

PELATIHAN PEMBUATAN IKLAN BERBANTUAN APLIKASI CANVA DI DESA PRINGSARI KECAMATAN PRINGAPUS KABUPATEN SEMARANG SEBAGAI TRIK MARKET ONLINE

Oktarina Puspita Wardani¹, Meilan Arsanti², Evi Chamalah³, Aida Azizah⁴, Leli Nisfi Setiana⁵, Turahmat⁶

¹Universitas Islam Sultan Agung. Email: oktarinapw@unissula.ac.id

²Universitas Islam Sultan Agung. Email: meilanarsanti@unissula.ac.id

³Universitas Islam Sultan Agung. Email: chamalah@unissula.ac.id

⁴Universitas Islam Sultan Agung. Email: aidaazizah@unissula.ac.id

⁵Universitas Islam Sultan Agung. Email: lelinisfi@unissula.ac.id

⁶Universitas Islam Sultan Agung. Email: lintangsastra@unissula.ac.id

ABSTRACT

Marketing on social media is one way to promote an item. Promotion also needs the right content. The content provided by social media in the promotion process is able to attract buyers. For this reason, it is necessary to pay attention to the use of content in promoting a product on social media. Because the right content in a business can increase the income of business actors. This method of community service is in the form of training in making persuasive advertising media for online products with the help of the Canva application. Participants went through all stages of the training well, even though the training was carried out according to the conditions of the participants. Some participants also brought their children because they could not be left at home, but participants were still active in the training activities. This service activity is carried out in several steps, namely (1) situation analysis and socialization, (2) implementation, (3) mentoring and practice and (4) follow-up service. The result of community service activities is the design of advertisements for partner online sales. The ad design is tailored to the sales of each participant. The implementation team accompanies and guides how to create attractive ad designs

Keywords: *advertising, canva apps, pringapus village*

ABSTRAK

Pemasaran di media sosial merupakan salah satu cara untuk mempromosikan sebuah barang. Promosi juga butuh konten yang tepat. Konten yang diberikan oleh media sosial pada proses promosi mampu menjadi daya tarik pembeli. Untuk itu, perlu diperhatikan penggunaan konten dalam mempromosikan sebuah produk di media sosial. Karena konten yang tepat dalam sebuah bisnis mampu meningkatkan pendapatan para pelaku usaha. Metode dalam pengabdian masyarakat ini berupa pelatihan pembuatan media iklan persuasif produk online berbantu aplikasi canva. Peserta melalui semua tahap pelatihan dengan baik, walaupun pelatihan dilaksanakan menyesuaikan kondisi peserta. Beberapa peserta juga membawa anak karena tidak bisa ditinggal di rumah, tetapi peserta masih aktif dalam jalannya kegiatan pelatihan. Kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan beberapa langkah, yaitu (1) analisis situasi dan sosialisasi, (2) penerapan, (3) pendampingan dan praktik dan (4) tindak lanjut pengabdian. Hasil kegiatan pengabdian masyarakat ialah desain iklan untuk penjualan online mitra. Desain iklan disesuaikan dengan penjualan masing-masing peserta. Tim pelaksana mendampingi dan memandu cara pembuatan desain iklan yang menarik

Kata Kunci: *iklan, aplikasi canva, desa pringapus*

PENDAHULUAN

Perubahan besar terjadi di dunia digital yang mampu memengaruhi pengguna media sosial. Pengguna media sosial juga mampu memengaruhi terbukanya peluang bagi pelaku usaha. Pelaku usaha saat ini memasarkan produk yang dijual melalui media sosial. Media sosial harus menjadi salah satu perhatian penting bagi para pelaku usaha. Sehingga, perkembangan dalam pemasaran melalui digital perlu di kembangkan untuk pelaku usaha mikro.

Pemasaran di media sosial merupakan salah satu cara untuk mempromosikan sebuah barang. Promosi juga butuh konten yang tepat. Konten yang diberikan oleh media sosial pda proses promosi mampu menjadi daya tarik pembeli. Untuk itu, perlu diperhatikan penggunaan konten dalam mempromosikan sebuah produk di media sosial. Karena konten yang tepat dalam sebuah bisnis mampu meningkatkan pendapatan paa pelaku usaha.

Promosi online memiliki kemudahan dalam penjualan. Produk yang dijual tidak harus memiliki toko. Produk juga dapat dipilih oleh konsumen karena telah dipajang oleh penjual. Novianto (2011) Strategi pemasaran dalam pemasaran online dapat dilakukan dalam beberapa hal, 1) *1) content, 2) mobile, 3) continuous, 4) integrated digital, 5) visual, 6) personal Marekting.*

Sebuah pemasaran memerlukan media, salah satunya adalah canva. Canva merupakan salah satu aplikasi dibidang desain grafis. Canva mudah digunakan oleh pemula dan dapat diakses di telepon genggam maupun di perangkat desktop. Pengguna dapat menggunakan canva dengan kreasi masing-masing (Nayoan, 2019).

Timotius (2020) menjelaskan bahwa penjualan online dapat memudahkan pembeli dalam berbelanja. Penjualan hanya bermodalkan HP smart yang bisa menawarkan barang dagangannya. Berbeda dengan penjualan offline, konsumen dating ke toko untuk membeli barang yang diinginkan.

Pringsari merupakan sebuah desa di kecamatan Pringapus, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia. Terdapat delapan dusun dalam keluarahan pringapus. Dusun tersebut antara lain, candirejo, derekan, jatirunggo, klepu, penawangan, pringsari, wonorejo dan wonoyoso. Situasi ekonomi di Desa Pringsari, sebagin besar bekerja di pabrik di sekitar rumah. Mereka bekerja dari pagi sampai sore dan terkadang bisa sampai malam. Beberapa ibu-ibu menjadi Ibu rumah tangga yang berjualan online di rumah.

Pada masa pandemi saat ini, orang diminta untuk kreatif dalam berusaha. Semakin maraknya usaha melalu jalur online menjadikan kebutuhan internet semakin meningkat. Penjualan *online* sendiri ialah sebuah transaksi yang dilakukan melalui jalur *online* menggunakan *platform* yang dihubungkan dengan internet. Dibutuhkan pemasaran yang tepat dalam dan bentuk media iklan yang sesuai.

Arikel yang sejenis telah dilakukan sebelumnya antara lain, Anwar, Sucipto dan Samidi (2022) mengenalkan canva bagi Guru Pauddi Tegal. Huda, Filla dan Mudinillah (2022) memnfaatkan canva sebagai video pembelajaran IPS kelas IV di Sekolah Dasar. Ulansari, et.al (2022) memberikan pelatihan pembuatan iklan menggunakan Canva kepada RPTRA Payung Tunas Teratai. Kartiqi dan Rostikawati (2022) memanfaatkan canva dan quizizz sebagai media pembelajaran teks fabel siswa SMP. Nurhalisa dan

Sukmawati (2022) menggunakan canva sebagai media pembelajaran IPA. Yunus, et.al (2022) membuat media berbasis canva untuk guru di Pesantren Putri Yatama Mandiri. Wijayanti, et.al (2022) membuat pelatihan dengan menggunakan Canva bagi UNKM binaan ASPPUK.

Berdasarkan beberapa hal yang telah disampaikan, pengabdian masyarakat ini memiliki beberapa masalah, sebagai berikut, 1) bagaimana agar Ibu-Ibu PKK RT 11 RW 2 Desa Pringapus memiliki keterampilan dalam membuat konten iklan menggunakan aplikasi canva. 2) bagaimana media sosial mampu menjadi strategi penjualan oleh Ibu-Ibu PKK RT 11 RW 2 Desa pringapus.

METODE PELAKSANAAN

Pengabdian masyarakat ini berupa pelatihan pembuatan media iklan persuasif produk online berbantu aplikasi canva bagi Ibu-ibu PKK RT 11 Pringsari Pringapus Kabupaten Semarang. Meningkatkan ketrampilan ibu-ibu dalam membuat iklan di media sosial sangat diperlukan. Hal itu dikarenakan banyak ibu-ibu di daerah tersebut berjualan online. Pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan pada hari Selasa-Rabu tanggal 12-13 Oktober 2021. Pelatihan dilaksanakan pukul 14.00-17.00 WIB dengan menyesuaikan waktu peserta pelatihan.

Kegiatan pertama ialah analisis situasi dan sosialisasi. Masyarakat di RT 11 Pringsari Pringapus sebagian besar bekerja sebagai buruh pabrik di beberapa perusahaan. Pekerjaan ibu-ibu sebagian besar juga menjadi ibu rumah tangga dan bekerja sebagai buruh pabrik, sebagian lagi bekerja di bidang lainnya. Disela-sela pekerjaan rumah tangga ataupun pekerjaan lain, ibu-ibu PKK RT 11 Pringsari juga berjualan *online*. Barang yang dijual sangat bervariasi, misalnya, perabot rumah tangga, pakaian, makanan, dan minuman. Pengabdian melakukan sosialisasi dengan mengirimkan iklan di grup RT melalui ketua RT dan di media sosial. Sarana dan prasarana dipersiapkan oleh pengabdian.

Kegiatan kedua pelaksanaan kemudian pengabdian mempersiapkan materi yang akan disampaikan saat tahap pelaksanaan. Pelaksanaan dilakukan dengan menguatkan kembali proses pembuatan kalimat persuasif dan mendesain iklan untuk media sosial. Kegiatan ini dilakukan selama dua hari, hari pertama pemaparan materi dan pendampingan dan hari kedua latihan dan praktik membuat desain. Kegiatan ketiga ialah pendampingan dan praktik. Pendampingan pembuatan desain dilakukan saat pelatihan dan melalui media sosial. Kegiatan keempat ialah tindak lanjut pengabdian. Kegiatan ini tindak lanjutnya ialah berupa penyusunan desain iklan produk masing-masing peserta. Diharapkan mampu digunakan secara baik dalam kegiatan jual beli *online*.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengenalan aplikasi canva pada ibu-ibu PKK RT 11 RW 2 desa Pringsari dilaksanakan pada tanggal 12 dan 13 Oktober 2021. Peserta terlihat antusias mendengarkan penjelasan yang diberikan oleh pembicara. Pada tahap tersebut membahas mengenai pentingnya publikasi produk penjualan di media sosial. Peserta diperkenalkan dengan aplikasi canva dan bagaimana cara pemakaiannya. Dengan sosialisasi, peserta mampu memahami informasi awal mengenai aplikasi yang digunakan.

Gambar tersebut menggambarkan pemberian materi, sosialisasi dan pengenalan aplikasi canva. Peserta memerhatikan penjelasan yang diberikan oleh pemateri. Beberapa peserta sudah mengenal aplikasi canva tetapi masih belum maksimal dalam menggunakannya. Dari modal awal seperti itu peserta lebih mampu mengikuti pelatihan.



Gambar 1 Kegiatan *Sosialisasi Pentingnya Iklan di Media Sosial*

Pertemuan pertama, tim pengabdian memberikan materi awal mengenai pentingnya membuat konten iklan, bagaimana memilih foto yang bagus serta bagaimana mendesain iklan di aplikasi canva. Setelah peserta memahami materi yang telah disampaikan, tim pengabdian memberi informasi hal apa saja yang diperlukan Ketika ingin membuat iklan. Hal ini bertujuan untuk menunjang hasil foto yang mampu menarik minat pembeli. Oleh karena itu, peserta pelatihan yang datang adalah ibu rumah tangga dan pekerja yang tidak banyak waktu untuk mempelajari aplikasi-aplikasi desain grafis.



Gambar 2 Kegiatan Praktik Pembuatan Desain Iklan Menggunakan *Canva*

Pertemuan kedua, tim pengabdian memberikan pelatihan pada praktik pembuatan desain iklan penjualan yang akan diunggah di media sosial masing-masing. Peserta pelatihan memberikan kesan yang antusias terhadap praktik yang dilakukan oleh tim pengabdian. Peserta melalui semua tahap pelatihan dengan baik, walaupun pelatihan dilaksanakan menyesuaikan kondisi peserta. Beberapa peserta juga membawa anak karena tidak bisa ditinggal di rumah, tetapi peserta masih aktif dalam jalannya kegiatan pelatihan.

Pendampingan pembuatan desain iklan dilakukan untuk menunjang keberhasilan pelatihan. Pendampingan ini dilakukan oleh tim publikasi secara langsung melalui sesi tanya jawab setelah pemaparan materi selesai. Pendampingan juga dilanjutkan setelah proses pelatihan berlangsung atau di luar waktu pelatihan. Peserta diperkenankan untuk bertanya terkait penggunaan aplikasi kemudian dijawab oleh pemateri. Dalam proses ini

banyak kendala yang dihadapi, salah satunya ialah ibu-ibu tidak bisa fokus dalam praktik dikarenakan beberapa peserta membaca anak dalam pelatihan. Setelah mengikuti pelatihan tersebut, peserta diberi kesempatan untuk melakukan pendampingan lagi melalui media sosial. Pendampingan dilakukan dengan proses tanya jawab mengenai kendala yang dihadapi.



Gambar 3 Foto Bersama Tim Pengabdian dengan Peserta Pelatihan

Setelah melakukan pengabdian masyarakat, tim pengabdian melakukan seleksi hasil desain terbaik yang dibuat peserta. Desain terbaik diberi penghargaan agar peserta lebih semangat kembali dalam menggunakan aplikasi tersebut. Sehingga, penjualan mereka bisa semakin menarik jika menggunakan desain pada aplikasi canva.

Hasil kegiatan pengabdian masyarakat ialah desain iklan untuk penjualan online mitra. Desain iklan disesuaikan dengan penjualan masing-masing peserta. Tim pelaksana mendampingi dan memandu cara pembuatan desain iklan yang menarik. Berikut hasil desain iklan yang dibuat oleh peserta pelatihan



Gambar 4. Hasil Desain Iklan dengan Aplikasi Canva

SIMPULAN

Hasil pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dapat disimpulkan bahwa pelatihan yang telah dilakukan berjalan dengan baik. Pelatihan pembuatan iklan menggunakan aplikasi canva memiliki dampak positif bagi peserta. Peserta mampu membuat iklan lebih menarik sehingga, hasil penjualan bisa meningkat. Kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan beberapa langkah, yaitu (1) analisis situasi dan sosialisasi, (2) pelaksanaan, (3) pendampingan dan praktik dan (4) tindak lanjut pengabdian. Hasil kegiatan tersebut ialah peserta mampu membuat desain iklan untuk menunjang peningkatan hasil penjualan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih dari tim pengabdian disampaikan kepada Unissula yang telah memberikan kesempatan bagi pengabdian menerima hibah internal PKM. Tim pengabdian juga menyampaikan terima kasih kepada peserta pelatihan Desa Pringsari, Kecamatan Pringapus, Kabupaten Semarang.

DAFTAR RUJUKAN

- Anwar, Syamsul, M. Arif Budiman Sucipto dan R. Samidi. (2022). Pelatihan Menulis Poster Pendidikan Berbasis Aplikasi Canva Di Era New Normal Bagi Guru Pendidikan Anak Usia Dini (Paud) Se-Kota Tegal. AMMA : Jurnal Pengabdian Masyarakat. Volume 1, No.05
<https://journal.mediapublikasi.id/index.php/amma/article/download/321/165>.
- Huda, Amril. Wahdini Anna Filla dan Adam Mudinillah. (2022). Pemanfaatan Video Pembelajaran Menggunakan Canva pada Pembelajaran IPS Kelas IV Sekolah Dasar. Jurnal Ilmiah Bina Edukasi. Vol. 15, No. 1,
<https://journal.binadarma.ac.id/index.php/jurnalbinaedukasi/article/view/1758>.
- Kartiwi, Yesi Maylani dan Yeni Rostikawati. (2022). Pemanfaatan Media Canva dan Aplikasi Quizizz pada Pembelajaran Teks Fabel Peserta Didik SMP. Semantik. Volume 11, No. 1,
<http://e-journal.stkipsiliwangi.ac.id/index.php/semantik/article/view/2936>.
- Nayoan, Aldwin. (2019). *Cara Menggunakan Canva: Tutorial Membuat Design Gratis*.
<https://www.niagahoster.co.id/blog/cara-menggunakan-canva/>
- Novianto. (2021). *Strategi Pemasaran Online dan Teknik Paling Ampuh untuk Bisnis*.
<https://koinworks.com/blog/macam-macam-strategi-pemasaran-online/>
- Nurhalisa, Siti dan Sukmawati. (2022). Penggunaan Media Interaktif Berbantuan Canva Pada Pembelajaran IPA Materi Siklus Air Dengan Pendekatan Saintifik. Journal Ability : Journal of Education and Social Analysis. Volume 3, No 1.
<https://www.pusdikrapublishing.com/index.php/jesa/article/download/386/329>.
- Timotius. (2020). *Perbedaan Penjualan Online Dan Offline*.
<https://toffeedev.com/blog/perbedaan-penjualan-online-dan-offline>
- Ulansari, Ramadhani, et.al (2022). Pembuatan Iklan dengan Canva pada Pelatihan Di RPTRA Payung Tunas Teratai Jakarta. Jurnal Pengabdian Masyarakat INTIMAS.
<https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/intimas/article/view/8986>.
- Wijayanti, Linda, et.al. (2022). Pelatihan Membuat Desain Iklan Digital Menggunakan Aplikasi Canva bagi UMKM Binaan ASPPUK. Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia. Vol. 5, No. 1. <https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/18245>.
- Yunus, Sitti Rahma, et.al. (2022). Pembuatan Media Pembelajaran Berbasis Canva sebagai Upaya Memaksimalkan Implementasi Pendekatan TPACK bagi Guru di Pesantren Putri Yatama Mandiri. SMART: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. Vol. 2 No. 1.
<https://ojs.unm.ac.id/smart/article/view/32928>.