



## **Pemberdayaan Ekonomi Lapak Kuliner Kampung Wisata Bekelir Melalui Media Promosi Tiktok**

**Khairatul Jannah<sup>1)</sup>, Tantan Hermansah<sup>2)</sup>**

<sup>2</sup>Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta  
e-mail: jannahk45@gmail.com

Received: 14 Juli 2022

Accepted: 7 September 2022 Final proof: 15 September 2022

### **Abstrak**

*Tujuan penelitian terhadap Promosi Lapak Kuliner Kampung Wisata Bekelir yaitu sebagai media untuk menyebarkan informasi tempat dengan memanfaatkan Tempat Wisata sebagai penunjang ekonomi masyarakat sekitar. Penelitian ini menggunakan metode penelitian pendekatan kualitatif dengan analisis deskriptif dan dengan data primer dan sekunder. Letak Kampung Bekelir yang strategis, karena dekat dengan Pusat kota Tangerang yang sangat padat. Sehingga kampung ini sangat cocok dijadikan sebagai tempat melepas penat dari kesibukan. Hal ini membuat penduduk kampung bekelir merencanakan untuk membangun tempat usaha seperti membuka tempat kuliner makanan, aneka minuman, dan kegiatan lainnya. Selain itu dengan adanya media Tiktok saat ini dijadikan senjata untuk mereka melakukan promosi Lapak Kuliner Kampung Wisata Bekelir agar bisa terkenal secara luas dimasyarakat luar. Dampak tersebut membuat pendapatan masyarakat sekitar khususnya yang melakukan usaha mengalami peningkatan pendapatan yang cukup bahkan lebih dari memenuhi kebutuhan ekonomi mereka.*

**Kata Kunci:** *Ekonomi, Kampung Bekelir, Tiktok.*

### **Abstract**

*Economic empowerment is the strength of individuals or groups in meeting their needs from the production and distribution of goods to achieve prosperity. On that basis, researchers conducted research on the Culinary Village of Bekelir in utilizing tourist attractions as economic support for the surrounding community. This study uses a qualitative approach research method with descriptive analysis and with primary and secondary data. The strategic location of Bekelir Village, because it is close to the very dense city center of Tangerang. So this village is very suitable to be used as a place to unwind from busy life. This makes the residents of Bekelir village plan to build a place of business such as opening a culinary place for food, various drinks, and other activities. In addition, the existence of Tiktok media is currently used as a weapon for them to promote the Bekelir Tourism Village Culinary so that it can be widely known in the outside community. This impact makes the income of the surrounding community, especially those who do business, experience a sufficient increase in income even more than meeting their economic needs.*

**Key Words:** *Economy, Bekelir Village, Tiktok.*

## PENDAHULUAN

Indonesia menggambarkan negara yang multicultural, yang mempunyai ciri khas berbentuk keanekaragaman budaya. Karakteristik khas negara Indonesia dapat dijadikan sebagai kemampuan keunggulan khusus guna untuk dibesarkan dibidang pariwisata, terlebih negara Indonesia banyak terselip tempat-tempat menarik untuk berwisata, anatar lain wisata sejarah, wisata kuliner, wisata alam, dan lainnya. Indonesia sudah banyak memajukan wilayah tujuan wisata yang menonjolkan bermacam karakteristik khas tiap-tiap wilayah. Timbulnya berbagai alternatif wisata hendak mempunyai imbas positif untuk penduduk luas, khususnya dalam tentang lapangan pekerjaan yang hendak mempengaruhi terhadap kegiatan perekonomian warga dekat wilayah tujuan wisata. Pariwisata tidak hanya tingkatan perekonomian secara nasional atau global namun sangat menguntungkan untuk perekonomian penduduk kecil. Lewat pariwisata penduduk ada peluang kerja untuk mendapatkan penghasilan agar bidang kepariwisataan bisa mewujudkan pembangunan ekonomi yang maksimal sudah seharusnya pengembangan pariwisata wajib berbasis warga. World Tourism and Trade Center (WTTC) menegaskan jikaan bagian pariwisata disaat ini ialanindustri terbanyak di dunia, bagian ini sudah sebagai salah satu penggerak utama perekonomian abad 21 bersama dengan industry telekomunikasi serta teknologi. Pariwisata ialah bagian yang dianggap menguntungkan guna dibesarkan selaku salah satu aset yang digunakan selaku sumber yang menjajikan untuk pemerintah ataupun penduduk sekitar. Pertumbuhan pariwisata sangat menguntungkan bagi pengelola. Pertumbuhan bagian pariwisata menjajikan manfaat banyak pihak baik dari pemerintah, masyarakat, ataupun swasta.

Salah satu faktor keberhasilan dalam pemberdayaan bagi masyarakat adalah daya tarik atau karakter utama yang diberikan kepada masing-masing daerah. Seperti dalam kasus penelitian ini adalah pemberdayaan ekonomi lapak kuliner kampung wisata bekelir. Pemberdayaan adalah suatu cara dimana orang, organisasi, dan masyarakat diarahkan untuk dapat mengontrol atau mengambil alih kehidupan mereka (Rappaport, 1984). Sedangkan menurut definisi, kegiatan ekonomi terjadi Ketika masyarakat mampu memproduksi baranf sekaligus mendistribusikannya kepada masyarakat untuk memenuhi kebutuhannya. Dalam konteks ini yang dimaksud peneliti adalah seseorang yang memiliki kemampuan untuk memenuhi kebutuhan hidupnya, yang akan bermanfaat bagi masyarakat dalam hal pemanfaatan pendapatan dari Tempat Wisata Kampung Bekelir.

Warga Kampung Wisata Bekelir memanfaatkan peluang pariwisata yang ada, untuk membuat ekonomi mereka meningkat. Keadaan tersebut yang membuat pemberdayaan masyarakat Kampung Wisata Bekelir menjadi lebih berdaya, disebabkan semakin banyak pengunjung yang datang untuk berwisata dan membeli dagangan mereka semakin banyak juga pemasukan mereka dapatkan. Keberadaan Tempat Wisata Kampung Bekelir ditetapkan oleh pemerintah setempat seabagai objek wisata umum bagi masyarakat sekitar. Derasnya arus wisatawan dalam setiap harinya dengan lokasinya yang strategis karena terletak di pinggir jalan pusat Kota Tangerang dan dekat dengan salah satu Mall besar di Tangerang yaitu Tangerang City Mall membuat kunjungan semakin ramai. Sehingga banyak dimanfaatkan juga oleh warga sekitar selain tempat wisata dijadikan sekaligus tempat kuliner bagi masyarakat sekitar yang Sebagian besar merupakan warung makan, jajanan, dan aneka makanan.

Banyak orang yang menggunakan aplikasi Tik tok untuk sekedar berkreativitas atau memberikan informasi mengenai suatu hal. Lewat video dan lagu atau nyanyian yang ditampilkan diaplikasi ini memudahkan informasi dapat disampaikan dan dapat memberikan rangsangan untuk yang melihatnya, menirukan atau menyebarkannya. Banyaknya masyarakat Indonesia terutama masyarakat Yogyakarta yang sudah banyak menggunakan internet menjadikan pangsa pasar yang menjanjikan untuk manajemen mempromosikan produknya atau usahanya dengan menggunakan media sosial terutama

Tiktok. Media sosial menghubungkan orang saling berhubungan di dunia lainnya. Saat dampaknya meluas teknologi yang berkembang pesat Internet telah membawa berbagai aplikasi di Internet Media sosial untuk peluang Enterprise (Augustinah dan Widayati,2019). Banyak upaya telah dilakukan sejauh ini menggunakan media sosial Promosikan produk dan buatlah sebuah strategi bisnis. Memperkenalkan tempat wisata kampung bekelir ini dengan memanfaatkan media sosial yang populer dan banyak digunakan oleh masyarakat yaitu aplikasi titok. Media sosial tersebut sebagai media platfrom yang dianggap efektif dan efesian dalam melakukan promosi tempat kuliner kampung wisata ini serta pengenalan potensi wisata yang dimiliki oleh Kampung Bekelir.

Oleh karena itu dalam penelitian ini peneliti bertujuan melakukan suatu lebih merinci mengenai manfaat ekonomi terhadap lapak kuliner kampung wisata bekelir bagi penduduk sekitar. Serta melakukan kegiatan dengan cara mempromosikan kampung wisata ini melalui akun platform media sosial tiktok. Sesuai latar belakang diatas maka peneliti menuangkan di dalam jurnal yang berjudul “Pemberdayaan Ekonomi Lapak Kuliner Kampung Wisata Bekelir Melalui Media Promosi Tiktok”.

## **METODE**

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif, yaitu penelitian yang digunakan untuk mengkaji kondisi objek alam, dimana peneliti sebagai alat kuncinya (Sugiyono, 2005). Menurut Moleong (2005:6), penelitian kualitatif adalah penelitian yang bertujuan untuk memahami fenomena yang dialami oleh subjek perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, dan sebagainya secara keseluruhan melalui deskripsi dalam bentuk kata-kata. dan bahasa, dalam konteks khusus yang alami dan menggunakan berbagai metode alami. Oleh karena itu, fokus utama dari metode penelitian ini adalah menjelaskan objek penelitian. Dengan cara ini dapat menjawab peristiwa atau fenomena apa yang terjadi dan cenderung menemukan makna dalam data yang diperoleh dari hasil.

Subyek dalam penelitian ini yaitu pedagang yang berjualan di Lapak Kuliner Kampung Wisata Bekelir. Dengan bersumber pada 2 data yaitu data diperoleh dari data primer (wawancara, observasi, dll) dan data sekunder (hasil membaca dokumen seperti jurnal, buku, dll). Selain itu jenis studi deskriptif analitis, yaitu studi tentang data yang dikumpulkan dan diungkapkan dalam kata-kata, dan gambar. , laporan penelitian, akan menjadi kutipan atau pengantar laporan penjelasa. Penelitian kualitatif yang mengumpulkan temuannya tidak didasarkan pada langkah atau metode statistik, tetapi dalam penelitian ini bertujuan untuk memahami peristiwa di lapangan yang langsung diinterpretasikan oleh peneliti dan dikorelasikan dengan data sekunder lainnya.

Penelitian ini berada di tempat Kampung Wisata Bekelir, Kelurahan Babakan, Kecamatan Tangerang, Kota Tangerang, Banten. Adapun tahap pengerjaan penelitian ini yaitu pada tahap pertama, melakukan perizinan serta sosialisasi tentang promosi melalui platform tiktok. Tahap kedua yaitu observasi yaitu melakukan pengamatan tentang lingkungan tempat wisata kampung bekelir. Selanjutnya, tahap Ketiga yaitu wawancara tentang sejarah kampung wisata bekelir. Dan terakhir tahap keempat ialah membantu membuat akun tiktok kampung bekelir serta membantu promosi melalui video untuk di publikasi selama sebulan.

Secara umum, pada pembahasan ini, peneliti berfokus pada berbagai masalah yaitu bagaimana sejarah Kampung Wisata Kampung Bekelir, bagaimana Kegiatan Lapak Kuliner Kampung Wisata Kampung bekelir, bagaimana media promosi tiktok sebagai alat pemberdayaan ekonomi, serta apa manfaat Kampung Wisata Bekelir terhadap penduduk sekitar.

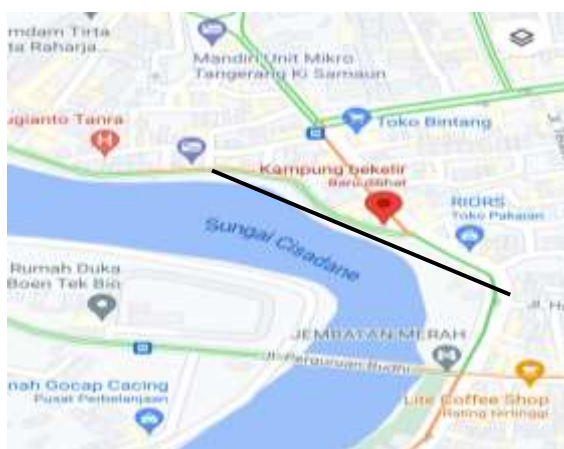
## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Asal Muasal Kampung Wisata Bekelir

Kampung bekelir berlokasi di RW 01, kelurahan Babakan, Tangerang. Dan mulai diresmikan pada Minggu, 19 November 2017. Sebelumnya Kampung Bekelir bernama Kampung Babakan yang merupakan salah satu daerah kumuh dekat Kota Tangerang. Ironisnya, masih ada kampung berdekatan dengan pusat Kota Ibukota DKI Jakarta, yang sangat memprihatinkan. Terutama orang yang membuang sampah ceroboh, misalnya ke tepian sungai cisadane. Namun perlahan, potret suram kawasan Kelurahan Babakan Ini berubah ketika dinding atau atap rumah tinggal dihias dengan cat warna yang indah. Berita Kampung Babakan yang kotor dan kumuh Lambat laun jenuh menjadi destinasi wisata Banyak wisatawan berkunjung.

Objek wisata rumah warna-warni pada Kampung Bekelir adalah tempat tinggal tempat tinggal masyarakat yang dihuni sang pemiliknya yg pada bagian tembok luarnya baik pada sisi depan, belakang, kanan, kiri dan atapnya diberi warna yg beragam demi memberi kesan indah dan menarik saat ditinjau. Lingkungan perumahan Kampung bekelir dengan dinding, atap dan sekitarnya telah dipersiapkan sedemikian rupa sehingga menjadikan warna yang indah. Bahkan semua jenis gambar yang indah terlukis didinding juga menghias Kampung Bekelir. Setelah seindah sekarang, kampung Babakan menjelma menjadi kampung penuh warna dengan panorama alam indah, tanpa sampah, menjadikan dirinya sebagai objek wisata. Tidak hanya hanya turis lokal, tetapi juga banyak turis asing dari berbagai tempat Negara yang datang khusus untuk merasakan keindahan destinasi Ini perjalanan baru ke Tangerang. Karena banyaknya turis yang datang, penduduk setempat juga belajar untuk mencintai lingkungan dengan cara sudah mulai peduli lingkungan dengan tidak membuang sampah sembarangan. Sedangkan masyarakat lokal bekerja sama untuk membuat desa mereka menjadi Kampung destinasi wisata untuk menghidupkan kembali roda perekonomian juga kesejahteraan masyarakat.

Pembentukan Kampung Bekelir adalah atas dasar inisiatif penduduk sendiri. Dan juga didukung oleh seniman dan budayawan dari berbagai daerah. Target utama kegiatan ini yaitu menjadikan Kampung Bekelir bersih dan memiliki konsep yang asri. Dalam hal pembuatan lukisan dinding Juga didatangkan dari mana-mana, dari dalam maupun luar negeri, seperti Negara Thailand. Mural yang tergambar tidak dibuat dengan sesuka hati, tetapi memiliki nilai budaya dan filosofis digambarkan di dalamnya. Semakin lama wisatawan datang, semakin beragam juga asli pendatang yang berkunjung, mulai dari anak-anak milenial hingga orang dewasa yang tentu saja menjadi Potensi wisata mandiri yang perlu dikembangkan kembali kedepannya.



Sumber: Google Maps

Gambar 1 : Lokasi Kampung Wisata Bekelir

Pada gambar di atas paling banyak dimanfaatkan masyarakat sekitar yaitu berada pada di dalam garis berwarna hitam tersebut tepatnya pada bagian jalan masuk dan pinggir Sungai Cisadane. Meskipun pada area garis itu paling banyak didirikan sebagai tempat usaha ada juga yang mendirikan tempat usaha pada selain garis oren atau area lain yang berada di Lingkungan Kampung Bekelir yang hanya terhitung 2 sampai 4 pedagang usaha makanan dan minuman. Kampung Bekelir berada pada tengah-tengah pusat kota Tangerang, di bagian selatannya mengalir sungai akbar yang bernama Sungai Cisadane. Para warga lokal Kota Tangerang serta sekitarnya acapkali melakukan kegiatan memancing disana dikarenakan potensi asal daya alamnya berupa ikan air tawar yg sangat melimpah.

### **Visi, misi, serta tujuan Kampung Wisata Bekelir**

Visi yang dimilikinya ialah “Kampung yang Lebih Berkarakter, Berbudaya, Maju, Mandiri dan Sejahtera Menyongsong Peradaban Yang Lebih Maju”. Sedangkan Misi yang dikuatkan di Kampung bekelir ialah “Membangun peradaban yang berbasis nilai-nilai kemanusiaan”. Tidak hanya itu saja, Kampung Bekelir juga mempunyai tujuan yang ingin dicapai atau dihasilkan oleh Konsep Kampung Bekelir ialah Mewujudkan dan Meningkatkan derajat kualitas hidup yang lebih baik lagi. Serta mewujudkan pertumbuhan ekonomi masyarakat RW 01 yang berkualitas dan berkeadilan yang didukung dengan semangat kerakyatan, inovatif dan kreatif.

### **Kondisi Geografis**

Kampung Wisata Bekelir terletak di Jalan Kalipasir Indah, Kelurahan Babakan RT.04 Desa Babakan, Kecamatan Tangerang, Kota Tangerang, Banten. Desa Bekelir terletak di jantung kota Tangerang, di Melintang dari barat ke timur, pada garis bujur 670 dan 800 LU Bujur Timur, sesuai dengan peta kecamatan. Kampung Bekelir terletak di Kelurahan Babakan, RW 01, Kecamatan Tangerang, Kota Tangerang. Ada empat RT yang relatif mudah dijangkau di kawasan RW 01 baik oleh kendaraan roda 2 maupun roda 4. RW 01 berada di pinggir jalan besar, jarak. Kampung Bekelir memiliki batas-batas yaitu sebelah utara berbatasan dengan Kelurahan Sukasari, sebelah selatan berbatasan dengan sungai Cisadane, sebelah timur berbatasan dengan RW 02 Kelurahan Babakan, dan sebelah barat berbatasan dengan Sungai Cisadane. Geografi Luas Wilayah Kampung Bekelir adalah : 4 Ha dengan Suhu rata-rata :  $\pm 30$  s/d  $35^{\circ}$ . Untuk Jarak ke Kantor Kelurahan :  $\pm 1$  Km atau waktu tempuh sekitar 5 menit, jarak ke Ibu Kota madya :  $\pm 5,3$  Km, jarak ke Ibu Kota Provinsi :  $\pm 70$  Km, dan jarak ke Ibu Kota RI :  $\pm 26$  Km.

#### **1. Kegiatan Lapak Kuliner Kampung Wisata Kampung bekelir**

Dahulu Kampung Babakan terkenal Kampung Kumuh karena dipandang dari mata berdekatan dengan Sungai Cisadane setelah berubah menjadi Kampung Bekelir yang terlihat rapih, bersih, serta berwarna-warni enak dipandang. Kemudian, penduduk Kampung Bekelir melakukan pengajuan agar mereka memperoleh nilai tambah dari lahirnya kampung mereka sendiri. Akhirnya pemerintah Kota Tangerang dengan Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) memberikan solusi dengan cara mengubah lahan taman di bantaran Sungai Cisadane yang penuh sampah tersebut menjadi lahan kosong yang nantinya untuk dijadikan tempat berjualan kuliner penduduk kampung sekitar dari sore hingga malam hari. Kampung bekelir berlokasi dekat dengan Sungai Cisadane, dahulu sebelum berdirinya tempat kuliner yaitu bekas lahan taman di bantaran Sungai Cisadane yang sekarang berdiri atas kesepakatan penduduk dengan pemerintah setempat untuk menyediakan berbagai jenis makanan dan minuman untuk wisatawan yang ingin pergi berkunjung ke sana. Pemilik warung makan juga

menyediakan tempat makan di warung mereka untuk siapa saja yang ingin menikmati pemandangan indah Kampung Wisata Bekelir.

Lapak Kuliner Kampung Wisata Bekelir membangunkan tempat yang sudah permanen maupun tidak, karena pengelola serta pemerintah hanya menyediakan lahan saja. Beberapa tempat yang peneliti temui ada 2 tempat makan yang sudah membangunkan permanen dengan tiang baja ringan, beralas duduk semen, dan beratapkan asbes. Selain itu, ada pula tempat makan yang hanya beratapkan tenda seperti pada stand bazar umumnya. Di Lapak Kuliner Kampung Bekeli terdapat 15 pedagang yang berjualan dengan ukuran masing-masing lapak yaitu kurang lebih 9 m<sup>2</sup> serta mendapatkan aliran listrik yang bersumber dari tiang listrik jalan yang merupakan bantuan dari Pemerintah yang bernama KOTAKU.

Masyarakat Kampung Wisata Bekelir memanfaatkan peluang untuk dapat meningkatkan kesejahteraan perekonomian mereka. Peneliti melakukan wawancara kepada ketua RW.01 yang juga salah satu pengurus Kampung Wisata Bekelir yang menerapkan ekonomi kreatif di komunitas mereka yaitu komunitas “POKDARWIS” (Kelompok Sadar Wisata).

*“... yang boleh berjualan hanya penduduk sekitar dek, orang luar tidak boleh karena kampung ini lahir campur tangan warga bukan orang luar ...”* (Wawancara Bapak Kholik, 2022).

Dalam hal siapa saja yang boleh berjualan di Lapak Kuliner Tempat Bekelir ini yaitu penduduk asli yang bertempat tinggal di Kampung Bekelir dengan RW 01. Jadi, tidak sembarangan orang yang berjualan di lapak kuliner tersebut. Dengan bermotifasi dan tekun untuk berjualan penduduk Kampung Bekelir dipersilahkan untuk berjualan dengan tempat yang sudah disediakan. Fasilitas yang diberikan Lapak Kuliner Kampung Wisata Bekelir ini adalah udara yang sejuk, toilet umum yang nyaman untuk pengunjung, tempat yang nyaman, dan hanya saja kurang memadai parkirannya baik untuk motor dan mobil karena terletak samping persis jalan raya dan ada pembatas jalan. Selanjutnya kebersihan dalam tempat ini sangat terjaga karena mengingat tempat ini adalah tempat untuk makan. Kebersihan sekaligus keunikan Kampung Bekelir yang menjadikan ciri khas kampung tersebut. Berada ditengah pusat Kota Tangerang dan banyak varian makanan dan ciri khas minuman dengan kantong murah yang menjadi faktor unggul bagi wisatawan berkunjung ke kampung tersebut.

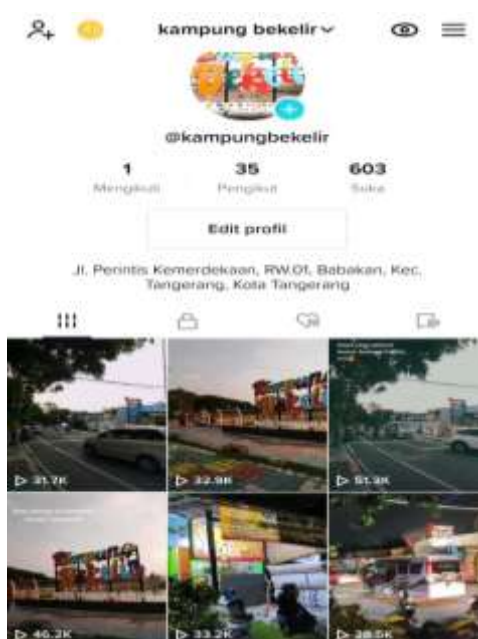
## **2. Media Promosi Tiktok Lapak Kuliner Kampung Bekelir**

Promosi adalah bagian penting dari campuran pemasaran karena dengan promosi produk artinya memperkenalkan ke pasar konsumen, dalam hal ini produk memiliki banyak manfaat, sebaliknya jika tidak dikenal konsumen, maka manfaat produk tidak dapat diketahui, dan bagaimana konsumen ingin membeli produk. Disaat ini media sosial jadi salah satu media yang efisien dalam menerapkan kegiatan promosi, serta salah satu media sosial yang tengah tumbuh ialah Tiktok. Tiktok mempunyai keuntungan dalam aktivitas promosi serupa membagikan data yang memadai tanpa pengeluaran besar, tenaga banyak serta dapat dicoba dalam waktu yang relatif pendek. Aktivitas promosi lewat media sosial meliputi iklan, promosi penjualan, pemasaran langsung, pemasaran personal serta *public relation* (Rangkuti, 2009). Aktivitas promosi yang dicoba oleh akun tiktok *@kampungbekelir* berbentuk *public relation* dengan menggunakan testimonial video. Video-video yang sudah diunggah dalam akun tiktok *@kampungbekelir* secara tidak berubah-ubah membentuk keaslian tempat tersebut dengan menggunakan properti yang disukai anak muda serta juga penjelasan video yang simpel tapi membagikan informasi yang jelas. Dalam video tersebut terselip nama

restoran serta pula keterangan harga produk yang dipromosikan sehingga memenuhi unsur informasional.

Pada setiap unggahan video akun *@kampungbekelir* terdapat hashtag yang juga ikut dituliskan. Tanda pagar yang dicantumkan ialah *#fyp*, *#wisatabekelir*, *#tangerang*, *#sungaicisadane*, *#night*, *#bekelir*, *#wisatatangerang*, dan lain sebagainya. Tanda pagar *#fyp*, *#night*, dan *#tangerang* digunakan agar unggahan video dari akun *@kampungbekelir* dapat masuk kedalam halaman utama dari akun tiktok bukan followers akun *@kampungbekelir* sehingga mereka tertarik serta menjadi followers akun *@kampungbekelir*. Paling tidak menjadi *viewers* serta informasi yang diberikan melalui video tersebut dilihat serta tersampaikan dengan baik. Sementara itu tanda pagar *#wisatabekelir*, *#bekelir*, *#wisatatangerang* ataupun ciri pagar yang lain yang berisikan kata kunci tempat yang bertujuan guna mempermudah followers maupun *viewers* dalam mendeteksi video unggahan yang diberikan oleh *@kampungbekelir* sesuai dengan jenis yang dicari. Akun *@kampungbekelir* sampai disaat ini mempunyai jumlah *followers* terakhir sebanyak 35 dan jumlah *likes* 603. Pada periode riset ini dicoba yaitu pada April 2022 hingga dengan Juni 2022, konten yang mempunyai jumlah *views* paling tinggi berjudul “Seblak Seafood K-WAH” dengan jumlah *views* sebanyak 51,3k. Sedangkan *views* terendah berjumlah 31,7k yang berjudul “Minum asik di pinggir sungai”.

Tiktok merupakan media sosial dengan jumlah *user* yang banyak dan diminati, maka mempromosikan sesuatu hal dengan menggunakan media tersebut memungkinkan untuk terlihat oleh banyak *user* dan memiliki potensi terhadap ketertarikan yang dimiliki konsumen. Salah satu akun Tiktok yang terus mempromosikan kuliner di Tangerang adalah akun Tiktok *@kampungbekelir*. Akun ini menggunakan teknik video untuk mempromosikan industri kuliner dan memastikan bahwa konten pesan tersampaikan dengan benar kepada pemirsa video yang diunggah dari akun *@kampungbekelir*.



Sumber : Akun Tiktok *@kampungbekelir*  
Gambar 2. Akun Tiktok *@kampungbekelir*

Dari gambar 2. dapat dilihat akun *@kampungbekelir* dengan terlihat dari konten foto profil dan nama ID akun, jumlah pengikut, jumlah total suka yang dimiliki oleh akun *@kampungbekelir* serta unggahan video akun tersebut. Dengan memiliki tautan profil Tiktok yaitu <https://vt.tiktok.com/ZSdK3ghu5/>. Konten yang diunggah oleh

@*kampungbekelir* dalam video ini memiliki ciri khas yaitu video pendek disertai lagu yang sedang familiar, mempromosikan beberapa makanan pedagang yang berjualan di lapak kuliner kampung bekelir, serta memperkenalkan lingkungan tempat wisata Kampung Bekelir.

Pengguna Tiktok di Indonesia yang sebagian besar adalah generasi muda lebih tertarik menonton video promosi makanan kemasan dengan cara yang sebenarnya ada di video tersebut. Contoh di akun tiktok @*kampungbekelir* dengan konten video bertajuk "Seblak Seafood K-WAH" membangun promosi kuliner makanan pedas untuk remaja diikuti oleh sebuah tulisan yang mengatakannya informatif dan juga memiliki musik latar yang sedang tren di Tiktok. Mengembangkan penggunaan aplikasi Tiktok berkembang sangat pesat di Indonesia yang dapat menjadikan Tiktok sebagai sarana promosi yang efektif untuk memajukan industri makanan di Indonesia khususnya di kota Tangerang. Tiktok bisa menjangkau masyarakat luas, dengan sekitar 64% orang Indonesia adalah pengguna Internet atau di bawah lebih dari 160 juta orang Indonesia adalah pengguna media sosial yang aktif (Hasiholan et al, 2020).

### 3. Pemberdayaan Ekonomi Lapak Kuliner Kampung Wisata Bekelir

Peneliti menemukan bahwa sejak berdirinya lapak-lapak kuliner Kampung Wisata Bekelir terjadi perubahan transformasi peningkatan kesejahteraan ekonomi di tengah-tengah masyarakat. Masyarakat yang awal mulanya berdagang di dalam gang sempit lalu ketika ia berjualan di lapak kuliner Kampung Wisata Bekelir yang posisinya di pinggir jalan maka yang terjadi penghasilan mereka meningkat. Hadirnya lapak kuliner Kampung Wisata Bekelir, masyarakat langsung merasakan dampak ekonomi yang luar biasa. Dan tak hanya itu, masyarakat juga mendapat pengalaman berkenalan dengan orang baru 51 serta lebih mengenal dengan orang-orang dari seluruh penjuru Indonesia bahkan luar negeri. Bentuk pencapaian kesejahteraan ke arah pemberdayaan ekonomi berbasis lapak kuliner adalah meningkatnya peralihan kesejahteraan dari mata pencaharian utama ke mata pencaharian sekunder kemudian berubahnya pendapatan utama masyarakat di kampung tersebut. Sebelum mempunyai penghasilan tambahan, dengan adanya lapak kuliner bisa dijadikan sebagai penghasilan tambahan, sekaligus menjadi penghasilan pokok penduduk kampung bekelir tanpa atau meninggalkan mata pencaharian lama mereka.

*"...alhamdulillah neng, ibu sama bapak keseharian disini aja jualan, dikir-dikit tapi alhamdulillah penghasilan ada..."* (Wawancara Ibu Ros, 2022).

Sebagian besar penduduk di Kampung Wisata Bekelir adalah berjualan Lapak Kuliner Kampung Wisata Bekelir gunakan pendapatan dari berdagang dengan cara sebaik mungkin dan tidak menggunakan uang itu untuk hal-hal yang tidak penting. Untuk modal perdagangan dan kebutuhan hidup sehari-hari sudah cukup bagi mereka. Hampir setiap hari terlebih pada waktu sore hari cukup banyak pengunjung baik hanya sekedar bersantai, jogging keliling area Sungai Cisadane apalagi pada hari libur baik itu pagi atau sore ada peningkatan pengunjung. Pelaku usaha ini menjadikan usaha mereka sebagai pendapatan utama atau hasil usaha yang mereka lakukan pada area Kampung Bekelir. Pendapatan masyarakat dari Lapak Kuliner Wisata Bekelir sangat membantu dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari seperti dana modal berjualan, pembayaran SPP anak-anak, dan kebutuhan pangan setiap hari. Apalagi jika pada hari libur banyak wisatawan yang berkunjung dan membeli dagangan yang dijual di lapak kuliner kampung bekelir dan penduduk sekitar mendapatkan keuntungan sampai 2x dalam sehari. Jika wisatawan datang berkunjung penduduk secara ramai sambutan ramah yang hangat selalu diterapkan penduduk sekitar. Selain itu jika wisatawan yang ingin tahu



lebih banyak tentang kampung wisata bekelir maka jangan malu, karena penduduk sekitar sangat terbuka untuk pertanyaan-pertanyaan tentang kampung mereka.

Dengan adanya lapak kuliner Kampung Wisata Bekelir, penduduk memanfaatkan lahan bekas taman sepanjang bantaran Sungai Cisadane menjadi Lapak Kuliner untuk memberikan pelayanan dan fasilitas tempat makan untuk para wisatawan lokal yang berkunjung kesana. Penduduk sangat sadar betapa pentingnya menjaga kebersihan kampung mereka demi keberlangsungan adanya Kampung Wisata Bekelir, dikarenakan apabila kampung mereka kembali kotor dan kumuh maka para wisatawan pun juga tidak mau berkunjung kesana lagi dan itu akan mengganggu roda perekonomian mereka. Pemberdayaan ekonomi berbasis pariwisata melalui lapak kuliner mengacu dalam bagaimana lapak kuliner bisa memberdayakan rakyat. Hal ini diwujudkan rakyat menggunakan cara ikut aktif berpartisipasi menyumbangkan pemikiran dan tenaganya pada pengelolaan lapak kuliner dan pariwisata pada Kampung Wisata Bekelir sebagai akibatnya nantinya acara tadi bisa terus berjalan. Sedangkan pemberdayaan ekonomi berbasis rakyat merupakan mengajak rakyat buat membentuk kemandirian pada hayati mereka & terhindar berdasarkan ketidakberdayaan dan pula kemiskinan. Pemberdayaan ekonomi berbasis rakyat bisa dikatakan berhasil apabila rakyat bisa menggapai faktor-faktor produksi buat menambah nilai guna barang atau jasa dan menerima tambahan penghasilan buat memenuhi kebutuhan hayati hariannya.

## **SIMPULAN**

Kampung Wisata Bekelir adalah kampung unik dengan ciri khas kampung berwarna-warni. Ditambah pula dengan di ubahnya bantaran Sungai Cisadane yang awal mulanya adalah taman penghias jalan raya Kampung Bekelir namun karena kurangnya fasilitas penerangan di sana maka taman tersebut banyak disalahgunakan oleh pihak-pihak yang tidak bertanggung jawab yang pada akhirnya saat ini taman penghias jalan raya tersebut dijadikan deretan lapak-lapak kuliner Kampung Wisata Bekelir yang berfungsi sebagai tempat berdagang bagi masyarakat Kampung Wisata Bekelir. Masyarakat Kampung Wisata Bekelir memanfaatkan peluang pariwisata untuk membuat kondisi ekonomi mereka meningkat. Keadaan seperti itu membuat Kampung Wisata Bekelir menjadi berdaya, dikarenakan semakin banyak turis dan pengunjung yang datang untuk membeli produk dagangan mereka maka semakin banyak juga pemasukan yang masyarakat dapatkan. Selain itu timbulnya transformasi peningkatan kesejahteraan dari mata pencaharian utama ke mata pencaharian tambahan dan kemudian juga pergantian pada pendapatan utama masyarakat Kampung Wisata Bekelir yang awal mulanya lapak kuliner dijadikan sebagai pemasukan tambahan, saat ini lapak kuliner menjadi pendapatan inti tanpa atau meninggalkan mata pencaharian sebelumnya.

Agar Lapak Kuliner Kampung Wisata Bekelir dikenal banyak kalangan masyarakat lainnya maka dibuatkanlah media promosi Tiktok. Tiktok menjadikan senjata media yang ideal dalam mempromosikan industri kuliner di Kota Tangerang. Akun Tiktok *@kampungbekelir* mempromosikan beragam makanan Lapak Kuliner Kampung Bekelir. Video-video yang diunggah sangat menarik lalu dikemas dengan tulisan informasi. Diharapkan dengan adanya promosi melalui media sosial Tiktok ini dapat meningkatkan pendapatan dari pelaku usaha kuliner di Kampung Bekelir.

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada kedua orangtua atas penyemangat dalam pembuatan jurnal ini. Selain itu, Dosen Pembimbing Bapak Tantan Hermansah, teman-teman bangku perkuliahan Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam yang saling mensupport, serta Seluruh Penduduk Kampung Bekelir yang sudah membantu

mencarikan informasi dan data yang relevan terlebih khusus kepada Bapak Kholik, Ibu Ros, dan Teh Milda.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Adimas, Rafif Zahran. 2021. Pemberdayaan Masyarakat Di Kampung Wisata Bekelir Kelurahan Babakan Kecamatan Tangerang Kota Tangerang. *Skripsi*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Arge, Rizza Winanta, dkk. (2022). Strategi Pengembangan Desa Wisata Melalui Pemberdayaan Masyarakat (Studi Desa Ngawen, Kecamatan Muntilan, Kabupaten Magelang). 6(1): 17-25.
- Attina, Kholidah Yopa. 2017. Model Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Desa Wisata Budaya Di Kebondalemkidul, Prambanan, Klaten, Jawa Tengah. *Skripsi*. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta.
- Aziz, Abdul dkk. (2022). *Tourism-Based Economic Empowerment Gunungsari Tourism Village, Madiun Regency. Italienisch*, 12(2):86-92.
- Baroroh, Hilmy, dkk. (2022). Optimalisasi Media Sosial Dan Website Sebagai Media Promosi Desa Wisata Loyok. *Jurnal Pengabdian masyarakat*, 5(1): 771-776.
- Bayu, Chriswardana Dewa dan Lina Ayu Safitri. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTikTok Javafoodie). *Khasanah Ilmu : Jurnal Pariwisata dan Budaya*, 12(1): 65-71.
- Eka, Tarisa Syafitri & Moh. Agung Surianto. (2022). *Social Media as a Strategy to Attract Tourists in Setigi. IRJ: Innovation Research Journal*, 3(1): 40-51
- Haryanto, Aldi. 2021. Media Sosial Sebagai Startegi Promosi Objek Wisata Dermaga Cinta Kali Gajahwong Sebagai Objek Wisata Baru Di Yogyakarta. *Skripsi*. Yogyakarta: STPMD "APMD" Yogyakarta.
- Irawan, Windra dkk. (2021). Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial untuk Promosi Wisata Puncak Pinus Desa Dulamayo Selatan. *Prosiding PKM-CSR*, 4: 79-86.
- Josephine, Wuri dkk. (2015). Dampak Keberadaan Kampung Wisata Terhadap Kehidupan Ekonomi Dan Sosial Masyarakat. 18(2):143-156.
- Kholil, Muhammad Aswan dkk. (2019). *Increased Millennial Participation Through Utilization of Information Technology for Tourism Village Creative Economy Development (Study Case Cikaso Village Kuningan Regency West Java)*. *Jurnal Mantik*, 5(2):1179-1184.
- Nufus, Hayatun dan Trisni Handayani. (2022). Strategi Promosi dengan Memanfaatkan Media Sosial TikTok dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus pada TN Official Store). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi (EMT)*, 6(1): 21-34.
- Pamungkas, Budhi Gautama, dkk. (2020). Pengembangan Desa Wisata Melalui Pendekatan Pemberdayaan Masyarakat. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(4): 355-369.
- Pradono, dkk. (2016). *Towards Model of Community Economic Empowerment through Tourism Activities in Bogor Regency, West Java, Indonesia. International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(S6): 46-49.
- Prasetyo, Riski Sukmawati & Anam Miftakhul Huda. (2022). Efektivitas Terpaan Media Tiktok Sebagai Sarana Promosi Produk Bittersweet By Najla. *Commercium*, 5 (1): 146-158.
- Riki, Made Ponga Kusyandaidan Putu Riesty Masdiantini. (2021). Kajian Strategi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kuliner: Tinjauan Pada UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif Pantai Penimbangan. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 4(2): 90-99.

- Sarinah, Iin dkk. (2019). Pemberdayaan Masyarakat Dalam Bidang Ekonomi Oleh Pemerintah Desa Pangandaran Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran. *Jurnal MODERAT*, 5(3): 267-277
- Sianipar, Rosianna dkk. (2022). *Marketing Strategies For Tourism Village In West Bandung District In Covid-19 Pandemic*. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 3(1): 234-240.
- Tang, Dihua. (2019). *The New Situation of Marketing in the Self-Media Era-Taking Tik Tok as an Example*. Francis Academic Press, UK.
- Wuri, Josephine dkk. (2015). Dampak Keberadaan Kampung Wisata Terhadap Kehidupan Ekonomi Dan Sosial Masyarakat. *Jurnal Penelitian*, 18(2):143-156.
- Zulkifli, Lalu dkk. (2021). Pengembangan Objek Wisata Kampung Wisata Sasak Ende Melalui Penataan Destinasi, Optimalisasi Digital Promotion dan Sumber Daya Manusia di Desa Sengkol. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 4 (4): 514-523.