

## Analisis Isi Pesan Dakwah pada Akun Instagram Qomikin

**Tina Ratnasari\***, Chairiwaty, Parihat Kamil

Prodi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Bandung, Indonesia.

\* Ratnasaritina99@gmail.com, chairiwati@unisba.ac.id, parihat@unisba.ac.id

**Abstract.** Da'I activities in this digital era are increasingly being carried out by da'i through various social media that can reach the wider community. The development of technology is currently growing rapidly, one of the media that can be used to convey da'wah is Instagram. Qomikin account is one of the accounts that is engaged in da'wah by posting da'wah through background images every day to convey and disseminate information through social media. Thus is an opportunity for da'wah in conveying the teachings of Islam. This study aims to analyze the content of da'wah messages contained in the content of the qomikin account. This study uses a type of content analysis research (Content Analysis). The analysis process in this study uses da'wah messages of aqidah, Sharia, morals.

**Keywords:** Advertising, Brand Awareness, Le Minerale.

**Abstrak.** Aktifitas dakwah di era digital semakin gencar dilakukan oleh para da'i melalui berbagai media sosial yang dapat menjangkau masyarakat luas. Perkembangan teknologi saat ini semakin pesat, salah satu media yang dapat dimanfaatkan untuk menyampaikan dakwah yaitu Instagram. Akun qomikin merupakan salah satu akun yang bergerak dalam bidang dakwah dengan melakukan postingan dakwah melalui gambar berlatar setiap harinya untuk menyampaikan serta menyebarkan informasi melalui media sosial Instagram. Hal tersebut menjadi peluang dakwah dalam menyampaikan ajaran agama Islam. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis isi pesan dakwah yang terkandung pada konten akun qomikin. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian analisis isi (Content Analysis). Proses analisis pada penelitian ini menggunakan pesan dakwah dari pesan aqidah, syariat, dan akhlak mengandung ajaran untuk berbuat kebaikan serta senantiasa memperingati masalah pada dunia dan akhirat.

**Kata Kunci:** Analisis Isi pesan Dakwah, Instagram, Qomikin.

## A. Pendahuluan

Pada zaman perkembangan teknologi informasi dan komunikasi serta tingkat pendidikan masyarakat yang semakin tinggi menyebabkan masyarakat di zaman ini dituntut untuk mencari informasi melalui media massa terutama media sosial karena dakwah sebagai tameng melawan hal-jal negatif bagi umat islam. Kegiatan dakwah islam sudah jelas berupa ajaran islam yang terdiri akidah, akhlak, muamalah, syari'ah yang bersumber dari al-qur'an melalui rasulnya. Bagi setiap muslim sebaik baiknya komunikasi adalah dakwah. Media dakwah yang semakin banyak bermunculan membuat da'i tidak terpaku oleh salah satu media saja. Pengemasan dakwah dengan melalui media membuat dakwah terlihat menarik minat mad'u.

perkembangan dakwah saat ini dinilai sangat pesat dibantu dengan teknologi internet sebagai media baru. Bicara masalah dakwah dimasa kini, kebutuhan cara penyampaian materi dakwah tidak lagi bersifat monoton materi sajian informasi dakwah menjadi sebuah karya yang dapat merubah persepsi seseorang menjadi lebih mudah memahami ajaran islam. Serba digital dakwah tidak hanya sebatas ceramah diatas mimbar, tapi karena adanya perkembangan media komunikasi cara penyampaian meluas ke cara yang lebih modern salah satunya melalui Instagram, tentu menjadi strategi baru dalam berdakwah. Membangun komunikasi untuk menciptakan suasana yang sehat adalah bagian yang tidak terpisahkan dari islam.

Pengguna media internet sebagai media dakwah ini merupakan kesempatan dan tantangan untuk mengembangi dan memperluas jalan dakwah karena pada dasarnya orang orang masa kini lebih tertarik dengan sesuatu hal yang baru, dari pada menggunakan dakwah dengan menggunakan tabligh yang sering kali orang-orang mengabaikannya atau menganggapnya remeh dan dinilai tidak kondusif, berdakwah melalui media sosial kini menjadi pilihan banyak pendakwah. Media sosial menjadi sarana dakwah yang memiliki jangkauan luas karena kepopulerannya ditengah masyarakat.

Salah aplikasi yang sering digunakan adalah Instagram media sosial yang terkenal sebagai platform berbagi foto dan video sesama pengguna keberbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik Instagram sendiri melalui Instagram pendakwah dapat menyampaikan dakwahnya pada gambar yang di unggah pada akun @qomikin. Kemudahan dan tampilan yang menarik dari beberapa media sosial yang lainnya membuat Instagram diminati banyak pengguna dan bukan hanya media teknologi komunikasi melainkan sudah menjadi media dakwah oleh beberapa penggiat dakwah salah satunya @qomikin yang tidak tertinggal memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media dakwahnya. Terlihat dari akun @qomikin dengan unggahan 368 dan followers sebanyak 123ribu dengan berbagai tema yang menarik.

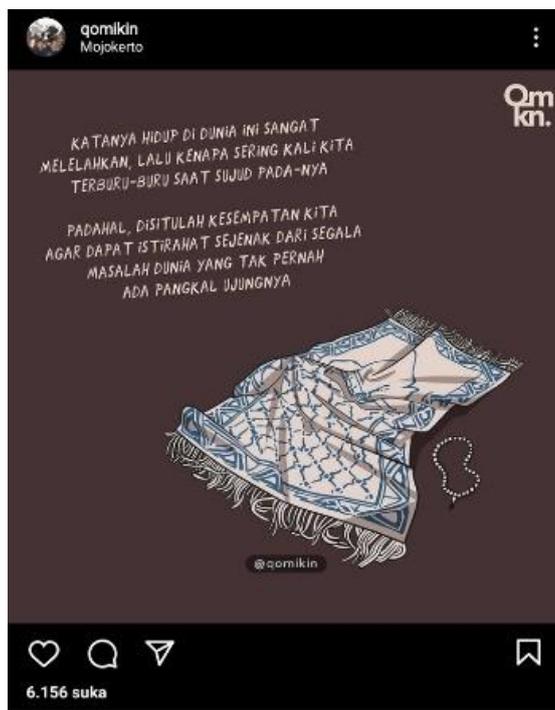
## B. Metodologi Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis isi atau yang disebut juga content analisis yang bersifat kualitatif yang bertujuan untuk memaparkan secara detail terhadap objek yang diteliti, yaitu mengenai pesan dakwah yang diunggah pada bulan mei-juni Tahun 2022 akun Instagram qomikin. Dengan teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi untuk memperoleh data dan informasi tentang akun qomikin dengan melakukan pengamatan mendalam terhadap objek yang dikaji. Wawancara pada pengelola akun Instagram qomikin, Dokumentasi dengan mengumpulkan screenshot teks dan gambar pada objek. Adapun teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknis analisis yang digunakan untuk menarik kesimpulan melalui usaha menemukan karakteristik pesan dan dilakukan secara objektif dan sistematis.

## C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Postingan yang terdapat pada akun @qomikin memberikan suatu desain yang menarik dan enak dilihat dalam setiap postingannya dan selalu menggunakan kata-kata ataupun Bahasa yang sangat dipahami yang sangat cocok digunakan para kalangan anak muda dibawah ini akan diuraikan makna makna pesan dakwah yang terkandung dalam postingan akun Instagram @qomikin periode bulan mei-juni 2022.

## Pesan Dakwah yang mengandung Akidah



**Gambar 1.** Pesan Dakwah yang Mengandung Akidah

Kalimat dakwah yang tertulis pada gambar diatas adalah” katanya hidup didunia ini sangat melelahkan, lalu kenapa kita seringkali terburu buru dalam sujud padanya. Padahal disitulah kesempatan kita agar dapat istirahat sejenak atas segala masalah dunia yang tak pernah ada pangkal ujungnya” pesan dakwah yang terkandung adalah menunjukkan bahwa ketika dihadapkan pada perkara dunia yang membuat kita tidak pernah merasakan kesyukuran yang ada dalam kehidupan tetapi dibalik itu semua ada hal yang membuat kita terasa lapang seperti bersyukur serta shalat dan selalu berdoa atas apa yang telah didapatkan. Q.S Ali-imran:185-186

كُلُّ نَفْسٍ دَائِقَةٌ الْمَوْتِ وَإِنَّمَا تُؤَفَّقُونَ أَجُورَكُمْ يَوْمَ الْقِيَامَةِ فَمَنْ زُحْزِحَ عَنِ النَّارِ وَأُدْخِلَ الْجَنَّةَ فَقَدْ فَازَ وَمَا الْحَيَاةُ الدُّنْيَا إِلَّا مَتَاعُ الْغُرُورِ (185) لَنُثَبِّلَنَّ فِي أَمْوَالِكُمْ وَأَنْفُسِكُمْ وَلَتَسْمَعَنَّ مِنَ الَّذِينَ آوَتْهُوا الْكِتَابَ مِنْ قَبْلِكُمْ وَمِنَ الَّذِينَ أَشْرَكُوا أَذًى كَثِيرًا وَإِن تَصْبِرُوا وَتَتَّقُوا فَإِنَّ ذَلِكَ مِنْ عَزْمِ الْأُمُورِ (186)

Tiap-tiap yang berjiwa akan merasakan mati dan sesungguhnya pada hari kiamat sajalah disempurnakan pahalamu. Barangsiapa dijauhkan dari neraka dan dimasukkan kedalam syurga maka sungguh ia telah beruntung. Kehidupan dunia tidak lain hanyalah kesenangan yang memperdayakan (185) Kamu sungguh-sungguh akan diuji terhadap hartamu dan dirimu. Dan (juga) kamu sungguh-sungguh akan mendengar dari orang-orang yang diberi kitab sebelum kamu dan dari orang-orang yang mempersekutukan Allah, gangguan yang banyak yang menyakitkan hati. Jika kamu bersabar dan bertakwa, maka sesungguhnya yang demikian itu termasuk urusan yang patut diutamakan (QS: 186).

Ayat diatas menjelaskan bahwa jangan tergiur dengan perkara dunia bahwasannya kita hanya disibukan dengan urusan dunia karena dunia hanya kehidupan sementara sebab kehidupan dunia hanyalah perkara yang membuat manusia akan buta atau bahkan tertipu dan terpedaya.

### Pesan Dakwah yang mengandung Syari'ah



**Gambar 2.** Pesan Dakwah yang Mengandung Syari'ah

Kalimat dakwah yang terdapat pada gambar diatas adalah “ jaga shalatmu meski dirimu belum baik, berusaha setiap hari untuk lebih baik” pesan dakwah yang terkandung pentingnya melaksanakan shalat meskipun kegiatan sedang banyak dan padat. Karena shalat merupakan pondasi dasar agama islam dan juga penting bagi umat islam. Q.S Al-baqarah : 45  
 وَأَسْتَعِينُوا بِالصَّبْرِ وَالصَّلَاةِ وَأِنَّهَا لَكَبِيرَةٌ إِلَّا عَلَى الْخَاشِعِينَ

Jadikan sabar dan shalatmu sebagai penolongmu, dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusyu.

Ayat diatas menjelaskan shalat itu berat karena kita menjalankan shalat harus dengan hati yang khusu dan tetaplah minta pertolongan dalam menghadapi urusan ataupun kesulitan dengan jalan bersabar.

### Pesan Dakwah yang mengandung Akhlak



**Gambar 3.** Pesan Dakwah yang Mengandung Akhlak

Kalimat dakwah yang tertulis pada gambar diatas adalah “kasih sayang ibu seluas langit yang biru, dan aku berteduh dibawahnya” pada gambar diatas bahwa berbakti kepada orangtua termasuk salah satu amal yang dicintai Allah. Setiap manusia harus berbuat baik kepada kedua orang tua yaitu bapak dan ibu. Q.S Al-Ahqaf:15

وَوَصَّيْنَا الْإِنْسَانَ بِوَالِدَيْهِ إِحْسَانًا ۚ حَمَلَتْهُ أُمُّهُ كُرْهًا وَوَضَعَتْهُ كُرْهًا ۚ وَحَمَلُهُ وَفِصَالُهُ ثَلَاثُونَ شَهْرًا ۖ حَتَّىٰ إِذَا بَلَغَ أَشُدَّهُ وَبَلَغَ أَرْبَعِينَ سَنَةً قَالَ رَبُّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَىٰ وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأَصْلِحْ لِي فِي ذُرِّيَّتِي ۗ إِنِّي تُبْتُ إِلَيْكَ وَإِنِّي مِنَ الْمُسْلِمِينَ

Kami perintahkan kepada manusia supaya berbuat baik kepada dua orang tua ibu bapaknya, ibunya mengandung dengan susah payah dan melahirkannya dengan susah payah pula, mengandungnya sampai menyapihnya melahirkannya dengan susah payah pula. Mengandungnya sampai menyapihnya dan berdo'a ya tuhanku tunukilah aku untuk nikmat engkau yang telah engkau berikan kepadaku dan kepada ibu bapakmu dan supaya aku dapat berbuat amal yang shaleh yang engkau ridhai, berilah kebaikan kepadaku dengan (memberi kebaikan) kepada anak cucuku sesungguhnya aku bertaubat kepada engkau dan sesungguhnya aku termasuk orang-orang bertaubat.

Ayat diatas menjelaskan bahwa Allah memerintahkan manusia berbuat baik kepada kedua orangtua serta mengasihi kedua dan berbakti kepada keduanya semasa hidup mereka maupun setelah kematian mereka. Dan Allah menjadikan perkara berbakti kepada kedua orangtua sebagai amal yang paling utama.

#### D. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan analisis isi pesan dakwah hampir semua didalamnya mengandung pesan oesan dalam al-qur'an dan hadis, melalui gambar isi pesan yang di unggah melalui akun Instagram @qomikin mempunyai pesan dakwah bergam tentang aqidah, syari'ah dan akhlak. Masing-masing pesan tersebut penulis dapat menyimpulkan bahwa pesan yang terkandung pada setiap gambar mempunyai isu yang berbeda beda dari setiap pesannya, dari yang penulis amati lebih banyak tentang aqidah dan akhlak namun dengan pengemasan yang menarik dan dan berisi sehingga pesan dakwah yang dapat tersampaikan dengan menarik terhadap khalayak.

1. Akidah  
Pesan akidah yaitu diantaranya keyakinan terhadap Allah, keyakinan terhadap Qada dan Qadar, keyakinan terhadap malaikat adapun postingan yang di unggah dengan tulisan “Fokus mengejar dunia tiba tiba meninggal dunia”
2. Syari'ah  
Pesan mengenai syari'ah dalam postingan yang di unggah dengan tulisan” jaga shalatmu meski dirimu belum baik, berusaha setiap hari untuk lebih baik “.
3. Akhlak  
Pesan dakwah mengenai akhlak dalam postingan @qomikin yaitu pesan terhadap diri sendiri, terhadap manusia. Adapun postingan yang mengandung nilai akhlak “menghormati dan menyayangi orang tua”

#### Acknowledge

Dengan penuh kerendahan hati penulis sampaikan bahwa dalam proses penulisan skripsi ini tidak akan mungkin selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak yang turut serta membantu baik secara langsung maupun tidak langsung. Dalam penulisannya, penulis banyak sekali mendapatkan bimbingan dan masukan dari berbagai pihak. Maka sepantasnya penulis bersyukur kepada Allah SWT dan penulis ucapkan jazaakumullah khairan katsiran, kepada :

1. Kedua orangtua, Mamah dan Bapa yang selalu mendukung dan memberikan dorongan semangat serta do'a kepada penulis secara lahir maupun bathin.
2. Ibu Dr. Hj. Chairiwaty, Dra., Dipl. Tesol., M. Si. dan ibu Parihat Kamil, Dra., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dengan baik, yang telah membantu penulis dengan pengajaran dalam menyelesaikan skripsi.

3. Bapak Hendi Suhendi, S.SOS.I., M.M. selaku dosen wali yang selama ini selalu memberikan bimbingan, arahan dan semangat kepada penulis.
4. DR. Ida Afidah, Dra., M.AG selaku Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Bandung.
5. Dr. Rodliyah Khuza i., Dra., M.ag selaku Ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Bandung.
6. Seluruh Dosen Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan. Semoga ilmu yang telah diberikan dapat bermanfaat bagi penulis dan menjadi amal bagi bapak dan ibu. Seluruh Staff Administrasi Fakultas Dakwah Universitas Islam Bandung yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan administrasi selama menempuh pendidikan di Universitas Islam Bandung.
7. Nilam Wulansari dan Wahyu Nurohman selaku adik selalu mendukung dan menyemangati penulis selama menyelesaikan penulisan skripsi.
8. Andrik Riyadi selaku suami tercinta yang selalu mendukung dan selalu membantu penulis selama menyelesaikan penulisan skripsi.
9. Teman-teman Seperjuangan Dila Ardila, Dinari terimakasih telah memberikan warna dalam kehidupan penulis dan selalu mendukung serta menyemangati penulis agar cepat menyelesaikan skripsi.
10. Kawan seperjuangan yaitu angkatan 2017 Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Bandung.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu sehingga terwujudnya skripsi ini.

#### **Daftar Pustaka**

- [1] Ali Mustofa Yaqub, sejarah dan metode dakwah nabi (Jakarta: Pustaka Firdaus, 2004) hlm 28
- [2] Harjani Hefni, Komunikasi Islam (Jakarta: Pramedia Group, 2017) hlm 73
- [3] Bambang Dwi Atmoko, Instagram handbook (Jakarta: Media Kita, 2015) hlm 28
- [4] Lihat Q.S Ali-Imran : 185-186
- [5] Lihat Q.S Al-baqarah : 45
- [6] Lihat Q.S Al-Ahqaf : 15
- [7] Nurazizah, Indah Siti, Syam, Nia Kurniati (2022). *Analisis Isi Pesan Dakwah pada Akun Instagram @Iqomic Januari – Maret 2021*. Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam 2(1). 43-49.