

VOLUME 1, NOMOR 1
MEI 2022

**JURNAL PENGABDIAN
MASYARAKAT
APPLIED**

**PENERBIT:
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JEMBER
SEKRETARIAT:
JL. KALIMANTAN 37 JEMBER 68121**

<https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JPMA>

DAFTAR ISI

Volume 1, Nomor 1

Mei, 2022

e-ISSN: xxxx-xxxx

p-ISSN: xxxx-xxxx

	Hal.
Cover	i
Daftar Isi	ii
Dewan Editorial	iii
PENTINGNYA BRANDING DAN INOVASI PRODUK UNTUK PENGEMBANGAN BISNIS OLAHAN TEMPE PADA DESA PETUNG KECAMATAN BANGSALSARI KABUPATEN JEMBER Ricky Oktavian Perdana Putra	1-10
PROGRAM PEMBERDAYAAN DIGITAL MARKETING WIRAUSAHA UMKM SUSU SAPI SEGAR DI KABUPATEN JEMBER KKN BTM III UNIVERSITAS JEMBER Fahriza Diana Camelia	11-17
PENDAMPINGAN PACKAGING DAN BRANDING PADA UMKM PRODUK KHAS OLAHAN HASIL LAUT DI KELURAHAN SUKOLILO BARU – KENJERAN, SURABAYA Margaretha Ardhanari, Gratianus Edwi Nugrohadi	18-24
MENINGKATKAN MANAJEMEN PEMASARAN, BRAND IMAGE DAN INOVASI PRODUK PADA UMKM “OPAK DIFAH” DESA LERAN, KECAMATAN MANYAR, KABUPATEN GRESIK Diana Sulianti K. Tobing, Huzainatul Aini	25-33
PEMBERDAYAAN UMKM KUE LEMPER TERDAMPAK COVID-19 DENGAN MENGOPTIMALKAN PENDAPATAN MELALUI MEDIA DIGITAL DAN BRANDING UMKM KUE LEMPER DI KEBONSARI Siela Sudy Syahputri, Intan Nurul Awwaliyah	34-42