahasiswa (Y). Penelitian *ex post facto*, mengkaji faktor-faktor yang telah terjadi yang diperkirakan dapat dijadikan sebagai penyebab keadaan yang ada pada saat penelitian diadakan, kemudian menyelidiki dan menganalisisnya (Saunders Mark N, 2019).

Penelitian yang menggunakan pendekatan analisis deskriptif kuantitatif, berusaha untuk menuturkan pemecahan masalah yang ada dengan menyajikan data, menganalisis dan menginterpretasikannya. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh dari jumlah mahasiswa yang aktif pada tahun ajaran 2018/2019 yang berjumlah 57 orang. Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi (Sugiyono, 2019) Mengingat populasinya yang relative sedikit maka seluruh populasi dijadikan sampel (*sensus*) sebanyak 57 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuisisioner (*angket*).

Yang di dapat langsung dari Mahasiswa AMIK Jayanusa. Penyusunan *angket* didasarkan atas indikator masing-masing variabel. Penyusunan *angket* dirancang sedemikian rupa, sehingga responden dapat menjawab pertanyaan penelitian yang diajukan. Sementara data sekunder adalah data yang diperoleh dari berbagai sumber untuk melengkapi penelitian yang dilakukan. Analisis data dilakukan dengan menggunakan SPSS versi 24, yaitu Analisis Regresi Linier Berganda, uji hipotesis yang sebelumnya dilakukan uji validitas dan reabilitas. Analisis regresi berganda dilakukan untuk membuktikan hipotesis yang diajukan, menguji model atau kerangka penelitian yang diajukan.

## Konsep dan Pengukuran Variabel

### *Kepuasan Mahasiswa*

Tingkat perasaan seseorang setelah membandingkan kinerja/ hasil yang dirasakannya dengan harapannya (Suprpto J, 2011). Variabel kepuasan mahasiswa di ukur dengan menggunakan 8 indikator (Johanes, 2002) yaitu Hubungan dengan staf Unit Sistem Informasi, proses yang di lakukan untuk melakukan perubahan oleh Unit Sistem Informasi terhadap permintaan pemakai layanan Sistem Informasi, pemahaman pemakai tentang sistem yang digunakan, partisipasi pemakai, perhatian staf unit Sistem Informasi, reliabilitas hasil keluaran dan relevansi hasil keluaran.

### *Usability*

Usability, mutu yang berhubungan dengan rancangan sistem yang diantaranya tampilan website, kemudahan dalam mengakses/penggunaan, navigasi dan gambaran yang disampaikan kepada pengguna (Helmiawan et al., 2019). Variabel kemudahan (usability) di ukur dengan menggunakan 7 indikator (Barnes & Vidgen, 2000) yang terdiri dari Kemudahan untuk dioperasikan, Interaksi dengan website jelas dan dapat dimengerti, Kemudahan untuk navigasi, Tampilan yang atraktif, Tampilan sesuai dengan jenis website, Adanya tambahan pengetahuan dari informasi website dan Tepat dalam penyusunan tata letak informasi (Barnes & Vidgen, 2000)

### *Kualitas Informasi (Information Quality).*

Dapat di jelaskan sebagai tingkat mutu dari isi konten yang terdapat pada website, kelayakan informasi untuk tujuan pengguna seperti akurasi informasi, format informasi dan keterkaitannya (Helmiawan et al., 2019). Variabel kualitas informasi (Information Quality) di ukur dengan menggunakan 7 indikator yaitu Menyediakan informasi yang dapat dipercaya, Menyediakan informasi yang up to date, Menyediakan informasi yang mudah dibaca dan dipahami, Menyediakan informasi yang cukup detail, Menyediakan informasi yang relevan, Menyediakan informasi yang akurat dan Menyediakan informasi dalam format yang sesuai (Barnes & Vidgen, 2000)

### *Kualitas Interaksi pelayanan (service Interaction quality)*

Merupakan sebuah kualitas dari interaksi antara pengguna dengan website (Helmiawan et al., 2019). Variabel Kualitas Interaksi pelayanan (service Interaction quality) di ukur dengan menggunakan 7 indikator yaitu Mempunyai reputasi yang baik, Menyediakan keamanan untuk melengkapi transaksi, Rasa Aman dalam menyampaikan data pribadi, Adanya suasana komunitas, Kemudahan untuk menarik minat dan perhatian, Kemudahan untuk berkomunikasi, Tingkat kepercayaan yang tinggi akan pengiriman barang / jasa (Barnes & Vidgen, 2000)

**Tabel 1 Dimensi dan Variabel Instrumen webQual (Website Quality)**

No	Variabel	Defenisi	Indikator/Item
1	Kegunaan ( <i>Usability</i> )	mutu yang berhubungan dengan rancangan sistem yang diantaranya tampilan website, kemudahan dalam mengakses/penggunaan,	1. Kemudahan untuk dioperasikan 2. Interaksi dengan website jelas dan dapat dimengerti 3. Kemudahan untuk navigasi 4. Tampilan yang atraktif

	navigasi dan gambaran yang disampaikan kepada pengguna(Helmiawan et al., 2019)	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Tampilan sesuai dengan jenis website</li> <li>6. Adanya tambahan pengetahuan dari informasi website</li> <li>7. Tepat dalam penyusunan tata letak informasi(Barnes &amp; Vidgen, 2000)</li> </ol>
2	Kualitas Informasi ( <i>Information Quality</i> ) tingkat mutu dari isi konten yang terdapat pada website, kelayakan informasi untuk tujuan pengguna seperti akurasi informasi, format informasi dan keterkaitannya(Helmiawan et al., 2019)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyediakan informasi yang dapat dipercaya</li> <li>2. Menyediakan informasi yang up to date</li> <li>3. Menyediakan informasi yang mudah dibaca dan dipahami</li> <li>4. Menyediakan informasi yang cukup detail</li> <li>5. Menyediakan informasi yang relevan</li> <li>6. Menyediakan informasi yang akurat</li> <li>7. Menyediakan informasi dalam format yang sesuai (Barnes &amp; Vidgen, 2000)</li> </ol>
3	Kualitas Interaksi pelayanan ( <i>service Interaction quality</i> ) kualitas dari interaksi antara pengguna dengan website.(Helmiawan et al., 2019)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mempunyai reputasi yang baik</li> <li>2. Menyediakan keamanan untuk melengkapi transaksi</li> <li>3. Rasa Aman dalam menyampaikan data pribadi</li> <li>4. Adanya suasana komunitas</li> <li>5. Kemudahan untuk menarik minat dan perhatian</li> <li>6. Kemudahan untuk berkomunikasi</li> <li>7. Tingkat kepercayaan yang tinggi akan pengiriman barang / jasa (Barnes &amp; Vidgen, 2000)</li> </ol>
4	Kepuasan Mahasiswa Tingkat perasaan seseorang setelah membandingkan kinerja/ hasil yang dirasakannya dengan harapannya(Suprpto J, 2011)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hubungan dengan staf Unit Sistem Informasi,</li> <li>2. proses yang dilakukan untuk melakukan perubahan oleh Unit Sistem Informasi terhadap permintaan pemakai layanan Sistem Informasi,</li> <li>3. pemahaman pemakai tentang sistem yang digunakan,</li> </ol>

4. partisipasi pemakai,
5. perhatian staf unit Sistem Informasi,
6. reliabilitas hasil keluaran,
7. relevansi hasil keluaran,
8. komunikasi dengan staff Unit Sistim Informasi(Johanes, 2002)

### Characteristic of Respondents

Responden mahasiswa AMIK yang aktif pada tahun ajaran 2018/2019 terdiri dari 57 responden di manaresponden laki – laki berjumlah 25 orang dan responden perempuan sebanyak 32 orang Responden dalam penelitian ini paling banyak berasal dari mahasiswa yang mengambil kelas kerja yaitu sebanyak 39 orang dan non kerja sebanyak 18 orang.

### Hasil uji Analisis Regresi Linier Berganda

Model	Coefficients <sup>a</sup>				
	Unstandardized Coefficients	Std. Error	Standardized Coefficients	t	Sig.
1 (Constant)	52,141	13,183		3,955	,000
Usability Quality	,645	,245	,702	2,638	,011
Information Quality	,069	,152	,058	,454	,651
Service Information	-,221	,272	-,204	-,813	,420

a. Dependent Variable: Kepuasan Mahasiswa

Sumber : data di olah (2019)

Ket :

X1 : *Usability*

X2 : *Information Quality*

X3 : *Interaction Quality*

Persamaan regresi linier, adalah:  $\text{Kepuasan Mahasiswa} = 52,141 + 0,645X_1 + 0,069X_2 - 0,221X_3 + e$  Dari persamaan regresi tersebut dapat dijelaskan bahwa

1. Konstanta (a) memiliki nilai 52.141 Nilai ini menunjukkan bahwa apabila tidak ada variabel independent maka kepuasan mahasiswa (Y) hanya akan terbentuk sebesar 52.141
2. X1 (*Usability*) = 0,645 Bahwa setiap variabel *Usability* meningkat satu satuan, maka kepuasan mahasiswa juga akan meningkat sebesar 0,645 dengan asumsi variabel bebas yang lain adalah tetap
3. X2 (*Information Quality*) = 0,069 Bahwa setiap variabel *information quality* meningkat satu satuan, maka kepuasan mahasiswa juga akan meningkat sebesar 0,069 dengan asumsi variabel bebas yang lain adalah tetap.
4. X3 (*Interaction Quality*) = -0,221 Bahwa setiap variabel *Interaction Quality* mempunyai pengaruh yang negative terhadap kepuasan mahasiswa. Artinya setiap pengurangan 1 satuan variabel *Interaction Quality* maka akan mempengaruhi kepuasan mahasiswa sebesar -0,221.

**Uji Hipotesis****Koefisien Determinasi**

Model Summary				
Model	R	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	
1	,558 <sup>a</sup>	,312	,273	6,512

a. Predictors: (Constant), Service Information, Information Quality, Usability Quality

Berdasarkan tabel model summary besarnya adjusted  $R^2$  adalah 0,273, hal ini berarti 27,3% variasi kepuasan mahasiswa dapat dijelaskan oleh variasi dari ke tiga variabel independent Usability Quality, Information Quality dan service transaction. Sedangkan sisanya (100-27,3%=72,7%) dijelaskan oleh sebab yang lain di luar model. Standar Error of the estimate (SEE) sebesar 6,512 menunjukkan makin kecil nilai Standar Error of the estimate (SEE) akan membuat model regresi semakin tepat dalam memprediksi variabel kepuasan mahasiswa.

**Uji secara simultan (Uji F)**

Uji F bertujuan untuk menentukan apakah seluruh variabel independent yang dimasukkan dalam model memiliki pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependent.

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1018,692	3	339,564	8,006	,000 <sup>b</sup>
	Residual	2247,869	53	42,413		
	Total	3266,561	56			

a. Dependent Variable: Kepuasan Mahasiswa  
b. Predictors: (Constant), Service Information, Information Quality, Usability Quality

Dari uji ANOVA atau F Test pada diatas didapat nilai f hitung sebesar 8,006 dengan probabilitas 0,000. Karena probabilitas jauh lebih kecil dari 0,05, maka model regresi dapat digunakan untuk memprediksi *usability Quality*(X1), *information Quality* (X2) dan *Service Information*(X3) secara bersama-sama berpengaruh terhadap Kepuasan Mahasiswa(Y)

**Uji Parsial (Uji t)**

Uji t bertujuan untuk menentukan seberapa besar pengaruh dari masing – masing variabel dependent. Adapun hipotesis yang dibangun adalah  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima dengan kriteria sebagai berikut :

Variabel Bebas	T Hitung	Sig
Usability Quality	2,638	,011
Information Quality	,454	,651
Service Information	-,813	,420

Dari tabel di atas output regresi menunjukkan bahwa angka signifikansi untuk hipotesis yang ditolak adalah lebih dari 0.05 dan hipotesis yang diterima memiliki tingkat signifikansi kurang

dari 0.05. Hasil dari masing – masing variabel bebas menunjukkan signifikansi: *Usability* (X1) sebesar 0,011 atau lebih kecil dari 0.05. Sehingga dapat menjelaskan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara *Usability* (X1) terhadap Kepuasan Mahasiswa (Y). Selanjutnya *Information Quality* (X2) dengan signifikansi 0.651 lebih besar dari 0.05. Sehingga dapat menjelaskan bahwa tidak terdapat pengaruh antara *Information Quality* (x2) terhadap Kepuasan Mahasiswa (Y) . Untuk *Interaction Quality* (X3) dengan signifikansi 0.420 lebih besar dari 0.05 menjelaskan bahwa tidak terdapat pengaruh antara *Interaction Quality* (x3) terhadap Kepuasan Mahasiswa (Y)

### C. Hasil

#### *Usability berpengaruh terhadap kepuasan mahasiswa di AMIK Jayanusa*

Dari hasil perhitungan yang telah dilakukan dapat dilihat pada tabel 4 maka H1 diterima dan H0 ditolak. Hal ini menjelaskan bahwa usability berpengaruh positif secara partial terhadap kepuasan mahasiswa AMIK Jayanusa Padang. Dalam hal ini kualitas penggunaan sistem informasi siacad berbasis web sudah memberikan kepuasan kepada mahasiswa AMIK Jayanusa.

Hal ini didukung oleh penelitian (Risyad Faunziansyah Budi 2013) yang menyatakan bahwa kualitas penggunaan mempengaruhi kepuasan pengguna dengan studi pada mahasiswa Universitas Airlangga pada googlescholar dalam menunjang kegiatan akademis. Semakin tinggi kualitas penggunaan web atau usability quality maka akan berbanding lurus dengan kepuasan pengguna. Berdasarkan uji analisis Regresi Linier secara partial padalayanan pengabdian masyarakat yang berpengaruh adalah kualitas penggunaan diperoleh hasil t hitung = 3,242 dengan nilai sig. 0,002 < 0,05 jadi H0 ditolak, kesimpulannya yaitu Kualitas Penggunaan berpengaruh terhadap Kepuasan mahasiswa.

#### *Information Quality berpengaruh terhadap kepuasan mahasiswa di AMIK Jayanusa*

untuk H2 ditolak dan H0 diterima . Hal ini menjelaskan bahwa Information Quality tidak berpengaruh positif secara partial terhadap kepuasan mahasiswa di AMIK Jayanusa. Dalam hal ini masih ada beberapa informasi penting yang belum di sediakan oleh sistem informasi akademik berbasis web seperti belum adanya informasi jadwal penerimaan maupun seleksi penerimaan beasiswa ataupun mahasiswa berprestasi. Hal ini sejalan dengan penelitian ( Anif kurniawan Nugroho, Puspita Kencana Sari 2016). Yang menyatakan bahwa tidak adanya pengaruh secara partial antara information quality dengan kepuasan pengguna dan yang harus difokuskan untuk peningkatan adalah service interaction karena memiliki presentase pengaruh yang tinggi terhadap kepuasan pengguna yaitu sebesar 62,7%.

#### *Interaction Quality berpengaruh terhadap kepuasan mahasiswa di AMIK Jayanusa*

Selanjutnya H3 ,hasil analisis dinyatakan *unsignificansy*. Dimana Interaksi Kualitas tidak berpengaruh secara partial terhadap kepuasan mahasiswa AMIK jayanusa padang. Hasil dari penelitian ini tidak sesuai dengan yang dihipotesiskan ,yaitu H3 ditolak dan H0 diterima. Dalam hal ini mahasiswa AMIK Jayanusa masih merasa kesulitan untuk berkomunikasi secara langsung baik dengan dosen maupun dengan bagian akademik terkait informasi yang sudah diberikan karena belum tersedianya fitur chatting. Hasil penelitian ini didukung oleh (Puspita kartika Sari 2017) , yang menyatakan bahwa tidak terdapat hubungan yang signifikan antara kualitas interaksi dengan kepuasan mahasiswa STIKOM Surabaya karena variabel yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan mahasiswa adalah variabel kualitas kegunaan dan variabel kualitas desain antarmuka pengguna.

#### D. Penutup

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. *Usability (X1)* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan mahasiswa AMIK Jayanusa Padang. Hal ini menunjukkan bahwa sistem informasi akademik berbasis web mampu mempermudah mahasiswa dalam menggunakan mengakses siacad, kemudahan untuk ditelusuri, kemudahan dalam pengoperasian serta navigasi yang cukup mudah untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan oleh para mahasiswa AMIK jayanusa.
2. *Information Quality (X2)* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap kepuasan mahasiswa amik jayanusa padang. Temuan ini menunjukkan bahwa bagi mahasiswa amik jayanusa information quality bukan menjadi sesuatu yang utama untuk dipertimbangkan. Tetapi variabel ini sudah masuk dalam kategori yang baik karena informasi yang disediakan sudah sesuai dengan apa yang dibutuhkan oleh mahasiswa AMIK Jayanusa Padang.
3. *Interaction Quality (X3)* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap kepuasan mahasiswa AMIK Jayanusa Padang. Temuan ini menunjukkan bahwa bagi mahasiswa AMIK jayanusa interaction quality bukan menjadi sesuatu yang utama untuk dipertimbangkan. Tetapi variabel ini sudah masuk dalam kategori yang baik karena informasi yang disediakan sudah sesuai dengan apa yang dibutuhkan oleh mahasiswa AMIK Jayanusa Padang.
4. Variabel *Usability (X1)*, *Information Quality (X2)*, dan *Interaction Quality (X3)* secara bersama-sama berpengaruh terhadap kepuasan mahasiswa. Untuk hipotesis ini sudah dihitung menggunakan tabel ANOVA dan didapat F hitung sebesar 8,006. Ini sejalan dengan penelitian (Lorensius Anang Setiyo Waluyo, 2018),
5. Berdasarkan analisis regresi linier berganda bisa disimpulkan bahwa dari tiga variabel yaitu Variabel *Usability (X1)*, *Information Quality (X2)*, dan *Interaction Quality (X3)* merupakan variabel independen dalam penelitian ini. Dimana *Usability (X1)* menjadi variabel yang paling dominan mempengaruhi kepuasan mahasiswa dalam menggunakan siacad berbasis web. Selain itu juga didukung dengan adanya nilai koefisien korelasi ( $R^2$ ) sebesar 0,558 atau 55,8% yang menunjukkan adanya korelasi yang sangat kuat dari hubungan Variabel *Usability (X1)*, *Information Quality (X2)*, dan *Interaction Quality (X3)* terhadap kepuasan mahasiswa yang menggunakan siacad berbasis web, sedangkan 44,2% terdapat di variabel lainnya yang tidak diteliti.

#### Saran saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh, maka dapat diberikan beberapa saran untuk penelitian selanjutnya :

1. Untuk dapat meningkatkan kepuasan mahasiswa terhadap pemanfaatan siacad berbasis web sebaiknya lebih memperhatikan variabel kualitas informasi dan variabel kualitas interaksi sehingga pemanfaatannya bisa lebih efektif dan efisien khususnya di kalangan mahasiswa AMIK jayanusa padang.
2. Pihak Kampus sebaiknya terus menggali potensi untuk meningkatkan teknologi informasi dalam pemanfaatan siacad berbasis web agar kepuasan mahasiswa terhadap siacad berbasis web ini dapat terpenuhi.
3. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini relatif kecil. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya agar dapat menambah jumlah sampel dan menggunakan metode yang berbeda sehingga mampu mempertajam hasil penelitian yang dilakukan.

**Daftar Pustaka**

- Adelheid, A. (2015). *Website No. 1 (Cara Mudah Bikin Website dan Promosi ke SEO)*. MediaKom.
- Barnes, S. J., & Vidgen, R. T. (2000). An Integrative Approach To The Assessment Of E-Commerce Quality. *Journal of Electronic Commerce Research*, 3, 114–127. [www.jecr.org/sites/default/files/03\\_3\\_p02\\_0.pdf](http://www.jecr.org/sites/default/files/03_3_p02_0.pdf)
- Dian Permata Sari, I. (2016). Evaluasi Kualitas Website Payment Online Terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode WEBQUAL 4.0 ( Studi Kasus Di PT. X ). *Unikom*, 0, 1–8. [elib.unikom.ac.id/download.php?id=370082](http://elib.unikom.ac.id/download.php?id=370082)
- Helmiawan, M., Akbar, Y., & Sofian, Y. Y. (2019). Evaluasi dan Uji Kualitas Website dengan Metode Webqual (Studi Kasus: STMIK Sumedang). *Journal of Information Technology*, 1(1), 1–4. <https://doi.org/10.47292/joint.v1i1.5>
- Johanes, S. (2002). Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Pendidikan yang didukung Sistem Informasi. *Jurnal STIKOM*, 72.
- Kiky Rizky, N. W. (2017). Analisa Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Pada Universitas Bina Darma. *UMJ*, November 2017, 1–11. [jurnal.umj.ac.id/index.php/semnastek](http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnastek)
- Kusumo, Y. P. dan D. S. (2015). Pengukuran Kualitas Website CDC Universitas Telkom Menggunakan Metode WebQual 4.0. *EProceedings Eng.*
- Putri, Y. R. (2013). THE EFFECT OF WEB-BASED ACADEMIC INFORMATION SYSTEM TO ACADEMIC SERVICE QUALITY AT COMMUNICATION DEPARTMENT OF TELKOM INSTITUTE OF MANAGEMENT. *Sosioteknologi*, 12(April 2013), 346–352. <http://journals.itb.ac.id/index.php/sostek/article/view/1111>
- Saunders Mark N, K. (2019). Research Methods for Business Students. In *Synthese* (8th ed., pp. 1–867). Pearson. [www.pearson.com/uk](http://www.pearson.com/uk)
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV.Afabeta.
- Suprpto J. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Rineka Cipta.
- Wibowo, N. Q. N. dan S. (2015). Pengukuran Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Menggunakan Metode Webqual 4.0,. *J. Inform. Upgris*, 1(2).