

Digital Scaleup: Pelatihan Pitching dan Connecting With Ecosystem

**¹I Gede Juliana Eka Putra, ²I Made Artana, ³Nengah Widya Utami dan ⁴Tiawan,
Komang Tri Werthi**

¹Program Studi Teknik Informatika, STMIK Primakara

^{2,4}Program Studi Sistem Informasi, STMIK Primakara

^{3,5}Program Studi Sistem Informasi Akuntansi, STMIK Primakara

Email : igedejep@primakara.ac.id, artana@primakara.ac.id, widya@primakara.ac.id,
triwerthi@primakara.ac.id

ABSTRAK

Tujuan dari kegiatan ini adalah agar para pelaku UKM Provinsi Bali setelah mengikuti pelatihan memahami tentang *Pitching* dan *Connecting with Ecosystem*. Metode pelaksanaan kegiatan ini terdiri dari empat tahap, yaitu persiapan, pelaksanaan, evaluasi dan pembuatan laporan. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif kuantitatif dengan melihat hasil evaluasi para peserta pelatihan dan hasil diskusi tanya jawab yang dilaksanakan selama kegiatan berlangsung. Antusias para peserta pelatihan ini sangat baik dimana jumlah peserta mencapai 45 peserta terdiri dari pelaku UMKM dan Mahasiswa. Pelatihan *Pitching* mampu membantu memperkenalkan brand, produk, perusahaan, ataupun jasa yang dimiliki peserta. Sedangkan pelatihan *Connecting with Ecosystem* menjadikan peserta mampu memahami konsep berkomunikasi dalam lingkungan digital yang terbuka, fleksibel, dan interaktif.

Kata Kunci : *Pitching, Connecting with Ecosystem*, UMKM, Kota Denpasar

PENDAHULUAN

Transformasi ‘*mindset*’ pada UKM Bali untuk digitalisasi memiliki tujuan untuk mengakselerasi UMKM menjadi ‘*digital minded*’ lalu mampu membuat pengimplementasiannya menjadi berkelanjutan. Rancangan yang dipersiapkan untuk transformasi melewati jurang digital adalah tahapan-tahapan dalam pengubahan pola pikir dari UKM konvensional menjadi UMKM yang berjiwa digital. Dalam tahapan pelaksanaannya akan dibagi menjadi 6 program yang bermitra langsung antara STMIK PRIMAKARA sebagai insan dikti dan DUDI Samsara Living Museum, serta Indonesia Creative City Network (ICCN) sebagai pendukung utama.

Deep Growth Phase merupakan program kegiatan yang dilakukan oleh UMKM untuk mampu meyakinkan orang lain ataupun investor disebut dengan “*Pitching*”. Selain itu juga UMKM akan dibantu menjalin komunikasi didalam lingkungan digitalisasi yang terbuka, fleksibel, dan interaktif disebut dengan “*Connecting With Ecosystem*”. Selain itu dalam tahap ini juga dijelaskan tentang metode yang dapat digunakan oleh pelaku UMKM untuk meningkatkan keberhasilan organisasi atau bisnis dalam mencapai tujuan dengan menggunakan 7 tahapan *Scale UP*. Untuk mencapai keberhasilan tujuan tersebut dibutuhkan sebuah kerangka kerja yang menetapkan sebuah tujuan serta mengukur pencapaian tujuan tersebut dengan sejumlah hasil utama sebagai tolak ukur[3].

Pelaksanaan acara dilakukan secara bersinergi antara civitas akademika STMIK Primakara dan DUDI Samsara Living Museum dengan penyebaran dampak pada kelompok penerima manfaat utama adalah UKM di Bali dan Ambon serta Mahasiswa yang dilibatkan secara langsung dalam prosesnya. Luaran yang diharapkan bisa membantu pencapaian STMIK Primakara dalam pemenuhan 8 Indikator Kinerja Utama [4].

Tujuan pelaksanaan kegiatan *Deep Growth Phase* untuk mengakselerasi UKM konvensional Bali menjadi Bisnis yang memiliki “*Pitching*” dan “*Connecting with Ecosystem*”., engakselerasi kapasitas kemampuan digital UMKM untuk menunjang keberlanjutan bisnis di era digital dengan model bisnis yang inovatif, mendampingi tumbuhnya UMKM “*Digital Minded*” terus berkelanjutan.

METODE

Metode pelaksanaan kegiatan ini terdiri dari empat tahap, yaitu :

Persiapan

Pada tahap ini, tim berdiskusi dengan civitas akademika STMIK Primakara dan DUDI Samsara Living Museum untuk menentukan pembicara, pelaksanaan kegiatan dilakukan apakah secara online atau offline, peserta yang akan dilibatkan apakah secara umum atau UKM saja.

Pelaksanaan kegiatan

Pada tahap ini, peserta mulai mengikuti webinar dan pelatihan mengenai *Pitching* dan *Connecting with Ecosystem*.

Evaluasi

Pada tahap ini, tim mengevaluasi pemahaman para peserta mengenai *Pitching* dan *Connecting with Ecosystem*. Jika ada peserta yang belum paham, anggota tim akan kembali menjelaskan materi pelatihan hingga peserta paham.

Pembuatan laporan

Pada tahap ini, tim menyusun pembuatan laporan pengabdian kepada masyarakat ini untuk selanjutnya hasil laporan ini diterbitkan dalam jurnal.

HASIL DAN PEMBAHASAN

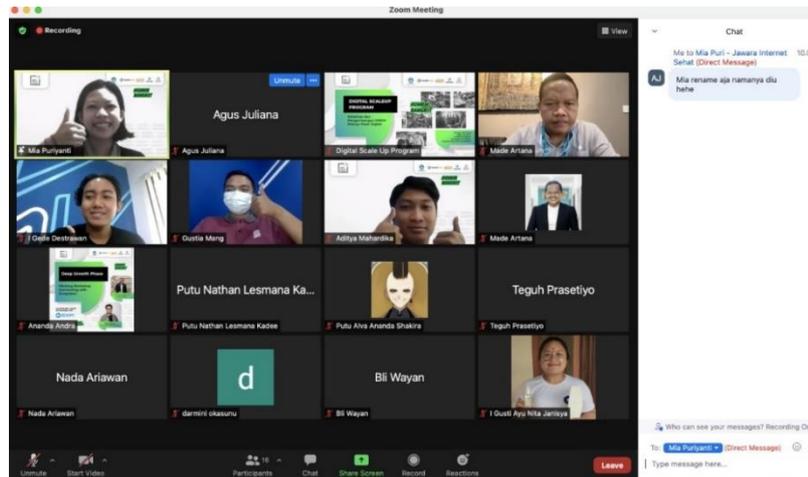
Acara webinar ini dilakukan secara daring dengan menggunakan *platform Zoom*. Kegiatan dilaksanakan pada hari Senin tanggal 6 Desember 2021 pukul 09.00 Wita – Selesai.

Hasil yang diperoleh setelah mengikuti pelatihan ini adalah :

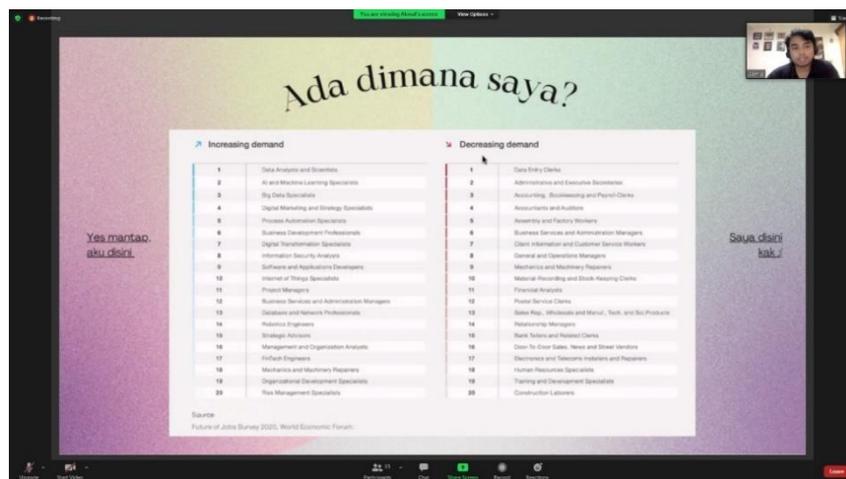
1. Peserta pelatihan paham tentang *Pitching* dan *Connecting with Ecosystem*
2. Peserta dapat mengetahui cara efektif dalam *Pitching* untuk melakukan proses ajakan.
3. Peserta dapat Melengkapi setiap titik kontak dalam perjalanan pelanggan Anda memungkinkan bisnis Anda menangkap dan mengomunikasikan data, yang mengarah pada pengalaman pelanggan yang sadar konteks, dan menumbuhkan wawasan.

Untuk mencapai hasil yang diharapkan diatas, tim memberikan materi kepada peserta, antara lain :

1. *Pitching*
2. *Connecting with Ecosystem*



Gambar 1. Penyampaian Materi Oleh Tim (1)



Gambar 2. Penyampaian Materi Oleh Tim (2)

Penyampaian materi dilakukan dengan menjelaskan teori tentang:

Pitching Workshop

Pitching adalah seluruh kegiatan yang dilakukan oleh seseorang untuk mampu meyakinkan orang lain. Nah dalam dunia bisnis, umumnya pitching digunakan untuk meyakinkan calon pembeli atau pemilik kebijakan atas suatu produk ataupun proyek tertentu. Tujuan utama dari pitching adalah memperkenalkan brand, produk, perusahaan, ataupun jasa yang Anda miliki. Lalu, bagaimana cara efektif untuk melakukan proses ajakan ini. Berikut ini kami berikan tipsnya khusus untuk Anda.

Connecting with Ecosystem

Ekosistem Terhubung yang memungkinkan perangkat berkomunikasi dalam lingkungan digital yang terbuka, fleksibel, dan interaktif. Keterhubungan menumbuhkan kemampuan yang lebih besar daripada jumlah bagian masing-masing, membuka dunia kemungkinan yang terus berubah yang didorong oleh data dan interaksi manusia. Ekosistem yang terhubung sangat berharga untuk dilihat dan dibuat[1]. Melengkapi setiap titik kontak dalam perjalanan pelanggan Anda memungkinkan bisnis Anda menangkap dan mengomunikasikan data, yang mengarah pada pengalaman pelanggan yang sadar konteks, dan menumbuhkan wawasan. Insight menjadi inovasi dan disrupsi digital tidak menimpa inovator

KESIMPULAN DAN SARAN

Pelaksanaan kegiatan webinar “*Deep Growth Phase*” oleh Digital *Scaleup* Program 2021 berjalan dengan lancar dan baik. Antusias para peserta pada webinar ini sangat baik dimana jumlah peserta mencapai 45 peserta yang hadir di Zoom yang terdiri dari pelaku UMKM dan Mahasiswa. Peserta sangat aktif bertanya, yang mencerminkan bahwa webinar yang diadakan, sangat menarik dan dapat meningkatkan para peserta dalam membangun mindset bisnis yang maju. Diharapkan dengan adanya webinar ini, para peserta khususnya para pelaku UMKM dan Mahasiswa dapat mengimplementasikan materi – materi yang telah diberikan saat webinar berlangsung. Saran kedepannya agar mempersiapkan pembicara lebih awal lagi dan menginformasikan acara webinar lebih awal lagi kepada peserta agar dapat menjangkau banyak peserta.

DAFTAR RUJUKAN

- Makna Spiritualitas Sufisme Ekologi Petatah-Petitih Sunan Gunung Jati Dalam Perspektif Filsafat Agama Dan Relevansinya Bagi Pelestarian Lingkungan Hidup Di Indonesia Ahmad Sururi, Dr. Arqom Kuswanjono; Dr. Agus Himmawan Utomo, M.Ag.,” 2021.
- D. B. Cahyono, “Eko-Teologi John Calvin: Dasar Kekristenan Dalam Tindakan Ekologi (Sebuah Respon Kekristenan Terhadap Tindakan Ekologi),” *Diegesis J. Teol.*, vol. 6, no. 2, pp. 72–88, 2021.
- Undang-Undang No. 20, “Usaha Mikro, Kecil dan Menengah,” *UU No. 20 Tahun 2008*, No. 1, pp. 1–31, 2008.
- N. Rafianto, Dimas, and Saifulloh, “Penerapan Metode Scrum Pada Pembuatan User Experience Landing Page Sistem Informasi Lentera,” *J. Sist. Inf. dan Sains Teknol.*, vol. 3, No. 2, pp. 1–14, 2021.