



## **Merintis Pendirian Koperasi Mahasiswa (Kopma) yang Berdaya Saing di Era Digital**

**Rita Intan Permatasari<sup>1\*</sup>, Wasis Gunadi<sup>2</sup>, Atik Budi Paryanti<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma

<sup>2</sup>Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma

<sup>3</sup>Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma

\*Korespondensi: [farrelaira@gmail.com](mailto:farrelaira@gmail.com)

**ABSTRAK.** Tujuan kegiatan ini utamanya adalah untuk memantapkan pemahaman tentang perkoperasian, memahami karakteristik dan keunggulan koperasi, menggali potensi bisnis mahasiswa pada berbagai industri, serta membekali mahasiswa agar mampu mengelola organisasi dan bisnis Kopma berbasis digital yang berdaya saing. Era digitalisasi di berbagai bidang kehidupan sekarang ini merupakan keniscayaan, sehingga menuntut semua pelaku usaha termasuk koperasi untuk melakukan penyesuaian-penyesuaian terkait dengan pemanfaatan digitalisasi dalam pengelolaan organisasi dan usahanya, untuk meningkatkan daya saing dan jangkauan pasarnya.

Kegiatan ini digagas dan dikelola oleh Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma (Unsurya) pada tanggal 15 Januari 2022. Metode pelaksanaan kegiatan yang ditempuh adalah dengan menyelenggarakan workshop pengabdian pada masyarakat yang dilaksanakan secara online melalui media zoom meeting. Peserta kegiatan (audience) sebagian besar adalah mahasiswa, dosen dan pimpinan dari berbagai Perguruan Tinggi di Indonesia. Adapun pembicara (narasumber) terdiri dari para ahli dibidangnya, antara lain dari Kementerian KUKM.

Kegiatan ini mendapat respon yang sangat baik dari 298 peserta workshop, yang sebagian besar terdiri dari mahasiswa antara lain dari Unsurya, Universitas Nurtanio (Unnur), Unsera dan beberapa mahasiswa di beberapa kampus lainnya, para dosen dan masyarakat umum. Luaran kegiatan Workshop PKM ini berupa tayangan di TV Garuda dan channel youtube.

**Kata kunci:** Kopma, digitalisasi, daya saing.

**ABSTRACT.** *The main purpose of this activity is to strengthen understanding of cooperatives, understand the characteristics and advantages of cooperatives, explore the business potential of students in various industries, and equip students to be able to manage competitive digital-based Kopma organizations and businesses. The era of digitalization in various fields of life is now a necessity, thus requiring all business actors, including cooperatives, to make adjustments related to the use of digitalization in the management of their organizations and businesses, to increase their competitiveness and market reach.*

*This activity was initiated and managed by the Management Study Program, Faculty of Economics, Universitas Dirgantara Marshal Suryadarma (Unsurya) on January 15, 2022. The method of implementing the activities adopted is to organize community service workshops which are carried out online through the media zoom meeting. Most of the participants in the activity (audience) are students, lecturers and leaders from various universities in Indonesia. The speakers (resources) consist of experts in their fields, including from the Ministry of KUKM.*

*This activity received a very good response from 298 workshop participants, most of which consisted of students from Elementary, Nurtanio University (Unnur), Unsera and several students at several other campuses, lecturers*



**JPMEMA** This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



and the general public. The output of this PKM Workshop activity is in the form of shows on Garuda TV and the youtube channel.

*Keywords: Student's Cooperatives, digitalization, competitiveness.*

## PENDAHULUAN

Koperasi adalah badan usaha yang beranggotakan orang-seorang atau badan hukum koperasi dengan melandaskan kegiatannya berdasarkan prinsip koperasi sekaligus sebagai gerakan ekonomi rakyat yang berdasar atas asas kekeluargaan (UU No. 25 tahun 1992 tentang Perkoperasian). Data dari Kementerian Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah (KUKM) mencatat bahwa pada tahun 2019 koperasi di seluruh Indonesia berjumlah 123.048 koperasi (dengan jumlah anggota sebanyak 22 juta orang), 247 koperasi diantaranya adalah Koperasi Mahasiswa (Kopma). Kopma merupakan salah satu wadah bagi pengembangan potensi mahasiswa dalam berbagai aspek antara lain aspek pembentukan dan pengembangan karakter dan kepemimpinan, serta aspek pengembangan bisnis pada berbagai industri.

Era digitalisasi di berbagai bidang kehidupan merupakan keniscayaan yang tidak bisa dihindari saat ini. Oleh karenanya semua koperasi termasuk Kopma, dituntut untuk melakukan penyesuaian-penyesuaian terkait dengan pemanfaatan digitalisasi dalam pengelolaan organisasi dan usahanya. Mahasiswa sebagai kelompok masyarakat yang terdidik dari berbagai daerah di wilayah NKRI, mempunyai potensi yang memadai untuk mengelola Kopma berbasis digital dan berdaya saing. Dengan demikian rintisan pembentukan Kopma yang berbasis digital dan berdaya saing adalah gagasan yang logis dan realistis.

Mahasiswa yang berhasrat mendirikan Kopma berbasis digital yang sehat dan berdaya saing, perlu dibekali dengan pemahaman dan wawasan yang cukup, antara lain dalam mengelola organisasi dan bisnis, menggali potensi dan prospek bisnis, serta membangun bisnis yang berdaya saing khususnya bertumpu pada inovasi dalam pengembangan dan pemasaran produk yang kreatif, khas dan selalu di update sesuai dengan perubahan tuntutan pasar. Digitalisasi pengelolaan organisasi dan bisnis Kopma, diharapkan akan meningkatkan daya saing dan jangkauan pasarnya.

Dalam rangka pembentukan Kopma berbasis digital dan berdaya saing, maka perlu dilakukan kegiatan rintisan antara lain memantapkan pemahaman tentang perkoperasian, karakteristik dan keunggulan koperasi, menggali potensi bisnis pada berbagai industri yang berdaya saing, serta mengelola organisasi dan bisnis Kopma berbasis digital.

## METODE

Metode pelaksanaan kegiatan disesuaikan dengan protokol kesehatan yang diatur oleh pemerintah dan Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma Jakarta, maka workshop pengabdian pada masyarakat dilaksanakan secara online melalui zoom meeting. Adapun selama kegiatan workshop berlangsung diberikan sosialisasi dan informasi pencerahan tentang peluang dan strategi pendirian koperasi mahasiswa berbasis digital melalui pemaparan materi oleh narasumber yang kompeten dibidangnya serta sesi tanya jawab. Materi pemecahan masalah dalam merintis pendirian koperasi mahasiswa, diantaranya :

1. Memberikan pemahaman tentang Kopma berbasis digital yang sehat organisasi dan bisnisnya.
2. Menggali potensi bisnis yang dapat dikembangkan oleh mahasiswa melalui koperasi mahasiswa berbasis digital dan berdaya saing.
3. Merumuskan langkah strategis dalam rangka rintisan pembentukan koperasi mahasiswa berbasis digital yang berdaya saing.





4. Membekali ketrampilan teknis terkait yang dibutuhkan dalam pengelolaan dan pengembangan Kopma berbasis digital dan berdaya saing.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Tri Dharma Perguruan tinggi merupakan tiga komponen wajib yang dilaksanakan oleh civitas akademika setiap perguruan tinggi, salah satunya kegiatan pengabdian pada masyarakat dimana tenaga pendidik dan mahasiswa berkontribusi secara langsung dan nyata memberikan pengetahuan dan teknologi melalui program-program kegiatannya. Sebagai bentuk kepedulian Program Studi Manajemen Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma adalah memberikan pelatihan workshop online kepada mahasiswa untuk merintis pendirian koperasi mahasiswa baik diperuntukkan mahasiswa Unsurya maupun mahasiswa di luar Unsurya.

UNIVERSITAS DIRGANTARA  
MARSEKAL SURYADARMA

Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi

### WORKSHOP

#### PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM)

(Merintis Pendirian Koperasi Mahasiswa)

"Peluang dan Strategi Mengembangkan Koperasi Mahasiswa di Era Digital"

**KEYNOTE SPEAKER :**

**Dr. Samto Hadi Isnanto, SE, MA**  
Ketua Umum Yayasan Adi Upaya (Yasau)

**NARASUMBER :**

**Ir. Hasan Jauhari, MA**  
Mantan Deputy Bidang Pemantauan dan Jaringan Usaha, Kementerian Koperasi dan UKM

**Akhmad Junaldi, SE, ME**  
Peneliti Ahli Utama Manajemen Koperasi dan UMKM pada Debitur Bidang Pengembangan Sumber Daya Manusia, Kementerian Koperasi dan UKM

**MODERATOR :**

**Ir. Wasis Cumadi, MM**  
Dosen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unsurya

zoom **FREE** Terbuka Untuk UMUM

LINK PENDAFTARAN  
https://bit.ly/3m5q07r

Sabtu, 15.01.2022  
09:30 - 12:00 WIB

**BENEFIT :**  
E-Sertifikat Materi

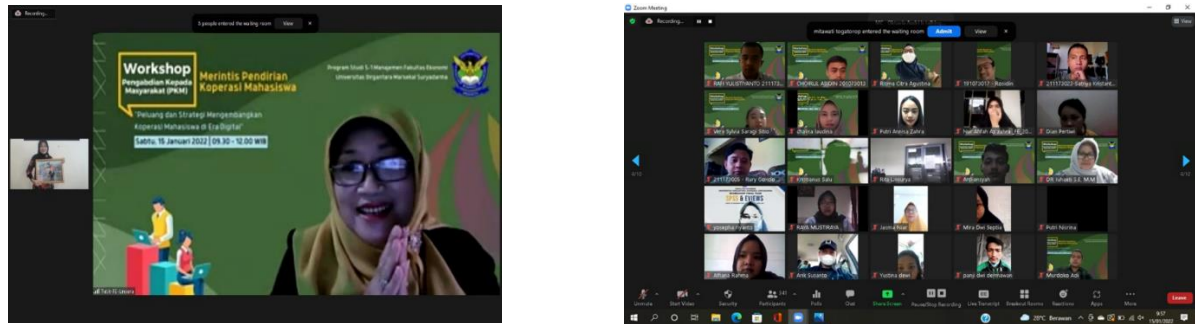
KUOTA TERBATASI

Contact Person :  
Hany Adelia Putri  
0896-0216-5091

Gambar 1. Pamflet

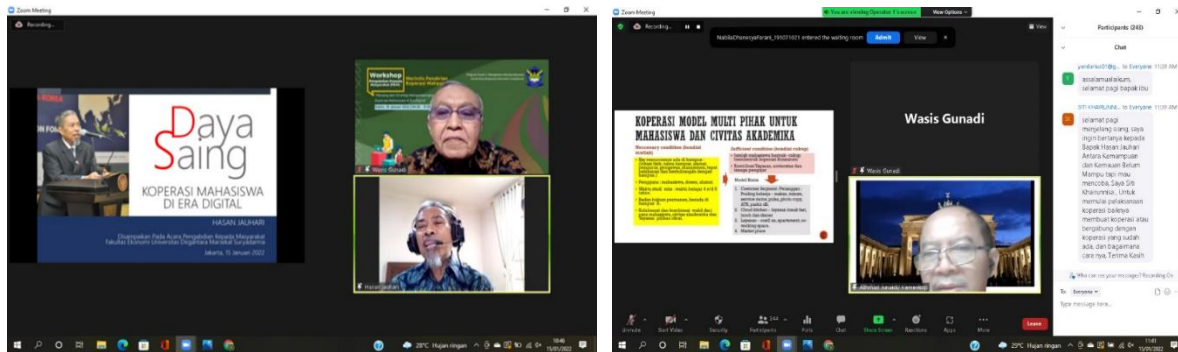
Keberadaan koperasi mahasiswa diharapkan dapat memberikan angin segar dalam membangkitkan jiwa kewirausahaan bagi mahasiswa. Mereka sangat berpotensi untuk melakukan kegiatan usaha (bisnis) yang memiliki daya saing dengan melakukan bisnis pribadi. Besarnya animo mahasiswa Unsurya untuk memulai kegiatan ekonomi secara individu, perlu didorong untuk melakukan "collective business" melalui wadah koperasi mahasiswa (Kopma).





Gambar 2. Sambutan Dekan Fakultas Ekonomi dan peserta workshop

Sosialisasi pencerahan dan informasi mengenai strategi dan peluang yang diberikan para narasumber yang kompeten di bidang perkoperasian mengungkapkan bagaimana mengubah *mindset* masyarakat tentang koperasi sebagai badan usaha “jadul” menjadi lebih kekinian mampu beradaptasi dan bersaing cepat terhadap perubahan termasuk melihat peluang dan strategi pendirian koperasi mahasiswa di era digital seperti sekarang ini.



Gambar 3. Narasumber memberikan pemaparan workshop

Bentuk luaran dari kegiatan pengabdian pada masyarakat ini salah satunya penayangan di TV Garuda yang disampaikan resume kegiatan PKM oleh Ketua Umum Yayasan Adi Upaya Bapak Dr. Samto Hadi Isnanto, SE, MA sebagai keynote speaker. Keperasi





Gambar 4. Penayangan di TV Garuda



Gambar 5. Dosen dan mahasiswa panitia PKM Online

## KESIMPULAN

Workshop PKM mengusung tema “Merintis Pendirian Koperasi Mahasiswa (Kopma) – Peluang dan Strategi Mengembangkan Koperasi Mahasiswa di Era Digital” telah dilaksanakan sesuai jadwal, rencana dan tujuan kegiatan. Kegiatan ini mendapat respon dan apresiasi yang sangat baik oleh peserta workshop yang sebagian besar terdiri dari mahasiswa Unsuraya, Unnur, Unsera dan beberapa mahasiswa di beberapa kampus lainnya, para dosen dan masyarakat umum. Jumlah peserta workshop PKM online yang hadir di room Zoom sebanyak 298 peserta termasuk panitia. Sambutan dari keynote speaker oleh Ketua Umum Yasau dan materi yang disampaikan oleh para narasumber lebih bagaimana mengubah mindset masyarakat tentang koperasi sebagai badan usaha “jadul” menjadi lebih kekinian mampu beradaptasi dan bersaing cepat terhadap perubahan termasuk melihat peluang dan strategi pendirian koperasi mahasiswa di era digital seperti sekarang ini. Pertanyaan-pertanyaan yang diajukan peserta melalui chat room zoom meeting sangat bervariasi tentang koperasi menunjukkan antusiasme peserta.



JPMEMA This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



## **Jurnal Pengabdian Masyarakat Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi (JPMEMA)**

Website: <http://journal.binainternusa.ac.id/index.php/jpmema>

Email: [jpmema@binainternusa.org](mailto:jpmema@binainternusa.org) / [jpmema.editor@gmail.com](mailto:jpmema.editor@gmail.com)

E-ISSN: 2962-1550 (Online) Vol. 1 No.1 (Juni 2022) : Page 1-6

---

Kendala yang dihadapi selama kegiatan workshop adalah waktu yang dibutuhkan menjadi sangat kurang untuk narasumber menjelaskan kepada peserta secara teknis dan strategi seperti apa kegiatan bisnis mahasiswa yang sudah berjalan sebagai produk wirausaha untuk dikembangkan dalam koperasi mahasiswa (kopma).

### **UCAPAN TERIMAKASIH (jika ada)**

Kegiatan Workshop Pengabdian Kepada Masyarakat “ Merintis Pendirian Koperasi Mahasiswa “ merupakan salah satu bentuk perwujudan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi dosen Program Studi Manajemen dengan Himpunan Mahasiswa Jurusan di Unsurya. Kami mengucapkan terimakasih atas dukungan pembiayaan dan persetujuan kegiatan kepada pihak rektorat Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma (Unsurya) dan LPPM Unsurya serta kerjasama seluruh civitas akademika Fakultas Ekonomi Unsurya sehingga kegiatan PKM terlaksana dengan baik dan lancar.

### **DAFTAR PUSTAKA**

UU No. 25 tahun 1992 tentang Perkoperasian



**JPMEMA** This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).