

## **PEMANFAATAN *WEBSITE PROFILE* SEBAGAI SARANA PUBLIKASI SECARA *ONLINE* (STUDI KASUS: YPI ARASKABU TANJUNGBALAI)**

**Muhammad Iqbal<sup>1\*</sup>, Wiwin Handoko<sup>1</sup>, Hari Jalsa Marpaung<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Royal

<sup>2</sup>Sistem Komputer, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Royal

*email:* <sup>\*</sup>iqbalmh@royal.ac.id

**Abstract:** The development of the world of information technology has a major impact on the world of education. The delivery of information online and globally can make it easier for people to get information faster and easier. The information media used in YPI Araskabu Tanjungbalai is still manual such as using notice boards, banners and brochures so that YPI Araskabu Tanjungbalai requires a fast, precise information media, without having to go to school and can be accessed online by the wider community in order to get accurate information. This devotional activity is presented in the form of a seminar where the speaker gives an explanation with the lecture method with the help of slide percentage to the teacher. The result of this devotion is in the form of submission of profile website and facilitates YPI Araskabu in the process of conveying information through the website.

**Keywords:** Website; Domain; Araskabu; Website profile; Information media

**Abstrak:** Perkembangan dunia teknologi informasi berdampak besar kepada dunia pendidikan. Penyampaian informasi secara online dan global dapat memudahkan masyarakat mendapat informasi lebih cepat dan mudah. Media informasi yang digunakan di YPI Araskabu Tanjungbalai masih manual seperti menggunakan papan pengumuman, spanduk dan brosur sehingga YPI Araskabu Tanjungbalai membutuhkan suatu media informasi yang cepat, tepat, tanpa harus ke sekolah dan dapat di akses secara online oleh masyarakat luas agar mendapatkan informasi yang akurat. Kegiatan pengabdian ini disajikan dalam bentuk seminar dimana narasumber memberikan penjelasan dengan metode ceramah dengan bantuan slide presentase kepada guru. Hasil pengabdian ini dalam bentuk penyerahan website profile dan memudahkan pihak YPI Araskabu dalam proses penyampaian informasi melalui website tersebut.

**Kata kunci:** Website; Domain; Araskabu; Website profile; Information media

## PENDAHULUAN

*Website* sekolah sekarang ini sedang menjadi tren di dunia pendidikan dan *website* sekolah mendapatkan perhatian, tanggapan yang sangat bagus dari berbagai pihak baik itu dari tenaga kependidikan, siswa dan juga masyarakat serta keberadaan *website* sekolah pada saat ini memang sangat penting. Salah satu media penyampaian informasi suatu perusahaan atau instansi pemerintah adalah *website company profile* (Nielsen, 2009).

Media penyampaian informasi yang berbasis *web* untuk memperluas penyebaran informasi sekaligus menekan biaya promosi, agar mempermudah masyarakat dalam mendapatkan informasi mengenai sekolah (Chandra, 2020). Proses penginputan data siswa, data guru dan karyawan disekolah tersebut. Akan tetapi, sekolah ini belum memiliki *website* sendiri untuk mempermudah siswa, guru dan karyawan mendapatkan informasi, dengan begitu sulit untuk mengetahui informasi yang ada pada sekolah tersebut.

Media informasi yang digunakan di YPI Araskabu Tanjungbalai masih manual seperti menggunakan papan pengumuman, spanduk dan berosur sehingga YPI Araskabu Tanjungbalai membutuhkan suatu media informasi yang cepat, tepat, tanpa harus ke sekolah dan dapat di akses secara online oleh masyarakat luas agar mendapatkan informasi yang akurat.

Saat ini salah satu media penyebaran informasi yang sangat cepat adalah internet (Wardhani et al., 2019). Informasi dapat disampaikan melalui sebuah portal yang biasa kita sebut dengan *website* (2). Layanan *website* sangat berperan penting guna mempublikasi organisasi secara global. Langkah pertama untuk menyediakan *website* harus memastikan apakah domain yang ingin dibuat tersedia atau tidak. Penyedia domain sangat beragam dengan produk dan kelebihannya masing-masing. Pada *website* Araskabu ini kami

membeli domain di [www.rumahweb.com](http://www.rumahweb.com). Dengan nama domain [www.araskabu.sch.id](http://www.araskabu.sch.id). Kemudian, setelah konfirmasi pembayaran dan pengaktifan domain selanjutnya melakukan konfigurasi agar *website* [www.araskabu.sch.id](http://www.araskabu.sch.id) dapat diakses oleh masyarakat luas. Adapun pembuatan *website* [www.araskabu.sch.id](http://www.araskabu.sch.id) dibangun dengan CMS Blogger. Dengan melakukan kostumisasi tema blogger sehingga dapat menyesuaikan dengan ciri khas Araskabu.

Tujuan diadakan pengabdian ini adalah membuat *website* pada YPI Araskabu Agung Tanjungbalai, sebagai berikut:

1. Mempermudah siswa, guru, karyawan dan masyarakat mendapatkan informasi tentang YPI Araskabu Agung dengan cepat.
2. Memperkenalkan YPI Araskabu Agung Tanjungbalai lebih dekat.

## METODE

Metode yang digunakan dalam pengabdian ini adalah *System Development Life Cycle* (SDLC) dengan model diagram dengan menganalisa data yang diperoleh dari sekolah kemudian membangun *website* YPI Araskabu Tanjungbalai. Hasil dari pengabdian ini adalah agar mempermudah para siswa, guru dan semua komponen yang ada di lingkungan sekolah tersebut untuk mendapatkan informasi dengan cepat dan mengenal lebih dekat YPI Araskabu Tanjungbalai.

Tujuan dari kegiatan pengabdian ini adalah melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi berupa Pengabdian Kepada Masyarakat sebagai pengamalan ilmu pengetahuan, teknologi kepada YPI Araskabu Tanjungbalai, kemudian yang ingin di capai dalam kegiatan ini adalah penerapan *Website profile* sekolah sebagai sarana publikasi *online*.

Adapun manfaat kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah:

- a. Menjadi suatu kreatifitas media

- pengembangan diri bagi uru dan staff di YPI Araskabu Tanjungbalai.
- b. Memberikan informasi terbaru tentang teknologi informasi kepada guru YPI Araskabu Tanjungbalai.

## PEMBAHASAN

Kegiatan ini disajikan dalam bentuk seminar dimana narasumber memberikan penjelasan dengan metode ceramah dengan bantuan *slide* presentase kepada guru. Kegiatan dibagi menjadi 4 sesi yaitu sesi pembukaaan, sesi penyampain materi oleh narasumber, sesi tanya jawab dan sesi penutup.

### 1. Kegiatan Persiapan

Pelaksanaan pengabdian dimulai dengan membuat surat permohonan dan pengajuan proposal pengabdian ke LPPM STMIK Royal Kisaran.

Setelah disetujui, dilanjutkan dengan pembuatan Surat Keputusan dan Surat Tugas Pengabdian ke YPI Araskabu.

### 2. Pelaksanaan Pengabdian

Pelaksanaan Pengabdian saat itu mengalami kemunduran tanggal karena adanya kegiatan dari YPI Araskabu sehingga pelaksanaan jatuh pada hari Kamis, tanggal 19 Agustus 2021 pada pukul 08.30 WIB s/d selesai.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan oleh Tim Dosen. Tim pengabdian terdiri dari 3 orang dosen. Tugas masing-masingnya, yaitu 1 orang menjadi Narasumber 1, 1 orang menjadi Narasumber 2, dan 1 menjadi instruktur peserta dalam praktek.

Materi yang disampaikan adalah Pengenalan *Website Profile* oleh Narasumber 1 kemudian dilanjutkan dengan Teknik Penggunaan *Website* oleh Narasumber 2 dibantu instruktur peserta dalam prakteknya.



Gambar 1. Pelaksanaan Pengabdian

Peserta kegiatan dalam rangka pengabdian kepada masyarakat ini, berjumlah 25 Orang terdiri dari gabungan 17 Guru dan 8 Staf Tata Usaha.

### 3. Observasi dan Evaluasi

Berdasarkan dengan rencana pelaksanaan pengabdian masyarakat mengenai tema “Pemanfaatan Website Profile Sekolah sebagai Media Publikasi Secara *Online*”, maka kegiatan tersebut telah direalisasikan sesuai dengan rencana dan berjalan dengan lancar dan efektif walaupun ada perubahan waktu pelaksanaannya. Kegiatan ini terlaksana berkat banyaknya dukungan dari berbagai pihak baik STMIK Royal Kisaran melalui LPPM, pihak YPI Araskabu Agung Tanjungbalai, serta Kepala dan pegawai YPI Araskabu Agung.



Gambar 2. Penyampaian Materi

Materi pengabdian kepada masyarakat disusun sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai diantaranya mengenai penerapan *website profile* sebagai sarana publikasi secara *online*. Pada Gambar 2 menjelaskan tentang penyampaian materi pelatihan

dengan beberapa topik seputar *website*, domain dan hosting. Kemudian dilanjutkan dengan penggunaan *blogger* dimana blogger digunakan sebagai media utama dan disisipkan ke dalam domain araskabu.sch.id.

Metode pelaksanaan dalam pengabdian masyarakat ini meliputi penyampaian materi pelatihan bagaimana memanfaatkan sebuah sistem yang telah dibuat untuk penyampaian informasi harian secara online. Penguraian materi dimulai dari motivasi tentang teknologi hingga pengoperasian website nantinya.

Setelah penyampaian materi dilanjutkan dengan serah terima website dengan Ketua Yayasan Pendidikan Islam Araskabu.



Gambar 3. Penyerahan Website Sekolah

## SIMPULAN

Hasil pelatihan yang telah dilakukan kepada Guru dan staf tata usaha tersebut dirasakan sangat bermanfaat. Hal ini berlandaskan dari komentar para guru saat sesi tanya jawab. Bagi mereka sistem tersebut sangat memudahkan dalam proses penyampaian informasi melalui website tersebut. Mereka juga berharap website tersebut ini dapat segera diterapkan, hal ini juga diperkuat dengan keinginan Ketua Yayasan untuk melakukan hal tersebut.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih tim dosen atas kerjasama yang solid. Terimakasih kami sampaikan kepada Kampus STMIK Royal yang terlibat pada pengabdian ini dan tak lupa kepada YPI Araskabu telah bersedia menerima kami dengan tangan terbuka.

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, G., & Tjendrowaseno, T. I. (2015). Website Profil Sekolah Sebagai Media Informasi Dan Promosi. *IJNS - Indonesian Journal on Networking and Security*, 4(1), 37–41.
- Chandra, T. (2020). Perancangan Web Profile PT . *Trikarya Wiras Mulia. Jurnal Ilmiah Core It*, 8(5), 32–37.
- Hasanah, U., & Latiffani, C. (2020). *International Conference on Social, Sciences and Information Technology*. 4509(1), 1–7.
- Nielsen, P. (2009). Coastal and estuarine processes. In *Coastal And Estuarine Processes* (pp. 1–360). <https://doi.org/10.1142/7114>
- Wahyudi, I., Bahri, S., & Handayani, P. (2019). *Aplikasi Pembelajaran Pengenalan Budaya Indonesia*. V(1), 135–138. <https://doi.org/10.31294/jtk.v4i2>
- Wardhani, I. P., Putri, A. M., & Widayati, S. (2019). Aplikasi Profil Perusahaan Digital Berbasis Web. *Petir*, 12(2), 165–171. <https://doi.org/10.33322/petir.v12i2.4>