

Mendorong Knowledge Sharing Wirausaha Ohoi Elaar Let Untuk Meningkatkan Kinerja Usaha

¹⁾Felix Chandra, ²⁾Conchita V. Latupapua, ³⁾Harvey Hiariey, ⁴⁾Agusthina Risambessy, ⁵⁾Rachma Attamimi, ⁶⁾Pieter N. R. Rehatta

^{1,2,3)}Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pattimura, Indonesia
Email: ¹felixchandra3008@gmail.com*

INFORMASI ARTIKEL

ABSTRAK

Kata Kunci:

Berbagi Pengetahuan
Kinerja usaha

Potensi sumber daya alam Ohoi Elaar Let yang terletak di Kabupaten Maluku Tenggara sangat melimpah. Lingkungan yang masih terjaga serta masih banyaknya lahan produktif yang dimiliki membuat warga mampu menghasilkan banyak hasil alam dari kegiatan bercocok tanam. Berlimpahnya hasil alam ini harus diimbangi dengan tersedianya sumber daya manusia yang mampu mengelola hasil alam tersebut. Aktivitas yang dilakukan warga diharapkan berkontribusi pada pendapatan masyarakat, namun kegiatan ini masih belum menggunakan manajemen usaha yang agar kinerja dari kegiatan usaha dapat mengalami peningkatan. Salah satu faktor penting untuk pencapaian kinerja usaha maka diperlukannya perilaku knowledge sharing antar wirausaha. Untuk itu, pentingnya mengedukasi wirausahawan Ohoi Elaar Let dengan manajemen usaha dan motivasi yang lebih baik agar meningkatnya kinerja usaha dengan tetap menjaga kepercayaan diri dan ketangguhan diri dalam berwirausaha. Metode edukasi yang digunakan berupa ceramah dan games. Hasil dari kegiatan ini adalah terserapnya pengetahuan tentang wirausaha dan timbulnya perilaku knowledge sharing yang dapat meningkatkan kinerja usaha masyarakat Ohoi Elaar Let.

ABSTRACT

Keywords:

Knowledge sharing
Business performance

The natural resource potential of Ohoi Elaar Let, which is located in Southeast Maluku Regency, is very abundant. The environment is still well-maintained, and there are still many productive lands that are owned by the residents, making them able to produce many natural products from farming activities. The abundance of natural products must be balanced with the availability of human resources capable of managing these natural products. Activities carried out by residents are expected to contribute to community income, but these activities still do not use business management so that the performance of business activities can increase. One of the important factors for achieving business performance is the need for knowledge sharing among entrepreneurs. For this reason, it is important to educate entrepreneurs on better business management and motivation in order to increase business performance while maintaining integrity and self-confidence in entrepreneurship. The educational method used is in the form of lectures and games. The result of this activity is the absorption of knowledge about entrepreneurship and the emergence of knowledge-sharing behaviors that can improve the business performance of the Ohoi Elaar Let community.

This is an open access article under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.



I. PENDAHULUAN

Kecamatan Kei Kecil Timur Selatan merupakan salah satu dari 11 (sebelas) kecamatan yang berada di Kabupaten Maluku Tenggara. Secara topografi Kei Kecil Timur Selatan berupa daratan yang memiliki luas 55,48 Km². Kecamatan Kei Kecil Timur Selatan memiliki 11 Ohoi yang salah satu dari sebelas Ohoi tersebut adalah Ohoi Elaar Let. Ohoi Elaar Let memiliki jumlah penduduk sekitar 492 jiwa (128KK). Sebagian besar warga Ohoi Elaar Let memiliki pekerjaan sebagai petani, namun ada juga warga Ohoi Elaar Let yang bekerja sebagai peternak, nelayan dan wirausahawan. Untuk kegiatan bertani warga Ohoi Elaar Let, warga umumnya menanam singkong beracun, kasbi (singkong tidak beracun), keladi dan kacang tanah. Selain itu warga juga menanam pisang, kelapa, sagu, dan jagung.

Potensi sumber daya alam Ohoi Elaar Let sangat melimpah, namun ketersediaan sumber daya manusia yang mampu mengolah hasil alam ini menjadi sesuatu yang lebih bernilai masih menjadi urgensi yang perlu mendapat perhatian. Pada biasanya, warga hanya akan mengkonsumsi hasil alam tersebut ataupun menjualnya ke pasar. Namun seakan ingin mengubah pola ini, sebagian warga Ohoi Elaar Let memutuskan untuk menjadi pelaku UKM. Kegiatan berwirausaha yang dilakukan sebagian besar warga Ohoi Elaar Let berhubungan dengan pengelolaan Singkong beracun menjadi Enbal, salah satu makanan khas Maluku Tenggara. Tidak mudah membalikan telapak tangan, kegiatan berwirausaha yang dilakukan warga dipertemukan dengan berbagai tantangan. Tantangan-tantangan tersebut yakni, modal usaha, bagaimana mendapatkan pelanggan, kemampuan mengelola keuangan dan bagaimana meningkatkan kinerja dari usaha. Selaku pendidik yang memiliki Tri Dharma Perguruan Tinggi, kami melihat potensi besar pada Ohoi Elaar Let dan tertarik untuk memecahkan masalah yang dihadapi dengan melakukan penyuluhan mengenai kewirausahaan sehingga dapat menjadi solusi terhadap tantangan yang dihadapi UKM di Ohoi Elaar Let.

Kegiatan berwirausaha yang dilakukan warga merupakan tindakan yang dirasa tepat karena tindakan ini selain mampu menghasilkan nilai jual yang lebih pada sumber daya alam yang dihasilkan, hal ini juga mampu meningkatkan jumlah wirausaha di Ohoi Elaar Let. Untuk mencapai kinerja yang baik dibutuhkan berbagai determinan pendorong kinerja termasuk di dalamnya *knowledge sharing*.

Memasuki era teknologi dan informasi, salah satu sumber daya yang sangat berharga yakni pengetahuan. Pengetahuan dipersepsikan sebagai kekayaan yang dimiliki seorang, intelektual aset yang merupakan senjata dalam menghadapi era kompetisi saat ini. Banyak organisasi-organisasi semakin menyadari bahwa pengetahuan adalah sumber daya penting untuk kemajuan dan sebagai bukti eksistensi organisasi. Organisasi dipandang sebagai tubuh pengetahuan yang terdiri dari pengetahuan individu yang berada dalam organisasi (Latupapua, 2020)

Knowledge sharing yang dilakukan secara efisien berdampak pada pengetahuan individu yang bertambah, dimana hal ini akan membantu dalam menyelesaikan tugas-tugas yang ada dalam organisasi secara efektif dan efisien, dan menimbulkan rasa senang ketika memiliki pengetahuan baru. Namun berbagi pengetahuan dapat terjadi jika seorang individu bersedia berbagi informasi atau modal intelektual kepada orang lain (Latupapua, 2016)

Kinerja usaha merupakan hasil pembentukan sikap dan strategi yang dijalankan pengusaha, dan juga aktifitas usaha yang tercermin dari kegiatan yang dilakukan dari pelaku usaha tersebut. Kinerja sendiri berkaitan erat dengan manusia, karena manusia merupakan motor penggerak berjalannya usaha dan penentu keberhasilan dari usaha yang dijalankan. Masalah dalam dunia berwirausaha, kinerja ini berkaitan dengan ketangguhan dan rasa percaya diri dari pelaku usaha. Pelaku usaha yang goyah dalam menjalankan usahanya dapat berakibat pada keinginan untuk menghentikan kegiatan usaha yang telah dijalkannya jika menemui kendala. Menurunnya rasa percaya diri seorang wirausaha akan berakibat pada tidak beraninya pelaku wirausaha untuk mengambil keputusan ataupun melakukan ide yang dipikirkannya. Kedua hal ini sangat berimplikasi besar pada kinerja usaha yang dilakukan oleh wirausahawan.

Tim Pengabdian Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pattimura terlebih bidang Manajemen SDM melihat hal ini sebagai sesuatu yang perlu ditindak-lanjuti. Manusia dalam upaya meningkatkan kinerja usahanya perlu memiliki perilaku *knowledge sharing*, memiliki sikap tangguh disaat menemui masalah dalam kegiatan usaha dan sikap percaya diri untuk mengambil langkah kedepan.. Maka dari itu Tim Pengabdian Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pattimura bidang Manajemen SDM hadir untuk berbagi pengetahuan kewirausahaan untuk meningkatkan kinerja usaha, dengan mensosialisasikan bagaimana menjadi wirausaha dengan memiliki perilaku *knowledge sharing* dan memiliki kepribadian tangguh dan percaya diri.

II. MASALAH

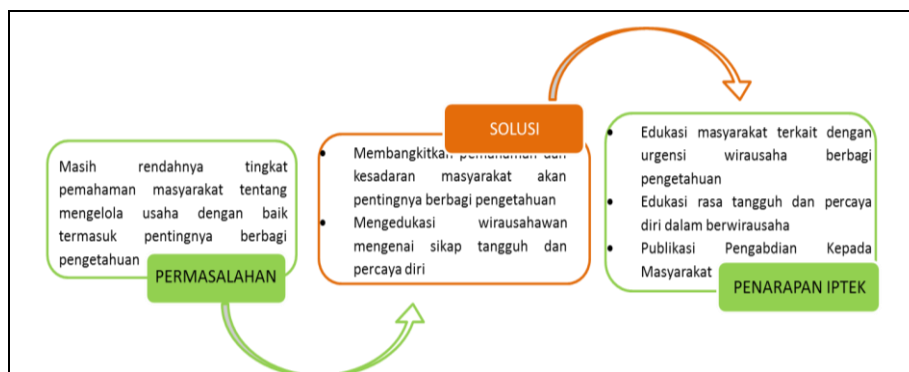
Masyarakat Ohoi Elaar Let kurang memiliki kesadaran terhadap pentingnya perilaku knowledge sharing dalam berwirausaha dan pentingnya memiliki sikap tangguh dan percaya diri sebagai seorang wirausahawan demi meningkatkan kinerja usaha yang dimiliki.



Gambar 1. Ohoi Elaar Let

III. METODE

Berdasarkan analisis situasi yang telah digambarkan sebelumnya, maka metode penerapan Iptek yang diterapkan sebagai berikut

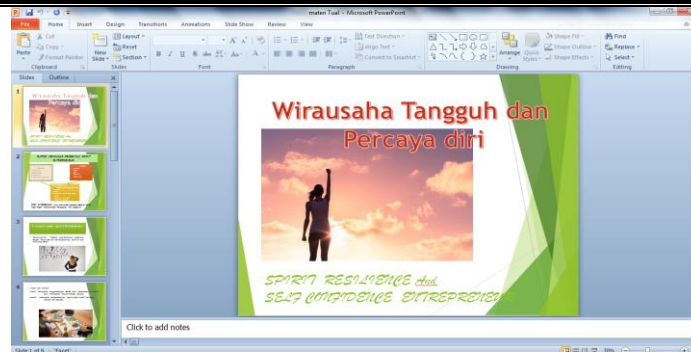


Gambar 2. Metode Penerapan Iptek

Kegiatan dengan tema “Mendorong Knowledge Sharing Wirausaha Ohoi Elaar Let Untuk Meningkatkan Kinerja Usaha”. terdiri dari pemberian materi, diskusi serta sesi games bagi 32 partisipan.

1. Ceramah dan diskusi kelompok dengan materi Bagaimana Menjadi Wirausaha Tangguh dan Percaya Diri

Ceramah dan diskusi kelompok Bagaimana Menjadi Wirausaha Tangguh dan Percaya Diri, kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan wirausahawan mengenai sikap tangguh dan percaya diri yang perlu dimiliki oleh setiap wirausahawan demi meningkatkan kinerja usaha. Seseorang dengan kepribadian tangguh berkomitmen bahwa apapun kegiatan yang mereka lakukan akan memberikan pengaruh pada kehidupan mereka sendiri, serta dapat menjadikan situasi yang sulit menjadi sebuah kesempatan atau peluang untuk dapat tumbuh dan berkembang. Seseorang yang memiliki rasa percaya diri akan berani melakukan berbagai tindakan karena merasa yakin bahwa sesuatu yang ditujunya akan berhasil diraih. Keyakinan tersebut yang mendorong seseorang untuk terus bertahan dalam usahanya mencapai tujuan.



Gambar 3. Materi Wirausaha Tangguh dan Percaya Diri

2. Interaksi Games kreatif dengan tema “Kewirausahaan Mencoba Tanpa Kenal Menyerah”

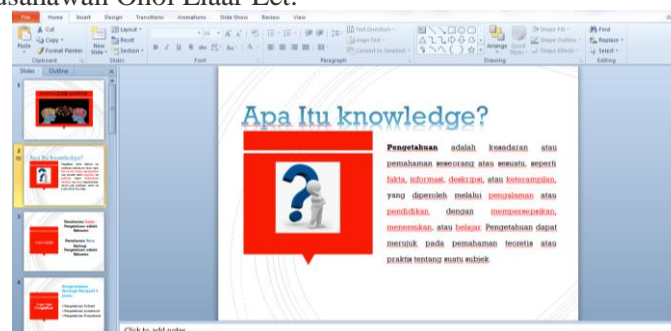
Pada tahapan ini, diberikan materi terkait membangun karakter wirausahawan, yang dilanjutkan dengan sesi games bersama peserta. Di games ini, peserta diminta untuk melemparkan bola ke dalam keranjang dari jarak yang telah ditentukan. Membangun karakter kewirausahaan dalam diri setiap orang dapat dilakukan lewat permainan “melempar bola ke dalam keranjang”. Dalam kegiatan berwirausaha (diibaratkan dengan bola) untuk mencapai kesuksesan (diibaratkan dengan bola yang berhasil masuk ke dalam keranjang) tidaklah mudah dan tidak selalu berhasil dalam sekali percobaan. Terkadang dalam kegiatan berwirausaha ditemui hambatan dan masalah (diibaratkan dengan lemparan bola yang tidak masuk dalam keranjang), namun dengan terus-menerus mencoba (sikap pantang menyerah, tangguh), kerja keras, percaya diri serta mencari tambahan pengetahuan untuk mengatasi hambatan/masalah yang diibaratkan dengan melakukan percobaan melempar bola berulang kali, maka suatu saat usaha yang dijalankan akan mendapatkan kesuksesan (diibaratkan dengan bola yang berhasil masuk ke dalam keranjang).



Gambar 4. Sesi Games

3. Ceramah dan diskusi kelompok dengan materi *Knowledge Sharing*

Pada sesi ini pembicara membahas topik pentingnya *knowledge sharing* dalam meningkatkan kinerja wirausahawan-wirausahawan Ohoi Elaer Let.



Gambar 5. Materi Knowledge Sharing

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Masyarakat Ohoi Elaar Let sekarang lebih mengetahui pentingnya berbagi pengetahuan (*knowledge sharing*) diantara para wirausahawan. Pandangan bahwa berbagi pengetahuan membawa keuntungan bagi para pelaku usaha Ohoi Elaar Let telah dimiliki masyarakat. Hal ini ditunjukkan dengan antusiasnya masyarakat untuk berdiskusi pada sesi diskusi setelah kegiatan dilakukan. Rasa percaya diri dan sikap tangguh telah ada dalam diri wirausahawan Ohoi Elaar Let. Pemahaman tentang berwirausaha tidak boleh kalah hanya karena sekali kegagalan telah dipahami oleh masyarakat melalui pemberian materi serta *games* yang diberikan. Hal ini tentu membawa dampak baik, tidak hanya bagi para wirausahawan tetapi juga pada masyarakat Ohoi Elaar Let dimana masyarakat yang memiliki usaha dapat meningkatkan kinerjanya dengan melakukan *knowledge sharing* sertadimilikinya sikap tangguh dan percaya diri, dan bagi para warga yang belum menjadi seorang wirausahawan, kegiatan ini membangkitkan semangat masyarakat untuk berani dan mau menjadi seorang wirausahawan.



Gambar 6. Kegiatan Pengabdian

V. KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian dengan Tema “Mendorong *Knowledge Sharing* Wirausaha Ohoi Elaar Let Untuk Meningkatkan Kinerja Usaha” dilaksanakan oleh Tim Pengabdian Jurusan Manajemen di Ohoi Elaar Let, Kecamatan Kei Kecil Timur Selatan. Para peserta yang merupakan warga Ohoi Elaar Let berinteraksi

dengan sangat antusias saat sesi diskusi dengan berbagi pengalaman mereka dalam mengelola usaha. Sebelum kegiatan ini dilakukan, mereka belum sepenuhnya paham mengenai kewirausahaan, mengenai pentingnya *knowledge sharing* dan karakter yang diperlukan dalam berwirausaha. Kini setelah materi dan sesi *games* diberikan, mereka paham bahwa *knowledge sharing* serta karakter tangguh dan percaya diri sangat diperlukan untuk meningkatkan kinerja dari usaha mereka.

Kegiatan ini penting dilakukan terhadap pelaku usaha di Ohoi Elaar Let agar semangat berwirausaha warga tetap terjaga dan usaha yang telah ditekuni warga dapat mengalami peningkatan dan berjalan untuk jangka waktu yang lama. Kegiatan ini diharapkan dapat berkelanjutan untuk memastikan bahwa wirausaha setempat dapat memiliki pengetahuan yang sejalan dengan perkembangan dunia kewirausahaan serta memiliki sikap dan karakter wirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari (2011). Kewirausahaan. Bandung : Alfabeta
- Latupapua, Conchita V, Hiariey H, Atamimi R, Latuihamallo J, Latuconsina Z, (2022), Edukasi Masyarakat Negeri Sawai; Optimalisasi Potensi Usaha di Desa Wisata Berbasis Ekonomi Biru, Jurnal Pendidikan Tambusai, Vol.6, No.2 2022, Hal.13-19
- Latupapua, C. V, Thoyib A, Hadiwidjojo D, Solimun Ir, (2020), Empirical Models Share of Knowledge at Privat University Lecturers in Maluku, Journal of Engineering and Applied Sciences., 15 (2)
- Latupapua, C. V., (2016), Conceptual Model of Knowledge Sharing., 5(7), pp. 19-27
- Muslimin (2020) Pengaruh Kepribadian Hardiness dan Kepemimpinan Transformational terhadap Kinerja Karyawan PDAM Kota Malang, Jurnal Cognicia : Vol.8, No.1, Hal. 102-117, 2020.
- Riansyah, Hafiz, Luterlean Bachruddin Saleh (2022) Pengaruh Kepercayaan Diri dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan PT. Astra Honda Motor, e-Proceeding of Management : Vol.9, No.2 April 2022
- https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Maluku_Tenggara