

Pengaruh Literasi Keuangan dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif

Ahmad Dzawammadani*, Handri, Azib

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Bandung, Indonesia.

*ahmadzawammadani@gmail.com, handrif2@unisba.ac.id, Azib_asroi@yahoo.co.id

Abstract. Financial management is generally an activity of managing funds in daily life carried out by an individual, group, or a country in order to achieve financial prosperity. The implementation of education in increasing understanding about finance in the community is very necessary, especially in the development of technology in the current modernization era. Consumptive behavior is an act in which an individual makes an irrational or inappropriate purchase. Consumptive behavior is not a strange thing around us, if studied more deeply Consumptive behavior can lead to serious or dangerous impacts. This study aims to determine whether there is an influence between Financial Literacy and Self-Control on Consumptive Behavior. This study uses a verification method with a quantitative approach and operates the calculations using the IBM SPSS 25 program. The data collection was obtained through questionnaires, observations, and literature studies. The data collection technique in this study used random sampling with a population of 878 students with a total sample of 100 for UNISBA Management student batch 2019, 2020, and 2021. The results of this study conclude that : 1) financial literacy (X1) partially has a significant effect on consumptive behavior (Y). 2) self-control (X2) partially has a significant effect on consumptive behavior (Y). 3) financial literacy (X1) and self-control (X2) simultaneously affect consumptive behavior (Y).

Keywords: *Financial Literacy, Self-Control, and Consumptive Behavior.*

Abstrak. Pengelolaan keuangan pada umumnya merupakan kegiatan pengelolaan dana dalam kehidupan sehari-hari yang dilakukan oleh individu, kelompok, atau suatu negara dalam rangka mencapai kemakmuran finansial. Pelaksanaan pendidikan dalam meningkatkan pemahaman tentang keuangan di masyarakat sangat diperlukan, terutama dalam perkembangan teknologi di era modernisasi saat ini. Perilaku konsumtif adalah tindakan dimana individu melakukan pembelian yang tidak rasional atau tidak tepat. Perilaku konsumtif bukanlah hal yang asing di sekitar kita, jika dikaji lebih dalam Perilaku konsumtif dapat menimbulkan dampak yang serius atau berbahaya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara Literasi Keuangan dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif. Penelitian ini menggunakan metode verifikatif dengan pendekatan kuantitatif dan mengoperasikan perhitungannya menggunakan program IBM SPSS 25. Pengumpulan data yang diperoleh melalui kuesioner, observasi, dan studi pustaka. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan *random sampling* dengan populasi sebanyak 878 mahasiswa dengan jumlah sampel sebesar 100 kepada mahasiswa Manajemen UNISBA angkatan 2019, 2020, dan 2021. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa : 1) literasi keuangan (X1) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif (Y). 2) pengendalian diri (X2) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif (Y). 3) literasi keuangan (X1) dan pengendalian diri (X2) secara simultan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif (Y).

Kata Kunci: *Literasi Keuangan, Kontrol Diri, dan Perilaku Konsumtif.*

A. Pendahuluan

Pengelolaan keuangan pada umumnya merupakan kegiatan pengelolaan dana dalam kehidupan sehari-hari yang dilakukan oleh individu, kelompok, atau suatu negara dalam rangka mencapai kemakmuran finansial. Pelaksanaan pendidikan dalam meningkatkan pemahaman tentang keuangan di masyarakat sangat diperlukan, terutama dalam perkembangan teknologi di era modernisasi saat ini. Perilaku konsumtif adalah tindakan dimana individu melakukan pembelian yang tidak rasional atau tidak tepat. Perilaku konsumtif bukanlah hal yang asing di sekitar kita, jika dikaji lebih dalam Perilaku konsumtif dapat menimbulkan dampak yang serius atau berbahaya. Beberapa faktor dapat mempengaruhi timbulnya perilaku konsumtif, seperti literasi keuangan dan kontrol diri.

Dalam Nainggolan (2022) Soetiono & Cecep mengemukakan Literasi keuangan merupakan aspek paling penting dalam kehidupan dimana individu harus memiliki suatu pengetahuan dan keterampilan untuk mengelola sumber keuangan pribadinya secara efektif demi kesejahteraannya. Menurut Yushita (2017) Literasi keuangan merupakan kebutuhan dasar bagi setiap orang untuk menghindari masalah keuangan.

Dalam Intani & Ifdil (2018) Cahplin menjelaskan bahwa kontrol diri adalah kemampuan untuk mengarahkan perilaku seseorang, kemampuan untuk menekan perilaku impulsif. Dalam Sentana & Kumala (2017) Tagney dkk. menyatakan Kontrol diri adalah kemampuan individu untuk menentukan perilakunya sendiri menurut standar moralitas, nilai, dan aturan sosial tertentu, untuk menghasilkan perilaku yang positif yang lebih bermanfaat bagi individu tersebut.

Dalam Fitriyani et al (2013) Sumartono mengemukakan perilaku konsumtif merupakan suatu perilaku yang tidak lagi didasarkan pada pertimbangan yang rasional, tetapi karena keinginan yang telah mencapai tingkat irasional. Menurut Sumartono & Djabar dalam Astuti (2013) Perilaku konsumtif dapat diartikan sebagai suatu tindakan memakai produk yang tidak tuntas atau tidak memaksimalkan produk yang digunakan artinya, belum habis sebuah produk yang dipakai seseorang telah menggunakan produk jenis yang sama dari merek lainnya.

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan. Adapun tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis

1. Untuk menganalisis seberapa besar pengaruh Literasi Keuangan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa FEB UNISBA angkatan 2019, 2020, dan 202 secara parsial.
2. Untuk menganalisis seberapa besar pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif pada mahasiswa FEB UNISBA angkatan 2019, 2020, dan 202 secara parsial.
3. Untuk menganalisis seberapa besar pengaruh literasi keuangan dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa FEB UNISBA angkatan 2019, 2020, dan 202 secara simultan.

B. Metodologi Penelitian

Peneliti menggunakan metode Teknik analisis koefisien determinasi, uji t, dan uji f dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Poupulasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Bandung angkatan 2019, 2020, dan 2021 sebanyak 878 mahasiswa.

Dengan teknik pengambilan sampel yaitu dengan menggunakan metode *purposive judgment sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah, observasi, wawancara, kuesioner, dan studi pustaka. Adapun teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji instrumen, uji asumsi klasik, analisis linier berganda dan uji hipotesis.

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Koefisien Determinasi

Uji koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variable independen yaitu literasi keuangan (X1) dan kontrol diri (X2) terhadap perilaku konsumtif (Y) yang merupakan hasil pengukuran dari koefisien korelasi. Berikut merupakan hasil pengujian koefisien determinasi diuraikan sebagai berikut:

Tabel 1. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.861 ^a	0.741	0.736	4.35519
a. Predictors: (Constant), Kontrol Diri, Literasi Keuangan				

Berdasarkan tabel diatas, maka didapatkan informasi bahwa *R-Square* sebesar 0.741 atau 74,1%. Nilai tersebut menunjkan bahwa literasi keuangan dan kontrol diri secara simultan berpengaruh atau kontribusi terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Manajemen FEB UNISBA angkatan 2019, 2020, dan 2021 sebesar 74,1% sedangkan sisanya 25,9% merupakan pengaruh dari variabel lain yang tidak termasuk kedalam penelitian ini.

Uji T (Parsial)

Uji statistik t digunakan untuk menguji ada tidaknya pengaruh secara signifikan secara parsial dari masing-masing variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y). Berikut merupakan hasil pengujian hipotesis t diuraikan sebagai berikut:

Tabel 2. Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-4.851	2.669		-1.818	0.072
	Literasi Keuangan	0.653	0.110	0.561	5.912	0.000
	Kontrol Diri	0.531	0.151	0.334	3.515	0.001
a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif						

Dengan menggunakan pengujian dua sisi dan taraf signifikansi 5% serta derajat kebebasan $df = n - k - 1$ ($100 - 2 - 1 = 97$), maka diperoleh t tabel sebesar 1,98472. Nilai t hitung pada tabel diatas menunjukan bahwa:

1. Nilai t hitung > dari t tabel yang berarti $5,912 > 1,984$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Hal tersebut menunjukan bahwa ada pengaruh signifikansi dari variabel literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif. Maka hal tersebut berarti bahwa H_0 ditolak H_a diterima.
2. Nilai t hitung > dari t tabel yang berarti $3,515 > 1,984$ dan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$. Hal tersebut menunjukan bahwa ada pengaruh signifikansi dari variabel kontrol diri terhadap perilaku konsumtif. Maka hal tersebut berarti bahwa H_0 ditolak H_a diterima.

Uji F (Simultan)

Uji statistik f ini digunakan untuk menguji apakah semua variabel independen yang dimasukkan ke dalam model regresi secara simultan atau bersama-sama dapat menjelaskan variabel dependen. Pengujian hipotesis ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji secara bersama-sama pengaruh Literasi Keuangan dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif. Berikut adalah hasil pengujian uji f (simultan) sebagai berikut:

Tabel 3. Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5264.579	2	2632.289	138.778	.000 ^b
	Residual	1839.861	97	18.968		
	Total	7104.440	99			
a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif						
b. Predictors: (Constant), Kontrol Diri, Literasi Keuangan						

Berdasarkan tabel diatas, hasil pengujian uji f (simultan) dapat diketahui bahwa f hitung sebesar 138,778 dan f tabel didapat melalui tabel statistik pada tingkat signifikansi 0,05 dengan (df = n-k-1 atau 100-2-1 = 97). Hasil yang didapat yaitu sebesar 3,090. Sehingga dapat dinyatakan bahwa f hitung lebih besar dari f tabel (138 > 3,090). Maka dapat disimpulkan bahwa dari uraian diatas Ho ditolak dan Ha diterima. Jadi dapat diketahui bahwa adanya pengaruh signifikan secara bersama-sama (simultan) pada variabel Literasi Keuangan dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif.

D. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh negatif yang signifikan antara variabel Literasi Keuangan (X1) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) pada mahasiswa Manajemen FEB UNISBA angkatan 2019, 2020, dan 2021 secara parsial (Uji-T) yang diperoleh nilai t hitung > t tabel sebesar 5,912 > 1,984 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05. Hal tersebut menunjukkan bahwa Ho ditolak dan Ha diterima. Berdasarkan hal diatas maka dapat disimpulkan bahwa variabel Literasi Keuangan berpengaruh signifikan terhadap variabel Perilaku Konsumtif pada mahasiswa Manajemen FEB UNISBA angkatan 2019, 2020, dan 2021.
2. Terdapat pengaruh negatif yang signifikan antara variabel Kontrol Diri (X2) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) pada mahasiswa Manajemen FEB UNISBA angkatan 2019, 2020, dan 2021 secara parsial (Uji-T) yang diperoleh nilai t hitung > t tabel sebesar 3,515 > 1,984 dan nilai signifikansi sebesar 0,001 < 0,05. Hal tersebut menunjukkan bahwa Ho ditolak dan Ha diterima. Berdasarkan hal diatas maka dapat disimpulkan bahwa variabel Kontrol Diri berpengaruh signifikan terhadap variabel Perilaku Konsumtif pada mahasiswa Manajemen FEB UNISBA angkatan 2019, 2020, dan 2021.
3. Terdapat pengaruh negatif yang signifikan antara variabel Literasi Keuangan (X1) dan Kontrol Diri (X2) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) pada mahasiswa Manajemen FEB UNISBA angkatan 2019, 2020, dan 2021 secara simultan (Uji-F) yang diperoleh nilai f hitung > f tabel sebesar 138,778 > 3,090 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05. Hal tersebut menunjukkan bahwa Ho ditolak dan Ha diterima. Berdasarkan hal diatas maka dapat disimpulkan bahwa variabel Literasi Keuangan dan Kontrol Diri berpengaruh signifikan terhadap variabel Perilaku Konsumtif pada mahasiswa Manajemen FEB UNISBA angkatan 2019, 2020, dan 2021.

Daftar Pustaka

- [1] Astuti, E. D. (2013). Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *Psikoborneo*, 1(2), 79–83.
- [2] Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di genuk indah semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 12, (1), 55–68. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jpu.12.1.1-14>
- [3] Intani, C. P., & Ifdil, I. (2018). Hubungan kontrol diri dengan prestasi belajar siswa. *Jurnal EDUCATIO: Jurnal Pendidikan Indonesia*, 4(2), 65.

- <https://doi.org/10.29210/120182191>
- [4] Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi Pt Pertamina Balikpapan. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 810–826. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.574>
- [5] Sentana, M. A., & Kumala, I. D. (2017). Agresivitas dan Kontrol Diri pada Remaja di Banda Aceh. *Jurnal Sains Psikologi*, 6(2), 51–55. <https://doi.org/10.17977/um023v6i22017p051>
- [6] Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>
- [7] Nurlelasari Neni. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup Hedon dan Tingkat Pendapatan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada Generasi Millenial*. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 21-25.