

Dampak Pengetahuan, Religiusitas, Promosi Dan Tingkat Pendapatan Konsumen Terhadap Ketetapan Seseorang Menjadi Nasabah Bank Syariah

Indriyani Dinata

¹Fakultas Agama Islam, ²universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (Jl. Kapten Muchtar Basri No.3, Glugur Darat li, Kec. Medan Timur., Kota Medan, Sumatera Utara 20238)

Email: indriyanidinata@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, religiusitas, promosi, dan tingkat pendapatan terhadap keputusan menjadi nasabah Bank Sumut Syariah Perdagangan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah Bank SUMUT Syariah Perdagangan. Sedangkan sampel yang diambil sebanyak 95 orang nasabah dengan menggunakan teknik probability sampling. Metode analisis yang digunakan adalah analisis kuantitatif yaitu analisis regresi linear berganda. Analisis ini meliputi: uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, uji analisis regresi berganda, pengujian hipotesis melalui uji t dan uji f dan determinasi (R^2). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah hal ini didasarkan pada hasil Uji t hitung $T_{hitung} \text{ pengetahuan} = 4,993$ maka diperoleh $T_{hitung} > T_{tabel}$ atau $4,993 > 1,661$, nilai signifikan $0.000 < 0.05$. maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Religiusitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah karena pada hasil Uji $T_{hitung} \text{ religiusitas} = 1,665$ maka diperoleh $T_{hitung} > T_{tabel}$ atau $1,665 > 1,661$, nilai signifikan $0.099 > 0.05$. Promosi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan menjadi Nasabah karena pada hasil Uji $T_{hitung} \text{ Promosi} = 4,869$ maka diperoleh $T_{hitung} > T_{tabel}$ atau $4,869 > 1,661$, nilai signifikan $0.000 < 0.05$. Tingkat Pendapatan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah karena pada hasil Uji $T_{hitung} \text{ tingkat pendapatan} = 2,516$ maka diperoleh $T_{hitung} > T_{tabel}$ atau $2,516 > 1,661$, nilai signifikan $0.014 < 0.05$. Berdasarkan uji Determinasi Nilai R^2 menunjukkan sekitar 73,0 % variabel Keputusan Nasabah dipengaruhi oleh variabel Pengetahuan, Religiusitas, Promosi dan Tingkat Pendapatan. Sisanya 27 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Maka penulis menarik kesimpulan dalam penelitian ini Pengetahuan, Religiusitas, Promosi, dan Tingkat Pendapatan mempunyai pengaruh positif dan signifikan sebesar 0,730 atau 73,0% terhadap Keputusan menjadi Nasabah Bank Sumut Syariah Perdagangan.

Kata Kunci: Pengetahuan, Religiusitas, Promosi, Tingkat Pendapatan, Keputusan Nasabah

1. PENDAHULUAN

Memaksimalkan laba atau keuntungan perusahaan merupakan salah satu tujuan utama perusahaan. Laba atau keuntungan perusahaan adalah salah satu bentuk kinerja keuangan suatu perusahaan, semakin tinggi laba atau keuntungan sebuah perusahaan maka kinerja perusahaan tersebut akan dianggap semakin baik pula. Selanjutnya ketika laba sudah maksimal tentunya akan berdampak pada kemakmuran pemilik perusahaan atau modal sehingga mengakibatkan peningkatan pada nilai perusahaan

Lain halnya dengan perbankan, dalam dunia perbankan hal utama yang diperhatikan adalah nasabah, sehingga salah satu faktor utama yang harus diperhatikan oleh manajemen adalah faktor yang mempengaruhi keputusan masyarakat menjadi nasabah. Pentingnya kepercayaan masyarakat kepada menjadi salah satu faktor penentu keberhasilan suatu bank. Karena Sektor perbankan sangat strategis perannya dalam memajukan perekonomian masyarakat. Bank mempunyai peran terutama dalam hal menghimpun dana dari masyarakat. Dana yang terhimpun di bank disalurkan kepada masyarakat yang membutuhkan untuk proses produksi barang dan jasa. Lebih dari itu, selain produk meningkat, belanja barang juga meningkat yang secara ekonomi makro akan memberi kontribusi bagi peningkatan pendapatan nasional.

Pertumbuhan ekonomi adalah bagian penting dari pembangunan sebuah negara, bahkan bisa dikatakan sebagai salah satu indikator penting untuk menjelaskan bahwa suatu negara itu mampu secara finansial atau sejahtera. Keberhasilan tidak akan terlihat tanpa adanya hasil riil berupa pertumbuhan dari sesuatu yang dibangun oleh pemerintah di bidang ekonomi, begitu juga tanpa pertumbuhan ekonomi maka pembangunan suatu negara tidak akan berjalan sebagaimana mestinya. Pada kondisi ini, pertumbuhan ditandai dengan masuknya dana ke dalam sistem ekonomi suatu negara. Salah satu dari sekian banyak strategi pokok pembangunan untuk tinggal landas adalah pengerahan atau mobilisasi dana tabungan, baik dalam mata uang domestik guna menciptakan bekal investasi yang memadai untuk mempercepat laju pertumbuhan ekonomi.

Menurut Undang-undang No. 10 Tahun 1998 bank adalah lembaga yang berperan sebagai perantara keuangan (financial intermediary) antara pihak-pihak yang memiliki kelebihan dana (surplus unit) dengan pihak-pihak yang memerlukan dana (deficit unit), serta sebagai lembaga yang berfungsi memperlancar lalu lintas pembayaran. Saat ini di Indonesia terdapat 2 jenis bank yaitu bank konvensional dan bank syariah. Bank Syariah menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah dan menjauhi praktik riba, untuk diisi dengan kegiatan investasi atas dasar bagi hasil dari pembiayaan perdagangan. Industri perbankan syariah merupakan bagian dari sistem perbankan nasional yang mempunyai peranan penting dalam perekonomian. Peranan perbankan syariah secara khusus antara lain sebagai perekat nasionalisme baru, artinya menjadi fasilitator jaringan usaha ekonomi kerakyatan, memberdayakan ekonomi umat, mendorong penurunan spekulasi di pasar keuangan, mendorong pemerataan pendapatan, dan peningkatan efisiensi mobilitas dana.

Di Indonesia, pertumbuhan dan perkembangan perbankan syariah saat ini mengalami kemajuan yang pesat. Krisis keuangan global di satu sisi telah membuat perbankan syariah berkembang. Sejak tahun 2007 perbankan Syariah mengalami peningkatan dengan menerapkan prinsip keterbukaan dan bagi hasil pada sektor perbankan yang dapat memberikan keadilan bagi nasabah dan kestabilan bagi perbankan. Selain masyarakat dunia, para pakar dan pengamat kebijakan ekonomi tak hanya sekedar melirik ke arah perbankan syariah, mereka juga tertarik untuk menerapkan konsep syariah secara serius. Keputusan menjadi nasabah mirip dengan proses keputusan pembeli. Keputusan pembelian merupakan serangkaian proses yang berawal dari konsumen mengenal masalahnya, mencari informasi tentang produk atau merek tertentu dan mengevaluasi produk atau merek tersebut seberapa baik masing-masing alternatif tersebut dapat memecahkan masalahnya, yang kemudian serangkaian proses tersebut mengarah kepada keputusan pembelian.

Selanjutnya Kotler dan Keller menambahkan bahwa, proses keputusan pembelian adalah proses lima tahap yang dilewati konsumen, dimulai dari pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif yang dapat memecahkan masalahnya, keputusan

pembelian, dan perilaku pasca pembelian, yang dimulai jauh sebelum pembelian yang sesungguhnya dilakukan oleh konsumen dan memiliki dampak yang lama setelah itu.

Terdapat lima tahapan yang dilewati pembeli untuk mencapai keputusan pembelian yaitu:

1. Pengenalan Masalah. Proses membeli dengan pengenalan masalah atau kebutuhan pembeli menyadari suatu perbedaan antara keadaan yang sebenarnya dan keadaan yang diinginkan.
2. Pencarian Informasi, konsumen mungkin tidak berusaha secara aktif dalam mencari informasi yang berhubungan dengan kebutuhannya.
3. Evaluasi Alternative, Informasi yang dicari calon pembeli digunakan untuk memperoleh gambaran yang lebih jelas mengenai alternatif-alternatif yang dihadapinya serta daya tarik masing-masing alternatif.
4. Keputusan Pembelian dalam tahap evaluasi alternative, konsumen membentuk preferensi atas merek-merek dalam kumpulan pilihan. Konsumen juga mungkin untuk membentuk keinginan untuk tidak membeli atau membeli suatu produk yang paling disukai.
5. Perilaku Pasca pembeli adalah tahap proses pengambilan keputusan pembeli dimana konsumen mengambil tindakan lebih lanjut setelah pembelian berdasarkan kepuasan atau ketidakpuasan mereka.

Beberapa faktor yang dapat mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih menggunakan jasa Bank Syariah adalah produk yang ditawarkan, pengetahuan, religiusitas, promosi, dan pendapatan. Pengetahuan adalah informasi yang telah dikombinasikan dengan pemahaman dan potensi untuk menindaki yang lantas melekat di benak seseorang. Pada umumnya, pengetahuan memiliki kemampuan prediktif terhadap sesuatu sebagai hasil pengenalan atas suatu pola. Manakala informasi dan data sekadar berkemampuan untuk menginformasikan atau bahkan menimbulkan kebingungan, maka pengetahuan berkemampuan untuk mengarahkan tindakan. Ini lah yang disebut potensi untuk menindaki.

Religiusitas dan agama memang merupakan satu kesatuan yang tidak dapat dipisahkan. Menurut Mangunwidjaya bila dilihat dari kenampakannya, agama lebih menunjukkan kepada suatu kelembagaan yang mengatur tata penyembahan manusia kepada Tuhan, sedangkan religiusitas lebih menunjuk pada aspek yang ada di lubuk hati manusia. Religiusitas lebih menunjuk kepada aspek kualitas dari manusia yang beragama. Agama dan religiusitas saling mendukung dan saling melengkapi karena keduanya merupakan konsekuensi logis dari kehidupan manusia yang mempunyai dua kutub, yaitu kutub kehidupan pribadi dan kutub kebersamaannya di tengah masyarakat.

Promosi menurut Kotler dan Keller Promosi merupakan suatu upaya dalam menginformasikan atau menawarkan produk atau jasa yang bertujuan untuk menarik calon konsumen agar membeli atau mengkonsumsinya, sehingga diharapkan dapat meningkatkan volume penjualan. Tujuan utama promosi ialah memberi informasi, menarik perhatian dan selanjutnya memberi pengaruh meningkatnya penjualan. Suatu kegiatan promosi jika dilaksanakan dengan baik dapat mempengaruhi konsumen mengenai dimanadan bagaimana konsumen membelanjakan pendapatannya. promosi dapat membawa keuntungan baik bagi produsen maupun konsumen. Terakhir tingkat pendapatan, Pendapatan merupakan semua penerimaan seseorang sebagai balas jasanya dalam proses produksi. Balas jasa tersebut bisa berupa upah, bunga, sewa, maupun, laba tergantung pada faktor produksi pada yang dilibatkan dalam proses produksi.

Bank Sumut adalah sebuah bank pembangunan daerah bersifat devisa didirikan pada tanggal 4 November 1961. Bank Sumut kemudian dialihkan menjadi Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) pada tahun 1965 sebelum dikembalikan statusnya sebagai Perseroan Terbatas pada tahun 1999. Bank Sumut *Syariah* memiliki visi yaitu Menjadi bank andalan untuk membantu dan mendorong pertumbuhan perekonomian dan pembangunan daerah di segala bidang serta sebagai salah satu sumber pendapatan daerah dalam rangka peningkatan taraf hidup rakyat. Misi Mengelola dana pemerintah dan masyarakat secara professional yang didasarkan pada prinsip-prinsip compliance. Bank Sumut Syariah

Perdagangan yang terletak dikota Perdagangan Jl. SM Raja No. 545 Perdagangan Kabupaten Simalungun Provinsi Sumatera Utara.

2. METODE PENELITIAN

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah Bank SUMUT Syariah Pedagangan. Sedangkan sampel yang diambil sebanyak 95 orang nasabah dengan menggunakan teknik probability sampling. Metode analisis yang digunakan adalah analisis kuantitatif yaitu analisis regresi linear berganda. Analisis ini meliputi: uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, uji analisis regresi berganda, pengujian hipotesis melalui uji t dan uji f dan determinasi (R^2).

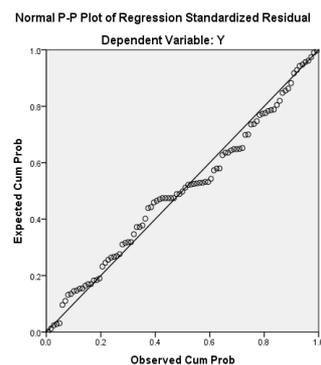
3. HASIL

Analisis Data

a. Uji Asumsi Klasik

Pengujian asumsi klasik secara sederhana bertujuan untuk mengidentifikasi apakah model regresi merupakan model yang baik atau tidak. Berikut ini merupakan beberapa pengujian asumsi klasik yaitu:

1. Uji Normalitas Uji normalitas data dilakukan untuk melihat dalam model regresi, variabel independen dan dependennya memiliki distribusi normal atau tidak. Jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal maka model regresi memenuhi asumsi normalitas. Kriteria untuk menentukan normal atau tidaknya data, maka dapat dilihat pada nilai probabilitasnya



Gambar 1. Grafik P-Plot

Berdasarkan gambar di atas dapat dilihat bahwa data menyebar mengikuti garis diagonal artinya data antara variabel dependen dan variabel independennya memiliki hubungan atau distribusi yang normal atau memenuhi uji asumsi normalitas.

2. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas digunakan untuk menguji apakah pada model regresi ditemukan adanya korelasi yang kuat antar variabel independen dengan ketentuan sebagai berikut:

Tabel 1. Hasil Uji Multikolinearitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	t		Tolerance	VIF
1 (Constant)	-3.922	2.572		-1.525	.131		
X1	.736	.147	.383	4.993	.000	.510	1.963
X2	.290	.174	.095	1.665	.099	.917	1.090
X3	.263	.054	.367	4.869	.000	.529	1.889
X4	.223	.088	.199	2.516	.014	.479	2.086

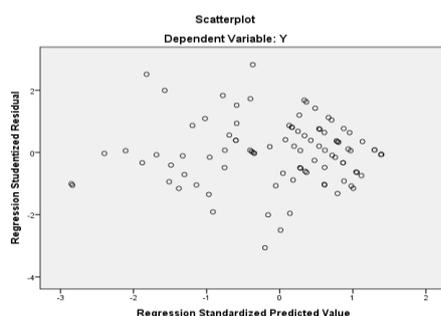
a. Dependent Variable: Y
 Sumber : Data diolah oleh SPSS 22 (2021)

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa nilai Variance Inflation Factor (VIF) untuk variabel Pengetahuan (X1) sebesar 1,963, variabel Religiusitas (X2) sebesar 1,090, variabel Promosi (X3) sebesar 1,889, dan variabel Tingkat Pendapatan(X4) sebesar 2,086. Keempat variabel independen memiliki nilai VIF dalam batas toleransi yang telah ditentukan (tidak melebihi 4 atau 5), sehingga tidak terjadi multikolinieritas dalam variabel independen penelitian ini.

3. Uji Heterokedastisitas

Uji heterokedastisitas digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual dalam suatu pengamatan yang lain. Jika variasi residual dari suatu pengamatan yang lain tetap, maka disebut homokedastisitas, dan jika varian berbeda disebut heterokedastisitas. Model yang baik adalah tidak terjadi heterokedastisitas. Metode informal dalam pengujian heterokedastisitas yakni metode Scatterplot. Dasar analisis yaitu sebagai berikut:

- 1) Jika ada pola tertentu, seperti titik-titik membentuk suatu pola yang teratur maka telah terjadi heterokedastisitas.
- 2) Jika tidak ada pola yang jelas serta titik-titik menyebar tidak teratur, maka tidak terjadi heterokedastisitas.



Gambar 2. Grafik Scatterplot

Gambar di atas memperlihatkan titik-titik menyebar secara acak, tidak membentuk pola yang jelas/teratur, serta tersebar baik di atas maupun di bawah angka 0 pada sumbu Y. Dengan demikian “tidak terjadi heterokedastisitas” pada model regresi.

1. Uji Regresi Linier Berganda

Regresi linear berganda digunakan untuk memprediksi seberapa jauh perubahan nilai variabel dependen, bila variabel independen dimanipulasi atau dinaik-turunkan nilainya. Dibawah ini merupakan tabel hasil uji analisis regresi linear berganda menggunakan aplikasi SPSS: Persamaan Regresi:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + e$$

$$= -4,761 + 0,737X_1 + 0,368X_2 + 0,254X_3 + 0,212X_4 + e$$

Tabel 2. Hasil Uji Regresi Linear Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-3.922	2.572		-1.525	.131		
X1	.736	.147	.383	4.993	.000	.510	1.963
X2	.290	.174	.095	1.665	.099	.917	1.090
X3	.263	.054	.367	4.869	.000	.529	1.889
X4	.223	.088	.199	2.516	.014	.479	2.086

a. Dependent Variable: Y

Sumber : Data diolah oleh SPSS 22 (2021)

Berdasarkan tabel hasil uji analisis diatas, maka dapat dilihat bahwa:

- a. Nilai constant -3,922. Hal ini berarti bahwa, jika pengetahuan, religiusitas, promosi, dan tingkat pendapatan sama dengan nol atau constant maka keputusan nasabah adalah -3,922 satuan.
- b. Nilai koefisien Pengetahuan sebesar 0,737. Hal ini berarti jika Pengetahuan meningkat maka keputusan nasabah Bank SUMUT Syariah Kcp Perdagangan meningkat 0,736.
- c. Nilai koefisien Religiusitas 0,290. Hal ini berarti jika Religiusitas meningkat maka keputusan nasabah Bank SUMUT Syariah Kcp Sukaramai meningkat 0,290.
- d. Nilai koefisien Promosi sebesar 0,263. Hal ini berarti jika promosi meningkat maka keputusan nasabah Bank SUMUT Syariah Kcp Sukaramai meningkat 0,263.
- e. Nilai koefisien Tingkat Pendapatan 0,223. Hal ini berarti jika Tingkat Pendapatan meningkat maka keputusan nasabah Bank SUMUT Syariah Kcp Sukaramai meningkat 0,223.

2. Uji Hipotesis

1. Uji t (Parsial)

Uji statistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa besar pengaruh masing masing variabel bebas atau independen terhadap variabel terikat atau dependen. Untuk mengetahui variabel bebas (X) secara individual mempunyai hubungan yang signifikan atau tidak terhadap variabel terikat (Y) digunakan rumus uji t sebagai berikut: Untuk kriteria uji t dilakukan pada tingkat $\alpha = 5\%$ dilakukan dengan cara menghitung $dk = n - k$ pada nilai $n = 95$, sedangkan $k = 4$ sehingga $dk = 94 - 4 = 91$. Sementara itu nilai t tabel untuk $dk = 91$ adalah sebesar 1,661

**Tabel 3. Hasil Uji t (Parsial)
Coefficients^a**

Model	Unstandardize d Coefficients		Standardize d Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Toleranc e	VIF
1 (Constant)	-3.922	2.572		- 1.525	.131		
X1	.736	.147	.383	4.993	.000	.510	1.963
X2	.290	.174	.095	1.665	.099	.917	1.090
X3	.263	.054	.367	4.869	.000	.529	1.889
X4	.223	.088	.199	2.516	.014	.479	2.086

a. Dependent Variable: Y

Sumber : Data diolah oleh SPSS 22 (2021)

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat hasil parsialnya sebagai berikut:

1) Variabel Pengetahuan

T hitung Pengetahuan = 4,993 maka diperoleh $T_{hitung} > T_{tabel}$ atau $4,569 > 1,661$ nilai signifikan $0.000 < 0.05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti bahwa variabel Pengetahuan (x1) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Nasabah.

2) Variabel Religiusitas

T hitung religiusitas = 1,665 maka diperoleh $T_{hitung} > T_{tabel}$ atau $1,665 > 1,661$ nilai signifikan $0.099 > 0.05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti bahwa variabel religiusitas (x2) secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Nasabah.

3) Variabel Promosi

T hitung Promosi = 4,341 maka diperoleh $T_{hitung} > T_{tabel}$ atau $4,869 > 1,661$ nilai signifikan $0.000 < 0.05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti bahwa variabel promosi (x3) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Nasabah

4) Variabel Tingkat Pendapatan

T hitung Promosi = 2,516 maka diperoleh $T_{hitung} > T_{tabel}$ atau $2,118 > 1,661$ nilai signifikan $0.014 < 0.05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti bahwa variabel tingkat pendapatan (x4) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Nasabah

2. Uji F Hitung (Simultan)

Uji statistik f pada dasarnya menunjukkan seberapa besar pengaruh seluruh variabel bebas atau independen terhadap variabel terikat atau dependen. Untuk mengetahui variabel bebas (X) mempunyai hubungan yang signifikan atau tidak terhadap variabel terikat (Y) digunakan rumus uji f sebagai berikut:

tingkat $\alpha = 5\%$ dengan menggunakan dua rumus pembilang dan penyebut yaitu $dk = k - 1$ dan $dk = n - k - 1$ sehingga dengan begitu didapatkan $F_{tabel} = n - k - 1 = 95 - 4 - 1 = 90$. Nilai F hitung adalah sebesar 60,829 sedangkan F_{tabel} untuk $dk = 90$ adalah sebesar 2,47.

Tabel 4. Hasil Uji f (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	802.710	4	200.677	60.829	.000 ^b
	Residual	296.911	90	3.299		
	Total	1099.621	94			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X4, X2, X3, X1

Sumber : Data diolah oleh SPSS 22 (2021)

Berdasarkan hasil pengujian diatas, nilai F hitung dari pengetahuan, religiusitas, promosi dan tingkat pendapatan adalah sebesar 60,829 dan F tabel diketahui sebesar 2,47. Dengan demikian F hitung lebih besar dari F tabel atau $60,829 > 2,47$. Kemudian dilihat dari hasil keputusan nasabah nilai signifikan adalah sebesar $0,000 < 0.05$. Dengan demikian H_0 ditolak dan H_1 diterima. Berdasarkan hasil tersebut menunjukkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan secara simultan pada pengetahuan, religiusitas, promosi, dan tingkat pendapatan terhadap keputusan nasabah Bank SUMUT Syariah Kcp. Perdagangan.

3. Uji Koefisien Determinasi (R)

Koefisien determinasi (R) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu ($0 < R < 1$). Semakin besar koefisiendeterminasinya maka semakin besar variasi variabel independen nyamempengaruhi variabel dependennya. Dan semakin kecil angkanya semakin lemah hubungannya. Dibawah ini merupakan hasil dari uji koefisien determinasi:

Tabel 5. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.854 ^a	.730	.718	1.816

a. Predictors: (Constant), X4, X2, X3, X1

b. Dependent Variable: Y

Sumber : Data diolah oleh SPSS 22 (2021)

$$\begin{aligned}
 D &= r^2 \times 100\% \\
 &= 0,854^2 \times 100\% \\
 &= 0,730 \times 100\%
 \end{aligned}$$

= 73,0%

Keterangan :

D = Determinasi

r^2 = nilai korelasi

100% = Persentasi kontribusi

Berdasarkan hasil tersebut, maka penelitian ini menggunakan data R Square. Didapat nilai koefisien determinasi sebesar 73,0% keputusan menjadi nasabah dipengaruhi oleh pengetahuan, religiusitas, promosi dan tingkat pendidikan, sedangkan sisanya 27% dipengaruhi variabel/faktor-faktor lain yang tidak diikutsertakan dalam variabel penelitian ini.

4. PEMBAHASAN

Pembahasan dalam penelitian ini akan dijelaskan melalui hipotesis dari penelitian dan disesuaikan dengan analisis data yang sudah dilakukan sebelumnya, untuk lebih jelasnya dapat diuraikan pembahasan sebagai berikut:

Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan diatas nilai T hitung Pengetahuan = 4,993 maka diperoleh $T_{hitung} > T_{tabel}$ atau $4,993 > 1,661$, nilai signifikan $0.000 < 0.05$ maka didapatkan hasil H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti bahwa variabel Pengetahuan (x1) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Nasabah. Artinya pengetahuan sangat mempengaruhi nasabah dalam mengambil keputusan untuk menggunakan jasa Bank SUMUT Syariah Kcp Perdagangan, karena dengan adanya Pengetahuan maka akan semakin mudah nasabah dalam menentukan pilihan dan informasi yang didapatkan.

Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan diatas nilai T hitung Religiusitas = 1,665 maka diperoleh $T_{hitung} > T_{tabel}$ atau $1,665 > 1,661$, nilai signifikan $0.099 > 0.05$ maka didapatkan hasil H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti bahwa variabel Religiusitas (x2) secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Nasabah. Artinya religiusitas mempengaruhi nasabah dalam mengambil keputusan untuk menggunakan jasa Bank SUMUT Syariah Kcp Perdagangan namun tidak menjadi faktor utama bagi nasabah.

Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Nasabah

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan diatas nilai T hitung Promosi = 4,869 maka diperoleh $T_{hitung} > T_{tabel}$ atau $4,869 > 1,661$, nilai signifikan $0.000 < 0.05$ maka didapatkan hasil H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti bahwa variabel Promosi (x3) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Nasabah. Artinya promosi sangat mempengaruhi nasabah dalam mengambil keputusan untuk menggunakan jasa Bank SUMUT Syariah Kcp Perdagangan, karena dengan adanya Promosi maka akan semakin mudah nasabah dalam dalam mendapatkan informasi jasa dan produk produk yang ditawarkan oleh Bank SUMUT Syariah yang akan mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam menggunakan jasa Bank SUMUT Syariah Kcp Perdagangan.

Pengaruh Tingkat Pendapatan Terhadap Keputusan Nasabah

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan diatas nilai T hitung Pengetahuan = 2,516 maka diperoleh $T_{hitung} > T_{tabel}$ atau $2,516 > 1,661$, nilai signifikan $0.014 < 0.05$ maka didapatkan hasil H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti bahwa variabel Tingkat Pendapatan (x4) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Nasabah. Artinya tingkat pendapatan sangat mempengaruhi nasabah dalam mengambil keputusan untuk menggunakan jasa Bank SUMUT Syariah Kcp Perdagangan, karena dengan semakin meningkatnya pendapatan nasabah maka akan semakin meningkatkan keputusan nasabah dalam menggunakan jasa dan produk pada Bank SUMUT Syariah Kcp Perdagangan.

Pengaruh Pendapatan, Religiusitan, Promosi dan Tingkat Pendapatan Terhadap Keputusan Nasabah

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis dengan menggunakan uji f simultan yang mana nilai yang di peroleh nilai F hitung Teistis, Etis, Realistis, dan Humanistis adalah sebesar 60,829 dan F tabel diketahui sebesar 2,47. Dengan demikian F hitung lebih besar dari F tabel atau $15,403 > 2,47$. Kemudian dilihat dari hasil nilai signifikan adalah sebesar $0,000 < 0,05$. Dengan demikian H₅ diterima. Berdasarkan hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan secara simultan antara Teistis, Etis, Realistis, dan Humanistis terhadap Kepuasan Nasabah Bank SUMUT Syariah Kcp. Perdagangan.

5. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh pengetahuan, religiusitas, promosi, dan tingkat pendapatan terhadap keputusan nasabah pada Bank SUMUT Syariah Kcp Perdagangan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji t (parsial) diketahui bahwa variabel pengetahuan (x1) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Nasabah, diketahui bahwa variabel Religiusitas (x2) secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Nasabah. Diketahui bahwa variabel Promosi (X3) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Nasabah, dan diketahui bahwa variabel Tingkat Pendapatan (X4) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Nasabah pada Bank SUMUT Syariah Kcp Perdagangan.
2. Berdasarkan hasil uji F (simultan) menunjukkan nilai F hitung lebih besar dari F tabel sehingga dengan demikian H₀ ditolak dan H_a diterima. Berdasarkan hasil tersebut menunjukkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan secara simultan antara Pengetahuan, Religiusitas, Promosi, dan Tingkat pendapatan terhadap Keputusan Nasabah Bank SUMUT Syariah Kcp Perdaganga.
3. Dari hasil uji determinasi dengan menggunakan SPSS dan data adjusted R Square. Didapat nilai koefisien determinasi sebesar 72,5% keputusan menjadi nasabah dipengaruhi oleh pengetahuan, religiusitas, promosi, dan tingkat pendapatan, sedangkan sisanya 27,5% dipengaruhi variabel atau faktor-faktor lain yang tidak diikut sertakan dalam variabel penelitian ini.

6. REFERENSI

- Akrim, A., Nurzannah, N., & Ginting, N. (2018). Pengembangan Program Pembelajaran Tematik Terpadu Bagi Guru-Guru Sd Muhammadiyah Di Kota Medan. *Jurnal Prodikmas Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2).
- Akrim, A., Nurzannah, N., & Ginting, N. (2020, February). Integrated Thematic Learning Program For Teachers Of Sd Muhammadiyah In The City Of Medan. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 1, No. 1, Pp. 950-955).
- Akrim, M., & Harfiani, R. (2019). Daily Learning Flow Of Inclusive Education For Early Childhood. *Utopia Y Praxis Latinoamericana*, 24(6), 132-141.
- Amalia, A. (2017). Pengaruh Pendidikan, Pengangguran Dan Ketimpangan Gender Terhadap Kemiskinan Di Sumatera Utara. *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, 2(2), 324-344.
- Amalia, A. (2018). Jual Beli Dengan Menggunakan Sistem Dropshipping Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Journal Attanmiyah*, 1(2).
- Amalia, A. (2018). Jual Beli Dengan Menggunakan Sistem Dropshipping Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Journal Attanmiyah*, 1(2).
- Amini, N. R., Naimi, N., & Lubis, S. A. S. (2019). Implementasi Kurikulum Al-Islam Dan Kemuhammadiyah Dalam Meningkatkan Sikap Religiusitas Mahasiswa Di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 11(2), 359-372
- Amsari, S., & Nasution, S. (2020, January). Benefits Of Productive Zakat In Increasing Mustahik Revenue In Lazismu Center. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 1, No. 1, Pp. 141-150).
- Amsari, S., & Nasution, S. (2020, January). Benefits Of Productive Zakat In Increasing Mustahik Revenue In Lazismu Center. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 1, No. 1, Pp. 141-150).

- Bara, A. L., & Pradesyah, R. (2020, February). Analysis Of The Management Of Productive Zakat At The Muhammadiyah, City Of Medan. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 1, No. 1, Pp. 617-623).
- Bara, A., Affandi, F., Farid, A. S., & Marzuki, D. I. (2021). The Effectiveness Of Advertising Marketing In Print Media During The Covid 19 Pandemic In The Mandailing Natal Region. *Budapest International Research And Critics Institute-Journal (Birci-Journal)* Vol, 4(1), 879-886.
- Butar-Butar, A. J. R. (2017). Kajian Ilmu Falak Di Indonesia: Kontribusi Syaikh Hasan Maksum Dalam Bidang Ilmu Falak. *Journal Of Contemporary Islam And Muslim Societies*, 1(1), 113-134.
- Daulay, M. Y., & Amini, N. R. (2019). Pkpmpembinaan Kader Mubaligh/Mubalighat Muhammadiyah 'Aisyiyah Dalam Kemajuan Dakwah Muhammadiyah Di Ranting Muhammadiyah Desa Sukasari Kec. Pegajahan. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1).
- Dianto, D., & Amsari, S. (2021). Pembinaan Koperasi Di Ranting Muhammadiyah Desa Sukasari Dalam Membangun Perekonomian Umat Pasca Pandemi Covid 19. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 223-228.
- Edi, S. (2020). Teori Dan Ilustrasi Syirkah Dalam Ekonomi Islam. *Aghniya: Jurnal Ekonomi Islam*, 2(2).
- Edi, S., & Amini, N. R. (2020). Pembinaan Jamaah Dengan Metode Tadabbur Al-Quran Di Perhimpunan Keluarga Besar-Pelajar Islam Indonesia Sumatera Utara. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 220-228.
- Fajaruddin, F., & Pinem, R. K. (2020). 'Aisyiyah's Legal Aid Model In Medan City. *International Journal Reglement & Society (Ijrs)*, 1(2), 38-43.
- Fanreza, R. (2018, July). The Quality Of Teachers In Digital Era. In *Proceedings Of The 5th International Conference On Community Development (Amca 2018)*. <https://doi.org/10.2991/Amca-18.2018> (Vol. 128).
- Fanreza, R., & Shilvana, R. (2021, November). Melatih Pelaku Umkm Dalam Memanfaatkan Digital Marketing Upaya Mengembangkan Usaha Berbasis Teknologi Di Dusun Vii Manunggal. In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* (Vol. 2, No. 1).
- Febrianti, S., Nursafwa, H., Arifin, B., Hayati, I., & Zailani, Z. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belajar Mahasiswa Di Masa Pandemi Pada Mata Kuliah Penulisan Karya Ilmiah Di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Al-Ulum: Jurnal Pendidikan Islam*, 2(1), 48-57.
- Febrianti, S., Nursafwa, H., Arifin, B., Hayati, I., & Zailani, Z. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belajar Mahasiswa Di Masa Pandemi Pada Mata Kuliah Penulisan Karya Ilmiah Di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Al-Ulum: Jurnal Pendidikan Islam*, 2(1), 48-57.
- Ginting, N. (2021, February). Problem Based Learning Implementation In Pai Learning. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 2, No. 1, Pp. 620-625).
- Hariani, P. P., Rahmayati, R., & Mujiatun, S. Model Bisnis Islamic Financial Technology Produk Bank Syariah Di Kota Medan. *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Perbankan Syariah*, 4(2), 69-81.
- Hasanah, U., & Sihotang, M. K. (2020). Pemanfaatan Tabungan Haji Dan Umrah Bank Muamalat Oleh Pt. Sabrina Al-Fikri Dalam Menjaring Nasabah Di Kota Medan. *Aghniya: Jurnal Ekonomi Islam*, 3(1).
- Hasanah, U., Naimi, N., Sihotang, M. K., Munardi, B., & Hisan, K. (2020). Pkm Pembinaan Taman Baca Al Quran Dalam Pembelajaran Tahsin Tilawah Di Kelurahan Sari Rejo Medan Polonia. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 101-111.
- Holidah, S., & Pasaribu, M. (2021, February). Halal Tourism On Mandailing Natal Is Hampered Due To The Covid-19 Pandemic. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 2, No. 1, Pp. 816-823).
- Huriyati, R. (2008). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Jalaludin. (1996). *Psikologi Agama*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Jf, N. Z., & Latif, M. A. (2020). Peningkatan Kualitas Manajemen Pendidik Dan Tenaga Kependidikan Di Paud. *Indonesian Journal Of Early Childhood: Jurnal Dunia Anak Usia Dini*, 2(1), 1-16.
- Juliandari, F., & Pasaribu, M. (2021, February). Inclusive Islamic Education Learning In The Time Of Covid-19 In The Sd Istana Hati Binjai. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 2, No. 1, Pp. 631-637).
- Juliani, J., & Pasaribu, M. (2021, February). Learning In The Covid Era And The Changes In Teaching And Learning Methods At Mts Nii Medan. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 2, No. 1, Pp. 638-644).

- Kahmad, D. (2000). *Sosiologi Agama*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Kasduri, M., & Daulay, M. Y. (2019). Pkpmpembinaan Sikap Religiusitas Dalam Penanggulangan Bahaya Narkoba Di Pimpinan Ranting Pemuda Muhammadiyah Kecamatan Percut Sei Tuan. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1).
- Kasduri, M., Daulay, M. Y., & Dianto, D. (2020). Pembinaan Kutbah Jum'at Sesuai Tarjih Muhammadiyah Di Cabang Muhammadiyah Teladan Kecamatan Medan Kota. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 41-51.
- Kasmir, (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Khadijah, M. A., & Jf, N. Z. (2021). *Perkembangan Sosial Anak Usia Dini Teori Dan Strateginya*. Merdeka Kreasi Group.
- Kholil, S., Nasution, H., & Amini, N. R. (2021). Organizational Communication Model On The Implementation Of The Sakinah 'Aisyiyah Family'sumatera Utara. *Budapest International Research And Critics Institute (Birci-Journal): Humanities And Social Sciences*, 4(1), 1558-1568.
- Kotler, P dan Gary, A. (2001). *Dasar – Dasar Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Prehalindo.
- Kotler, P dan Kevin, Lane, K. (2016). *Marketing Management*, 15th Edition,. Pearson EducationInc.
- L. Ray, Michael. (1992). *AdvertisingandCommunicationManagement*EnglewoodCliffs: PrenticeHall.
- Lestari, I., & Amsari, S. (2020, February). The Communication Of Halal Tourism With Sharia Regulation In Increasing Income And Community Welfare In North Sumatra. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 1, No. 1, Pp. 453-464)*.
- Limbong, I. E., & Ginting, N. (2021). Pengaruh Kemampuan Baca Alquran Terhadap Prestasi Siswa Pada Mata Pelajaran Alquran Hadis Di Madrasah Aliyah Negeri Barus Kab. Tapanuli Tengah. *Al-Muaddib: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keislaman*, 6(1), 35-44.
- Lubis, Z., Fanreza, R., & Sitepu, J. M. (2020, February). Human And Multi Freedom In The Quran. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 1, No. 1, Pp. 851-860)*.
- Lukman,D. (2003). *Manajemen Perbankan*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Masitah, W., & Hastuti, J. (2017). Meningkatkan Kemampuan Bahasa Melalui Metode Bercerita Dengan Menggunakan Media Audio Visual Di Kelompok B Ra Saidi Turi Kecamatan Pancur Batu Kabupaten Deli Serdang. *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 8(2), 147-177.
- Masitah, W., & Setiawan, H. R. (2018). Pembuatan Media Pembelajaran Melalui Seni Decaupage Pada Guru Raudhatul Athfal Kecamatan Medan Area. *Jurnal Prodikmas Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2).
- Mavianti, M., & Harfiani, R. (2019). Pkm Pelatihan Kader Pimpinan Wilayah Nasyiatul 'Aisyiyah Sumatera Utara Menuju Terwujudnya Kader Nasyiah Berkemajuan Di Era Milenial. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1).
- Muhamad. (2000). *Lembaga Keuangan Umat Kontemporer*, Yogyakarta: UII Press.
- Muhamad. (2003). *Bank Syariah; Analisis Kekuatan, Peluang, Kelemahan Dan Ancaman*". Yogyakarta: Ekonisia.
- Muhammad. (2002). *Bank Syariah: Analisis Kekuatan, Peluang, Kelemahan Dan Ancaman*". Yogyakarta: Ekonisia.
- Muhammad. (2005). *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia
- Mujiatun, S., Rahmayati, R., & Ferina, D. (2021, February). Effect Of Profitability And Asset Structure On Capital Structure (In Sharia Based Manufacturing Companies In Indonesia Stock Exchange In 2016-2019 Period). In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 2, No. 1, Pp. 458-468)*.
- Naimi, N., & Amini, N. R. (2021, February). Strengthening Muhammadiyah Ideology Through Webiner'aisyiyah, North Sumatra, Faces Covid 19 New Normal. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 2, No. 1, Pp. 700-706)*.
- Nurhikmah, A. M. Z., & Pasaribu, M. (2021, February). Islamic Education In The Time Of Covid In Madrasah Ibtidaiyah Swasta Balige (Mis Balige). In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 2, No. 1, Pp. 257-263)*.
- Nurul Zahriani, J. F., & Wahyuni, N. S. (2021). Upaya Kepala Sekolah Dalam Peningkatkan Kinerja Guru Dan Partisipasi Orangtua Terhadap Pelaksanaan Aktivitas Pembelajaran Anak Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Tk Swasta Tunas Bangsa Medan Timur. *Pendalas: Jurnal Penelitian Tindakan Kelas Dan Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 92-109.
- Nurzannah, N., & Harfiani, R. (2019). Pkm Pengembangan Kurikulum 2013 Paud Bagi Guru-Guru Lpptka-Bkprmi Kota Medan. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1).
- Nurzannah, N., Daulay, M. Y., & Ginting, N. (2021). Map Of The Needs Of Umsu Students On Al-Islam And Muhammadiyah Curriculum. *Nazhruna: Jurnal Pendidikan Islam*, 4(3), 777-791.

- Nurzannah, N., Ginting, N., & Setiawan, H. R. (2020, January). Implementation Of Integrated Quality Management In The Islamic Education System. In Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 1, No. 1, Pp. 1-9).
- Pasaribu, M. (2018, July). The Perception Of Sex For Teenager And Application Of Behavior: A Case Study At Department Of Islamic Education Of University Of Muhammadiyah Sumatera Utara. In 2018 3rd International Conference On Education, Sports, Arts And Management Engineering (Icesame 2018) (Pp. 228-230). Atlantis
- Pinem, R. K. B., Amini, N. R., & Nasution, I. Z. (2021). Bimbingan Perkawinan Pranikah Bagi Usia Remaja Dalam Upaya Mencegah Pernikahan Anak. *Maslahah: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(3), 138-150.
- Pohan, S. (2017). Peranan Penggunaan Agunan Di Bank Islam Hubungannya Dengan Sistem Operasional Perbankan Syariah Di Medan. *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 8(2), 120-146.
- Pohan, S. (2017). Peranan Penggunaan Agunan Di Bank Islam Hubungannya Dengan Sistem Operasional Perbankan Syariah Di Medan. *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 8(2), 120-146.
- Pohan, S. (2018). Pelatihan Fardhu Kifayah Dan Pelatihan Khatib Jumat Pada Warga Muhammadiyah Cabang Medan Denai Di Kota Medan. *Jurnal Prodikmas Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2).
- Pradesyah, R. (2021, August). Mudharabah Di Era New Normal. In Seminar Nasional Teknologi Edukasi Sosial Dan Humaniora (Vol. 1, No. 1, Pp. 909-913).
- Pradesyah, R., & Albara, A. (2018). Pengelolaan Potensi Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Berbasis Syariah Di Desa Rambung Sialang Hulu Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Serdang Bedagai Sumatera Utara. *Jurnal Prodikmas Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2).
- Prasetia, I., Akrim, A., & Sulasmi, E. (2020). Effective Competency Based School Model. *Jurnal Tarbiyah*, 27(1).
- Primanisa, R., & Jf, N. Z. (2020). Tindak Lanjut Hasil Asesmen Terhadap Pelaksanaan Pembelajaran Anak Usia Dini Di Taman Kanak-Kanak (Tk). *Jurnal Pendidikan Raudhatul Athfal*, 3(1).
- Qorib, M., Akrim, A., & Gunawan, G. (2019). Pluralisme Buya Syafii Marif. *Kumpulan Buku Dosen*, 1(1).
- Rahmayati, R. (2021). Competition Strategy In The Islamic Banking Industry: An Empirical Review. *International Journal Of Business, Economics, And Social Development*, 2(2), 65-71.
- Rakhmadi, A. J., Raisal, A. Y., Hidayat, M., Putraga, H., & Hayati, I. (2021, February). The Falak Science Observatory Of University Of Muhammadiyah North Sumatra (Oif Umsu) And The Contribution In Fajr Time Research. In Proceeding International Seminar Of Islamic Studies (Vol. 2, No. 1, Pp. 851-858).
- Raniyah, Q. (2016). Pengaruh Media Audiovisual Terhadap Kemampuan Berhitung Permulaan Pada Anak Usia Dini Kelompok B Di Tk Salsa Ta 2015/2016 (Doctoral Dissertation, Unimed).
- Raniyah, Q., & Syamsudin, A. (2019, April). Centered Concentration For Adhd Children Via Educational Game. In International Conference On Special And Inclusive Education (Icsie 2018) (Pp. 422-426). Atlantis Press.
- Salleh, M. S., Qorib, M., Hanapi, M. S., Mahalli, K., & Manurung, S. (2014). *Islamisasi Pembangunan*. Umsu Press.
- Setiawan, H. R., & Masitah, W. (2017). Pengaruh Konsep Diri, Minat Dan Inteligensi Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa Pada Mata Kuliah Metode Pengembangan Kemampuan Bahasa Anak. *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 9(2), 20-34.
- Setiawan, H. R., & Widya, M. (2019). Pengembanagn Program Pelibatan Orang Tua Paguyuban Tk Amanah Marindal. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 125.
- Setiawan, H., & Lubis, Z. (2017). Peningkatan Motivasi Dan Hasil Belajar Mahasiswa Pada Mata Kuliah Bahasa Arab Materi Hiwar Dengan Menggunakan Metode Role Play Pada Program Studi Pendidikan Agama Islam Semester Ii Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 8(2), 47-51.
- Sihotang, M. K., & Umayya, E. (2021). Analisis Pelaksanaan Strategi Positioning Pada Toko Roti Master Bread Perdagangan. *Aghniya: Jurnal Ekonomi Islam*, 3(2), 33-42.
- Silalahi, P. R., Hafizh, M., Nasution, S., & Sugianto, S. (2021). Psychology Of Muslim Investors In Stock Investment During Covid-19 Pandemic. *Tazkia Islamic Finance And Business Review*, 14(1).

- Silalahi, P. R., Hafizh, M., Nasution, S., & Sugianto, S. (2021). Psychology Of Muslim Investors In Stock Investment During Covid-19 Pandemic. *Tazkia Islamic Finance And Business Review*, 14(1).
- Siregar, A., & Naimi, N. (2020). The Pelatihan Media Big Maze Bagi Guru-Guru Aisyah Pendukung Selama Daring. *Abdimas Universal*, 2(2), 76-81.
- Sitepu, J. M., & Nasution, M. (2017). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Coping Stress Pada Mahasiswa Fai Umsu. *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 9(1), 68-83.
- Sitepu, J. M., & Nasution, M. (2018). Kreativitas Pembuatan Media Pembelajaran Big Book Pada Guru-Guru Ra Di Kecamatan Medan Maimun. *Jurnal Prodikmas Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1).
- Sitepu, M. S., Sitepu, J. M., & Wicaksono, S. (2021). Effect Of Scouting Extracurricular Toward Character Values Of Students At Sdn Gedanganak 01 District East Ungaran, Semarang Regency. *Tadulako Social Science And Humaniora Journal*, 2(1), 01-07.
- Sitompul, D. N., & Hayati, I. (2019). Pengaruh Model Pembelajaran Direct Instruction Berbasis Games Terhadap Minatbelajar Mahasiswa Pada Mata Kuliah Akuntansi Pasiva Program Studi Pendidikan Akuntansi Fkip Umsu Ta 2017/2018. *Liabilities (Jurnal Pendidikan Akuntansi)*, 2(3), 243-253.
- Sitompul, D. N., Dongoran, F. R., & Hayati, I. (2021). Pengembangan Pembelajaran Akuntansi Berbasis Model Pembelajaran Student Facilitatory And Explaining. *Edutech: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 7(2), 207-213.
- Sitompul, D. N., Dongoran, F. R., & Hayati, I. (2021). Pengembangan Pembelajaran Akuntansi Berbasis Model Pembelajaran Student Facilitatory And Explaining. *Edutech: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 7(2), 207-213.
- Sulasmi, E., & Akrim, A. (2019). Management Construction Of Inclusion Education In Primary School. *Kumpulan Makalah, Jurnal Dosen*, 1(1).
- Sutysna, H., Isnayanti, D., & Fanreza, R. (2019). Pengembangan Dokter Kecil Muhammadiyah Membentuk Dokter Muhammadiyah Masa Depan Berkarakter Islami. In *Prosiding Seminar Nasional Program Pengabdian Masyarakat*.
- Tanjung, E. F. (2019, October). Innovation Method Of Islamic Education Through Active Learning In Smp Al-Muslimin Pandan, Central Tapanuli. In *6th International Conference On Community Development (Iccd 2019) (Pp. 163-165)*. Atlantis Press.
- Trianto, B., Rahmayati, R., Yuliaty, T., & Sabiu, T. T. (2021). Determinant Factor Of Islamic Financial Inclusiveness At Msmes: Evidence From Pekanbaru, Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 7(2), 105-122.
- Utami, C., Hayati, I., & Indrayani, I. (2019). Pemanfaatan Kaleng Bekas Menjadi Celengan Di Desa Kotasan. In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan (Vol. 1, No. 1, Pp. 332-336)*.
- Yusri, M., Fanreza, R., & Siregar, Z. (2021). Pembinaan Masjid Muhammadiyah Ramah Disabilitas Di Medan Johor. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 213-218.
- Zailani, Z., & Ginting, N. (2019). Pembinaan Pelaksanaan Fardu Kifayah Dan Pelatihan Imam Anggota Muhammadiyah (Studi Pimpinan Cabang Muhammadiyah Medan Deli). *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1).