

Pelatihan Pembuatan Video Reel Instagram Menggunakan Canva Pada Yayasan Widya Kapuas Kalbar

Eri Bayu Pratama*, Wahyutama Fitri Hidayat, Hermanto, Muhamad Syarif, Ade Hendini

Universitas Bina Sarana Informatika

Email

eri.ebp@bsi.ac.id, wahyutama.wfh@bsi.ac.id, hermanto.hmt@bsi.ac.id, muhamad.mdx@bsi.ac.id, ade.aee@bsi.ac.id

Abstrak

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi saat ini telah mengubah cara berinteraksi antar manusia dengan yang lainnya. Sosial media merupakan salah satu media yang memungkinkan manusia untuk melakukan interaksi tanpa dibatasi ruang dan waktu. Dampak positif penggunaan sosial media dapat digunakan sebagai media informasi. Namun dampak positif tersebut harus dibarengi dengan peningkatan literasi digital terutama dalam membuat desain informasi yang akan disampaikan kepada masyarakat, salah satunya melalui reels aplikasi Instagram. Pengabdian ini memiliki tujuan utama yaitu memberikan pelatihan berupa pembuatan reel Instagram menggunakan aplikasi Canva kepada Sasaran mitra kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa lembaga non-formal Yayasan YAWIKA Kota Pontianak. Metode pelaksanaannya dilakukan secara luring dengan datang langsung di lokasi pengabdian kepada masyarakat. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan hasil memuaskan dari peserta serta meningkatkan literasi digital khususnya dalam pengoptimalan media social sebagai media informasi dan penggunaan aplikasi Canva.

Kata Kunci: Informasi, Media, Reel, Instagram, Canva

Abstract

The development of information and communication technology today has changed the way humans interact with each other. Social media is one of the media that allows humans to interact without being limited by space and time. The positive impact of using social media can be used as a medium of information. However, this positive impact must be accompanied by an increase in digital literacy, especially in designing information that will be conveyed to the public, one of which is through the Instagram application rails. This service has the main goal of providing training in the form of making Instagram reels using the Canva application. The target of community service activity partners is in the form of non-formal institutions, the Yayasan YAWIKA Kota Pontianak. The method of implementation is done offline by coming directly at the location of community service. The results of this activity showed satisfactory results from the participants as well as increasing digital literacy, especially in optimizing social media as a medium of information and using the Canva application.

DOI: <https://doi.org/10.57119/abdimas.v1i2.11>

*Correspondensi: Eri Bayu Pratama

Email: eri.ebp@bsi.ac.id

Received: 14-11-2022

Accepted: 30-12-2022

Published: 31-12-2022



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

Copyright: © 2022 by the authors.

Keywords: Information, Media, Reel, Instagram, Canva

I. PENDAHULUAN

Era digital saat ini, kemampuan masyarakat dalam pemanfaatan teknologi informasi di berbagai kegiatan, sebagai upaya pribadi pengembangan kemampuan profesional melalui literasi digital yang mendukung interaksi teknologi efektif sebagai pembelajaran (Syah et al., 2019). Literasi digital didefinisikan sebagai kemampuan dalam penggunaan teknologi dan informasi yang berasal dari perangkat

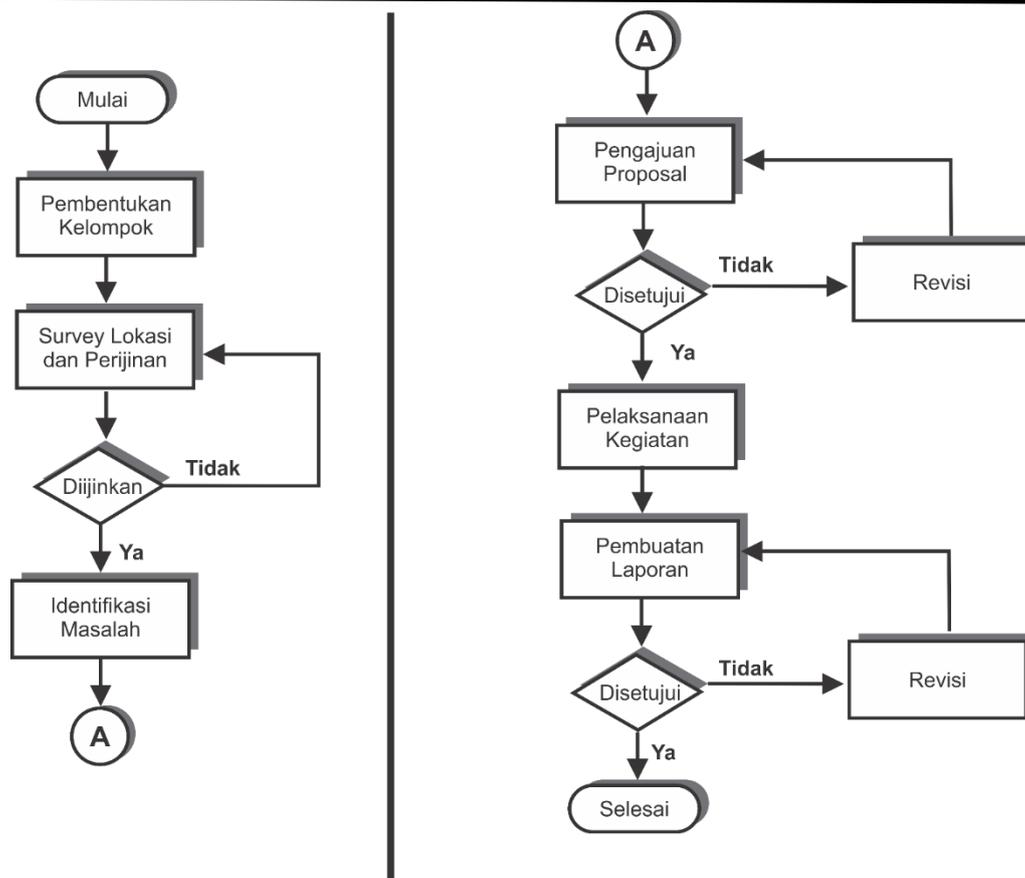
digital secara efektif dan efisien pada berbagai aspek, seperti akademik, karier, dan kehidupan sehari-hari (Kurnianingsih et al., 2017). Berdasarkan data wearesocial.com yang dikutip dari Kompas.com pada tahun 2022 sebesar 73,7% dari populasi penduduk Indonesia menggunakan internet (Syairudin, 2022). Dampak teknologi tidak hanya berpengaruh pada sisi makro ekonomi dan politik di berbagai negara, namun dalam lingkup lebih jauh sudah mempengaruhi aspek-aspek sosial budaya manusia (Mulyana & Saepudin, 2019).

Penyuluhan mengenai literasi digital menjadi salah satu cara dari berbagai permasalahan yang saat ini dihadapi masyarakat (Fajar, 2021). Berdasarkan uraian dilakukan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan di Yayasan YAWIKA Kota Pontianak. Tema yang digunakan dalam penelitian ini adalah pelatihan pembuatan reel aplikasi Instagram menggunakan aplikasi Canva. Aplikasi Canva saat ini banyak digunakan sebagai salah satu media untuk membuat desain. Canva merupakan program yang berfungsi sebagai desain online yang menyediakan berbagai macam peralatan yang meliputi presentasi, resume, poster, pamflet, brosur, grafik, infografis, spanduk, penanda buku, bulletin, dan lain-lain yang terdapat dalam aplikasi canva (Pelangi, 2020). Penyampaian informasi dan komunikasi pada perkembangan teknologi sangat bergantung pada desain grafis, dimana orang-orang akan mudah menerima dan mengingat pesan yang disampaikan (Latifah, 2021).

Target luaran dari kegiatan diharapkan peserta dapat lebih memahami mengenai literasi digital, utamanya dalam rangka pemanfaatan teknologi diberbagai aspek, peserta diharapkan dapat menguasai aplikasi Canva untuk melakukan desain. dalam rangka menunjang pemanfaatan tersebut seperti diantaranya, yang nantinya dapat digunakan pada berbagai kegiatan atau menyebarkan informasi yang bersifat positif. Gagasan mengenai literasi digital dirasa sangat penting bagi masyarakat terutama masyarakat milenial agar lebih melek terhadap teknologi (Yodiansyah et al., 2017).

II. METODE

Tahapan ini digunakan metode yang terdiri dari enam tahapan. Tahapan dalam metode yang digunakan tahapan dimulai dengan pembentukan kelompok, kemudian dilanjutkan dengan survei lokasi serta melakukan ijin kepada mitra kegiatan pengabdian masyarakat dalam hal ini Yayasan YAWIKA Kota Pontianak Dalam proses pengabdian masyarakat ini setelah diberikan ijin maka kelompok yang sudah terbentuk melakukan identifikasi permasalahan yang terjadi pada Yayasan YAWIKA Kota Pontianak terutama yang berkaitan dengan teknologi. Setelah ditemukan permasalahan yang berkaitan dengan teknologi yaitu optimalisasi penggunaan media sosial maka kelompok kegiatan pengabdian masyarakat melakukan penyusunan dan pengajuan proposal kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Bina Sarana Informatika. Kemungkinan proposal yang dikirimkan dapat disetujui maupun tidak dapat disetujui, jika tidak disetujui maka Langkah selanjutnya adalah melakukan revisi pada bagian yang masih belum sesuai. Proposal yang sudah disetujui maka dapat dilanjutkan pada tahapan selanjutnya yaitu pelaksanaan kegiatan berupa pelatihan pembuatan reels Instagram menggunakan aplikasi canva. Setelah kegiatan selesai maka tahapan terakhir yaitu dilakukan pembuatan laporan sampai dengan disetujui, jika laporan tidak disetujui maka harus dilakukan revisi pada bagian terkait. Berikut alur tahapan ditunjukkan berdasarkan Gambar 1.



Gambar 1. Metode

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan pada Yayasan YAWIKA diawali dengan melakukan ijin dan survei yang dilakukan oleh ketua kelompok dan peserta lain bertemu dengan ketua Yayasan Yayasan YAWIKA Kota Pontianak. Tahapan tersebut juga dilakukan identifikasi permasalahan secara langsung menggunakan metode interview dengan narasumber ketua yayasan.



Gambar 2. Tahapan Survei Lokasi dan Identifikasi Masalah

Tahapan selanjutnya yang diikuti peserta dari pengurus Yayasan YAWIKA Kota Pontianak diikuti dengan antusias, hal tersebut dapat dibuktikan dengan hasil dokumentasi kegiatan penyampaian materi serta hasil pengisian kuesioner yang dilakukan oleh peserta kegiatan pengabdian masyarakat. Tahap pelaksanaan berjalan sesuai dengan rencana kegiatan yang dirumuskan. Pelaksanaan dilakukan dengan menyampaikan presentasi materi kemudian dilanjutkan dengan praktik yang dilakukan oleh peserta. Pada tahap ini mitra Yayasan YAWIKA Kota Pontianak berperan memfasilitasi sebagai tempat kegiatan dan menghadirkan peserta.



Gambar 3. Tahapan Penyampaian Materi

Upaya mengukur kepuasan peserta kegiatan pengabdian masyarakat digunakan kuesioner yang dibagikan pada kegiatan pengabdian masyarakat di Yayasan YAWIKA Kota Pontianak maka hasilnya dapat dilihat pada table.1. Indikator yang digunakan dalam pengukuran kepuasan peserta kegiatan pengabdian kepada masyarakat diantaranya sebagai berikut:

Tabel.1. Hasil Kuesioner

No.	Pernyataan	Puas (Orang)	Tidak Puas (Orang)
1	Personil/anggota yang terlibat dalam kegiatan pengabdian masyarakat memberikan pelayanan sesuai dengan kebutuhan peserta	10	-
2	Tutor menyampaikan materi kegiatan dengan jelas dan mudah dimengerti oleh peserta	10	-
3	Setiap keluhan/pertanyaan/permasalahan yang diajukan ditindaklanjuti dengan baik oleh tutor yang terlibat	10	-
4	Materi yang disampaikan sesuai dengan kebutuhan peserta dalam menambah wawasan, pengetahuan, keterampilan dan keahlian peserta	10	-
5	Peserta mendapatkan materi kegiatan berupa modul dan soal latihan	10	-
6	Peralatan untuk menyampaikan materi memadai	10	-
7	Kegiatan pengabdian masyarakat yang disampaikan bermanfaat untuk menambah wawasan, pengetahuan, keterampilan, dan keahlian peserta	10	-
8	Saya merasa puas dengan kegiatan pengabdian masyarakat yang diselenggarakan Universitas Bina Sarana Informatika	10	-

No.	Pernyataan	Puas (Orang)	Tidak Puas (Orang)
9	Kegiatan pengabdian masyarakat yang diselenggarakan Universitas Bina Sarana Informatika sesuai dengan harapan saya	10	-
10	Jika kegiatan ini diselenggarakan Kembali, saya bersedia untuk berpartisipasi/terlibat	10	-

Berdasarkan hasil kuesioner yang dibagikan dapat disimpulkan bahwa peserta kegiatan pengabdian kepada masyarakat di di Yayasan YAWIKA Kota Pontianak merasa antusias dan puas baik dari segi pelayanan, materi, maupun peralatan pendukung. Peserta berpendapat bahwa materi yang diberikan dapat menambah pengetahuan serta wawasan setelah mengikuti kegiatan pengabdian kepada masyarakat di di Yayasan YAWIKA Kota Pontianak. Selain itu efek positif dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat di di Yayasan YAWIKA Kota Pontianak mereka menyatakan bersedia mengikuti kembali kegiatan serupa jika diadakan kembali.

Selain peserta juga antusias terhadap materi yang disampaikan yang berkaitan dengan tema kegiatan pelatihan pembuatan reel Instagram menggunakan aplikasi Camva. Tujuan utama dalam kegiatan ini yaitu memberikan literasi baru terhadap peserta kegiatan pengabdian kepada masyarakat yaitu dapat menggunakan aplikasi canva untuk membuat konten reel Instagram yang berfungsi sebagai media informasi.



Gambar 4. Contoh Hasil Canva Peserta

IV. KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang sudah diuraikan, kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan di Yayasan YAWIKA Kota Pontianak memberikan hasil yang memuaskan berdasarkan hasil kuesioner. Hal tersebut juga berbanding lurus dengan hasil luaran optimalisasi pemanfaatan media sosial sebagai media informasi yang ditandai dengan meningkatnya kemampuan untuk menggunakan aplikasi Canva dalam membuat reels pada instagram. Dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat terhadap Yayasan YAWIKA Kota Pontianak ini dapat dikatakan sesuai dengan tujuan awal hasil luaran.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan Terima kasih kepada Allah SWT berkat rahmat dan karunianya dapat terselesaikannya dengan lancar kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Terima kasih kepada Universitas Bina Sarana Informatika yang telah memberikan dukungan moril dan materil, sehingga kegiatan pengabdian ini dapat terlaksana dengan baik. Terima kasih kepada Yayasan YAWIKA Kota Pontianak dan peserta kegiatan yang sudah memberikan kesempatan sebagai mitra dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Fajar, I. (2021). *Kesenjangan Digital Tingkat Ketiga pada Pemuda Pedesaan di Kabupaten Cianjur, Indonesia Third Level Digital Divide among Rural Young People in Cianjur Regency Indonesia*. 44, 44–54. <https://doi.org/10.31504/komunika.v9i1.4260>
- Kurnianingsih, I., Rosini, R., & Ismayati, N. (2017). Upaya Peningkatan Kemampuan Literasi Digital Bagi Tenaga Perpustakaan Sekolah dan Guru di Wilayah Jakarta Pusat Melalui Pelatihan Literasi Informasi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (Indonesian Journal of Community Engagement)*, 3(1), 61. <https://doi.org/10.22146/jpkm.25370>
- Latifah, E. nur. (2021). *Manfaat Pentingnya Belajar Desain Grafis Di Era Revolusi Digital Saat Ini*. <https://www.bernas.id/>
- Mulyana, E., & Saepudin, A. (2019). Perkembangan Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Penyelenggaraan Pendidikan Jarak Jauh. *Jurnal Teknodik*, 18, 119–134. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.550>
- Pelangi, G. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Canva Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia Jenjang SMA/MA. *Jurnal Sasindo Unpam*, 8(2), 1–18. <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/Sasindo/article/view/8354>
- Syah, R., Darmawan, D., Purnawan, A., Ekonomi, F., Bisnis, I., Asmi, M., Masyarakat, P., Ilmu Pendidikan, F., & Negeri Jakarta, U. (2019). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kemampuan Literasi Digital. *Jurnal AKRAB*, 10(2), 60–69. <https://jurnalakrab.kemdikbud.go.id/index.php/jurnalakrab/article/view/290>
- Syairudin, B. (2022). *Data Digital Indonesia Tahun 2022*. www.kompasiana.com
- Yodiansyah, H., Pendidikan, Y., Bunda, P., Studi, P., & Komunikasi, I. (2017). Pada abad teknologi dan informasi saat ini , memberi kemudahan kita mengakses media informasi dan komunikasi memberi sinyal kepada siapa saja , dimana saja , kapan saja , oleh siapa saja , dan akhirnya memberi feedback bagi literasi media itu. *Jurnal Ipteks Terapan*, 1, 128–155.