



Implementasi Model Penjualan Berbasis Marketplace Pada Pasar JB Cengkareng Jakarta Barat

Veri Arinal¹, Radikto^{2*}, Riko Afriandika³, Miftahul Ulum⁴, Dita Yuliana⁵

Teknik Informatika Sekolah Tinggi Ilmu Komputer Cipta Karya Informatika, Jakarta, Indonesia Jl. Daan Mogot Km. 13,5 No. 9 Cengkareng, Kota Jakarta Barat, Indonesia

¹ veriarinal@gmail.com , ²radiktosepuluh@gmail.com , ³ rikoafriandika@gmail.com ,

⁴miftahululum1998@yahoo.com , ⁵dhitaylina07@gmail.com

ABSTRAK. Akibat Pandemi Covid-19 hampir seluruh masyarakat mengalami kesulitan dalam segi finansial, salah satu yang terdampak ialah pedagang-pedagang kecil dan aturan pemerintah yang membatasi setiap aktivitas masyarakat sehingga membuat para pedagang kecil bingung untuk menjual barang yang mereka jual secara langsung. Penelitian ini bertujuan untuk membantu dan mempermudah pedagang umkm dalam penyebarluasan informasi dan promosi produk. membantu pedagang umkm dalam pengelolaan data menjadi terstruktur dengan baik, membantu penjual dan pembeli dalam layanan transaksi penjualan jarak jauh sehingga membantu pedagang umkm dalam memperluas wilayah pemasaran dan membantu konsumen dalam melakukan pembelian dan pembayaran secara online (transfer via rekening) yang bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja. Penelitian ini menggunakan metode analisis dan metode perancangan. Metode perancangan basis data ada 3 tahapan yaitu, Conceptual database design, Logical database design, dan Physical database design. Metode perancangan software menggunakan model waterfall yaitu system engineering and analysis, Software requirement analysis, Design, Coding, Testing, dan Maintenance. Pedagang UMKM tidak perlu lagi bertransaksi secara konvensional karena sudah ada website penjualan produk secara digital dan masih perlu sosialisasi untuk para pedagang untuk mengetahui atau mempelajari tentang perdagangan elektronik.

Kata kunci: UMKM, Marketplace, Produk

ABSTRACT. As a result of the Covid-19 pandemic, almost all people are experiencing financial difficulties, one of which is affected by small traders and government regulations that limit every community activity, making small traders confused about selling the goods they sell directly. This research aims to assist and facilitate MSME traders in disseminating information and promoting products. assist MSME traders in managing data to be well structured, assist sellers and buyers in remote sales transaction services to assist MSME traders in expanding their marketing area, and assist consumers in making purchases and payments online (transfer via account) that can be done anywhere and anytime. This research uses the analysis method and design method. The database design method has 3 stages, namely, Conceptual database design, Logical database design, and Physical database design. The software design method uses the waterfall model, namely system engineering and analysis, Software requirements analysis, Design, Coding, Testing, and Maintenance. MSME traders no longer need to transact conventionally because there is already a digital product sales website and they still need socialization for traders to know or learn about electronic commerce.

Keywords: MSME, Marketplace, Product



PUNDIMASKOT This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



PENDAHULUAN

Imbas dari pandemi Covid-19 kepada seluruh elemen masyarakat pada segi finansial terutama pada pedagang kecil dan pedagang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Perkembangan teknologi yang selalu berkembang dengan pesat, maka dalam masa pandemic Covid-19, teknologi menjadi solusi untuk membantu masyarakat. Para pedagang bisa memanfaatkan teknologi untuk menumbuhkan lagi pendapatan mereka. Dari penjelasan tersebut diperlukan sebuah wadah dimana para pedagang UMKM untuk bisa memperjualkan produk atau barang dengan teknologi yang ada. Kami memberikan salah satu solusi untuk para pedagang UMKM untuk menumbuhkan pendapatan UMKM mereka kembali dengan membangun sebuah website penjualan berbasis marketplace.

Tujuan penelitian untuk membantu dan mempermudah pedagang UMKM penyebarluasan informasi dari suatu produk. Selain itu Membantu penjual dan pembeli dalam layanan transaksi jarak jauh dan pembayaran via transfer. Pedagang UMKM akan dibantu dalam pengelolaan data menjadi terstruktur dengan baik. Pedagang UMKM diharapkan mampu memahami tentang perdagangan elektronik agar mampu mengelola data produk mereka di website marketplace.

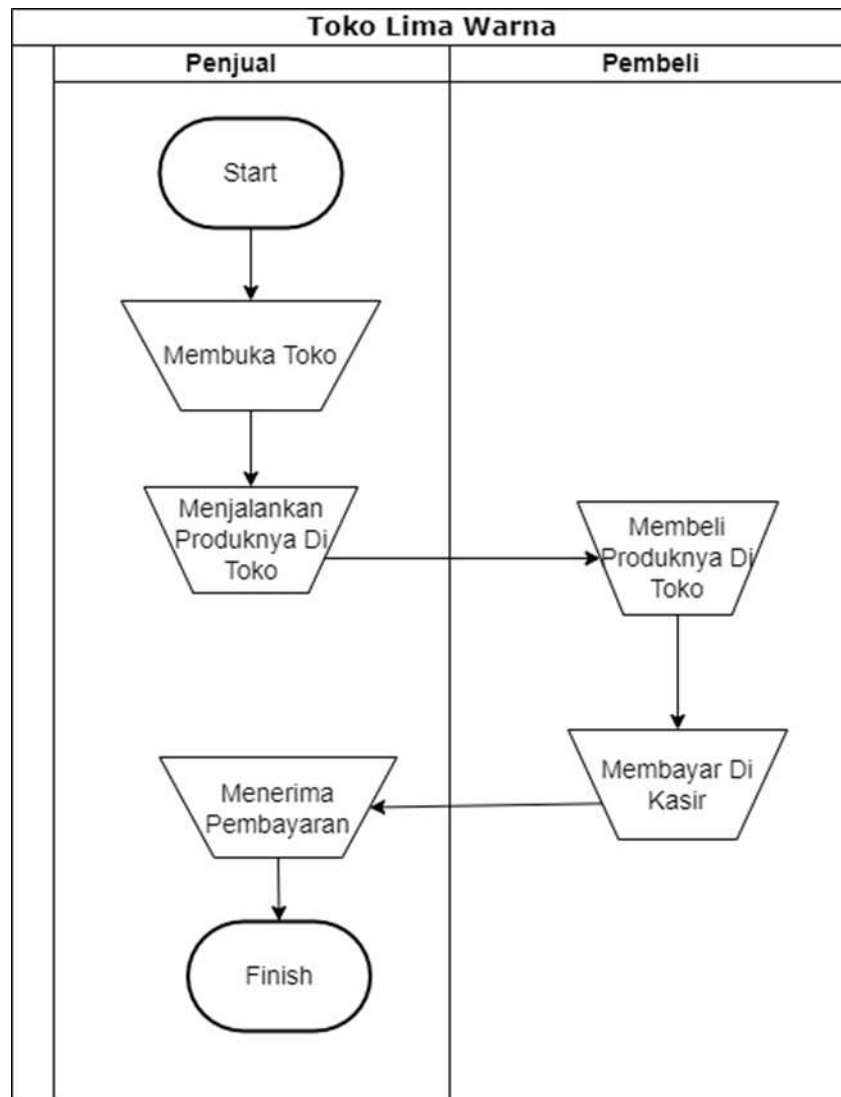
Penjualan berbasis marketplace mencakup semua produk atau barang yang membedakan penjualan sebuah toko atau perusahaan yang berbasis web. Penjualan tersebut pernah dilakukan Ditya Banu Handita, Umar, Umi Fadlillah (2020) dengan membuat “SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA USANTEX”[1], Harkamsyah Andrianof (2018) yang membuat “RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN PENJUALAN PADA TOKO RUMINANSIA BERBASIS WEB”[2], dan Elldya Aris Mawarni, Jaka Suwita, Riyanto (2020) yang membuat “ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK FASHION BERBASIS WEB PADA TOKO LIDYA BOUTIQUE”[3].

METODE

Terwujudnya website yang akan dibangun perlu membutuhkan cara untuk menyelesaikan masalah-masalah yang ada. Salah satunya dengan cara teknik analisis dan metode perancangan. Metode analisis meliputi analisis sistem menggunakan studi lapangan yaitu dengan cara analisis data pada objek penelitian dan survei atas sistem dengan melakukan wawancara. Cara kedua dari metode analisis dengan studi pustaka untuk mengumpulkan data dan informasi yang mendukung penelitian. Selanjut Metode Perancangan basis data dengan tiga tahapan yaitu, *Conceptual database design*, *Logical database design*, dan *Physical database design*. Perancangan software menggunakan model waterfall yaitu *system engineering and analysis*, *software requirement analysis*, *design*, *coding*, *testing*, dan *maintenance*.

Sampel sebuah toko dalam menjalankan proses penjualan produknya yang masih menjajakan produknya di toko. Ini flowmap sistem berjalan yang ada pada toko lima warna:

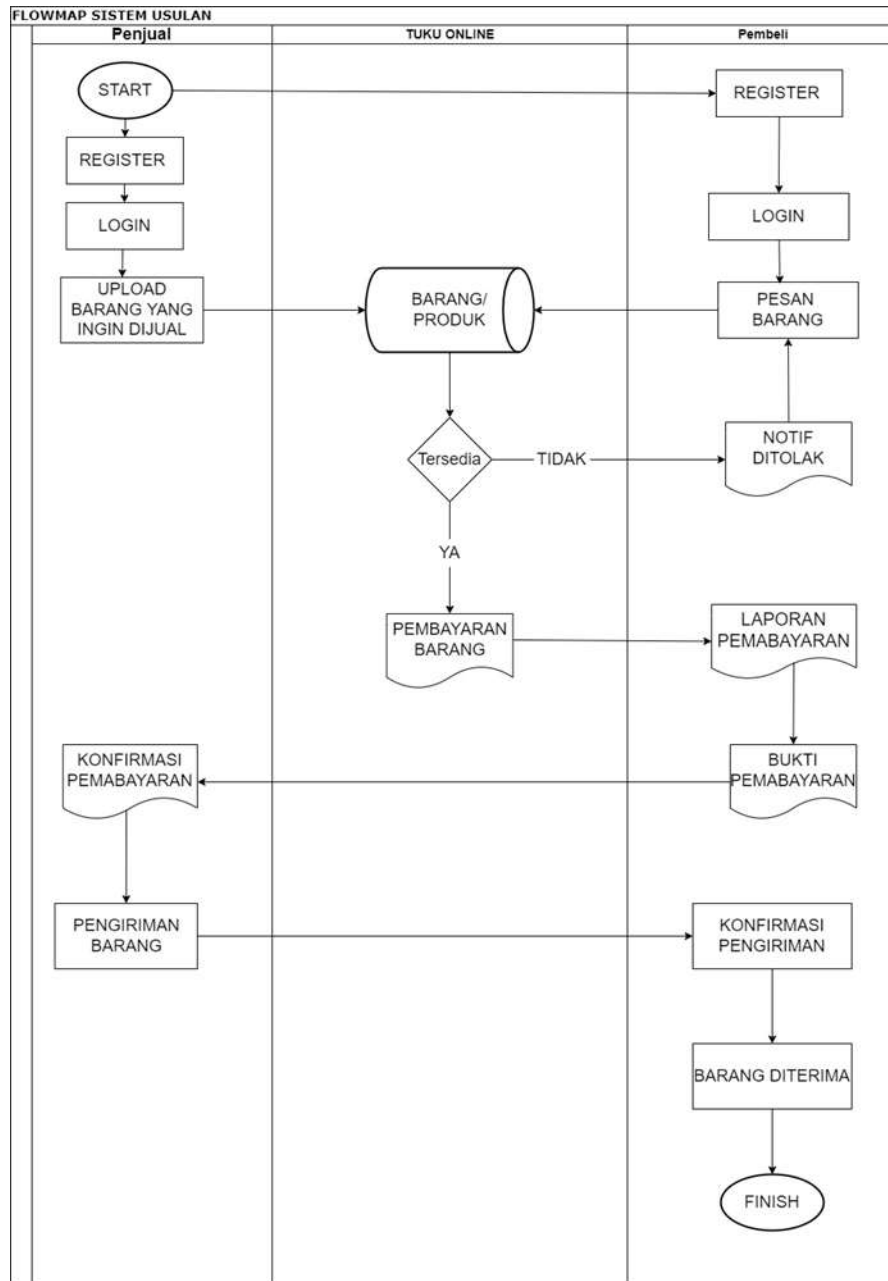




Gambar 1 Flowmap sistem berjalan pada toko lima warna

Berdasarkan dari sistem pada toko tersebut. Peneliti memfokuskan untuk memperluas jaringan dan target pasar produk serta memberikan tempat yang dapat mempermudah para pedagang umkm menjalankan usahanya maka peneliti membuat flowmap sistem usulan pada website yang akan dibuat. Berikut gambar flowmap sistem usulan:





Gambar 2 Flowmap sistem usulan



HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pertama pada pengabdian kepada masyarakat ialah melakukan wawancara kepada pedagang UMKM untuk mempertanyakan masalah yang mereka hadapi dengan kondisi pandemic covid-19 ini.



Gambar 3 Hasil Kegiatan

Setelah wawancara tersebut Pedagang UMKM membutuhkan teknologi untuk menambahkan pendapatan mereka yang turun karena pandemi. Kami membuat sebuah website dengan database yang berkaitan dengan penjualan dan pembelian. Berikut tabel spesifikasi filenya :



PUNDIMASKOT This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



Nama Field	Type	Size	Keterangan
ID_Produk (<i>Primary Key</i>)	Int	11	ID Produk
ID_Produk_Perusahaan	Int	11	ID produk perusahaan
ID_Kategori_Produk	Int	11	ID kategori produk
ID_Kategori_Produk_Sub	Int	11	ID kategori produk sub
ID_reseller	Int	11	ID reseller
Nama_Produk	Varchar	255	Nama produk
Produk_Seo	Varchar	255	Produk seo
Satuan	Varchar	50	satuan
Harga_beli	Int	11	Harga beli
Harga_Reseller	Int	11	Harga reseller
Harga_Konsumen	Int	11	Harga konsumen
Berat	Varchar	50	berat
Gambar	Varchar	255	gambar
Keterangan	Text	-	keterangan
Username	Varchar	50	username
Waktu_Input	Datetime	-	Waktu input

Tabel 1. Tabel Produk

Nama Field	Type	Size	Keterangan
ID_kategori_produk (<i>Primary Key</i>)	Int	11	ID kategori produk
Nama_kategori	Varchar	255	Nama Kategori
Kategori_seo	Varchar	255	Kategori SEO

Tabel 2 Tabel Kategori Produk

Nama Field	Type	Size	Keterangan
ID_konsumen (<i>Primary key</i>)	Int	11	ID konsumen
Username	Varchar	60	Username konsumen
Password	Text		Password
Nama_lengkap	Varchar	255	Nama lengkap
Email	Varchar	60	Email
Jenis_kelamin	Enum	Laki-laki', 'Perempuan'	Jenis kelamin
Tanggal_lahir	Date	-	Tanggal Lahir
Tempat_lahir	Varchar	-	Tempat lahir
Alamat_lengkap	Text	-	Alamat lengkap
Kecamatan	Varchar	255	Nama Kecamatan
Kota_id	Int	-	kodepos kota
No_hp	Varchar	15	Nomor Handphone





Tabel 3. Tabel Konsumen

Nama Field	Type	Size	Keterangan
ID_Pembelian (<i>Primary key</i>)	Int	11	ID Pembelian
Kode_Pembelian	Varchar	50	Kode Pembelian
ID_supplier	Int	11	ID supplier
Waktu_beli	Datetime	-	Waktu beli

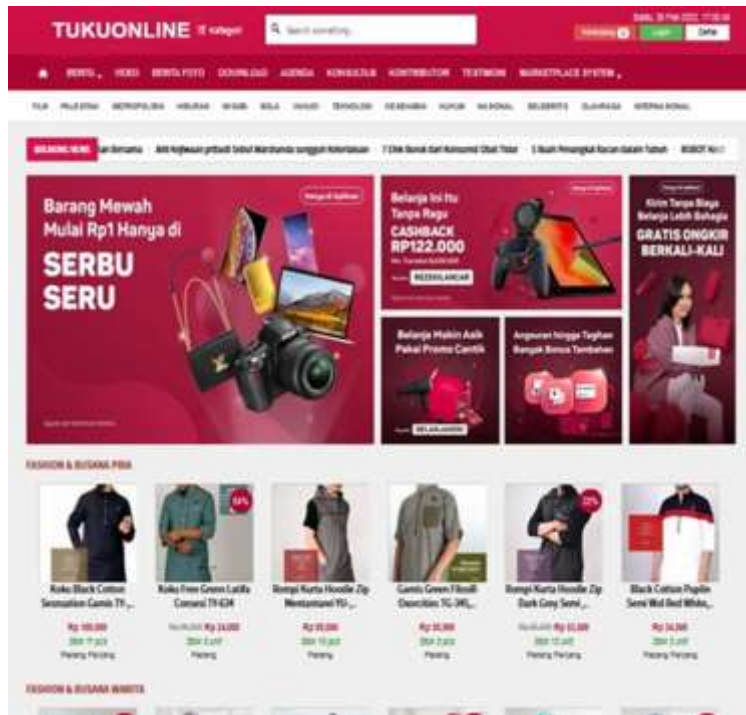
Tabel 4. Tabel Pembelian

Nama Field	Type	Size	Keterangan
ID_penjualan (<i>Primary key</i>)	Int	11	ID Penjual
Kode_transaksi	Varchar	50	Kode transaksi
ID_pembeli	Int	11	ID pembeli
ID_penjualan	Int	11	ID penjual
Status_pembeli	Enum	Reseller','Konsumen'	Status pembeli
Status_penjual	Enum	Admin','Reseller'	Status penjual
Kurir	Varchar	255	Kurir
Service	Varchar	255	Service
Ongkir	Int	11	Ongkir
Waktu_transaksi	Datetime	-	Waktu transaksi
Proses	Enum	0','1','2'	Proses transaksi

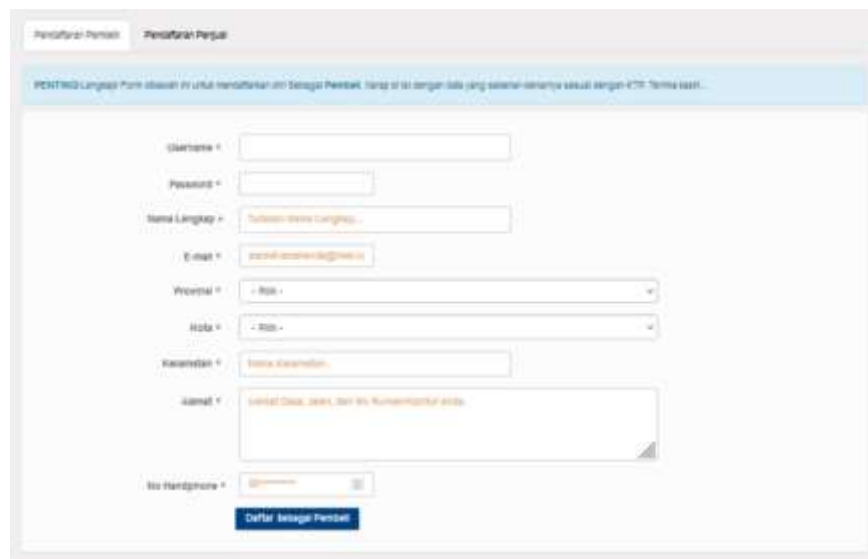
Tabel 5. Tabel Penjualan

Setelah membuat database selanjutnya membuat tampilan website dan sistem pendaftaran, login, checkout produk dll.



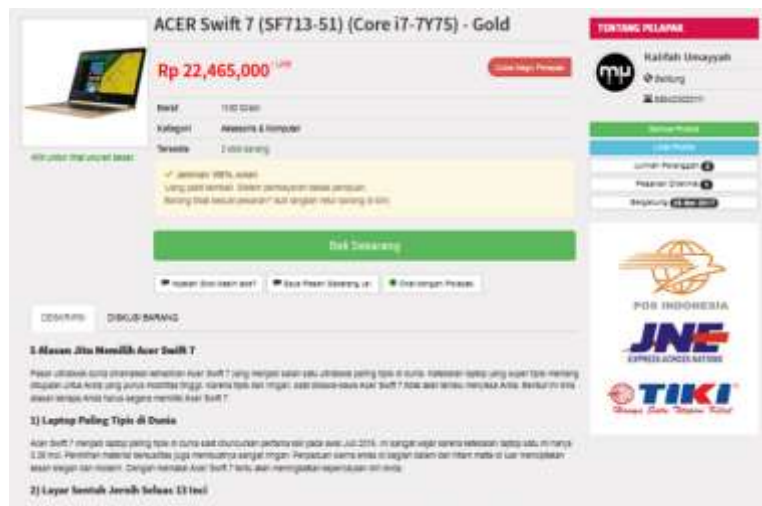


Gambar 4 Halaman Utama

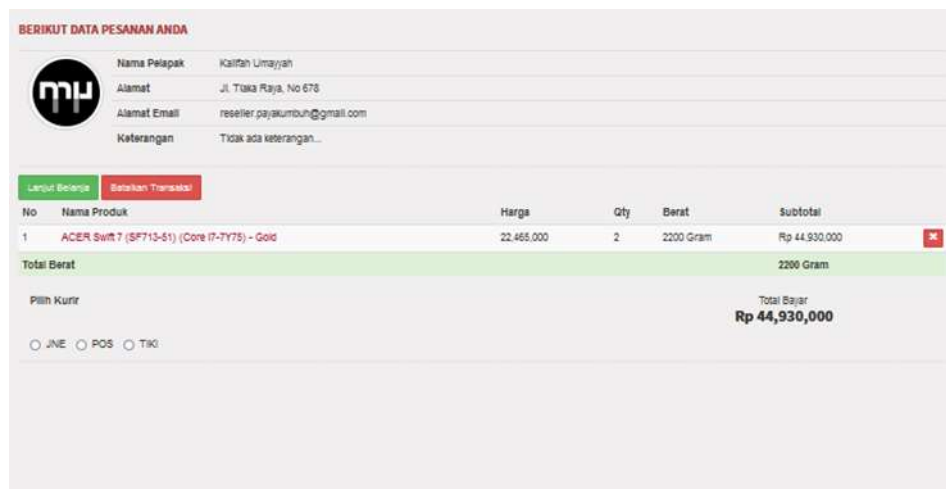


Gambar 6 Tampilan Pendaftaran/register





Gambar 7. Tampilan Pembelian



Gambar 8. Tampilan Checkout

KESIMPULAN

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan pada bab sebelumnya maka kami sebagai peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Jual Beli produk UMKM masih dilaksanakan secara konvensional, dimana pembeli harus datang langsung ketoko.
2. Belum adanya website yang menjual berbagai macam produk secara gratis tanpa melakukan pendaftaran member atau premium toko



PUNDIMASKOT This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



3. Kurangnya sosialisasi terhadap para pelaku UMKM tentang perkembangan perdagangan elektronik.
4. Aplikasi membutuhkan pengembangan lagi kedepannya pada metode pembayarannya.

REFERENSI

- [1] D. Banu Handita, U. Fadlillah Jurusan Teknik Elektro, F. Teknik, U. A. Muhammadiyah Surakarta Jl Yani Pabelan, and K. Kunci, "SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA USANTEX," *J. Emit.*, vol. 12, no. 01.
- [2] N. Hardi *et al.*, "SISTEMASI: Jurnal Sistem Informasi Analisis Sentimen Physical Distancing pada Twitter Menggunakan Text Mining dengan Algoritma Naive Bayes Classifier." [Online]. Available: <http://sistemasi.ftik.unisi.ac.id>.
- [3] Elldya Aris Mawarni, Jaka Suwita and Iyanto, "Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Produk Fashion Berbasis Web Pada Toko Lidya Boutique," *J. Ipsikom*, vol. 8, no. 1, 2020.

