

Aktivitas Mendengarkan Program Substereobdg Radio Oz 103.1 Fm Bandung untuk Mendapatkan Kepuasan Pendengar

Akmal Azhar Haikal*, Endri Listiani

Prodi Manajemen Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Bandung, Indonesia.

*akmalazhar7@gmail.com, endri@unisba.ac.id

Abstract. The development of technology is currently growing rapidly, especially in the field of information can provide a benefit and satisfaction for users to find and obtain the desired information through the media, one of which is radio. Radio listeners will usually be selective in choosing radio broadcasts according to what they like, it is driven by certain need motives based on what listeners want to consume radio broadcasts. Broadcast programs are the product of every radio station that must provide satisfaction for the listeners to keep listening to the broadcast program. Oz Radio Bandung is one of the private youth radios that has interesting broadcast programs including the Substereobdg. This research was conducted to determine the level of listener satisfaction using the Uses & Gratifications. With the title "Listening to the Substereobdg Radio Program Oz 103.1 Fm Bandung To Get Listener Satisfaction (Descriptive Study of SubstereoBdg Listener Satisfaction Via Instagram @ozradiobandung)". The method used in this research is descriptive quantitative because this research refers to the expectancy value which states that each individual has his own goal of consuming media to fulfill his satisfaction.

Keywords: *Satisfaction, Radio, Ozradiobandung, Uses and Gratifications.*

Abstrak. Perkembangan teknologi saat ini semakin berkembang pesat khususnya dalam bidang informasi dapat memberikan suatu manfaat dan kepuasan bagi penggunaannya untuk mencari dan memperoleh informasi yang diinginkan melalui media salah satunya radio. Pendengar radio biasanya akan selektif dalam memilih siaran radio sesuai dengan apa yang mereka suka hal itu didorong oleh motif kebutuhan tertentu berdasarkan apa yang dihendaki pendengar untuk mengkonsumsi siaran radio. Program siaran menjadi produk setiap stasiun radio yang harus memberikan kepuasan bagi pendengarnya agar tetap mendengarkan program siaran tersebut. Oz Radio Bandung merupakan salah satu radio swasta anak muda yang memiliki program-program siaran menarik diantaranya program Substereobdg. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui tingkat kepuasan pendengar menggunakan teori Uses & Gratifications. Dengan judul "Aktivitas Mendengarkan Program Substereobdg Radio Oz 103.1 Fm Bandung Untuk Mendapatkan Kepuasan Pendengar (Studi Deskriptif Kepuasan Pendengar SubstereoBdg Melalui Instagram @ozradiobandung)". Metode yang digunakan dalam penelitian yaitu deskriptif kuantitatif karena penelitian ini mengacu pada teori expectancy value yang menyatakan bahwa setiap individu memiliki tujuan sendiri mengkonsumsi media untuk memenuhi kepuasannya.

Kata Kunci: *Kepuasan, Radio, Ozradiobandung, Uses and Gratifications.*

A. Pendahuluan

Radio swasta salah satu lembaga penyiaran yang terdapat di kota-kota besar. Radio swasta merupakan stasiun radio yang berformat khusus dengan memiliki program-program menarik untuk memperoleh *rating* sebagai keuntungan.

Berdasarkan data pada tahun 2019 stasiun radio FM di kota Bandung berjumlah 42 stasiun radio. Masing-masing dari stasiun radio tersebut memiliki format yang berbeda sesuai dengan visi, misi dan juga tujuan setiap stasiun radio. Format merupakan bentuk dari keseluruhan konten yang dibuat stasiun radio. Format radio terdiri dari format radio anak muda, radio dewasa, radio dangdut, dan sebagainya. Format radio anak muda menjadi salah satu radio yang digemari oleh generasi muda, di kota Bandung sendiri yang menjadi format radio anak muda diantaranya yaitu, Oz Radio, Ardan Radio, Urban Radio, Prambors Radio, 99ers Radio, Paramuda Radio, dan Hits Radio.

Oz Radio Bandung station musik lagu yang diputar di radio Bandung lagu-lagu terbaik dari masa kemarin kini dan masa yang akan datang menjadi teman keseharian pendengar dengan komposisi 50% musik Indonesia terbaik dan 50% musik mancanegara yang paling hits dengan coverage area kota dan kabupaten Bandung. Target pendengar Oz Radio Bandung adalah 60% perempuan dan 40% laki-laki usia 15 tahun sampai 35 tahun dengan presentasi pekerja 40% mahasiswa 40% dan pelajar 20% dan pastinya pendengar yang kreatif dinamis berpikiran terbuka berwawasan luas dan memiliki nilai-nilai yang positif setiap hari ditemani dengan penyiar lagu dan program yang friendly.

Banyaknya jumlah pendengar Oz Radio yang terdiri dari pendengar pasif dan pendengar aktif, bahwa tidak dapat dipungkiri dengan adanya pendengar aktif yang selalu berantusias untuk berperan aktif dalam memberikan sebuah pesan maupun telepon melalui aplikasi whatsapp dan aktif dalam memberikan respon berupa komentar di setiap postingan instagram Oz radio. Hal tersebut menandai Oz radio selain mengikuti perkembangan tren dalam setiap memberikan informasi di kalangan anak muda, tetapi Oz radio juga mengikuti perkembangan zaman dengan memiliki akun *official* instagram, twitter, youtube, whatsapp dan *website*. Berdasarkan pengamatan pada instagram Oz radio banyak yang memberikan komentar positif yang terkait *postingan* mengenai program – program nya.

SubstereoBdg merupakan program mingguan jam malam yang mengudara setiap hari Selasa malam pukul 20.00-22.00 WIB dan bertujuan untuk memberikan panggung untuk promosi band – band di Kota Bandung karena konsep dari acara ini adalah live dan interview bagi setiap band kota Bandung yang diundang. Konten yang terdapat pada program SubstereoBdg ini mengusung konten yang berbeda dari program radio lainnya dengan berusaha memberikan kesan berbeda untuk menyampaikan pesan informasinya yang dikemas lebih fun dan segmented. *Live Music* merupakan salah satu konten dalam SubstereoBdg yang dapat menarik perhatian karena sifatnya yang menghibur dan informatif bagi penggemar band kota Bandung. Selain live music ada sesi interview juga untuk menanyakan perihal perkembangan dan perjalanan band tersebut dan memutar lagu - lagu indie hits pada jamannya.

Teori nilai pengharapan mengasumsikan bahwa seseorang menempatkan dirinya pada suatu media atas dasar kepercayaan terhadap media tersebut dan evaluasi mengenai media tersebut. Sehingga dapat dikatakan, apakah menggunakan media tersebut khalayak merasa puas. Konsep dalam teori ini yaitu mengukur *Gratification Sought* dan *Gratification Obtained*. *Gratification Sought* merupakan kepuasan yang dicari seseorang ketika akan menggunakan suatu media. *Gratification Obtained* merupakan kepuasan yang didapatkan seseorang setelah menggunakan media tersebut (Palmgreen dalam Kriyantono, 2006).

Berlandaskan pada teori tersebut, setiap khalayak memilih mendengarkan radio sebagai media yang memberikan kebutuhan akan informasi, edukasi dan hiburan sehingga dapat memenuhi kepuasan pendengarnya. Dengan begitu khalayak akan memilih radio yang sesuai dengan keinginannya salah satunya dengan mendengarkan Oz radio.

Berdasarkan latar belakang yang ada di atas, maka identifikasi masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini yaitu :

1. Apakah mendengarkan program SubstereoBdg sebagai salah satu Program Radio Oz

- 103.1 Fm Bandung mendapatkan kepuasan akan informasi ?
2. Apakah mendengarkan program SubstereoBdg sebagai salah satu Program Radio Oz 103.1 Fm Bandung mendapatkan kepuasan akan identitas pribadi?
 3. Apakah mendengarkan program SubstereoBdg sebagai salah satu Program Radio Oz 103.1 Fm Bandung mendapatkan kepuasan akan integrasi dan interaksi sosial?
 4. Apakah mendengarkan program SubstereoBdg sebagai salah satu Program Radio Oz 103.1 Fm Bandung mendapatkan kepuasan akan hiburan ?

B. Metodologi Penelitian

Dalam penelitian ini penulis menggunakan paradigma positivisme. Menurut (Sugiyono, 2014) Paradigma positivisme sendiri merupakan paradigma yang memperhatikan sebuah realitas/fenomena/gejala sehingga dapat dikategorikan menjadi relatif konsisten, terukur, teramati, konkrit dan hubungan fenomena sebab akibat yang diperlukan dalam penelitian untuk meneliti suatu populasi maupun sampel terpilih serta memanfaatkan instrumen penelitian yang berupa pengumpulan data dan analisis data statistik kuantitatif untuk uji hipotesis yang telah ditetapkan. Penulis memilih paradigma ini karena sangat berhubungan dengan apa yang ingin diteliti oleh penulis yaitu Apakah Aktivitas Mendengarkan Program Substereobdg Radio Oz 103.1 Fm Bandung Untuk Mendapatkan Kepuasan Pendengar melalui followers Instagram @ozradiobandung dan @substereo_bdg. Penulis membuat penelitian ini mempunyai tujuan untuk membuat deskripsi atau gambaran yang sistematis, factual dan akurat mengenai data-data yang berhubungan langsung dilapangan. Sedangkan menurut Krisyantono (dalam Kusumawati & Drs. Joko Sutarmo, 2017) Penggunaan metode ini dimaksudkan untuk menjelaskan sejelajelasnya dan sedalam-dalamnya dari pengumpulan data dari informasi dan fakta yang ada dilapangan. Seperti mendeskripsikan hasil kepuasan pendengar pada program Substereo_Bdg. Pendekatan penelitian yang diambil oleh penulis yaitu pendekatan kuantitatif. Pendekatan kuantitatif ini sendiri dapat dikonstruksikan strategi penelitian yang menekankan kuantifikasi dalam pengumpulan data analisis. Maka dari itu, penelitian kuantitatif bisa diartikan sebagai sebuah penyelidikan tentang masalah sosial yang berdasarkan pada pengujian sebuah teori yang terdiri dari variabel-variabel, diukur dengan angka, dan juga dianalisis dengan prosedur statistik.

Populasi yang digunakan peneliti adalah pengguna aplikasi *Instagram* yaitu *followers Instagram @ozradiobandung* dan *@Substereo_Bdg* yang aktif dalam memberikan respon berupa komentar dan like pada postingan. Teknik penentuan sampel yang digunakan peneliti ialah menggunakan *total sampling*. *total sampling* adalah teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. (Sugiyono, 2014). Dalam penelitian ini, langkah-langkah dalam menentukan ukuran sampel adalah sebagai berikut, pertama peneliti menentukan populasi terlebih dahulu. Populasinya adalah *followers Instagram @ozradiobandung* dan *@Substereo_Bdg* yang aktif dalam memberikan respon berupa komentar dan *like* pada postingan. Karena jumlah populasinya yang tidak dapat dihitung maka jumlah sampel dalam penelitian ini, peneliti memakai rumus slovin dan didapatkan hasil 50 responden. Pengumpulan data ini dilaksanakan dengan menyebarkan angket kepada sampel dari populasi yang dipilih. Peneliti menggunakan angket sebagai alat pengumpulan data, yaitu dengan membagikan beberapa pertanyaan kepada responden. Angket ini melakukan survei via *Google Forms* kemudian diisi oleh responden dari sampel yang dipilih, kemudian diolah sedemikian rupa sesuai kebutuhan penelitian. Isi dari angket yang disebarkan tersebut berupa pertanyaan-pertanyaan yang terikat pada judul penelitian yang dioperasionalkan oleh variabel dalam penelitian. Jenis kuesioner atau angket pada penelitian ini adalah kuesioner tertutup yang telah disediakan memakai skala likert. Skala likert diaplikasikan untuk menghitung sikap seseorang terhadap suatu objek sikap (Kriyantono, 2010).

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Karakteristik Responden

Hasil Responden menunjukkan bahwa mayoritas responden berjenis kelamin pria sebesar 80% sedangkan sisanya 20% responden berjenis kelamin wanita. Hasil ini mengindikasikan bahwa pengguna dari aplikasi *Instagram* yaitu *followers @ozradiobandung* dan *@substereo_bdg* lebih

banyak laki-laki daripada perempuan. Dalam penelitian ini, usia responden berkisar dari usia 16 tahun hingga 35 tahun.

Pada hasil responden menunjukkan usia tersebut dapat dikatakan sebagai usia remaja hingga menjelang dewasa yang di kalangan pelajar, mahasiswa, sampai yang sudah bekerja. Usia tersebut memiliki banyak kebutuhan dan keinginan melakukan aktivitas mendengarkan radio @substereo_bdg untuk kebutuhan hiburan.

Uji Validitas & Reabilitas

Dengan bantuan *software SPSS versi 22 for windows* ditampilkan hasil analisis validitas instrumen. Ringkasan uji validitas instrumen dengan uji signifikansi sebesar 1%. Uji validitas digunakan untuk mengukur ketepatan dari indikator-indikator yang digunakan dalam suatu variabel sehingga mampu menyajikan informasi dari apa yang diteliti (Ghozali, 2006). Lebih tepatnya tujuan dari uji validitas yaitu penulis ingin mengetahui pernyataan yang ada dalam kuisisioner layak atau tidak untuk dijadikan suatu alat ukur yang nantinya menghasilkan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian. Apabila nilai R^{Hitung} berada di bawah *cut-off values* atau dikenal sebagai R^{Tabel} $N=50$ yang minimal bernilai 0.361 dapat dinyatakan pernyataan tersebut tidak valid .

Pada uji reliabilitas, peneliti akan mengukur kuesioner yang telah di persiapkan untuk menentukan kuesioner sebagai alat ukur yang sesuai sehingga dapat menyatakan hasil jawaban dari responden yang konsisten serta akurat. Variabel yang menunjukkan hasil reliabel mempunyai nilai *cronbach's alpha* minimal bernilai 0,5, 0,6 atau 0,7 (Suhartanto, 2014).

Seluruh *cut-off values* memiliki nilai *Cronbach's Alpha* di atas 0.5, sehingga dapat dinyatakan bahwa model sudah memiliki reliabilitas yang cukup dan dapat dilakukan pengujian selanjutnya.

Analisis Deskriptif Hasil Penelitian

1. Analisis Deskriptif Motif Informasi Yang di Cari (*gratification sought*) Terhadap Kepuasan Informasi Yang di Dapatkan (*gratification obtained*)
Berdasarkan perolehan dan pengolahan data yang ditemukan dalam kuesioner penelitian terdapat hasil sangat sesuai yang signifikan antara aspek motif kepuasan informasi yang di cari terhadap motif kepuasan informasi yang di dapatkan masing – masing mendapatkan nilai 83,2 dan 83,6, dilihat dari perhitungan kepuasan informasi yang di cari lebih kecil daripada kepuasan informasi yang di didapatkan. Yang artinya bahwa informasi yang di berikan oleh program SubstereoBdg terhadap pendengar masuk dalam kategori sangat memuaskan.
2. Analisis Deskriptif Motif Identitas Pribadi Yang di Cari (*gratification sought*) Terhadap Kepuasan Identitas Pribadi Yang di Dapatkan (*gratification obtained*)
Berdasarkan perolehan dan pengolahan data yang ditemukan dalam kuesioner penelitian terdapat hasil sangat sesuai yang signifikan antara aspek motif kepuasan identitas pribadi yang di cari terhadap motif kepuasan identitas pribadi yang di dapatkan masing – masing mendapatkan nilai 83,2 dan 82,13. Dilihat dari perhitungan kepuasan identitas pribadi yang di cari lebih besar daripada kepuasan identitas pribadi yang di didapatkan dengan selisih nilai 1,07. Setelah di analisis oleh penulis hasil nilai yang kurang signifikan mengenai kepuasan identitas pribadi yang di didapatkan yaitu terdapat pada kuisisioner “Pendengar “SubstereoBdg” Oz Radio 103.1 Fm mendapatkan motivasi dan inspirasi menjadi pribadi yang berwawasan luas di bidang music” dan “Pendengar “SubstereoBdg” Oz Radio 103.1 Fm mendapatkan konten music yang sesuai keinginan dan karakter pendengar”. Akan tetapi dengan nilai 82,13 masih masuk dalam nilai kategori sangat memuaskan yang artinya bahwa kepuasan identitas pribadi yang di berikan oleh program SubstereoBdg terhadap pendengar masih sesuai yang di diharapkan.
3. Analisis Deskriptif Motif Intergrasi dan Interaksi Sosial Yang di Cari (*gratification sought*) Terhadap Kepuasan Integerasi dan Interaksi Sosial Yang di Dapatkan (*gratification obtained*)
Berdasarkan perolehan dan pengolahan data yang ditemukan dalam kuesioner penelitian terdapat hasil sangat sesuai yang signifikan antara aspek motif kepuasan integrasi dan interaksi sosial yang di cari terhadap motif kepuasan intergrasi dan interaksi sosial yang

di dapatkan masing – masing mendapatkan nilai 81,4 dan 81,7. Dilihat dari perhitungan kepuasan intergrasi dan interaksi sosial yang di cari lebih kecil daripada kepuasan intergrasi dan interaksi sosial yang di didapatkan. Yang artinya bahwa motif intergrasi dan interaksi sosial yang di berikan oleh program SubstereoBdg terhadap pendengar masuk dalam kategori sangat memuaskan.

4. Analisis Deskriptif Motif Hiburan Yang di Cari (*gratification sought*) Terhadap Kepuasan Hiburan Yang di Dapatkan (*gratification obtained*)

Berdasarkan perolehan dan pengolahan data yang ditemukan dalam kuesioner penelitian terdapat hasil sangat sesuai yang signifikan antara aspek motif kepuasan hiburan yang di cari terhadap motif kepuasan hiburan yang di dapatkan masing – masing mendapatkan nilai 82,3 dan 81,8. Dilihat dari perhitungan kepuasan hiburan yang di cari lebih besar daripada kepuasan hiburan yang di didapatkan dengan selisih nilai 0,5. Setelah di analisis oleh penulis hasil nilai yang kurang signifikan mengenai kepuasan hiburan yang di didapatkan yaitu terdapat pada kuisioner “Setelah mendengarkan program “SubstereoBdg” Oz Radio 103.1 Fm pendengar menjadi lebih semangat dalam melakukan aktivitas” dan “Pendengar mengisi waktu luang dengan mendengarkan program “SubstereoBdg” sehigga membuat waktu luang pendengar tidak terasa sepi”. Dengan nilai 81,8 masih bisa masuk dalam nilai kategori sangat memuaskan akan tetapi ketika *gratification obtained* (kepuasan yang didapatkan) menunjukkan hasil yang lebih kecil dari *gratification sougth* (kepuasan yang dicari) yang artinya dapat di asumsi kan bahwa kepuasan hiburan yang di berikan oleh program SubstereoBdg terhadap pendengar masih sesuai yang di harapkan tetapi tidak berlebihan.

DIMENSI	P	MEAN SKOR		MEAN TOTAL		FREKUENSI DAN KATEGORI	
		GS	GO	GS	GO	GS	GO
INFORMASI	1	4,16	4,18	16,64	16,72	83,1	83,6
	2	4,12	4,16				
	3	4,16	4,20				
	4	4,20	4,18				
IDENTITAS PRIBADI	1	4,16	4,08	12,48	12,32	83,2	82,1
	2	4,18	4,08				
	3	4,14	4,16				
INTEGRASI DAN INTERAKSI SOSIAL	1	4,10	4,10	12,22	12,26	81,4	81,7
	2	4,12	4,12				
	3	4,00	4,04				
HIBURAN	1	4,14	4,10	16,46	16,36	82,3	81,8
	2	4,10	4,10				
	3	4,18	4,12				
	4	4,04	4,04				

Gambar 1. Kategori *Gratification Sought* dan *Gratification Obtained*

D. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan diuraikan semua pembahasan pada bab-bab sebelumnya oleh peneliti mengenai “Aktivitas Mendengarkan Program SubstereoBdg Radio Oz 103.1 Fm Bandung Untuk Mendapatkan Kepuasan Pendengar”, maka dapat disimpulkan dari hasil penelitian sebagai berikut :

1. Kepuasan pendengar akan informasi dapat dinyatakan program “SubstereoBdg” dapat memberikan kepuasan dengan tingkat sangat puas, karena apa yang dicari oleh pendengar mengenai informasi musik terkini yang ada di kota Bandung pada konten Band interview, menambah pengetahuan dari musik-musik terkini yang disampaikan penyiar, perkembangan kondisi musik di Kota Bandung di konten band Interview, dapat

- terpenuhi kepuasannya dengan mendengarkan program “SubstereoBdg”.
2. Kepuasan pendengar akan identitas pribadi dapat dinyatakan program “SubstereoBdg” dapat memberikan kepuasan dengan tingkat sangat puas, karena apa yang dicari oleh pendengar mengenai motivasi dan inspirasi menjadi pribadi berwawasan luas, konten-konten yang sesuai kebutuhan, dapat memotivasi dan menginspirasi menjadi pribadi yang mempunyai wawasan luas di bidang musik, dapat memenuhi kebutuhan akan konten music sesuai keinginan dan karakter pendengar, dan dapat dapat membangun selera music yang dapat terpenuhi kepuasannya dengan mendengarkan program “SubstereoBdg”.
 3. Kepuasan pendengar akan integrasi dan interaksi sosial dapat dinyatakan program “SubstereoBdg” dapat memberikan kepuasan dengan tingkat sangat puas, karena apa yang dicari oleh pendengar mengenai menjadi pribadi lebih peka dengan kondisi perkembangan musik di kota bandung., informasi up to date mengenai band yang sedang di interview yang dapat dijadikan topik pembicaraan saat bertemu teman-teman, berinterkasi dengan penyiar pada konten “question live Instagram dapat terpenuhi kepuasannya dengan mendengarkan program “SubstereoBdg”.
 4. Kepuasan pendengar akan hiburan dapat dinyatakan program “SubstereoBdg” dapat memberikan kepuasan dengan tingkat sangat puas, karena apa yang dicari oleh pendengar mengenai menambah semangat dalam menjalani aktivitas, mendengarkan musik, mengisi waktu luang, mendapat hadiah saat berpartisipasi dalam Giveaway dapat terpenuhi kepuasannya dengan mendengarkan program “SubstereoBdg”.

Acknowledge

Terima kasih kepada Dr. Endri Listiani, S. IP., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penelitian ini, Kedua orang tua yang senantiasa memberikan doa, dukungan kasih sayang kepada penulis, Teman-teman yang berbaik hati.

Daftar Pustaka

- [1] Dewi, Adinda Salsa Bella Chandra, Rachmawati Indri. (2022). Pengaruh Tayangan Youtube Podcast Dedy Corbuzier terhadap Kepercayaan Penonton pada Vaksin Covid 19. 2 (1). 80-83.
- [2] Riduwan., Sunarto. (2015). Pengantar Statistika: untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis. Bandung: Alfabeta
- [3] McQuail, Denis. 2011. Teori Komunikasi Massa Mcquail. 6 ed. Jakarta: Salemba Humanika.
- [4] Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4). Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- [5] Kriyantono, Rachmat. 2010. Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisaso, komunikasi pemasaran. Jakarta: Kencana
- [6] Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- [7] West, R., & Turner, L. H. (2010). Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi. Salemba Humanika.
- [8] Morissan, M.A. 2008. Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi. Jakarta: Kencana.
- [9] Kriyantono, R. (2006). Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Kencana.
- [10] Triartanto, Ius Yudo. 2010. Broadcasting Radio Panduan Teori dan Praktek. Yogyakarta: Pustaka.