

Penguatan Daya Saing Business Digital Media di Masa Pandemic Covid 19 Melalui Customers Acquisition dan Customers Retention

Erna Susilawati✉, Dede Kusnandar Setiawan

Universitas Komputer Indonesia, Indonesia, 40132

E-mail : ernasusilawati@email.unikom.ac.id✉

Info Artikel:

Diterima : 21 Maret 2022

Diperbaiki : 23 April 2022

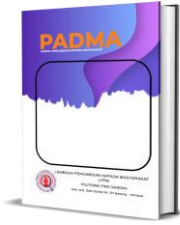
Disetujui : 27 April 2022

Keywords: : Search Engine Optimization (SEO), Digital Media Business, Customer Acquisition, Customers Retention

Kata Kunci : Search Engine Optimization (SEO), Bisnis Digital Media, Customer Acquisition, Customers Retention

Abstract: This era of the industrial revolution made technology and information conveyed so quickly and accurately that distance and time became biased as if they did not exist. This industrial revolution encourages competition in various fields to become increasingly tight. In this era of the covid 19 pandemic, many business lines have gone bankrupt, but there are still several business lines that still survive, one of which is the digital media business that operates based on the internet and information technology. This Devotion to the community implementation method is carried out through zoom due to conditions that make it impossible to carry out face-to-face due to the Enforcement of Community Activity Restrictions (lock down due to pandemic). The results achieved from the implementation of Community Service at CV Bacaterus Digital media are that its employees can create higher quality articles and can increase the interest of visitors or readers of Bacaterus to visit the Bacaterus page, both new visitors and old visitors.

Abstrak: Era revolusi industri ini membuat teknologi dan informasi tersampaikan begitu cepat dan akurat sehingga jarak dan waktu menjadi sangat bias seolah tidak ada. Revolusi industry ini mendorong persaingan diberbagai bidang menjadi semakin ketat. Di era pandemic covid 19 ini banyak lini bisnis yang engalami kebangkrutan, namun masih ada beberapa lini bisnis yang masih bertahan, salah satunya adalah bisnis digital media yang beroperasi berbasis internet dan teknologi informasi. Metode pelaksanaan PKM ini dilaksanakan melalui zoom dikarenakan kondisi yang tidak memungkinkan untuk



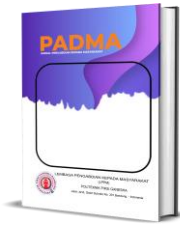
melaksanakan secara tatap muka langsung dikarenakan adanya Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM). Hasil yang dicapai dari pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat pada CV bacaterus Digital media ini adalah karyawannya dapat membuat artikel yang lebih berkualitas dan dapat meningkatkan animo visitor atau viewer bacaterus untuk mengunjungi laman bacaterus baik itu pengunjung baru maupun pengunjung yang lama

Pendahuluan

Pada akhir 2019 dunia dikejutkan dengan adanya virus Covid 19 yang asal penyebarannya dari pasar basah Wuhan, China. Virus ini kemudian menyebar ke berbagai negara diseluruh dunia. Seperti dilansir dari bbc.com Selama beberapa bulan terakhir, para ilmuwan telah mencapai konsensus luas bahwa virus menyebar sebagai akibat dari "zoonotic spillover" atau "virus yang melompat" dari hewan yang terinfeksi ke manusia, sebelum menjadi sangat menular dari manusia ke manusia. Namun, teori lain yakin bahwa virus tersebut mungkin lolos dari fasilitas riset biologi utama, yang terletak relatif dekat dengan pasar, yakni Institut Virologi Wuhan (WIV). Namun terlepas dari apapun penyebabnya yang jelas penyebaran virus covid 19 ini sudah menjadi pandemic yang sangat meresahkan seluruh manusia didunia, bagaimana tidak karena covid 19 sudah banyak merenggut nyawa, perekonomian dunia terpuruk, banyak perusahaan yang gulung tikar serta otomatis menyebabkan pengangguran semakin tinggi. Di Indonesia sendiri juga sangat terdampak oleh covid 19 ini, dikarenakan penyebaran virus yang sangat massive memaksa orang-orang untuk tinggal dirumah dan tidak berkerumun, sehingga mengharuskan lock down wilayah membatasi bahkan menutup akses masuk dan keluar negeri atau daerah lain sehingga mengakibatkan perekonomian lumpuh dan banyak yang gulung tikar, banyak pengangguran dan angka kemiskinan semakin tinggi.

Persaingan bisnis di era revolusi industri 4.0 semakin ketat. Semua perusahaan berlomba untuk berkembang serta bertahan untuk tetap menjaga eksistensinya serta kelangsungan usahanya. Persaingan ini bukan hanya saja menyangkut persaingan dengan pesaing di dalam negeri saja namun juga dengan pesaing bisnis dari negara-negara lain. Era revolusi industri ini membuat teknologi dan informasi tersampaikan begitu cepat dan akurat sehingga jarak dan waktu menjadi sangat bias seolah tidak ada. Tentu saja hal ini berpengaruh besar terhadap segala sektor dalam kehidupan baik dalam ekonomi, politik, social dan budaya.

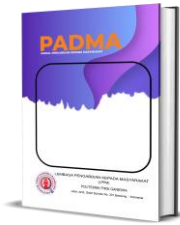
Dalam sektor ekonomi banyak bermunculan perusahaan-perusahaan yang berbasis teknologi seperti start up, e commerce dan market place serta bisnis dalam digital media. Semuanya berlomba dan bersaing untuk tetap mempertahankan



usahanya. Dimana untuk tetap bertahan dan tidak tergerus competitor lain diperlukan suatu kreativitas dan usaha yang tidak mudah. Apalagi di akhir tahun 2019 sekitar bulan Desember dunia dikejutkan dengan adanya pandemic Covid 19 yang sangat mematikan. Dimana hal tersebut bukan hanya merenggut nyawa namun juga berdampak pada segala lini kehidupan termasuk masalah ekonomi. Adanya pembatasan sosial yang mengharuskan masyarakat membatasi kegiatan di luar rumah, serta meningkatnya tingkat PHK dan pengangguran karena proses produksi, distribusi dan penjualan yang terbatas membuat banyak perusahaan gulung tikar.

Namun ada beberapa sector usaha yang mampu bertahan ditengah wabah Covid 19 ini, walaupun dengan tertatih-tatih untuk melangsungkan usahanya diantaranya digital media. Penggunaan internet dalam menjalankan bisnisnya menjadi keunggulan tersendiri di tengah pandemic. Walaupun demikian karena banyaknya kompetitor baru bermunculan mengharuskan para pengusaha digital media untuk meningkatkan daya kreativitasnya agar dapat terus mempertahankan perusahaannya. Sehingga diperlukan adanya penyuluhan mengenai tips dan trik bagaimana mereka dapat mempertahankan dan meningkatkan bisnisnya ditengah pandemic saat ini.

Ditengah segala keterbatasan yang diakibatkan oleh pandemi covid 19 ini masih ada segelintir usaha yang dapat bertahan diantaranya adalah bisnis yang berhubungan dengan teknologi dan terkoneksi dengan internet. Jual beli online serta bisnis dibidang digital media ditilik masih mampu bertahan. Bisnis digital media yang bertumpu pada perangkat komputer,smartphone serta jaringan internet merupakan bisnis yang tidak terlalu kaget ditengah pandemi ini, karena adanya pembatasan social memaksa orang-orang untuk mengurangi kegiatan di luar rumah dan berkerumun sehingga banyak orang yang menghabiskan waktunya untuk mengakses media social, berbelanja online ataupun membaca artikel di blog. Seperti halnya CV Bacaterus Digital media yang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang digital media khususnya blog yang sudah berdiri sejak tahun 2013, Ganjar Maulana sebagai pendiri sekaligus CEO CV Bacaterus Digital Media menyatakan bahwa dikantornya selama masa pandemic tidak ada PHK. Dimana dia sudah memiliki karyawan sebanyak 15 orang serta freelance lebih dari 20 orang dan sudah memiliki 4 unit usaha diantaranya carisinyal, keluyuran,kamini.id serta bacaterus.com. pada bisnis digital media ini yang dirasakan dampaknya semenjak pandemic covid 19 pendapatan perusahaan menurun dari iklan, dikarenakan tidak semua perusahaan berani beriklan kebanyakan mereka lebih memilih untuk mengalokasikan dananya untuk kepentingan lain seperti gaji pegawai, produksi, keperluan logistic perusahaan dan lain-lain.

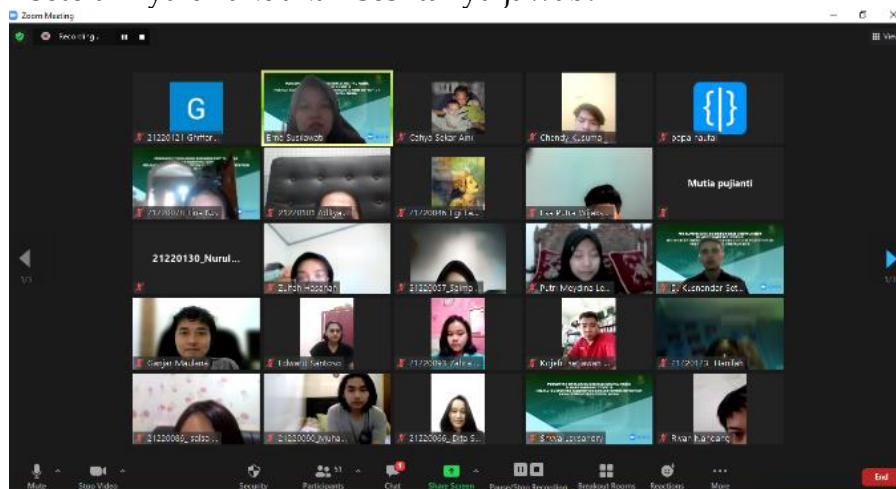


Adapun tujuan dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan pengetahuan masyarakat mengenai ilmu ekonomi khususnya kemampuan daya saing usaha ditengah pandemi Covid 19.
2. Sharing knowledge mengenai customer acquisition dan customer retention dalam bisnis digital media.
3. Meningkatkan kecepatan usaha serta laju proses melek teknologi informasi ditengah masyarakat
4. Pembinaan industri kreatif khususnya digital media di tengah pandemi covid 19
5. Pelaksanaan pengamalan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni budaya langsung pada masyarakat
6. Pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi.

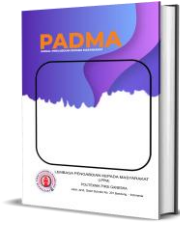
Metode

Metode pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilakukan dengan menggunakan zoom dikarenakan kondisi yang tidak memungkinkan untuk mengadakan langsung di kantor CV Bacaterus Digitalmedia terkait dengan kebijakan pemerintah tentang PPKM untuk memutus rantai penyebaran covid 19. Pada pelaksanaan PKM pada CV Bacaterus dilakukan dengan pemaparan materi terlebih dahulu dan setelahnya dilakukan sesi tanya jawab.



Gambar 1. Pelaksanaan Kegiatan Melalui Zoom

Dalam pelaksanaan Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat ini selain dihadiri oleh direktur dan karyawan Baca Terus Digital media juga dihadiri oleh mahasiswa Program Studi Manajemen. Melalui kegiatan ini diharapkan adanya sharing knowledge baik bagi karywan maupun mahasiswa sehingga mereka bertambah wawasannya mengenai digital media, customer acquisition dan customer retention.



Hasil dan Pembahasan

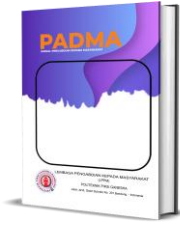
Untuk bertahan dalam dunia bisnis pada masa pandemic covid 19 ini diperlukan daya saing yang tinggi bagi perusahaan agar dapat bertahan demi kelangsungan bisnisnya. Daya saing sangatlah penting dalam dunia bisnis. Menurut Wardani & Mulatsih Daya saing merupakan kemampuan suatu komoditi untuk memasuki pasar luar negeri dan kemampuan untuk dapat bertahan di dalam pasar tersebut. Jika suatu produk mempunyai daya saing maka produk tersebut akan diminati oleh konsumen.

Sedangkan Daya saing menurut Michael Porter (1990) adalah produktivitas yang didefinisikan sebagai output yang dihasilkan oleh tenaga kerja. Jika dikaitkan dengan bisnis digital yang mana menurut Kotler dan Amstrong (2009) customers acquisition dapat dilakukan dengan mencari customer /pelanggan yang cocok serta dapat mendatangkan untung atau laba bagi perusahaan. Media digital berdampak signifikan terhadap masyarakat dan budaya lebih luas dan kompleks (Ibrahim,2743:2020).

Disisi lain, Keterampilan yang diperlukan dalam digital media meliputi teknis, audiovisual, komponen perilaku, kritis dan sosial. Keterampilan ini sekarang diperlukan untuk semua disiplin ilmu ditingkat yang berbeda. Misalnya seorang *professional marketer* memerlukan keterampilan desain web, pengeditan video, dan Optimasi Mesin Pencari. Sedangkan karir yang lainnya membutuhkan literasi digital sebagai soft skill, misalnya, mengetahui cara menemukan YouTube video (Snelson, 2016).

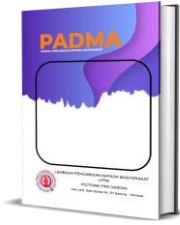
Bisnis digital media merupakan salah satu bisnis yang dapat bertahan ditengah pandemic covid 19 sekarang disaat bisnis yang lain banyak yang gulung tikar. Namun dalam memulai bisnis digital media ini diperlukan tips agar viewers (pengunjung) blog tetap stabil bahkan kalau bisa harus naik. Sehingga diperlukan implementasi dari beberapa tips berikut:

1. Lakukan Riset Keyword untuk Artikel Blog
2. Dari riset keyword, Anda bisa mendapatkan kata kunci yang berpotensi dicari banyak orang atau volume pencariannya tinggi. Sehingga, blog Anda bisa muncul di halaman atas mesin pencari. Contoh tools riset keyword yang tersedia, seperti Ubersuggest, Google Trends, Ahrefs, dll
3. Buat Konten yang Berkualitas
4. Konten yg berkualitas adalah artikel yang lengkap dan bisa menjawab pertanyaan para pencari.menurut Backlinko, panjang artikel blog yang muncul di halaman pertama Google rata-rata berjumlah
5. Pakai Judul yang Unik



Buat judul sekitar 60 kata jangan terlalu panjang agar tidak terpotong di halaman pencari. Gunakan kata sifat yang kuat (ampuh, Jitu, efektif, lengkap. (Ex. Cara jitu menurunkan berat badan dalam 30 hari)

6. Lakukan Newsjacking
Newsjacking adalah teknik memanfaatkan isu atau berita yang sedang viral untuk memancing minat audiens
7. Pakai Strategi Internal Link
Internal link adalah salah satu strategi SEO dengan cara menautkan link artikel dari blog Anda.
8. Lakukan Link Building
link building / backlink adalah kegiatan untuk mendapatkan link dari website lain yang mengarah ke website Anda
9. Share Konten di Media Sosial
Share konten di Facebook, Instagram, Twitter, dan akun anda lainnya sebagai media iklan.
10. Aktif di Komunitas Facebook
Misalnya niche blog Anda seputar teknologi dan programming. Anda bisa gabung komunitas coding.
11. Aktif di Situs Tanya Jawab
kalau ada pertanyaan yang bisa Anda jawab dengan konten yang Anda miliki, langsung saja berikan linknya di sana.
12. Sebar Lewat Email Marketing
sebelum mengirim email marketing, pastikan Anda sudah membangun email list atau memiliki daftar email pengunjung blog.
13. Melakukan Blogwalking
blogwalking adalah kegiatan mengunjungi blog lain dengan tujuan tertentu. Manfaat dari blogwalking adalah membangun networking, mendapatkan ide konten, bahan evaluasi, dan yang paling penting mempromosikan blog Anda
14. Optimasi Kecepatan Website
15. 53 persen orang akan meninggalkan blog yang loadingnya lebih dari tiga detik.
16. Pastikan Blog Mobile Friendly
Dikarenakan Sebagian besar orang mengakses baik itu blog, web ataupun social media menggunakan Handphone atau mobile phone maka blog harus didisain mobile friendly dimana fitur nya sangat gampang di akses dan gampang digunakan. Tampilannya sesuai dengan kapasitas layar handphone dan tidak banyak tampilan iklan pop up yang dapat membuat kesal pembaca.



Hasil yang dicapai dari pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat pada CV bacaterus Digital media ini adalah karyawannya dapat membuat artikel yang lebih berkualitas dan dapat meningkatkan animo visitor atau viewer bacaterus untuk mengunjungi laman bacaterus baik itu pengunjung baru maupun pengunjung yang lama. Sehingga CV bacaterus dapat terus bertahan ditengah pandemic ini serta dapat meningkatkan pendapatan bacaterus dari banyaknya pengunjung blog melalui AdSense, endorsement, afiliasi ataupun jasa.

Adapun hambatan yang dihadapi dalam pelaksanaan pengabdian pada Masyarakat ini adalah sebagai berikut:

1. Kondisi pandemic covid 19 (PPKM) yang mengharuskan membatasi kegiatan berkerumun sehingga tidak dapat terjun langsung ke lokasi sehingga PKM hanya dilakukan via zoom
2. Keadaan sinyal tiap daerah yang berbeda-beda dimana karyawan yang tinggal didaerah yang sinyalnya buruk sering jaringannya terputus dan terhubung lagi yang membuat pemaparan materi tidak terserap secara menyeluruh

Sedangkan solusi untuk menjawab hambatan-hambatan diatas adalah sebagai dengan adanya fitur record pada zoom sehingga jalannya PKM dapat direkam dan dapat diputar Kembali sehingga materi yang disampaikan dapat dipahami lagi oleh karyawan yang mempunyai jaringan atau koneksi internet yang buruk Ketika acara PKM berlangsung

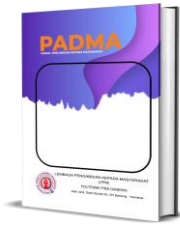
Kesimpulan

Adapun kesimpulan dari pelaksanaan Pengabdian pada Masyarakat ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil yang dicapai dari pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat pada CV bacaterus Digital media ini adalah karyawannya dapat membuat artikel yang lebih berkualitas.
2. Dapat meningkatkan animo visitor atau viewer bacaterus untuk mengunjungi laman bacaterus baik itu pengunjung baru maupun pengunjung yang lama. Sehingga CV bacaterus dapat terus bertahan ditengah pandemic
3. Pendapatan bacaterus dapat meningkat dari banyaknya pengunjung blog melalui AdSense, endorsement, afiliasi ataupun jasa

Ucapan Terima Kasih

Terima kasih saya ucapkan kepada berbagai pihak yang telah membantu agar kegiatan ini dapat terselenggara dengan baik dan lancar diantaranya kepada Rektor Universitas Komputer Indonesia, Direktur DP3M UNIKOM, Direktur CV Bacaterus Digital Media, mahasiswa Program Studi Manajemen.



Referensi

- Abraham.2020 Impact of Digital Media on Society. International Journal of Creative Research Thoughts (IJCRT) Bangalore,India Volume 8, Issue 5 May 202.
- Britt Yip and Valeria Perasso, 2021 Asal Covid-19: Apakah kita perlu tahu dari mana asal virus corona ini? <https://www.bbc.com/indonesia/dunia-57590872> (diakses 19 November 2021 pukul 20:19)
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Mubarok, Ilham. 2018. 9 Cara Riset Keyword Akurat untuk Blog dan Website. <https://www.niagahoster.co.id/blog/cara-riset-keyword/>
- Porter, Michael E. 1990. The Competitive Advantage of Nation. The Free Press.
- Snelson C (2016) YouTube in the classroom: A scoping review of the research literature. In: EdMedia: World Conference on Educational Media and Technology, pp. 1655–1660. Vancouver, BC, Canada: Association for the Advancement of Computing in Education (AACE).
- Wardani, MA & Mulatsih Sri. 2017. Analisis Daya Saing Dan Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Ekspor Ban Indonesia Ke Kawasan Amerika Latin. Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Pembangunan, hlm. 81-100. Vol 6 No 1. Edisi Juli 2017

Website:

<http://bappeda.gunungkidulkab.go.id/2020/05/usaha-usaha-yang-tetap-bertahan-ditengah-pandemi-covid-19/>(diakses 19 November 2021 pukul 20:22)