

# Jurnal Pijar

## Studi Manajemen dan Bisnis

<https://e-journal.naureendigiton.com/index.php/pmb>

Vol. 1 No. 2, 2023, Hal. 76 - 82

ISSN 2963-0606 (Online)

ISSN 2964-9749 (Print)

### KEMAJUAN TEKNOLOGI DAN PEMAHAMAN TERHADAP MINAT GENERASI Z DALAM BERINVESTASI DI PASAR MODAL

Sephia Nurul Susanti<sup>1</sup>, Nur Aliffah Hermawan<sup>2</sup>, Annisa Pattihahuan<sup>3</sup>  
<sup>1,2,3</sup> Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang

#### Abstrak

Saat ini perkembangan ekonomi mengalami kenaikan daya saing tinggi, hal ini di iringi oleh perkembangan teknologi yang semakin canggih sehingga memberikan banyak kemudahan didalam dunia investasi. Teknologi telah menjadi kebutuhan pokok sehari-hari warga terutama pada generasi Z. Generasi Z sangat tergantung kepada teknologi, mulai dari bangun tidur hingga tidur kembali. Generasi Z saat ini dihadapi dengan serangkaian tantangan yang meliputi sumber daya keuangan yang terbatas serta meningkatnya biaya hidup, biaya hidup dapat meningkat karena mengikuti trend. Penulisan artikel menggunakan metode deskriptif, library research, library research merupakan metode yang dilakukan dengan mempelajari literature-literature dan tulisan-tulisan yang mempunyai kaitan erat dengan permasalahannya, serta metode deskriptif yang digambarkan langsung melalui teks. Pertumbuhan teknologi ialah hal yang aplikatif, maka pertumbuhan teknologi sangat mempengaruhi perubahan aktivitas ekonomi, sosial serta budaya, Teknologi telah menjadi kebutuhan pokok sehari-hari warga terutama pada generasi Z. Generasi Z sangat tergantung kepada teknologi, mulai dari bangun tidur hingga tidur kembali Oleh karenaitu, pengetahuan tentang manajemen keuangan pribadi sangat berarti untuk menolong membuat keputusan yang pas tentang manajemen keuangan mereka. sehingga semakin tingginya pengetahuan investasi yang didapat oleh para generasi Z maka semakin tinggi pula minat generasi Z dalam berinvestasi di pasar modal, dengan kemajuan teknologi yang semakin canggih akan mendorong minat generasi z dalam berinvestasi di pasar modal

**Kata Kunci:** Pasar Modal, Investasi, Generasi Z, Teknologi

**Abstract**

Currently, economic development is experiencing an increase in high competitiveness, this is accompanied by increasingly sophisticated technological developments that provide many conveniences in the investment world. Technology has become a basic daily need of citizens, especially in generation Z. Generation Z is very dependent on technology, from waking up to going back to sleep. Generation Z is currently faced with a series of challenges which include limited financial resources as well as rising cost of living, the cost of living may increase due to following trends. Writing articles using descriptive methods, library research, library research is a method that is carried out by studying literature and writings that have a close relationship with the problem, as well as descriptive methods that are described directly through the text. Technological growth is an applicable thing, so technological growth greatly affects changes in economic, social and cultural activities. Technology has become a basic daily need of citizens, especially in generation Z. Generation Z is very dependent on technology, from waking up to sleeping again. Therefore, knowledge of personal financial management is very important to help make the right decisions about their financial management. so that the higher the investment knowledge gained by generation Z, the higher the interest of generation Z in investing in the capital market, with increasingly sophisticated technological advances will encourage generation Z's interest in investing in the capital market.

**Keywords:** Capital Market, Investment, Generation Z, technology

## Pendahuluan

Kemajuan pertumbuhan teknologi merupakan hal yang tidak bisa dihindari dalam kehidupan ini. Pertumbuhan teknologi tidaklah menjadi sesuatu hal yang baru di era modern seperti saat ini, karena banyak hal yang tidak bisa dipungkiri kalau setiap hari, bulan dan tahunnya, teknologi ini tanpa disadari terus mengalami pertumbuhan yang baik. Maka dari itu dikatakan bahwa pertumbuhan teknologi memberikan banyak kemudahan untuk pengguna diseluruh dunia.

Saat ini perkembangan ekonomi mengalami kenaikan daya saing tinggi, hal ini diiringi oleh perkembangan teknologi yang semakin canggih sehingga memberikan banyak kemudahan didalam dunia investasi. Kegiatan investasi ini merupakan hal baru bagi masyarakat Indonesia khususnya generasi Z. Generasi Z memiliki optimisme yang cukup tinggi terhadap masa depan ekonomi mereka. Oleh karena itu, generasi Z cenderung mengalokasikan uangnya untuk menabung. Rendahnya animo ataupun motivasi disebabkan karena rendahnya pemahaman dan pengetahuan masyarakat mengenai investasi di pasar modal. Investasi dapat dikatakan penting untuk dilakukan. Menurut Setiawan et al, (2016) kebiasaan masyarakat untuk terjun di dunia investasi adalah salah satu kriteria dalam upaya untuk meningkatkan perkembangan ekonomis sebuah entitas negara yang tersusun.

Pada dasarnya investasi berguna untuk melindungi masa pensiun dengan kebebasan finansial dan melindungi nilai aset dari efek inflasi yang dari tahun ke tahun semakin meningkat. Investasi juga merupakan salah satu instrumen pembangun yang sangat dibutuhkan oleh suatu bangsa untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat termasuk bangsa Indonesia. Perkembangan teknologi sekarang ini memberikan fasilitas kepada para calon investor untuk memudahkan memilih cara berinvestasi. Informasi mengenai jenis dan cara berinvestasi tersedia begitu banyak terutama pada media internet. Sejak dibukanya Bursa Efek Indonesia (BEI) masyarakat luas dapat mengakses tentang investasi dipasar modal dengan mudah ( Bayu & Nila, 2019).

Menurut Bakhri (2018) bahwa sejak pemerintah membuka perdagangan efek, membuat masyarakat khususnya generasi Z untuk menginvestasikan aset yang dimiliki agar bisa dikatakan menjadi tren baru dalam berinvestasi. Demi meningkatkan kesadaran masyarakat khususnya generasi Z dalam berinvestasi khususnya di pasar modal Indonesia, Bursa efek Indonesia gencar melakukan sosialisasi dan edukasi pasar modal melalui perguruan tinggi se-Indonesia. Berdasarkan hasil survei *Manulife Investor Sentimen Index (MISI)* di tahun 2013, tercatat kesadaran masyarakat Indonesia untuk melakukan investasi di pasar saham meningkat seiring dengan pergerakan indeks harga saham gabungan (IHSG) yang cenderung positif harga saham gabungan (IHSG) yang cenderung positif (<http://id.beritasatu.com/>).

## Metode Penelitian

Penulisan artikel menggunakan metode deskriptif, library research, library research merupakan metode yang dilakukan dengan mempelajari literature-literature dan tulisan-tulisan yang mempunyai kaitan erat dengan permasalahannya, serta metode deskriptif yang digambarkan langsung melalui teks. dan teknik pengumpulan data menggunakan data pustaka berupa buku-buku sebagai sumber datanya. Penelitian ini dilakukan dengan membaca, menelaah, dan menganalisis berbagai literatur yang ada, berupa buku, jurnal, laporan penelitian, internet

## Hasil dan Pembahasan

### Hasil Penelitian

Pasar modal berdasarkan Undang-Undang Pasar Modal (UUPM) no.8 tahun 1995 Pasal 1 Nomor 13 menjelaskan, pasar modal adalah kegiatan yang bersangkutan dengan penawaran umum dan perdagangan efek, perusahaan publik yang berkaitan dengan efek yang diterbitkannya, serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan efek.

Pasar modal dinamakan tempat bertemunya pihak penjual efek secara transparan dengan pihak pembeli efek yang bertemunya tidak secara langsung (Munirah Ira et al., 2012). Pada umumnya pasar modal merupakan sistem keuangan yang ada di Indonesia sebagai sistem yang sangat terorganisir. Hal ini disebabkan oleh dalam pasar modal terdiri beberapa perantara yang mampu menyambungkan lembaga-lembaga keuangan, antara lain bank konvensional yang merupakan bank komersial, serta dibutuhkan surat berharga baik kepemilikan atau surat tanda utang yang beredar.

Menurut (Darmadji & Fakhruddin, 2012) Manfaat keberadaan pasar modal di Indonesia yaitu:

1. Pengalokasian sumber dana yang sangat optimal dalam melakukan penyediaan pinjaman atau pembiayaan dalam jangka waktu yang relatif panjang sehingga bagi keadaan dunia usaha akan sangat membantu.
2. Upaya yang diverifikasi investor mengenai kemungkinan adanya wahana investasi yang cocok untuk investor.
3. Trend ekonomi suatu negara akan secara otomatis tersedia melalui penyediaan leading indikator.
4. Sehat atau tidaknya iklim yang sehat dalam sebuah perusahaan akan tercipta apabila penyebaran kepemilikan yang terjadi secara terbuka dan atas dasar profesionalisme.
5. Terciptanya lapangan kerja serta pekerjaan yang inovatif.
6. Terciptanya prospek yang tinggi pada suatu perusahaan sehingga dengan adanya pasar modal ini kesempatan yang akan di dapatkan terbuka dengan lebar.
7. Dengan keterbukaan kepemilikan maka risiko mengenai likuiditas suatu perusahaan akan menjadikan dana yang telah ditanamkan investor memiliki harapan untuk untung di masa depan, sehingga risiko ini bisa di minimalisir.
8. Tersedianya akses pengontrolan sosial yang bisa diakses siapa pun terutama investor.
9. Emiten akan memperoleh sumbangsih dana yang akan dioperasikan dalam waktu jangka panjang.

### Minat Investasi

Menurut Kahfi dalam Susanti, minat adalah kesadaran seseorang terhadap suatu objek, masalah, konsep berkaitan dengan diri sendiri dan perlu direspon secara sadar agar dapat memiliki arti. Dengan demikian, seseorang yang memiliki keter-tarikan atau minat terlebih dahulu harus memiliki pengetahuan atau informasi tentang objek tersebut. Pengetahuan adalah hasil ketertarikan manusia yang diwujudkan dalam segala perbuatannya guna mengerti objek yang dihadapi. Pengertian lain menyebutkan bahwa pengetahuan merupakan hasil upaya seseorang dalam mengerti objek tertentu. Baihaqi dalam Wibowo mengemukakan pendapatnya pengetahuan adalah sebuah berita yang diperoleh seseorang melalui edukasi yang diajarkan dan telah dikelola dalam ingatan. Berdasarkan polanya, tingkat pengetahuan terbagi menjadi tiga bagian yaitu tahu bahwa, tahu bagaimana dan tahu akan/mengenai. Sedangkan, menurut Tandelilin dalam Suteja dan Gunardi investasi adalah komitmen dalam menanamkan uang maupun sumber daya yang ada, agar memperoleh profit pada masa mendatang. Dalam mengukur tingkat pengetahuan investasi, digunakan indikator berupa sumber pengetahuan kepustakaan dan sumber pengetahuan primer.

Dalam kamus istilah Pasar Modal dan Keuangan, investasi diartikan sebagai pendanaan dalam suatu perusahaan atau proyek dengan tujuan mendapatkan surplus. Sedangkan dalam

Kamus Lengkap Ekonomi, investasi diartikan sebagai pertukaran uang dengan jenis kekayaan lain, misalnya saham atau real estate yang diharapkan dapat dimiliki dalam jangka waktu tertentu agar menghasilkan pendapatan. Dalam kegiatannya investasi dikenal dalam dua bentuk yaitu: Investasi nyata (Real Investment) yang biasanya mencakup harta nyata seperti tanah, mesin, atau bangunan pabrik dan Investasi keuangan (Financial Investment) yang mencakup kontrak tertulis, seperti saham dan obligasi. Perkembangan teknologi merupakan progres yang berkembang seiring dengan peningkatan wawasan manusia yang memberikan kemudahan dalam kehidupan masyarakat melalui inovasi-inovasi yang diciptakan. Fokus Definisi kemajuan teknologi dalam kajian ini adalah pandangan narasumber terhadap kesiapan sarana sebagai akibat dari perkembangan teknologi yang meliputi perdagangan saham online dan pengaruh teknologi mobile trading system yang mempermudah transaksi saham terhadap peningkatan minat investasi.

### **Peran dan Manfaat Pasar Modal**

1. Peran bursa efek sebagai berikut.
  - a) Menyediakan semua sarana perdagangan efek (fasilitator).
  - b) Membuat peraturan yang berkaitan dengan kegiatan bursa.
  - c) Mengupayakan likuiditas instrumen.
  - d) Mencegah praktik yang dilarang di bursa (kolusi, pembentukan harga yang tidak wajar, insider trading, dan sebagainya).
  - e) Menyebarkan informasi bursa.
  - f) Menciptakan instrumen dan jasa baru.
2. Manfaat keberadaan pasar modal sebagai berikut.
  - a) Menyediakan sumber pembiayaan (jangka panjang) bagi dunia usaha sekaligus memungkinkan alokasi sumber dana secara optimal.
  - b) Memberikan wahana investasi bagi investor sekaligus memungkinkan upaya diversifikasi.
  - c) Menyediakan leading indicator bagi trend ekonomi negara.
  - d) Penyebaran kepemilikan perusahaan sampai lapisan masyarakat menengah.
  - e) Penyebaran kepemilikan, keterbukaan dan profesionalisme, menciptakan iklim berusaha yang sehat.
  - f) Menciptakan lapangan kerja/profesi yang menarik.
  - g) Memberikan kesempatan memiliki perusahaan yang sehat dan mempunyai prospek.
  - h) Alternatif investasi yang memberikan yang memberikan potensi keuntungan dengan risiko yang dapat diperhitungkan melalui keterbukaan, likuiditas, dan diversifikasi investasi.
  - i) Membina iklim keterbukaan bagi dunia usaha, memberikan akses kontrol sosial.
  - j) Pengelolaan perusahaan dengan iklim keterbukaan, mendorong pemanfaatan manajemen profesional.
  - k) Sumber pembiayaan dana jangka panjang bagi emiten.

### **Instrumen Pasar Modal Saham**

#### **1. Saham**

Saham atau stocks adalah surat bukti atau tanda kepemilikan bagian modal pada suatu perseroan terbatas. Dalam transaksi jual beli di Bursa Efek, saham, atau sering pula disebut shares merupakan instrumen yang paling dominan diperdagangkan. Saham tersebut dapat diterbitkan dengan cara atas nama atau atas unjuk. Selanjutnya, saham dapat dibedakan antara saham biasa (common stocks) dan saham preferen (preferred stocks).

## 2. Right

Hak yang diberikan kepada pemegang saham lama untuk membeli tambahan saham baru yang diterbitkan oleh suatu perusahaan disebut bukti right. Penerbitan right di Pasar Modal Indonesia disebut penawaran efek terbatas dengan hak membeli lebih dahulu. Biasanya perusahaan menetapkan bahwa setiap pemegang saham lama diberi hak untuk membeli sejumlah saham baru dengan suatu perbandingan yang ditentukan.

## 3. Obligasi

Obligasi atau bonds adalah suatu bukti utang dari emiten yang dijamin oleh penanggung yang mengandung janji pembayaran bunga atau janji lainya serta pelunasan pokok pinjaman yang dilakukan pada tanggal jatuh tempo. Obligasi menawarkan jangka waktu panjang dengan keuntungan lainnya yang dapat dipertimbangkan. Kecuali obligasi dengan bunga mengambang (Floating Rate Bonds), obligasi memberikan hasil tetap selama periode jangka waktu yang relatif panjang dan tidak terpengaruhi pada fluktuasi tingkat bunga sebagaimana halnya dengan tingkat bunga deposito berjangka yang senantiasa berubah-ubah dari waktu ke waktu sejalan dengan hasil perubahan

## **Pembahasan**

### **Pengaruh Kemajuan Teknologi terhadap minat Generasi Z dalam Berinvestasi**

Teknologi berdasarkan arti dari KBBI adalah fasilitas yang diciptakan dan dimiliki oleh manusia untuk menyiapkan segala sesuatu yang diperlukan dengan tujuan untuk menopang kelangsungan hidup manusia itu sendiri (KBBI, 2021). Teknologi dapat bisa dimaknai dalam bentuk alat yang dapat dimanfaatkan oleh manusia untuk menopang segala kegiatan sehari-harinya. Dengan semakin berkembangnya kemajuan dunia digital dan teknologi terutama di bidang investasi, masyarakat terutama generasi milenial akan dimudahkan untuk melakukan prosedur investasi secara resmi. Menurut data penelitian Martono (2012) dalam kajian Ngafifi (2014), kemajuan teknologi dewasa ini memiliki dampak yang cukup signifikan untuk memberikan efektifitas dalam mendukung segala aktivitas manusia. Menurut Purwanto (2011:408) teknologi data dan informasi adalah bentuk berupa alat atau layanan pintar yang tidak memiliki wujud secara fisik namun dapat dirasakan manfaatnya secara riil. Dari definisi tersebut dapat kita ambil contoh seperti halnya sistem perdagangan saham dilakukan melalui media elektronik baik menggunakan basis website maupun aplikasi sehingga kegiatan investasi terutamanya investasi berupa saham dapat dilakukan dimanapun dan kapanpun investor berada.

### **Pengaruh Pemahaman Pasar Modal terhadap Minat Berinvestasi**

Pasar Modal/Capital Market adalah pasar keuangan untuk dana jangka panjang dan dalam arti sempit merupakan pasar yang konkrit. Pasar Modal berbeda dengan Pasar Uang/Money Market yang berkaitan terutama dengan instrumen keuangan jangka pendek dan merupakan pasar abstrak. Instrumen yang digunakan dalam Pasar Modal pada umumnya antara lain saham, obligasi, dan right. Pasar Modal dalam arti sempit adalah suatu tempat dalam pengertian fisik yang terorganisasi tempat efek diperdagangkan yang disebut Bursa Efek. Pengertian Bursa Efek atau Stock Exchange adalah suatu sistem yang terorganisasi yang mempertemukan penjual dan pembeli efek yang dilakukan baik secara langsung maupun melalui wakilnya. Fungsi Bursa Efek antara lain untuk menjaga kontinuitas pasar dan menciptakan harga efek yang wajar melalui mekanisme permintaan penawaran.

## Kesimpulan

Pertumbuhan teknologi ialah hal yang aplikatif, maka pertumbuhan teknologi sangat mempengaruhi perubahan aktivitas ekonomi, sosial serta budaya. Pertumbuhan teknologi bisa menyebabkan banyak perubahan hingga disegala bidang, seperti halnya didunia ilmu pengetahuan, perkantoran, industri, komunikasi, pertanian dan bidangnya lainnya. Teknologi telah menjadi kebutuhan pokok sehari-hari warga terutama pada generasi Z. Generasi Z sangat tergantung kepada teknologi, mulai dari bangun tidur hingga tidur kembali. Generasi Z saat ini dihadapi dengan serangkaian tantangan yang meliputi sumber daya keuangan yang terbatas serta meningkatnya biaya hidup, biaya hidup dapat meningkat karena mengikuti trend. Generasi Z pada dikala ini banyak yang mengikuti trend, seperti halnya kebiasaan nongkrong di *cafe*. Oleh karena itu, pengetahuan tentang manajemen keuangan pribadi sangat berarti untuk menolong membuat keputusan yang pas tentang manajemen keuangan mereka. sehingga semakin tingginya pengetahuan investasi yang didapat oleh para generasi Z maka semakin tinggi pula minat generasi Z dalam berinvestasi di pasar modal, dengan kemajuan teknologi yang semakin canggih akan mendorong minat generasi z dalam berinvestasi di pasar modal.

## Referensi

- Ainiyah, N., & Indrarini, R. (2022). Pengaruh Motivasi Investasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Berinvestasi di Reksadana Syariah Pada Generasi Z Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 5(2), 80-94.
- Nurfadilah, N., Wahyuni, I., & Subaida, I. (2022). PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN KEMAJUAN TEKNOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DENGAN MINAT INVESTASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI MAHASISWA PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS ABDURACHMAN SALEH SITUBONDO). *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(3), 1708-1722.
- Widiatmodjo, S. (2015). *Pengetahuan Pasar Modal untuk Konteks Indonesia*. ElexMedia Komputindo.
- Saputra, D. (2018). Pengaruh manfaat, modal, motivasi dan edukasi terhadap minat dalam berinvestasi di Pasar Modal. *Future: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 5(2), 178-190.
- Hati, S. W., & Harefa, W. S. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial. *Journal of Applied Business Administration*, 3(2), 281-295.