



PEMBUATAN MEDIA PROMOSI CETAK MELIPUTI SPANDUK, MMT, KARTU NAMA DAN BROSUR DI PERUSAHAAN KAOS SEMARANG

Andik Prakasa Hadi, Ahmad Zainudin

^a Progdil Desain Komunikasi Visual, andik_ph@gmail.com

^b Progdil Desain Komunikasi Visual, ahmad_zainudin@gmail.com,

Universitas Sains dan Teknologi Komputer
Jalan Majapahit No 605 Kota Semarang

ABSTRAK

Along with the development of increasingly modern times and increasingly sophisticated technology, many types of businesses are developing, one of which is a business in the convection field.

The promotional media that is currently running at the Nanang Kaos company currently uses print media, only in the form of a nameplate in front of the shop, but the promotion system using a nameplate is also less effective, because the existence of the Nanang Kaos company itself is in the village area and has never carried out promotional activities for attracting new consumers, this makes it difficult for the Nanang Kaos Company to develop and is not well known by the wider consumer.

So the author will add promotional media for the company, by adding print promotion media in the form of MMT Banners, Business Cards, and Brochures, it is hoped that consumers will know more about the products or services offered and know the existence of the company, which is a company engaged in convection.

Keywords: Print, Promotion, Media

ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan zaman yang semakin modern dan teknologi yang semakin canggih, banyak sekali jenis usaha yang sedang berkembang, salah satunya adalah usaha dibidang konveksi. Media promosi yang sedang berjalan diperusahaan Nanang Kaos saat ini menggunakan media cetak, hanya berupa Papan Nama didepan Ruko, akan tetapi sistem promosi dengan menggunakan Papan Nama juga kurang efektif, dikarenakan keberadaan dari Perusahaan Nanang Kaos sendiri ada didaerah perkampungan dan belum pernah melakukan kegiatan promosi untuk menarik konsumen baru, hal ini menyebabkan Perusahaan Nanang Kaos sulit berkembang dan kurang begitu diketahui oleh konsumen luas.

Maka penulis akan menambah media promosi untuk perusahaan, dengan menambah media promosi cetak berupa Spanduk MMT, Kartu Nama, dan Brosur diharapkan konsumen lebih mengetahui produk atau jasa yang ditawarkan serta mengetahui keberadaan Perusahaan tersebut, yang merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang konveksi.

Kata Kunci: Media, Promosi, Cetak

1. PENDAHULUAN

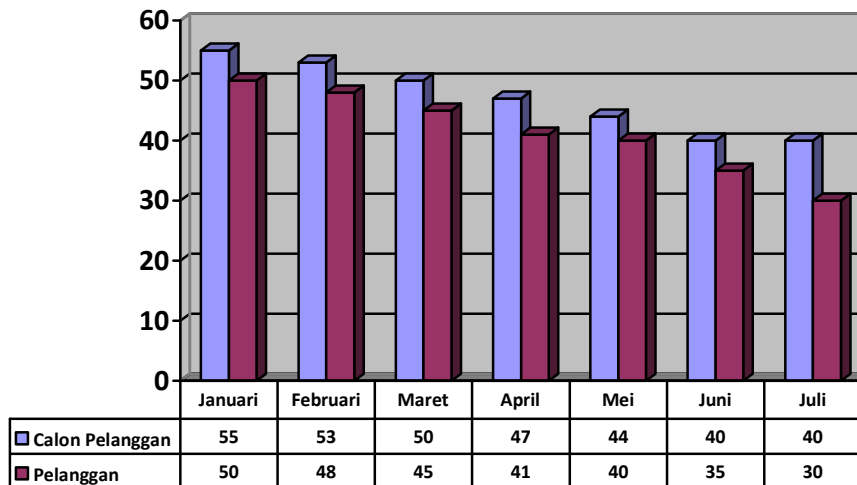
Seiring dengan perkembangan zaman yang semakin modern dan teknologi yang semakin canggih, banyak sekali jenis usaha yang sedang berkembang. Setiap usaha yang didirikan pada umumnya mempunyai suatu tujuan tertentu, salah satu tujuan yang ingin dicapai oleh perusahaan adalah memperoleh keuntungan atau laba yang besar, pemegang kunci penting didalam pengembangan bisnis perusahaan ialah konsumen, tiap-tiap perusahaan selalu memikirkan cara terbaik untuk menarik konsumen, tak tercuai adalah perusahaan dibidang konveksi.

Setiap usaha konveksi harus selalu dapat bekerja secara efisien, supaya tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya dapat tercapai dengan baik dan mudah. Hal ini perlu dilakukan untuk menjaga kelangsungan oprasional dari perusahaan tersebut, baik dimasa sekarang ataupun dimasa yang akan datang.

Berbagai cara berbeda yang diambil setiap perusahaan adalah dengan menggunakan strategi promosi, bagi setiap perusahaan untuk dapat mewujudkan tujuan tersebut tidaklah mudah, karena setiap perusahaan harus dapat melalui persaingan-persaingan yang cukup ketat antara perusahaan satu dengan perusahaan yang lainnya. Persaingan yang dilakukan antara usaha konveksi merupakan persaingan yang sehat, yaitu dengan cara mempromosikan dan menawarkan jasa-jasanya kepada para konsumen. Kegiatan promosi yang dilakukan pada setiap usaha konveksi berbeda-beda, dapat berupa media cetak maupun media elektronik.

Perusahaan Nanang Kaos yang beralamatkan, Jalan Batursari Rt 7 / Rw 6 Tambak Dalam Semarang, adalah perusahaan yang bergerak dibidang konveksi yang menawarkan jasa pembuatan pakaian berupa kaos sablon, kaos partai, kaos promosi, kostum futsal, jaket dan lain-lain. Media promosi yang sedang berjalan diperusahaan Nanang Kaos saat ini menggunakan media cetak berupa Papan Nama didepan ruko, akan tetapi sistem promosi dengan menggunakan Papan Nama juga kurang efektif, karena Papan Nama hanya berdiam di suatu tempat dan keberadaan dari Perusahaan Nanang Kaos sendiri ada didaerah perkampungan dan belum pernah melakukan kegiatan promosi untuk menarik konsumen yang berada di luar daerah tersebut, hal ini menyebabkan Perusahaan Nanang Kaos mengalami penurunan pelanggan terlihat dari data Tabel Chart Pelanggan, dalam kurun waktu Enam Bulan terakhir.

Berikut ini adalah data pelanggan yang diperoleh melalui tanya jawab dengan pemilik perusahaan.
Tabel 1 Tabel Chart Pelanggan



(Sumber : Perusahaan Nanang Kaos, 2016).

Terlihat dalam Chart Tabel penurunan calon dan pelanggan secara signifikan yang terjadi dalam kurun Enam Bulan ini. Dengan hanya menggunakan media promosi itulah yang menjadi kelemahan di Perusahaan Nanang Kaos, maka pembuatan media promosi di Perusahaan Nanang Kaos harus ditambah, dengan menambah media promosi cetak berupa Spanduk MMT, Kartu Nama, dan Brosur diharapkan konsumen lebih mengetahui produk atau jasa yang ditawarkan serta mengetahui keberadaan Perusahaan tersebut, yang merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang konveksi.

Maka dalam hal ini penulis akan merancang pembuatan media promosi berupa Spanduk MMT yang akan dipasang ditempat-tempat strategis misalnya : diperempatan dan pertigaan jalan raya, agar mudah dilihat dan dibaca masyarakat luas. Media Promosi selanjutnya berupa Brosur dan Kartu Nama dapat diambil saat datang diperusahaan atau disebar dikantor-kantor atau instansi-instansi sehingga penyampaian promosi akan lebih detail dan mudah dikenal oleh masyarakat luas.

2. TINJAUAN PUSTAKA

Perancangan adalah penggambaran, perencanaan dan pembuatan sketsa atau pengaturan dari beberapa elemen yang terpisah kedalam satu kesatuan yang utuh dan berfungsi. Perancangan sistem dapat

dirancang dalam bentuk bagan alur sistem (system flowchart), yang merupakan alat bentuk grafik yang dapat digunakan untuk menunjukkan urutan proses dari sistem (Nafisa, 2003).

Menjelaskan secara tepat tujuan-tujuan serta cara-cara mencapai tujuan. Sebagai pedoman bagi semua orang yang terlibat dalam organisasi pada pelaksanaan yang telah disusun. Memberikan batasan-batasan wewenang dan tanggung jawab setiap pelaksanaan, sehingga dapat meningkatkan kerja sama atau koordinasi. Merupakan alat pengawasan terhadap pelaksanaan program.

Meningkatkan efisiensi dan efektivitas penggunaan segala sumber daya yang dimiliki organisasi. (Nafisah, 2003). Promosi adalah suatu usaha untuk meningkatkan penjualan dengan memberikan informasi mengenai produk yang tersedia dan berkomunikasi dengan pelanggan agar dapat menyampaikan pesan produsen tentang produk yang ditawarkan guna meningkatkan penjualan pada setiap perusahaan, karena promosi digunakan pemasar dalam menginformasikan dan mempengaruhi orang atau pihak lain sehingga konsumen tertarik untuk melakukan transaksi.

Promosi adalah segala bentuk komunikasi yang digunakan untuk menginformasikan (to inform), membujuk (to persuade), atau mengingatkan orang-orang tentang produk yang dihasilkan organisasi individu ataupun rumah tangga (Simamora, 2003). Pada hakikinya promosi adalah suatu bentuk komunikasi pemasaran, yang dimaksud dengan komunikasi pemasaran adalah aktivitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi atau membujuk agar bersedia menerima, membeli, dan loyal pada produk yang ditawarkan perusahaan yang bersangkutan (Tjiptono, 2002).

3. METODOLOGI PENELITIAN

Untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data, yang meliputi:

a. Interview

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara memperoleh keterangan melalui tanya jawab langsung kepada pihak perusahaan, mengenai sejarah pendirian perusahaan Nanag Kaos, berlatar belakang pegawai yang sudah 5(lima) tahun terjun dalam bidang konveksi. Nanang ingin mendirikan usaha sendiri, dan terbukti usahanya masih bertahan hingga kini.

b. Observasi

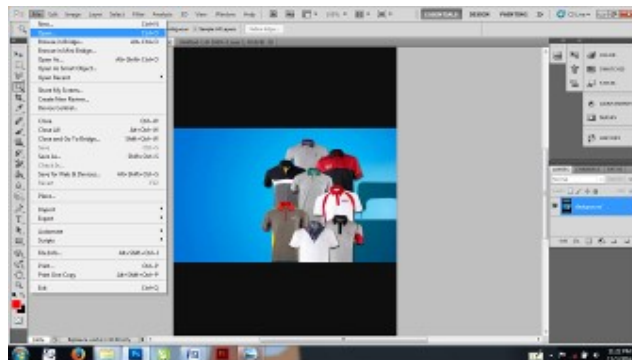
Yaitu metode pengumpulan data dengan cara pengamatan langsung setiap kegiatan yang terjadi diperusahaan dari menerima permintaan konsumen, pelunasan, pengerjaan, finishing hingga pengiriman barang.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Proses pembuatan *Background* gambar Kaos

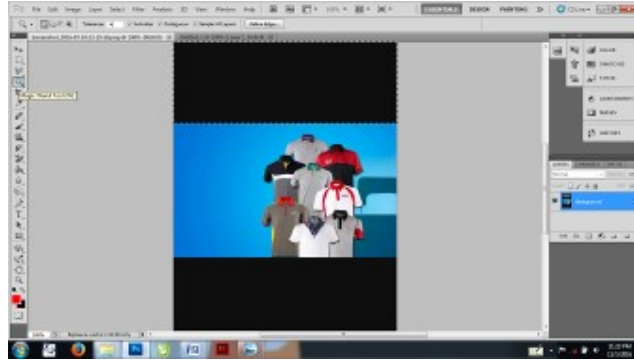
a. Proses Membuat Gambar *Background* Kaos

- 1) Buka aplikasi Photoshop.
- 2) Ambil gambar yang sudah di persiapan, *open file*.



Gambar : 1. Tampilan Membuat Gambar
(Sumber : Penulis)

- 3) Klik *magic wand tool*, untuk proses *cropping* gambar.



Gambar : 2 Tampilan *cropping*
(Sumber : Penulis)

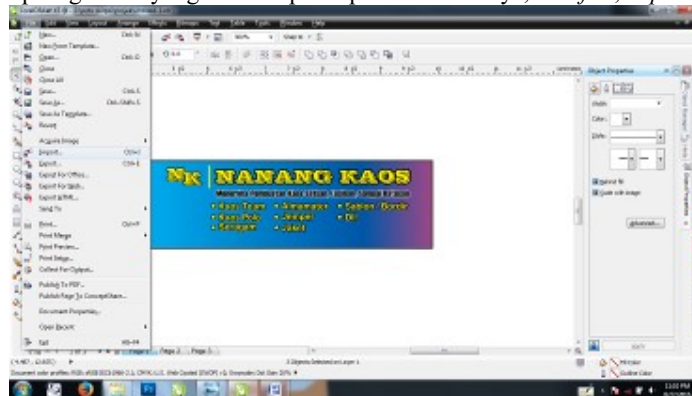
- 4) Klik gambar yang akan di *cropping*, lalu tekan *delete* pada *keyboard*



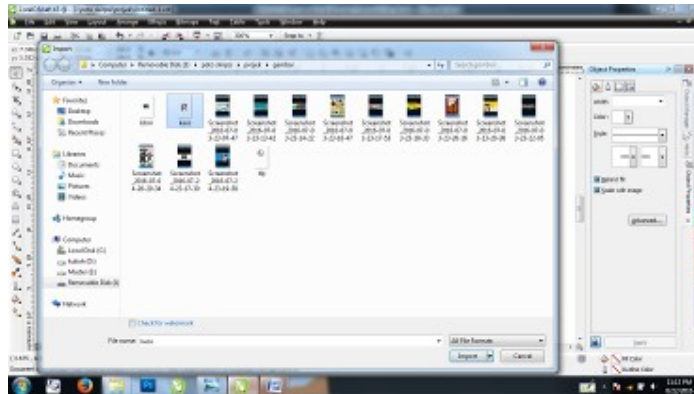
Gambar : 3. Tampilan Proses *Cropping*
(Sumber : Penulis)

- b. Membuat Gambar Produk

- 1) Import gambar yang sudah dipersiapkan sebelumnya, klik *file, import*, klik *ok*.

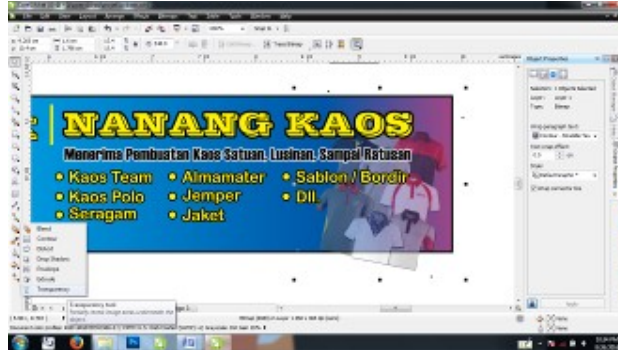


Gambar : 4 Tampilan Memberi Gambar
(Sumber : Penulis)



Gambar : 5. Tampilan *Import* Gambar
(Sumber : Penulis)

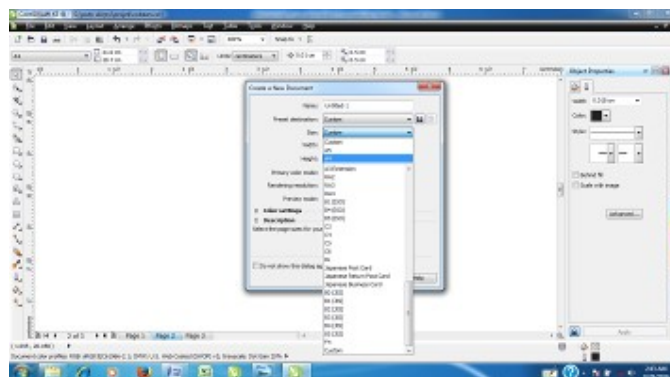
- 2) Klik *ctrl + d (duplicate)* untuk menggandakan gambar, lalu selaraskan gambar kanan dan kiri.
- 3) Ukuran gambar yang kanan agak di perbesar, diberi efek *transparency*



Gambar : 6. Tampilan Membuat *transparency*
(Sumber : Penulis)

2. Proses Pembuatan Brosur

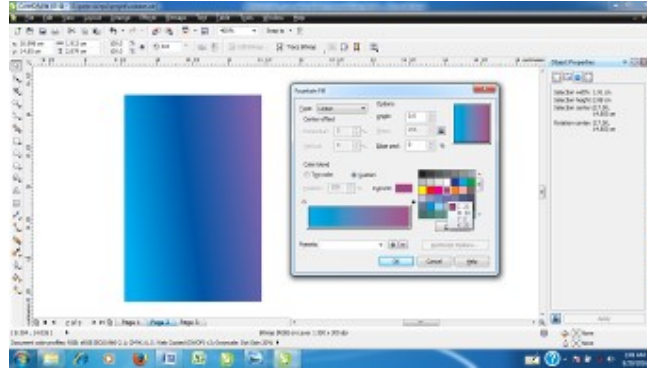
- 1) Buka *software* Corel Draw, klik *blank document*, berukuran A4, klik ok.



Gambar : 7 Tampilan Lembar Kerja Corel Draw
(Sumber : Penulis)

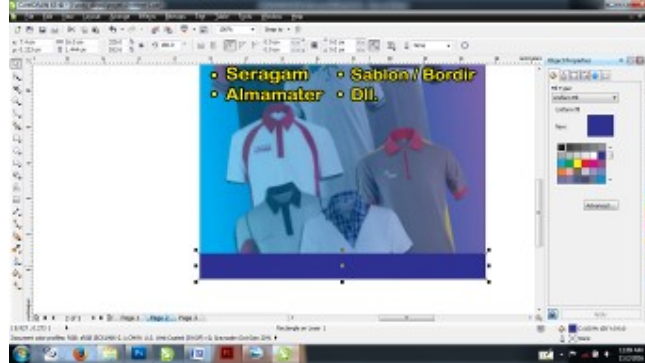
- 2) Klik *Rectangle Tool* pada *Toolbox* dengan ukuran 16 cm x 21 cm dan beri warna dengan *fountain fill*.
- 3) Klik *Custom*, beri warna biru dan merah

PEMBUATAN MEDIA PROMOSI CETAK MELIPUTI SPANDUK, MMT, KARTU NAMA DAN BROSUR DI PERUSAHAAN KAOS SEMARANG



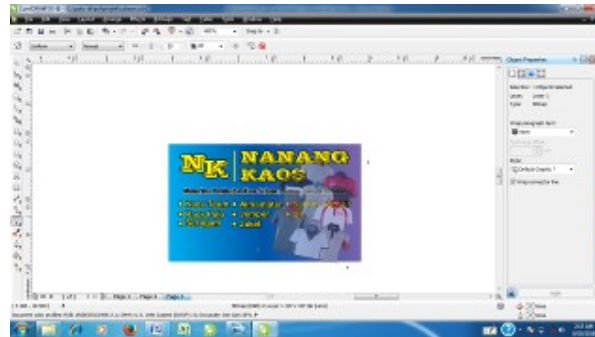
Gambar : 8 Tampilan *Fountain Fill*
(Sumber : Penulis)

- a. Membuat alamat dan *contact person*
1) Untuk membuat kotak, Klik *rectangle tool*, beri warna biru, ukuran di sesuaikan.



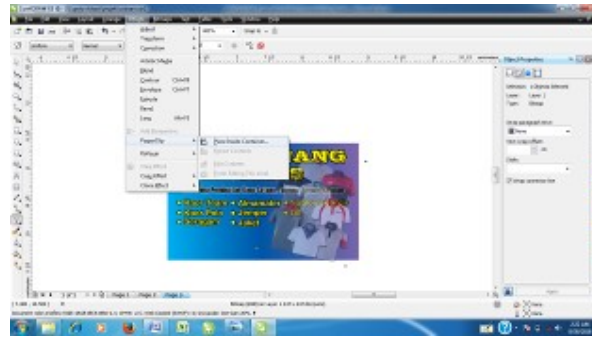
Gambar : 9. Tampilan Kotak *Rectangle Tool*
(Sumber : Penulis)

- 1) Beri *effect transparency*, klik *uniform*



Gambar 10 Tampilan *Effect Transparency*
(Sumber : Penulis)

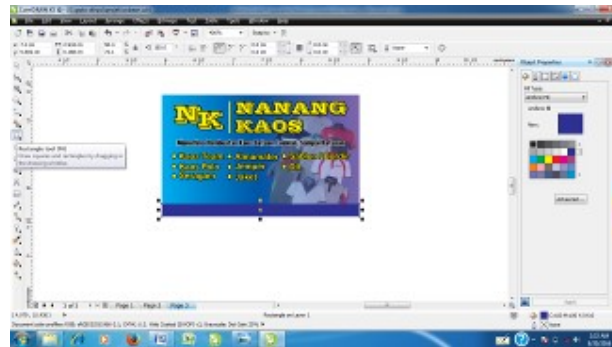
- 2) Lalu beri *effect , power clip, place inside*, utuk memberi kesan gambar masuk pada *background*.



Gambar : 11. Tampilan *Effect Power Clip*
(Sumber : Penulis)

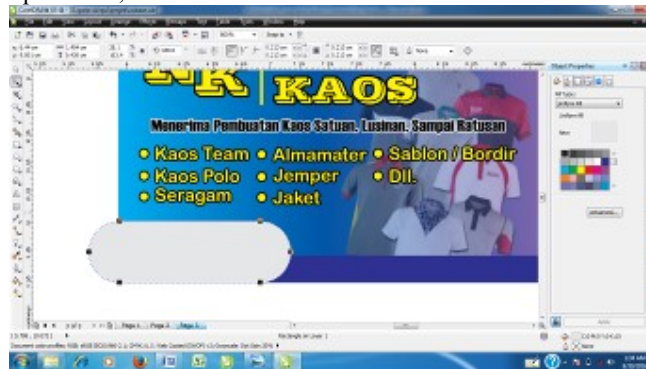
a. Membuat alamat dan *contact person*

- 1) Untuk membuat kotak, Klik *rectangle tool*, beri warna biru, ukuran di sesuaikan.



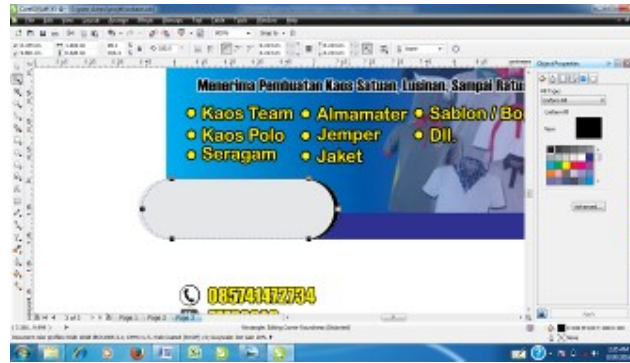
Gambar : 12 Tampilan Kotak *Rectangle Tool*
(Sumber : Penulis)

- 2) Membuat kotak untuk *contact person*, klik *rectangle*
- 3) Klik *shape tool*, untuk memberi *effect elips*
- 4) Klik pada area, lalu klik sesuaikan



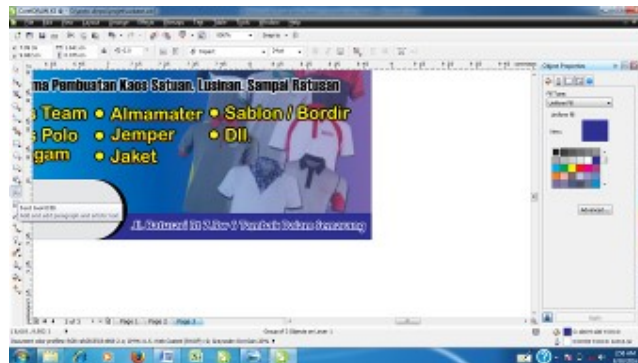
Gambar : 13. Tampilan Membuat *Elips*
(Sumber : Penulis)

- 5) Lalu duplikat beri warna hitam dan abu-abu



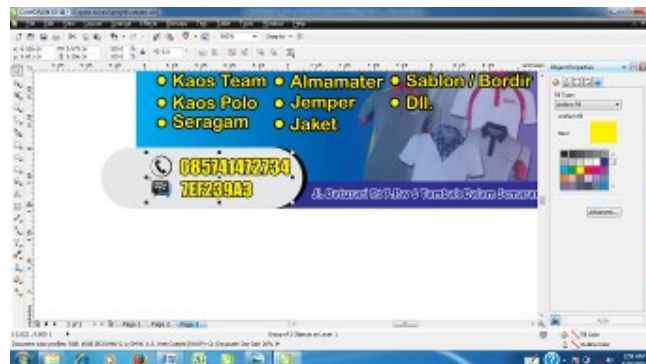
Gambar : 14 Tampilan Kotak *contact person*
(Sumber : Penulis)

- 6) Teks alamat dengan *font* Teks Eras Bold ITC
- 7) Agar terlihat kontras beri warna *line* putih

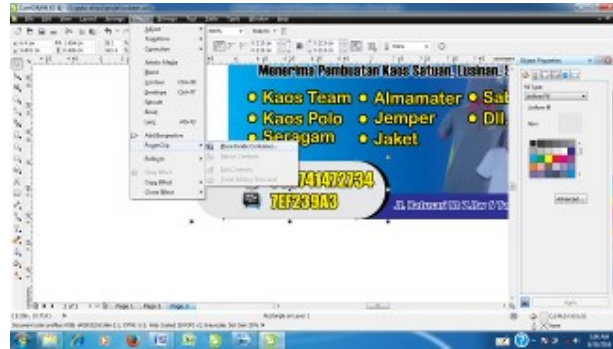


Gambar : 15 Tampilan Alamat
(Sumber : Penulis)

- 8) *Import* logo whatsapp dan BB, *font* menggunakan impact, berwarna kuning dan *line* hitam.



Gambar : 16 Tampilan Nomor Kontak
(Sumber : Penulis)

9) Seleksi kotak *contact person*, lalu diberi *effect power clip*

Gambar : 17 Tampilan *Power Clip*
(Sumber : Penulis)

A. Hasil Akhir

Hasil akhir desain Spanduk MMT, Kartu Nama, dan Brosur pada perusahaan Nanang Kaos.

1. Desain Spanduk MMT



Gambar : 18 Hasil Desain Spanduk MMT
(Sumber : Penulis)

2. Desain Kartu Nama



Gambar : 19. Hasil Desain Kartu Nama
(Sumber : Penulis)

3. Desain Brosur



Gambar : 20 Hasil Desain Brosur
(Sumber : Penulis)

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Pembahasan jurnal ini mengenai pembuatan media promosi cetak yang berupa Spanduk MMT, Kartu Nama, dan Brosur yang dibuat untuk perusahaan Nanang Kaos. Penulis menyimpulkan bahwa

- dengan adanya media promosi tersebut didapatkan berbagai macam keuntungan yang dicapai, di antaranya adalah :
- Dengan adanya pembuatan media promosi cetak seperti Spanduk MMT, kartu Nama, dan Brosur dapat mengenalkan produk dan jasa perusahaan dengan jelas untuk para calon pelanggannya.
- Dengan adanya media promosi cetak seperti Spanduk MMT, kartu Nama, dan Brosur dapat meningkatkan jumlah calon konsumen secara signifikan diperusahaan tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kadir, Ir, 2009 " Dasar Perancangan dan Implementasi Database Relational", Penerbit Andi, Yogyakarta
- Abdul Kadir, Ir, 2009, "Mudah menjadi Programmer Visual Basic ", Andi Offset, Yogyakarta.
- Davis, Gordon. B., 2007, "Computer Data Processing", Mc Graw Hill International Book Company.
- Dede Sopandi, 2008, "Instalasi dan Konfigurasi Jaringan Komputer", Informatika, Bandung.
- Hariato Kristanto, Ir., 2009, " Konsep dan Perancangan Database", Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Hartono, Jogyanto, 2009, " Sistem Teknologi Informasi", Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Indriyanna Indah, 2007; "Membuat Aplikasi Database SQL Server Dengan Visual Basic 6.0", Yogyakarta : Gava.
- Jaja Jamaludin Malik, 2010, " Implementasi Teknologi Barcode Dalam Dunia Bisnis" Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Kristanto Andri, (2008), "Keamanan data pada jaringan komputer", Gavamedia, Yogyakarta.
- Madcoms, 2012, "Aplikasi Program Terintegrasi dengan Visual Basic 6.0", Penerbit Andi, Yogyakarta.
- McLeod, Raymond, 2008, " Management Information Systems ", Salemba Empat, Yogyakarta.
- Roger C. Palmer , "The Bar Code Book ", Helmers Publishing