

ANALISIS REVIEW HOTEL OYO DI PADANG DARI SITUS PEMESANAN KAMAR “BOOKING.COM”

Rezki Alhamdi

Manajemen Kuliner, Politeknik Pariwisata Batam
rezki@btp.ac.id

Natal Olotua Sipayung

Manajemen Kuliner, Politeknik Pariwisata Batam
natal.sipayung@gmail.com

ABSTRACT

This study discusses and understands the development of OYO Rooms hotel franchise in Padang. OYO Rooms is a low-cost accommodation provider or budget hotel. With this research it is expected to be able to analyze the OYO hotel in the city of Padang. The method used by researchers is qualitative by taking data reviews and ratings on the booking site and the experience of researchers staying at OYO hotels. There are 17 properties under the auspices of OYO in the city of Padang. Researchers use the Booking.com site to see how a review of the guest experience staying at this hotel then concludes it. The results of this study are proven that this budget hotel Franchise gets a pretty good rating and review from the booking.com site and that some of the hotels are relatively new and have not received any reviews from guests.

Keywords: OYO, Hotel Budget, Padang, Booking.com

PENDAHULUAN

Akomodasi perhotelan banyak telah di permudah dengan adanya dunia digital. Saat ini orang di seluruh dunia menggunakan perangkat mobile untuk memesan hotel. metode pemesanan hotel dengan menggunakan situs di internat sudah populer sejak internet mudah di akses, situs populer yang di gunakan adalah Agoda dan Booking.com, Istilah untuk pemesanan kamar tersebut bernama Online Travel Agent atau OTA (Astuti, 2015; B. Putu & Nirmala, 2017; P. Putu et al., 2016) dengan begitu orang yang ingin menginap dapat membandingkan harga satu hotel dengan hotel yang lain. Internet saat ini tumbuh dengan cepat dari 1990 mulai dari web kemudian masuk ke dunia yang hanya di genggam yaitu ponsel (Luo & Tang, 2019). Hotel saat ini terbagi menjadi dua segmen yang pertama *full service* yang merupakan hotel yang menyediakan fasilitas lengkap serta sarapan, kolam renang dan lainnya. Lalu segmen yang kedua adalah *hotel budget* yang merupakan hotel dengan harga yang lebih murah dan fasilitas tidak selengkap hotel *full service*. Di Indonesia ada beberapa hotel yang fokus ke *hotel budget* seperti Airbnb, Airy, Reddorz dan OYO. OYO adalah salah satu perusahaan yang menjual produk hotel mereka sendiri dengan menggunakan aplikasi yang khusus dan juga menjual di situs pemesanan kamar yang lain. Situs OYO dapat di akses di website dan juga dapat di unduh di *Appstore* untuk pengguna Iphone dan *Playstore* pada pengguna *android*. Dengan banyaknya aplikasi dan situs *online* yang menyediakan hotel maka harga hotel di Padang lebih kompetitif dan bersaing sehingga tamu mendapatkan dan memilih

hotel terbaik (Ngurah & Sakawati, 2015). Penelitian ini untuk melihat bagaimana perkembangan dan *review* sebagai tolak ukur tamu pengalaman tamu menginap di tepatnya pada *hotel budget* di bawah naungan manajemen OYO di Padang, Sumatera barat. OYO yang mempunyai banyak di seluruh Asia Tenggara melakukan kerja sama dengan hotel- hotel untuk memberikan pelayanan dari segi bidang perhotelan hingga sekarang dengan semakin majunya teknologi semua melakukan perubahan bisnis termasuk dalam hal pemesanan kamar. OYO yang merupakan salah satu aplikasi sekaligus yang melakukan kerja sama dengan hotel berusaha mendapatkan segmentasi *hotel budget* yang pelayanan yang menyenangkan. Data *review* yang peneliti gunakan adalah booking.com. booking.com adalah salah satu situs yang menyediakan pemesanan kamar secara online lalu tamu bisa membayar menggunakan kartu kredit atau bayar di properti jika tersedia. Alasan yang lain peneliti menggunakan data dari Booking.com yaitu *review* yang berasal dari booking.com adalah *review* dari tamu yang benar-benar menginap di hotel tersebut dan telah memesan melalui situs ini. Rentang harga menginap di Oyo mulai dari 120.000 rupiah hingga 340.000.

OYO merupakan perusahaan yang memiliki hotel beserta aplikasinya membantu dalam hal untuk pemesanan kamar untuk *low budget*. Seseorang yang akan *booking* kamar di OYO yang ingin mereka tinggal harus mendaftarkan diri terlebih dahulu kemudian memberikan dengan mengisi biodata dan alamat serta yang .Tamu yang menginap di hotel OYO pada umumnya mendapatkan air mineral, amenitis, perlengkapan mandi dan Wifi gratis.

OYO mempunyai web dan aplikasi yang dapat di unduh dari *Appstore* dan *playstore*. OYO berkembang dengan bekerja sama dengan *online* yang lain sehingga pengguna aplikasi yang telah loyal tetap untuk mencoba pengalaman menginap di OYO Room.

Meskipun banyak penyedia akomodasi *budget* seperti Reddorz, Airy dan Airbnb namun perusahaan yang di bawah nama brand OYO mencoba mendapatkan kelas *budget* dengan memberikan fasilitas yang terbatas untuk mengambil kelas *budget* tersebut. adapun data yang kami gunakan adalah data yang berasal dari Booking.com sehingga datanya adalah yang berasal dari pengunjung yang asli (Pokryshevskaya & Antipov, 2017).

Tamu biasanya mendapatkan pengalaman yang memilih kamar tamu karna mempunyai tujuan lain seperti keluarga dan lain. Bentuk aplikasi yang berbeda dari biasanya.

OYO adalah merupakan jaringan hotel yang didirikan oleh Ritesh Agarwal di India pada tahun 2013 dan saat ini sudah banyak kerja sama properti yang ada di dunia (OYO, 2019). OYO hotel masih di katakan baru sebagai jaringan *hotel budget*, namun jaringan ini mampu terus menambah properti serta promosi dan iklan ke berbagai media.

Di zaman modern saat ini kita di mudahkan dengan pemesanan hotel menggunakan aplikasi, di dalam aplikasi tersebut terdapat banyak pilihan hotel yang di inginkan mulai dari jenis hotel, jenis kamar serta tambahan fasilitas yang di inginkan. Setelah memilih hotel kita di tawarkan dengan metode pembayaran , mulai dari kartu kredit, debit hingga bayar di tempat. Di aplikasi pemesanan hotel tersebut tamu bisa melakukan *rating* terhadap hotel tempat menginap. Aplikasi yang di gunakan pun beragam mulai dari agoda, booking.com dan lainnya. Sistem yang di gunakan OYO adalah kemitraan yang mempunyai properti atau biasa yang di gunakan adalah *franchise*.

METODE

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan mengumpulkan data yang berasal dari situs booking.com. hasil *review* dan *score* yang dari setiap properti yang ada di situs kemudian di jadikan tabel untuk memudahkan membacanya. Serta peneliti juga telah menginap di beberapa hotel di bawah manajemen OYO seperti OYO Sulaiman Residence Syariah, OYO Sachila Residence Syariah, OYO Boutique Hotel Mayang Syariah, OYO Hotel Siti Nurbaya Syariah. Sehingga peneliti merasakan sendiri bagaimana pengalaman menginap di hotel di bawah manajemen Oyo Rooms.

PEMBAHASAN

Di zaman modern saat ini kita di mudahkan dengan pemesanan hotel menggunakan aplikasi, di dalam aplikasi tersebut terdapat banyak pilihan hotel yang di inginkan mulai dari jenis hotel, jenis kamar serta tambahan fasilitas yang di inginkan. Setelah memilih hotel kita di tawarkan dengan metode

pembayaran, mulai dari kartu kredit, debit hingga bayar di tempat. Di aplikasi pemesanan hotel tersebut tamu bisa melakukan *rating* terhadap hotel tempat menginap. Aplikasi yang di gunakan pun beragam mulai dari agoda, booking.com dan lainnya. Sistem yang di gunakan OYO adalah kemitraan yang mempunyai properti atau biasa yang di gunakan adalah *franchise*. Oyo merupakan *franchise* yang ada yang berlokasi di India. Aplikasi ini sudah tersebar di seluruh dunia seperti di ASEAN, Jepang dan Amerika. Aplikasi pemesanan kamar ini bertujuan untuk memudahkan wisatawan untuk memesan kamar baik itu mempunyai fasilitas yang lengkap ataupun fasilitas yang terbatas.



Gambar 1. Halaman Website OYO

Hotel budget adalah istilah yang digunakan untuk hotel yang menyediakan penginapan dengan uang yang tidak terlalu banyak. Hotel ini biasanya di gunakan untuk orang *traveling* menggunakan hotel ini untuk mengurangi biaya penginapan untuk alokasi biaya yang lain sehingga biaya dalam perjalanan dengan baik. Kelas menengah saat ini tumbuh membuat hotel OYO berkembang sangat cepat. Dengan *hotel budget* yang relatif murah akan membuat calon penginap ingin menginap karena harga akan mempengaruhi suplai dan deman yang ada di industri akomodasi (Xie & Kwok, 2017). Salah satu VHO di Indonesia adalah hotel OYO, yang pada awalnya merupakan singkatan dari On Your Own. OYO berasal dari India, yakni sebuah situs web yang menawarkan inventaris kamar hotel bermerek di seluruh India dengan fasilitas standar, seperti: wifi gratis, televisi layar datar, linen berkualitas, dan perlengkapan mandi bermerek. Pangsa pasar utama yang disasar adalah permintaan akomodasi, terutama di segmen hotel kecil, independen, dan *unbranded* (Kusumawati, 2020)



Gambar 2. Kondisi Kamar Sachila OYO Padang



Gambar 3. Sachilla tampak dari luar

Di Indonesia sendiri sudah banyak *hotel budget* dengan berbagai jenis dan *brand*. Hotel ini ada yang berada di pusat kota atau yang berada dalam gang-gang. Hotel ini menggunakan *brand* yang ada memberikan pelayanan yang diberikan kepada wisatawan yang mempunyai biaya yang terbatas serta. Oyo Rooms (bergaya sebagai OYO), juga dikenal sebagai Oyo Hotels & Homes, adalah jaringan perhotelan India yang terdiri dari hotel, rumah, dan ruang keluarga sewaan dan waralaba. Didirikan pada tahun 2013 oleh Ritesh Agarwal, OYO awalnya terdiri dari *hotel budget*. *Startup* ini berkembang secara global dengan ribuan hotel, rumah liburan, dan jutaan kamar di India, Malaysia, UEA, Nepal, China, Brasil, Meksiko, Inggris, Filipina, Jepang, Arab Saudi, Sri Lanka, Indonesia, Vietnam, Amerika Serikat dan banyak lagi.

Pada umumnya ada dua jenis *traveling* yang pertama berasal di bagi menjadi tujuan *traveling* yang pertama adalah *traveling* yang berasal dari tujuan untuk *leisure* atau bersenang-senang dan kemudian yang tujuan untuk bisnis atau tujuan dinas. (Melis and Piga 2017). Pada umumnya *leisure* sudah mempersiapkan jauh-jauh hari memesan kamarnya sedangkan tujuan bisnis hanya satu minggu sebelum hari mereka akan memesan kamar.



Gambar 4. Logo OYO

Investor perusahaan termasuk Soft Bank Group, Didi Chuxing, Greenoaks Capital, Sequoia India, Lightspeed India, Hero Enterprise, Airbnb dan China Lodging Group. Pada tahun 2012, Ritesh Agarwal meluncurkan Oravel Stays untuk memungkinkan pencatatan dan pemesanan akomodasi hemat ia mengganti nama perusahaan tersebut menjadi OYO pada tahun 2013. OYO bermitra dengan hotel untuk memberikan pengalaman tamu serupa di seluruh kota. Tak lama setelah meluncurkan Oravel Stays, Ritesh Agarwal menerima hibah sebesar \$ 100.000 sebagai bagian dari Thiel Fellowship dari

Peter Thiel. OYO saat ini memiliki lebih dari 17.000 karyawan di seluruh dunia, di antaranya sekitar 8000 di India dan Asia Selatan. OYO Hotels & Homes adalah jaringan hotel lengkap yang menyewakan dan mearalabakan aset. Perusahaan berinvestasi dalam belanja modal, memperkerjakan GM untuk mengawasi operasi dan pengalaman pelanggan serta menghasilkan sekitar satu juta peluang kerja di India dan Asia Selatan saja. OYO juga telah mendirikan 26 lembaga pelatihan untuk penggemar perhotelan di seluruh India.

OYO Rooms, OYO Hotels & Homes memiliki pendekatan multi-merek. Ini termasuk:

OYO Townhouse dipromosikan sebagai hotel lingkungan yang berada di segmen midscale yang menyasar wisatawan milenial.

OYO Home, yang diklaim OYO sebagai Sistem Manajemen Rumah pertama India yang menawarkan rumah pribadi di lokasi berbeda dan dikelola sepenuhnya oleh OYO.

OYO Vacation Homes yang mengidentifikasi dirinya sebagai merek rumah liburan terbesar ke-3 di dunia dengan merek manajemen penyewaan liburan Belvilla, Danland, dan Dan Center bersama dengan Traum-Ferienwohnungen yang berbasis di Jerman. SilverKey diluncurkan pada April 2018, melayani kebutuhan pelancong korporat yang melakukan perjalanan bisnis untuk jangka waktu pendek atau panjang.

Capital O menawarkan layanan pemesanan hotel. Palette menawarkan *staycation* yang dikurasi dengan sempurna bagi mereka yang mencari pengalaman intuitif dengan harga bersaing, kategori resor rekreasi kelas atas.

Collection O menawarkan layanan pemesanan dan penyewaan untuk pelancong bisnis.

OYO LIFE, menargetkan kaum milenial dan profesional muda yang mencari rumah yang dikelola sepenuhnya dengan sewa jangka panjang, dengan harga terjangkau.

YO! BANTUAN adalah alat bantuan mandiri yang menawarkan dukungan untuk *check-in*, *check-out*, dan pembayaran.

Kota Padang terletak di Sumatera Barat merupakan salah satu daerah banyak dituju oleh orang baik itu dalam kebutuhan bisnis, wisata atau untuk melanjutkan pendidikan. ketika penelitian melakukan akses dari booking.com terhadap 94 akomodasi yang bisa di pesan (diakses 11 oktober 2019). Hal ini menunjukkan bahwa cukup ada persaingan akomodasi yang ada di kota Padang. OYO Room merupakan manajemen yang melakukan bisnis juga tidak kalah

untuk mendapatkan kan pangsa pasar. Adapun jumlah properti yang ada di Padang sebagai berikut:

Tabel 1. Nama Properti Oyo Kota Padang

No	Nama Properti	Alamat
1	OYO 1185 Sachila Residence Syariah	23A, Jalan Rasak Ujung, Belanti, Padang
2	OYO 1306 Cendrawasih Homestay	2 ABC, Jl. WR. Mongonsidi, Padang, 25118 Padang.
3	OYO 362 Hotel Siti Nurbaya Syariah	Near Masjid Raya Sumatera Barat, Padang
4	OYO 592 Budget Hotel By The Harbour	Near Mesjid Agung Nurul Iman, Padang
5	OYO 1673 M Authentic Kost Man	No.74, Jl. Pulau Karam No.74, Padang
6	OYO 1649 Grya Lavinsa	103, Padang Baru Square, Jalan Rasuna Said, Padang
7	OYO 721 Sulaiman Residence Syariah	Near Masjid Raya Sumatera Barat, Padang
8	OYO 1305 Hotel Al-ghani	Near Monumen Tigo Sapilin , Padang
9	OYO 433 Nelvi Guest House Syariah	Near Masjid Raya Sumatera Barat, Padang
10	OYO 1326 Mahakam Guest House	Near Christine Hakim Idea Park, Padang
11	OYO 375 Hotel Bougenville Syariah	Near Masjid Raya Sumatera Barat, Padang
12	OYO 378 Boutique Hotel Mayang Syariah	Near Masjid Raya Sumatera Barat, Padang
13	OYO 1538 Pesona Beach Travelodge	KM 20+, Jl. Raya Padang - Painan, Bungus Selatan, Padang
14	OYO 1648 Penginapan Three Joye	0, Jalan Talao Mundam, Padang
15	OYO 956 Penginapan Eby	Near Bandara Internasional Minangkabau, Padang
16	OYO 897 d'Dhave Hotel	12A, Jalan Purus IV, Purus, Kecamatan Padang Barat, Padang
17	OYO 1686 Lenggogeni House	No. 28, Jl. Belakang Olo, Kec. Padang Barat, Padang

Sumber: Dikutip dari Oyo Rooms, 2019

Dari tabel di atas dapat jelaskan bawah terdapat 17 properti Oyo yang tersebar di kota padang.

Tabel 2. Jumlah Score Perkategori Properti Oyo Kota Padang

NO	Nama Hotel	Kategori Penilaian	Score
1	OYO 1185 Sachila Residence Syariah	Staf	Belum
		Fasilitas	Belum
		Kebersihan	Belum
		Kenyamanan	Belum
		Harganya sepadan	Belum
		Lokasi	Belum
2	OYO 1306 Cendrawasih Residence	Staf	8,8
		Fasilitas	9,0
		Kebersihan	9,0
		Kenyamanan	9,0
		Harganya sepadan	9,2
		Lokasi	9,0
3	OYO 362 Hotel Siti Nurbaya Syariah	Staf	8,1
		Fasilitas	7,6
		Kebersihan	7,4
		Kenyamanan	7,5
		Harganya sepadan	7,8
		Lokasi	7,5
4	OYO 592 Budget Hotel By The Harbour	Staf	8,1
		Fasilitas	7,6
		Kebersihan	7,4
		Kenyamanan	7,5
		Harganya sepadan	7,8
		wifi gratis	9,1
5	OYO 1673 M Authentic Kost Man	Lokasi	8,0
		Staf	belum
		Fasilitas	belum
		Kebersihan	belum
		Kenyamanan	belum
		Harganya sepadan	belum
6	OYO 1649 Grya Lavinsa	wifi gratis	belum
		Lokasi	belum
		Staf	belum
		Fasilitas	belum
		Kebersihan	belum
		Kenyamanan	belum
		Harganya sepadan	belum

Sumber: Dikutip dari Oyo Rooms, 2019

Dari tabel. 2 dapat di jelaskan bahwa hotel Oyo masih tergolong baru hal ini terbukti pada properti OYO 1185 Sachila Residence Syariah, OYO 1673 M Authentic Kost Man, OYO 1649 Grya Lavinsa, OYO 375 Hotel Bougenville Syariah, OYO 1538 Pesona Beach Travelodge, OYO 1648 Penginapan Three Joye, OYO 1686 Lenggogeni House. Dari tabel di atas dapat juga melihat bahwa rata-rata hotel yang telah mendapatkan *review* dari yang baik dan *score* yang tinggi. Berikut adalah jumlah *review* serta total nilai *review* dari tamu hotel Oyo yang menginap dan memesan kamarnya menggunakan Booking.com

Tabel 3. Jumlah dan nilai rata-rata dari review property OYO di Booking.com

No	Nama Properti	Jumlah Review	Nilai Rata-rata
1	OYO 1185 Sachila Residence Syariah	0	0.0
2	OYO 1306 Cendrawasih Residence	13	9.0
3	OYO 362 Hotel Siti Nurbaya Syariah	66	7.8
4	OYO 592 Budget Hotel By The Harbour	61	7.8
5	OYO 1673 M Authentic Kost Man	1	0
6	OYO 1649 Grya Lavinsa	1	0
7	OYO 721 Sulaiman Residence Syariah	20	8.6
8	OYO 1305 Hotel Al-ghani	7	8.8
9	OYO 433 Nelvi Guest House Syariah	56	8.7
10	OYO 1326 Mahakam Guest House	5	8.3
11	OYO 375 Hotel Bougenville Syariah	4	0.0
12	OYO 378 Boutique Hotel Mayang Syariah	28	7.4
13	OYO 1538 Pesona Beach Travelodge	0	0.0
14	OYO 1648 Penginapan Three Joye	0	0.0
15	OYO 956 Penginapan Eby	10	7.3
16	OYO 897 d'Dhave Hotel	12	7.6
17	OYO 1686 Lenggogeni House	0	0

Sumber: Dikutip dari Oyo Rooms, 2019

Dari tabel 3 di jelaskan bahwa OYO 362 Hotel Siti Nurbaya Syariah mendapat *review* sebanyak 66 *review* dan mendapatkan 7.8 lalu posisi kedua OYO 592 *budget* Hotel by The Harbour dengan *score* 7.8.

SIMPULAN

Oyo adalah *hotel budget* yang merupakan salah satu *franchise hotel budget* yang di didirikan oleh Ritesh Agarwal di India pada tahun 2013. Oyo di kota Padang cukup berkembang hal ini. Oyo rooms juga banyak menambah propertinya di kota Padang. Di kota Padang terdapat 17 properti. Penelitian ini untuk mengetahui bagaimana penilaian tamu terhadap hotel di bawah manajemen Oyo sehingga ada setelah menginap. Hasil yang di dapatkan adalah penilaian tamu terhadap hotel Oyo yang berdasarkan aspek staf, fasilitas kebersihan, kenyamanan, harga sepadan, lokasi serta beberapa ada sarapan dan wifi gratis tergolong cukup baik. Beberapa hotel belum dapat *review* di karena kan hotelnya tergolong baru dan belum mendapatkan ulasan.

Penelitian ini di batasi banyak untuk properti OYO yang terdapat di kota Padang serta situs yang dua gunakan sebagai acuan dalam penelitian ini hanya situs booking.com

DAFTAR PUSTAKA

Astuti, L. S. (2015). PERSEPSI PENGELOLA VILA DI KUTA UTARA TERHADAP PENGGUNAAN ONLINE TRAVEL AGENTS. *Jurnal Master Pariwisata*, 2(1),

- 104–116.
- Damanik, D. H., & Iskandar, D. D. (2019). Strategi Pengembangan Desa Wisata: Studi Kasus Desa Wisata Ponggok. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 19(2), 120–127.
<https://jurnal.uns.ac.id/jiep/article/view/31944>
- Luo, Y., & Tang, R. (Liang). (2019). Understanding hidden dimensions in textual reviews on Airbnb: An application of modified latent aspect rating analysis (LARA). *International Journal of Hospitality Management*, 80(July 2018), 144–154.
<https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2019.02.008>
- Ngurah, K., & Sakawati, T. (2015). DAMPAK PERKEMBANGAN CITY HOTEL TERHADAP USAHA. *Jurnal Master Pariwisata*, 2(1), 22–41.
- Pokryshevskaya, E. B., & Antipov, E. A. (2017). Profiling satisfied and dissatisfied hotel visitors using publicly available data from a booking platform. *International Journal of Hospitality Management*, 67, 1–10.
<https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2017.07.009>
- Priyanto, & Safitri, D. (2016). Pengembangan Potensi Desa Wisata Berbasis Budaya Tinjauan Terhadap Desa Wisata Di Jawa Tengah. *Jurnal Vokasi Indonesia*, 4(1).
<https://doi.org/10.7454/jvi.v4i1.53>
- Putu, B., & Nirmala, W. (2017). PERSEPSI PENGELOLA HOTEL BINTANG 1-5 TERHADAP FUNGSI DAN FITUR MEDIA PEMASARAN ONLINE DI KECAMATAN KUTA , PROVINSI BALI. *Jurnal Master Pariwisata*, 3(2), 356–371.
- Putu, P., Tirtayasa, I., & Paturusi, S. A. (2016). PENGGUNAAN SITUS WEB HOTEL DAN “ ONLINE TRAVEL AGENCY ” SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN. *Jurnal Master Pariwisata*, 3(1), 60–71.
- Rahma, F. N. A., & Kristianto, T. A. (2017). Desain Interior Budget Hotel untuk Backpacker dengan Konsep Persahabatan Asia. In *Jurnal Sains dan Seni ITS* (Vol. 6, Issue 2).
<https://doi.org/10.12962/j23373520.v6i2.27445>
- Saepudin, E., Budiono, A., & Halimah, M. (2019). Pengembangan Desa Wisata Pendidikan Di Desa Cibodas Kabupaten Bandung Barat. *Sosiohumaniora*, 21(1), 1.
<https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v21i1.19016>
- Tyas, N. W., & Damayanti, M. (2018). Potensi Pengembangan Desa Kliwonan sebagai Desa Wisata Batik di Kabupaten Sragen. *Journal of Regional and Rural Development Planning*, 2(1), 74.
<https://doi.org/10.29244/jp2wd.2018.2.1.74-89>
- Wahyu, M. A. (2019). Analisis Penentuan Prioritas Pengembangan Kawasan Objek Daya Tarik Wisata di Kecamatan Buru Kabupaten Karimun.
- Zakaria, F., & Suprihardjo, D. (2014). Konsep Pengembangan Kawasan Desa Wisata di Desa Bandungan Kecamatan Pakong Kabupaten Pamekasan. *Teknik Pomits*, 3(2), C245–C249.
<https://doi.org/2337-3520>
- <https://www.oyorooms.com/id/> (di akses 12 oktober 2019 pukul 00.22)
- <https://www.booking.com> (di akses 11 oktober 2019 pukul 22.00)