

**FRAMING ANALYSIS ON *PARTAI DEMOKRAT'S*
CAMPAIGN IN 2014 GENERAL ELECTION ISSUES IN
KOMPAS AND *JAWA POS***

THESIS

**BY:
SITI KHADIJAH NUR MARYAM
NIM. 105110100111012**



**STUDY PROGRAM OF ENGLISH
DEPARTMENT OF LANGUAGES AND LITERATURE
FACULTY OF CULTURE STUDIES
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
2015**

ABSTRACT

Maryam, Siti Khadijah Nur. 2015. *Framing Analysis on Partai Demokrat's Campaign in 2014 General National Election Issues in Kompas and Jawa Pos*. Study Program of English, Departement of Languages and Literatures, Faculty of Cultural Studies, Universitas Brawijaya. Supervisor: Nurul Chojimah; Co-supervisor: Didik Hartono

Keywords: Language, mass media, media discourse.

Mass media as an integral part of society today, they use language to deliver their report and transfer their idea toward readers. Because of its complexity, the news makers have to select and rephrase reality. This technique is called as framing where the same topic will be given differently by the different newspaper, depends on its own perspective which is reflected by the use of language. Therefore, the position of mass media is constructing reality rather than merely informing the reality to the society.

This research is about framing analysis in *Jawa Pos* and *Kompas* printed media reporting *Partai Demokrat* during the campaign's period for general national election 2014. Since they are the oldest and the biggest newspapers in Indonesia, they tend to have a big power in creating a public opinion around the society. There are two problems to be solved, namely: how *Kompas* and *Jawa Pos* control their readers' opinion through (1) their lexical choices; (2) their syntactical structures.

This study uses qualitative approach in relation to the use of clear explanation about data to be analyzed. Content analysis is applied in this study to understand the data which is taken from news article in newspaper.

This study reveals that in order to create public opinion towards *Partai Demokrat*, *Jawa Pos* use repetition words which consists of selected nouns, adjectives, and verbs with positive connotation meaning. Since then, *Jawa Pos* tries to support the currently ruling political party in Indonesia. Besides, *Kompas* tends to be a neutral media, by reporting *Partai Demokrat* with denotative meaning; therefore, it will reduce the ambiguity from the readers. From the syntactical problems, *Jawa Pos* as well as *Kompas* used active clauses more often than passive clauses. The active clauses used to foreground the actor. The most common actor is Susilo Bambang Yudhoyono (SBY) as the leader of *Partai Demokrat* is used to portray *Partai Demokrat* itself.

The writer suggests that English Department students learn more about discourse analysis especially media discourse analysis. The writer also suggests that the next researcher conduct a research in more various aspects of linguistic tools in order to get more accurate and comprehensive conclusion.

ABSTRAK

Maryam, Siti Khadijah Nur. 2015. *Framing Analysis on Partai Demokrat's Campaign in 2014 General Election Issues In Kompas and Jawa Pos*. Program Studi Sastra Inggris, Jurusan Bahasa dan Sastra, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Brawijaya. Pembimbing: (1) Nurul Chojimah; (2) Didik Hartono

Kata kunci: Bahasa, media massa, wacana media massa.

Media massa sebagai sebuah bagian yang tak terpisahkan dari masyarakat menggunakan bahasa untuk menyampaikan berita dan melakukan transfer ide kepada pembaca. Karena realitas yang sangat kompleks, para pembuat berita harus melakukan seleksi realitas, yang kemudian disebut teknik framing, karenanya, topik yang sama bisa dibahasakan berbeda oleh koran yang berbeda berdasarkan perspektifnya masing-masing yang terefleksikan melalui penggunaan bahasanya. Oleh karenanya, posisi media massa lebih kepada membuat realitas daripada sekedar menginformasikan realitas kepada masyarakat.

Penelitian ini adalah tentang analisa bingkai di koran *Jawa Pos* dan *Kompas* tentang pemberitaan Partai Demokrat selama masa kampanye PEMILU 2014. Posisi keduanya sebagai koran tertua dan terbesar di Indonesia, tentulah memiliki pengaruh yang besar dalam rangka pembentukan opini umum di tengah-tengah masyarakat. Ada dua permasalahan yang akan dipecahkan, yaitu: bagaimana *Kompas* dan *Jawa Pos* melakukan kontrol opini pembaca melalui (1) pemilihan leksikalnya; (2) susunan sintaksis kalimatnya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif untuk mendapatkan penjelasan yang jelas tentang data. Analisa konten digunakan dalam penelitian ini untuk memahami data yang diambil dari koran.

Penelitian ini membuktikan bahwa dalam rangka membentuk opini umum tentang Partai Demokrat, *Jawa Pos* menggunakan kalimat yang berulang melalui pengungkapan kata benda, kata sifat, dan kata kerja terpilih, yang seluruhnya memiliki makna positif, karenanya *Jawa Pos* berusaha untuk mendukung partai yang sedang berkuasa di Indonesia pada saat itu. Di sisi lain, *Kompas* cenderung berusaha menjadi media netral dengan memberitakan Partai Demokrat hanya menggunakan kata-kata dengan makna denotasi untuk mengurangi ambiguitas pemahaman dari pembaca. Sedangkan dari segi susunan sintaksisnya, baik *Jawa Pos* maupun *Kompas* menggunakan lebih banyak kalimat aktif daripada kalimat pasif. Kalimat aktif digunakan untuk menonjolkan pelaku yakni Susilo Bambang Yudhoyono sebagai ketua Partai Demokrat yang juga digunakan untuk menggambarkan Partai Demokrat itu sendiri.

Penulis menyarankan kepada mahasiswa Bahasa Inggris untuk lebih mempelajari analisa wacana khususnya analisa wacana media massa. Penulis juga menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian dengan menggunakan lebih banyak aspek linguistik yang lain sehingga mampu mendapatkan kesimpulan yang lebih menyeluruh dan akurat.

REFERENCES

- Ary Donald et al., (2010). *Introduction to Research in Education (Eighth Edition)*. Canada: Nelson Education, Ltd.
- Badara, Aris, (2012). *Analisis Wacana: Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bell, Allan. (1991). *The Language of News Media*.
- Creswell, John W., (2003). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (Second Edition)*. United States of America: Sage Publications. Inc.
- Dijk, Van. (1988). *News As Discourse*. USA: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Dinasthi, Juna. (2014). Retrieved May 31, 2105 from <http://sistempemerintahan-indonesia.blogspot.com/2013/04/profil-lengkap-partai-politik-peserta.html>
- Eriyanto. (2009). *Analisa Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: PT. LKiS Printing Cemerlang
- Fowler, Roger. (1991). *Language in the News: Discourse and Ideology in the Press*. London and New York: Routledge.
- Hamad, Ibnu. (2005). *Lebih Dekat dengan Analisa Wacana*. Dikti.
- Hamad, Ibnu. (n.d). *Media dan Demokrasi di Asia Tenggara: Kasus Indonesia*. Universitas Indonesia.
- Jones, Rodney H. (2012). *Discourse Analysis: A Research Book for Student*. USA and Canada: Routledge.
- Kompas. (n.d). Retrieved May 5, 2014 from <http://www.kompasgramedia.com/aboutkg/history>
- Krippendorff Klaus. (n.d). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. Sage Publication.
- Lemmouh, Zakaria. (2008). *A Critical Linguistic Analysis of the Representation of Muslims in The New York Times*. Journal of Language and Communication Studies. Stockholm University.
- Mahfouz, Adeel Refaat. (2013). *A Critical Discourse Analysis of the Police News Story Framing in Two Egyptian Newspapers Before January 25 Revolution*. European Scientific Journal. Volume 9- No.8, 309-332.
- Molana, Fadly. (2010). *Politik Bahasa dalam Pemberitaan Timnas Sepakbola Indonesia*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

- Negrine, Ralph. (1994). *Politics and the Mass Media in Britain*. USA and Canada: Routledge.
- Pajunen, Juhani. (2008). *Linguistic Analysis of Newspaper Discourse in Theory and Practice*. Pro Gradu Thesis. University of Tampere.
- Pasha, Talaat. (2011). *Islamists in the Headlines: Critical Discourse Analysis of the Representation of the Muslim brotherhood in Egyptian Newspapers*. Dissertation, Languages and Literatur, University of Utah.
- Rahmah, Nur Alfa. 2010. *Jews: Anti-Semites, You are the Worst! (Media Discourse Analysis on the Holocaust Issue in New York Times)*. Universitas Negeri Malang.
- Reah, Danuta. 2006. *The Language of Newspapers*. USA and Canada: Routledge
- Sedikit Cerita Sejarah Jawa Pos dan Dahlan Iskan. (2013). Retrieved May 5, 2014 from <https://www.facebook.com/dahlaniskanforpresident/posts/472867282795570>
- Sobur, Alex. (2009). *Analisis Teks Media*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Thomas, Linda., Shan Wareing., et al. (2004). *Language, Society, and Power: An Introduction*. USA and Canada: Routledge.
- University of Strathclyde: Humanities and Social Sciences (n.d). *Influences in Critical Discourse Analysis*. Retrieved September 10th, 2014, from <http://www.strath.ac.uk/aer/materials/6furtherqualitative-research-design-and-analysis/unit3/influences-in-critical-discourse-analysis/>
- Wazis, Kun. (2012). *Media Massa dan Konstruksi Realitas*. Malang: Aditya Media Publishing.
- Widdowson, H. G. (2011). *Discourse Analysis*. China: Oxford University Press.
- Yule, George. (2010). *The Study of Language*. UK: Cambridge University Press.