

Peningkatan Pemasaran Hasil Produksi Bambu Berbasis Aplikasi BUMDes Sunggumanai di Desa Sunggumanai, Kabupaten Gowa

¹⁾Didit Fachri Rifai, ²⁾Muhammad Umar Data, ³⁾Ayu Puspitasari

^{1,2,3)}Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Makassar (STIEM BONGAYA), Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Muslim Indonesia

Email: layupuspitasari@umi.ac.id, didit@stiem-bongaya.ac.id

ABSTRAK

Kata Kunci:

Pemasaran
Aplikasi
Bumdes

Saat ini tidak ada lagi dunia usaha maupun bisnis yang terlepas dari pemanfaatan teknologi informasi atau media elektronik khususnya dalam memaksimalkan pemasaran dengan memperluas jangkauan informasi produk yang akan dipasarkan. Salah satu teknologi informasi saat ini yang efektif dan efisien digunakan adalah dengan menyediakan saluran digital berupa website atau aplikasi toko online. Media digital seperti ini dapat memudahkan bagi pelaku usaha atau pemilik toko dalam mempromosikan produk sekaligus memudahkan calon pelanggan dalam mendapatkan informasi produk. Walaupun demikian terdapat keterbatasan keterampilan dan pengetahuan masyarakat untuk mewujudkan kehadiran toko online ini. Melalui pengabdian kemitraan BUMDes Sunggumanai di desa Sunggumanai, Kabupaten Gowa, Sulawesi Selatan. Bertujuan dalam memberikan solusi terhadap promosi dan penjualan produk BUMDes serta UMKM di desa tersebut, maka kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan metode pembuatan website/aplikasi online shop milik BUMDes Sunggumanai serta dipadukan juga dengan metode pelatihan berstruktur. Kesimpulan dari kegiatan ini adalah bahwa kehadiran toko online dapat memudahkan para pelaku dalam menjangkau calon pelanggan secara luas yang selama ini penjualan produk para pelaku anggota BUMDes dan mitra UMKM hanya ditawarkan kepada para masyarakat disekitar desa dan kolega. Adapun tingkat pengetahuan anggota BUMDes dan Mitra UMKM setelah dilaksanakan pelatihan penggunaan aplikasi toko online tersebut mengalami peningkatan pengetahuan sebesar 41,8 %.

ABSTRACT

Keywords:

Marketing_1
Application_2
Bumdes_3

Currently there is no longer a business or business world that is separated from the use of information technology or electronic media, especially in maximizing marketing by expanding the range of product information to be marketed. One of the current information technology that is effectively and efficiently used is by providing digital channels in the form of websites or online store applications. Digital media like this can make it easier for business actors or shop owners to promote products while making it easier for potential customers to get product information. However, there are limited skills and knowledge of the community to realize the presence of this online store. Through Sunggumanai BUMDes partnership service in Sunggumanai village, Gowa Regency, South Sulawesi. Aiming to provide solutions for the promotion and sale of BUMDes and MSME products in the village, this service activity is carried out by the method of creating a website/online shop application belonging to the Sunggumanai BUMDes and also combined with structured training methods. The conclusion of this activity is that the presence of an online store can make it easier for actors to reach potential customers widely. So far, sales of products from BUMDes members and MSME partners have only been offered to communities around the village and colleagues. The level of knowledge of BUMDes members and UMKM partners after the training on the use of the online store application experienced an increase in knowledge of 41.8%.

This is an open access article under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license..



I. PENDAHULUAN

Pemanfaatan internet dalam dunia bisnis saat ini memiliki peranan yang sangat penting, baik sebagai sarana aktivitas promosi maupun aktivitas penjualan hampir semua pelaku usaha dapat merasakan manfaat yang sangat besar dengan penggunaan media internet dibandingkan secara offline atau konvensional (Waqfin, et. al., 2021). Hal ini yang kemudian banyak diwujudkan dalam bentuk web atau toko online yang dapat diakses dalam waktu 24 jam. Selain itu, efisiensi biaya selama proses promosi & penjualan juga tidak besar.

Web/toko online merupakan sekumpulan halaman di dalam suatu domain yang memuat berbagai informasi tentang profil maupun konten agar dapat dibaca dan dilihat oleh pengguna internet melalui sebuah perangkat elektronik. Informasi yang dapat dimuat umumnya berisi mengenai konten foto, gambar, video, dan teks untuk berbagai macam kepentingan. Selain itu, web/toko online juga merupakan media yang efektif karena dengan kegiatan promosi online dengan baik, maka akan meningkatkan minat individu dalam melakukan keputusan pembelian sehingga tercipta persepsi harga sesuai dengan produk yang telah ditawarkan (Jamaluddin., 2015).

Selanjutnya pengembangan web/toko online saat ini juga bertujuan untuk mengoptimalkan strategi pemasaran (Aris, Heru, Riyaldi, 2013), misalnya membuat portal website berisi tentang informasi perusahaan maupun aplikasi mobile yang berisi tentang produk maupun layanan lainnya. Dalam kaitannya implementasi ini berguna untuk memaksimalkan potensi pasar yang berada diluar kabupaten maupun dipenjuru nusantara pada suatu Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Bonto Sunggumanai Desa Sunggumanai, Kabupaten Gowa, Provinsi Sulawesi Selatan.

Sebagai salah satu BUMDes industri kreatif dalam menghasilkan kerajinan dari bahan alam lokal bambu (Didit, et.al., 2022) serta olahan makanan & minuman yang beragam, namun terkendala dalam memasarkan produk yang telah dihasilkan sehingga produk – produk tersebut tidak dapat dipasarkan secara luas dan hanya dipasarkan melalui rekan & kolega saja. Banyak cara yang bisa dilakukan saat ini untuk berjualan misalnya melalui social media atau platform jual beli online e-commerce (Faktur, Sukadiono., 2021), namun sebaiknya juga dilengkapi dengan online shop sendiri sehingga dapat memuat profil usaha secara lengkap serta menjalankan unit usaha secara beragam & mandiri sesuai kebutuhan.

Tujuan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah membekali anggota BUMDes dan anggota mitra UMKM BUMDes di Desa Sunggumanai terkait manfaat serta penggunaan aplikasi BUMDes Sunggumanai sehingga nantinya dapat membentuk masyarakat yang mandiri seiring dengan peningkatan kesejahteraan melalui optimalisasi penjualan secara online. Adapun disediakan fasilitas berupa toko online serta pendampingan penggunaan aplikasi yang nantinya dapat secara langsung meningkatkan pengetahuan dan keterampilan para anggota BUMDes dalam era digitalisasi saat ini.

II. MASALAH

BUMDes Sunggumanai merupakan salah satu BUMDes berpesatasi, pada tahun 2019 berhasil meraih penghargaan ditingkat provinsi Sulawesi Selatan sebagai salah satu BUMDes kreatif. Hingga saat ini sudah banyak produk kreatif & kerajinan yang telah dihasilkan melalui unit – unit industri kerajinan BUMDes, namun masalah utamanya adalah produk – produk tersebut tidak maksimal dalam hal promosi dan penjualan dikarenakan keterbatasan akses sehingga hanya dipasarkan di sekitar desa Sunggumanai saja.



Gambar 1. Hasil Produk BUMDes Sunggumanai

III. METODE

Metode pelaksanaan kegiatan ini menggunakan analisis deskriptif dimana bertujuan untuk menjelaskan atau menggambarkan suatu peristiwa sesuai dengan kondisi yang sebenarnya terjadi di lapangan (Linwistin, Erin., 2022), dengan metode pembuatan aplikasi toko online BUMDes Sunggumanai serta dipadukan dengan metode pelatihan berstruktur terkait penggunaan aplikasi toko online yang bertujuan untuk meningkatkan hasil keterampilan peserta (Zarkiah, 2017). Adapun Proses pelatihan dilakukan berupa ceramah, demonstrasi dan diskusi tanya-jawab. Metode ceramah sebagaimana menerangkan dan menuturkan penyajian materi secara lisan oleh pemateri. Metode demonstrasi adalah dengan cara menyajikan bahan dengan memperagakan atau mempretujukkan kepada para peserta suatu proses, situasi atau benda tertentu yang sedang dipelajari baik sebenarnya atau tiruan, yang disertai dengan penjelasan lisan dan metode tanya jawab, (Ahmad, Tiska, 2021).

Adapun teknik Pengumpulan data menggunakan teknik purposive sampling yaitu teknik pengambilan dengan tidak berdasarkan random atau strata, melainkan berdasarkan atas adanya pertimbangan yang berfokus pada tujuan tertentu (Arikunto dalam destiani, dwi., 2021), dalam hal ini Anggota & Mitra UMKM BUMDes Sunggumanai.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada awal kegiatan yang dilakukan dimulai dengan tahap observasi terlebih dahulu terkait rencana kegiatan pembuatan website bumdes setelah diputuskan dilanjutkan lagi pada penentuan model dan tampilan website BUMDes Sunggumanai yang disesuaikan dengan kebutuhan dan fungsinya, kemudian matching pembuatan portal website beserta pembuatan aplikasi mobile android.

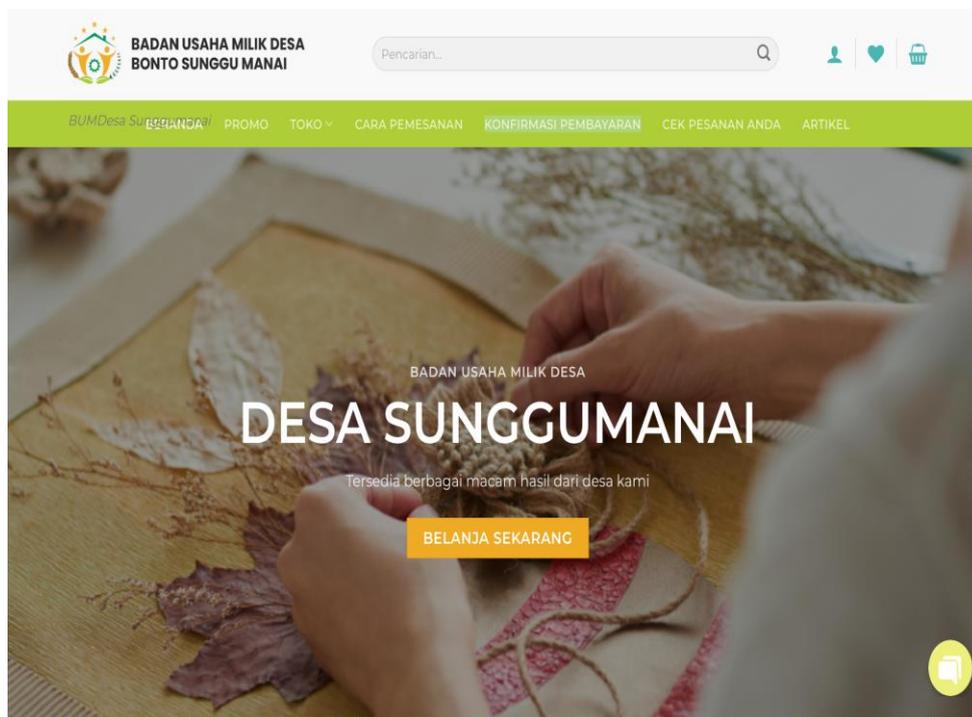


Gambar 1. Observasi Lapangan

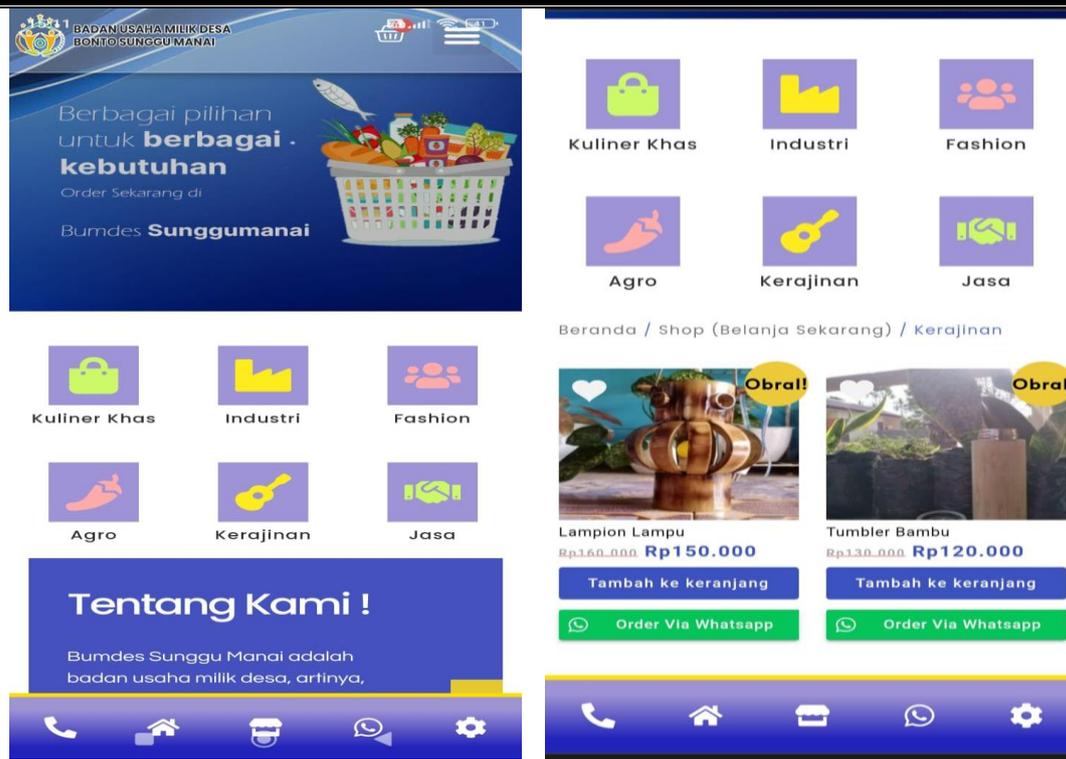
Berikut ini, dijabarkan juga tahapan pelaksanaan kegiatan yang akan dilakukan pada kegiatan pengabdian ini diantaranya:

Tabel 1. Tahapan Kegiatan

No	Kegiatan	Bahan/Alat
1.	Sosialisasi Pengembangan Web	Website BUMDes
2.	Pembuatan portal online Shop	CMS, Domain, Hosting,
3.	Demo Vers. Desktop/Mobile	Laptop, Smartphone
4.	Editing Konten	Website/Application
5.	Finishing Web	Website/Application
6.	Sosialisasi Rilis Website	Website/Application
7.	Pendampingan penggunaan	Website/Application

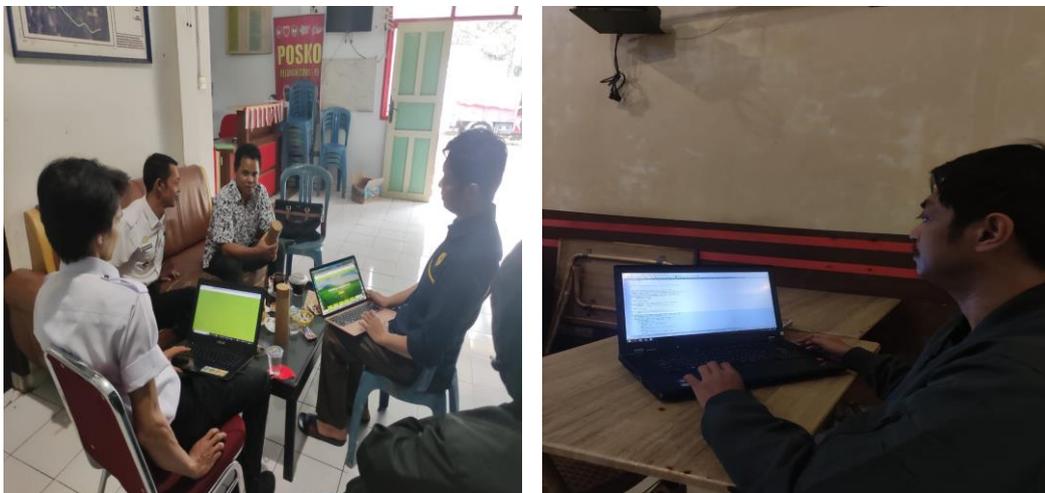


Gambar 2. Portal Website BUMDes Sunggumanai <http://103.56.206.79/bumdes/>



Gambar 3. Aplikasi Online Shop Android www.Bumdessunggumanai.com

Setelah aplikasi tersebut telah jadi dan siap rilis tahapan selanjutnya melengkapi isi aplikasi online shop berupa konten produk, profil BUMDes dan integrasi social media whatsapp serta teknis penggunaan tools dari aplikasi toko online tersebut.



Gambar 4. Kegiatan melengkapi konten & profil BUMDes Sunggumanai

Pada kesempatan yang berbeda, dilaksanakan juga kegiatan edukasi dan sosialisasi bagi para anggota BUMDes dan mitra UMKM dengan materi (1) Peningkatan pemasaran melalui pengembangan website BUMDes Sunggumanai, (2) Penyusunan laporan keuangan UMKM berbasis IT melalui aplikasi bukukas, (3) Pengolahan rebung menjadi keripik layak jual.



Gambar 4. Sosialisasi & Edukasi Pemasaran/Laporan Keuangan UMKM

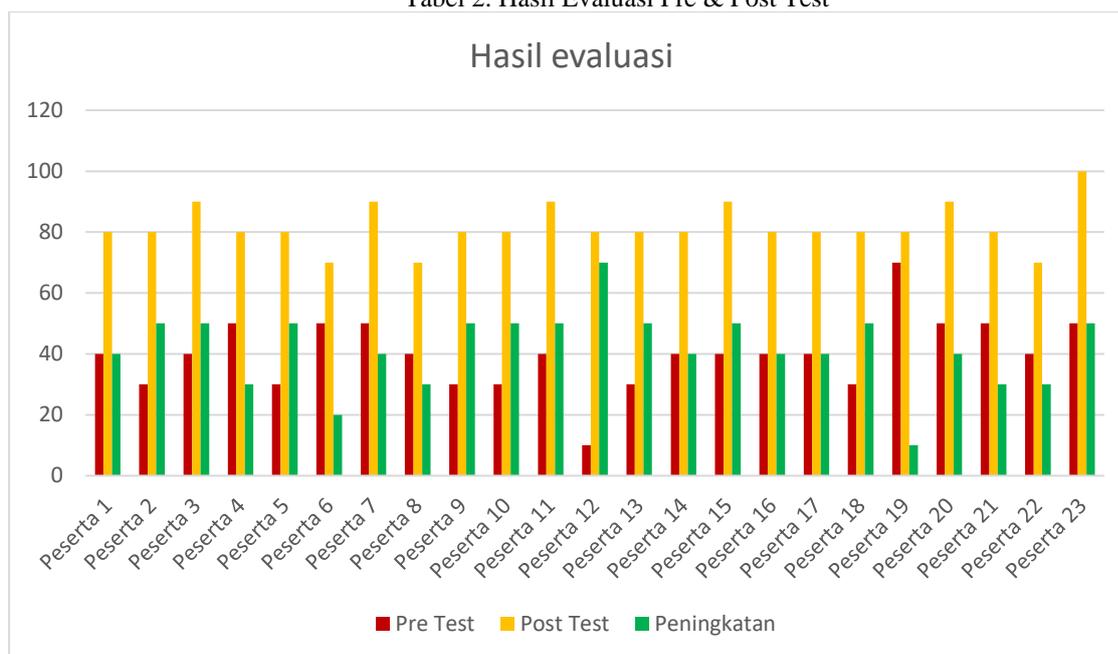


Gambar 5. Edukasi Rebung Layak Jual Gambar & Demonstrasi Pembuatan Keripik Rebung



Gambar 6. Pengisian Pre-Post Test website/aplikasi & Pendampingan Penggunaan website/aplikasi BUMDes Sunggumanai

Tabel 2. Hasil Evaluasi Pre & Post Test



Interpretasi dari hasil evaluasi yang telah dilakukan menunjukkan bahwa peserta anggota BUMDes & Mitra UMKM berjumlah sebanyak 23 orang dengan pemahaman materi sebelum dilakukan pelatihan sebesar 40,0 dan pasca pelatihan mengalami peningkatan sebesar 81,7 atau kenaikan persentase sebesar 41,8%.

Setelah para peserta mengisi lembaran pre & post test, maka dibentuklah sebuah kelompok komunitas UMKM mitra BUMDes Sunggumanai, dimana tujuan dari dibentuknya komunitas ini agar dapat menuntun pelaku UMKM desa Sunggumanai dalam memasarkan produknya secara online melalui website/aplikasi BUMDes.



Gambar 7. Komunitas Mitra UMKM BUMDes Sunggumanai Melek Digital

Diharapkan kepada peserta khususnya mitra BUMDes memahami dan memanfaatkan platform digital yang telah dibuat sehingga tidak lagi terdapat kendala dalam proses promosi dan penjualan.

V. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan ini dapat ditarik kesimpulan bahwa kegiatan pengabdian masyarakat ini memberikan kontribusi positif serta manfaat yaitu berupa peningkatan pengetahuan dan keterampilan terkait penggunaan website/aplikasi BUMDes dalam mengoptimalkan proses penjualan & promosi produk secara luas. Selain itu manfaat yang lain juga dirasakan bagi para mitra BUMDes dalam memanfaatkan potensi alam lokal rebung menjadi layak jual dengan inovasi kreatifitas yang beragam.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kami ucapkan kepada Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, & Teknologi dalam hal ini Ditjen Penguatan Risbang atas pendanaan pengabdian program kemitraan masyarakat tahun 2022. Tak lupa juga ucapan terima kasih kepada mitra BUMDes Desa Sunggumanai segala partisipasi, apresiasi, dan dukungannya selama proses kegiatan, hingga akhir sosialisasi pendampingan pelatihan website.

DAFTAR PUSTAKA

- Waqfin, M. S. I., Komari, M., Andriani, R., & Muhibuddin, A. (2021). Strategi Branding untuk Membangun Identitas Brand dalam Meningkatkan Pemasaran di Desa Bandarkedungmulyo Jombang. *Jumat Ekonomi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 1-5. https://ejournal.unwaha.ac.id/index.php/abdimas_ekon/article/view/1133
- Jamaludin, A. (2015). Pengaruh Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pelanggan Aryka Shop di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 21(1). <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/853>
- Susanto, Aris., Susilo, Heru., & Riyadi., (2013). Penggunaan web sebagai salah satu pendukung strategi pemasaran produk oleh perusahaan kusuma agro industri batu. *Jurnal AdministrasiBisnis*, 5(2), 1-11, <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/234>
- Fachri, Didit., Kanto, Muklis., (2022). Peningkatan strategi daya saing: produk kerajinan lampu hias dari bahan bambu di desa sunggumanai. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Khatulistiwa*, 5(1), 54-61 <https://doi.org/10.31932/jpmk.v5i1.1552>
- Huda, Faktur., & Sukadiono., (2021). Peningkatan penjualan melalui pendampingan online selling pada platform digital. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Aksiologi*, 5(4), 557-566

<http://dx.doi.org/10.30651/aks.v5i4.10161>

- Linwistin., Erwin., Syahrir., Azis (2022). Kekayaan Sumber Daya dan Kebudayaan Dalam Meningkatkan Perekonomian Umkm Kelurahan Baruga Dhua Kecamatan Banggae Timur. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 3(1), 1-7 <https://doi.org/10.55338/jpkmn.v3i1.261>
- Nababan, A. A., Jannah, M., & Sianturi, F. A. (2022). Pelatihan Sistem Informasi Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (SIM-PPM) STMIK Pelita Nusantara. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 3(1), 241-251. <https://doi.org/10.55338/jpkmn.v3i1.325>
- Zarkiah, I., Sugita, G., & Awuy, E. (2017). Penerapan Metode Latihan Berstruktur Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Pada Materi Operasi Hitung Bentuk Aljabar Di Kelas Viii B Smp Negeri 13 Palu. *Jurnal Elektronik Pendidikan Matematika Tadulako*, 5(2), 202–212. <https://jurnal.fkip.untad.ac.id/index.php/jpmt/article/view/371/408>
- Jurnaidi, Ahmad., Pattisian, Tiska. (2021). Pelatihan E-commerce Dan Membuat Toko Online Pada Asrama Yatim Dan Dhuafa Al Alif 165. *PEMANAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat Nasional*, 1(1), 38-45. <https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/pemanas/article/view/13746/5131>
- Utami, Putri, Destiani., Melliani, Dwi. (2021). Iklim Organisasi Kelurahan Dalam Perspektif Ekologi. *Jurnal Inovasi Penelitian* 1(12), 2735-2742 <https://doi.org/10.47492/jip.v1i12.536>