

AUDIT SISTEM INFORMASI APLIKASI PENJUALAN ND6 MENGGUNAKAN FRAMEWORK IT-IL VERSION 3 DOMAIN : SERVICE OPERATION & SERVICE STRATEGY (STUDI KASUS PT. INAFOOD)

Rima Mawarni¹, Dodi Afriansyah², Fadila Azka³

¹Program Studi Manajemen Informatika, STMIK Dian Cipta Cendikia Kotabumi

²Program Studi Manajemen Informatika, AMIK Dian Cipta Cendikia Pringsewu

³Program Studi Manajemen Informatika, STMIK Dian Cipta Cendikia Kotabumi

Jl. Jendral Ahmad Yani No. 134 Gg. Makam Sidoharjo Pringsewu - Lampung

Email : rima@dcc.ac.id¹, danilafriansyah3@gmail.com², fadilamobile82@gmail.com³

ABSTRAK

Di era globalisasi ilmu dan teknologi berkembang dengan pesat. Hal ini berdampak pada kemudahan dalam penyelesaian masalah, salah satunya untuk industri perdagangan. Saat ini banyak perusahaan dagang yang sudah menggunakan berbagai macam jenis aplikasi untuk membantu mereka dalam mempermudah pekerjaan. Salah satu perusahaan tersebut adalah PT INAFOOD. Namun adanya penggunaan aplikasi juga harus di sesuaikan dengan kebutuhan dan prosedur yang ada dalam perusahaan. Karena seringkali terjadi permasalahan tentang kurang tepatnya kinerja dari aplikasi yang digunakan.

Audit sistem informasi adalah metode penilaian pada objek yang di tuju untuk mengevaluasi tingkat kesesuaian antara system informasi dengan prosedur bisnis perusahaan atau kebutuhan pengguna, guna mengevaluasi apakah suatu system informasi telah di implementasikan secara efektif, efisien, dan ekonomis, memiliki mekanisme pengamanan asset, serta menjalin integritas data yang memadai. Dalam penelitian ini penulis memilih framework IT-IL version 3 dengan domain service operation dan service strategy sebagai cara untuk menyelesaikan permasalahan tersebut, serta excel sebagai alat untuk perhitungan hasil akhir.

Hasil dari penelitian ini yaitu proses audit yang dilakukan menggunakan IT-IL version 3 mendapatkan perhitungan Maturity Level dengan nilai rata-rata 3.57 (*Managed and Measurable*) sehingga dapat di simpulkan bahwa tingkat kematangan sistem Aplikasi Penjualan ND6 yang di terapkan telah sesuai dan mendukung proses bisnis, serta diterima oleh pengguna aplikasi tersebut. Adapun rekomendasi yang dapat diberikan adalah untuk meningkatkan kualitas system Aplikasi Penjualan ND6 dengan menambah data ataupun menu yang dibutuhkan pengguna agar aplikasi dapat digunakan dengan lebih maksimal.

Kata Kunci : IT-IL version 3, Audit, Aplikasi ND6

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam dunia teknologi dikenal banyak istilah yang kesemuanya berhubungan dengan teknologi dan informasi. Sebuah istilah yang sering digunakan dalam dunia teknologi dan informasi adalah sistem informasi. Sistem informasi merupakan alat yang digunakan untuk mengolah data serta dapat digunakan untuk mengambil keputusan. Sistem informasi digunakan agar dapat mengefektifkan dan mengefesienkan waktu bekerja. Dengan adanya sistem informasi diharapkan dapat memberikan data dengan cepat dan akurat pada setiap waktu yang diperlukan.

Di era globalisasi ilmu dan teknologi berkembang dengan pesat. Hal ini berdampak pada kemudahan dalam penyelesaian masalah, salah satunya untuk industri perdagangan. Saat ini banyak perusahaan dagang yang sudah menggunakan berbagai macam jenis aplikasi untuk membantu mereka dalam mempermudah pekerjaan.

PT. Intim Harmonis Foods Industri (INAFOOD) merupakan perusahaan yang juga telah menerapkan penggunaan aplikasi pada proses penjualannya. ND6 adalah sistem operasi utama yang di pilih PT. Inafood untuk setiap bisnis

perdagangan dalam menjalankan kegiatan sehari-hari. Dengan ND6 perusahaan dapat mengelola stok (termasuk barang yang rusak maupun yang dikembalikan), mengelola barang untuk canvass, menerima pesanan (taking order) maupun menjual barang secara canvass, mengelola piutang, penjualan dan utang. ND6 juga menyediakan lebih dari 100 laporan yang dapat membantu pengguna dalam mengawasi jalannya perusahaan dan secara strategis mengelola kegiatan-kegiatan operasional.

Audit sistem informasi adalah metode penilaian pada objek yang di tuju untuk mengevaluasi tingkat kesesuaian antara system informasi dengan prosedur bisnis perusahaan atau kebutuhan pengguna, guna mengevaluasi apakah suatu system informasi telah di implementasikan secara efektif, efisien, dan ekonomis, memiliki mekanisme pengamanan asset, serta menjalin integritas data yang memadai.

Tujuan penelitian ialah untuk memperoleh rekomendasi dan juga solusi terhadap aplikasi penjualan agar dapat melakukan inovasi perbaikan sehingga dapat digunakan secara lebih cepat dan akurat. Dalam penelitian ini penulis memilih framework IT-IL version 3 dengan domain service operation dan service strategy.

Berdasarkan penjabaran diatas, maka penulis mengangkat judul “Audit Sistem Informasi Aplikasi Penjualan ND6 Menggunakan framework IT-IL Version 3 Domain : Service Operation dan Service Strategy (Studi kasus PT. INAFOOD)”.

1.2 Referensi

1.2.1 Pengertian Audit

Audit adalah suatu kegiatan peninjauan ulang data-data yang konkrit pada sebuah laporan untuk memastikan keakuratannya. Dalam proses audit, data atau informasi yang tertulis di dalam sebuah laporan akan diperiksa secara mendetail dan memastikan tidak ada data yang melenceng. Audit dilakukan agar data dan informasi pada laporan telah sesuai dengan kebenaran yang ada.

Audit juga bisa diartikan sebagai evaluasi atau pemeriksaan pada suatu organisasi, proses, sistem, atau produk. Proses tersebut akan dilakukan oleh pihak yang berkompeten, objektif, serta tidak memihak dan biasa dikenal dengan sebutan auditor. Pada umumnya, audit dilakukan guna mengevaluasi sebuah laporan keuangan, baik dalam skala perusahaan atau perorangan. Kemudian, hasil dari proses tersebut dapat menjadi dasar yang memengaruhi perusahaan ketika akan mengambil keputusan selanjutnya.

1.2.2 Pengertian Sistem

Menurut Abdul Kadir (2014:61) bahwa “Sistem adalah sekumpulan elemen yang saling terkait atau terpadu yang dimaksudkan untuk mencapai suatu tujuan”.

Menurut Sutabri (2012:3) bahwa “Sistem adalah suatu kumpulan atau himpunan dari suatu unsur, komponen, atau variabel yang terorganisasi, saling berinteraksi, saling tergantung satu sama lain dan terpadu”.

Menurut Sutarman (2012:13) bahwa “Sistem adalah kumpulan elemen yang saling berhubungan dan berinteraksi dalam satu kesatuan untuk menjalankan suatu proses pencapaian suatu tujuan utama”.

Dari beberapa pengertian di atas, dapat di tarik kesimpulan pengertian sistem secara umum, yakni merupakan suatu kumpulan objek atau unsur-unsur atau bagian-bagian yang memiliki arti berbeda-beda yang saling memiliki hubungan, saling berkerjasama dan saling memengaruhi satu sama lain serta memiliki keterikatan pada rencana atau yang sama dalam mencapai suatu tujuan tertentu pada lingkungan yang kompleks..

1.2.3 Pengertian Informasi

Informasi adalah sekumpulan fakta-fakta yang telah diolah menjadi bentuk data, sehingga dapat menjadi lebih berguna dan dapat digunakan oleh siapa saja yang membutuhkan data-data tersebut sebagai pengetahuan ataupun dapat digunakan dalam pengambilan keputusan. Informasi bisa dikatakan

sebagai pengetahuan yang didapatkan dari belajar, pengalaman atau instruksi. Namun, istilah ini masih memiliki banyak arti tergantung pada konteksnya. Dalam beberapa pengetahuan tentang suatu peristiwa tertentu yang telah dikumpulkan ataupun dari sebuah berita dapat juga dikatakan sebagai informasi. Lain halnya dalam ilmu komputer, informasi adalah data yang disimpan, diproses atau ditransmisikan. Para ahli meneliti konsep informasi tersebut sebagai pengetahuan yang didapatkan dari pembelajaran, pengalaman maupun instruksi.

1.2.4 Pengertian Sistem Informasi

Secara sederhana pengertian sistem informasi bisa didefinisikan sebagai sebuah sistem yang mana terdiri dari teknologi atau alat, media yang digunakan, prosedur yang terorganisir, serta sumber daya manusia yang didalamnya bekerja sebagai sebuah kombinasi membentuk sebuah sistem yang terorganisir. Kombinasi antara teknologi dan manusia ini bekerja untuk mendapatkan sebuah informasi yang kemudian digunakan untuk mendukung suatu manajemen guna mengambil sebuah kebijakan atau keputusan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa sistem informasi merupakan sebuah kombinasi yang membentuk sistem guna mendapatkan sebuah informasi yang dibutuhkan. Disebut sebagai sebuah sistem, komposisi ini juga memerlukan komponen-komponen yang dibutuhkan untuk mendukung kombinasi kerja itu.

1.2.5 Audit Sistem Informasi

Audit sistem informasi merupakan suatu proses pengumpulan dan pengevaluasian bukti-bukti yang dilakukan untuk mengevaluasi tingkat kesesuaian antara sistem informasi dengan prosedur bisnis perusahaan atau kebutuhan pengguna, apakah suatu sistem informasi telah didesain dan diimplementasikan dengan sesuai untuk melindungi asset, menjaga integritas dan ketersediaan sistem dan data, menyediakan informasi yang relevan dan handal, mencapai tujuan organisasi dengan efektif, serta menggunakan sumber daya dengan efisien.

1.2.6 ND6

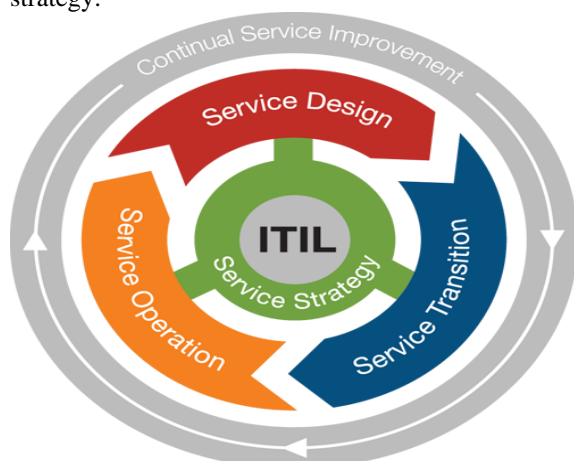
NexDis (Nex Distribution – ND) dirancang khusus untuk memenuhi kegiatan operasional sehari-hari perusahaan dagang Indonesia. ND6 (versi terakhir NexDis) menawarkan fitur-fitur unik yang merupakan praktik bisnis yang umum dalam dunia perdagangan di Indonesia sehingga dapat langsung digunakan oleh perusahaan kelas menengah (UKM) – bahkan untuk perusahaan yang hanya memiliki beberapa orang karyawan yang sering memegang peran ganda dan tidak memiliki pengetahuan proses bisnis yang tinggi. Salah satu fitur yang di tawarkan yakni penjualan. Dengan ND6 distributor dapat menerima pesanan (taking order) maupun menjual barang secara canvass, sehingga memudahkan

salesman dan juga admin dalam penginputan data penjualan.

1.2.7 IT-IL (Information Technology Infrastructure Library)

Information Technology Infrastructure Library atau yang biasa dikenal dengan IT-IL, merupakan kumpulan latihan training IT-IL yang memberikan suatu kerangka kerja dalam perancangan IT Service Management. Salah satu versi IT-IL ialah IT-IL Version 3, yakni sebuah standar panduan tata kelola teknologi informasi yang dibuat berdasarkan best practice, good practice, dan common practice dalam memberikan dukungan pada pelayanan yang diberikan. IT-IL Version 3 bertujuan untuk memberi dukungan teknologi informasi pada layanan yang diberikan agar dapat memberikan kepuasan pada customer serta .

Adapun domain yang digunakan pada IT-IL : service strategy, service design, service transition, service operation dan continual service improvement. Pada penelitian ini penulis hanya akan berfokus pada domain service operation dan service strategy.



Gambar 1. Kerangka IT-IL

IT-IL terdiri dari lima bagian dan lebih menekankan pada pengelolaan siklus hidup layanan yang disediakan oleh teknologi informasi. Kelima bagian tersebut adalah *service strategy*, *service design*, *service transition*, *service operation* dan *continual service improvement*. Pada penelitian ini hanya berfokus pada 2 domain yaitu :

1. *Service Operation*, merupakan tahapan lifecycle yang mencakup kegiatan operasional harian pengelolaan layanan-layanan TI. Di dalamnya terdapat panduan bagaimana mengelola layanan TI secara efektif dan efisien. Proses-proses yang dicakup kedalam Service Operation :
 - a. *Event Management*
 - b. *Incident Management*
 - c. *Problem Management*
 - d. *Request Fulfillment*
 - e. *Access Management*
2. *Service Strategy*, mengisyaratkan bahwa setiap organisasi semacam perusahaan harus memiliki

sebuah Strategi Pelayanan yang menjadi panduan bagi setiap aktivitas “services” yang terjadi dalam perimeter organisasi. Secara prinsip, strategi ini berisi bagaimana cara dan mekanisme yang dianut serta perlu dilakukan oleh seluruh pemangku kepentingan organisasi di dalam usahanya untuk memberikan layanan yang baik. Proses-proses yang dicakup kedalam Service Strategy :

- a. *Strategy Management for IT Services*
- b. *Service Portofolio Management*
- c. *Financial Management for IT Services*
- d. *Demand Management*
- e. *Business Relationship Management*

2. PEMBAHASAN

2.1 Hasil dan Pembahasan Audit Sistem Aplikasi Penjualan ND6

2.1.1 Hasil Membuat Pernyataan

Pada tahap ini membuat pernyataan proses sistem informasi yang telah diidentifikasi pada tahap sebelumnya. Pernyataan yang telah dibuat berdasarkan identifikasi proses meliputi domain service operation dan service strategy. Apabila semua proses sistem informasi telah diidentifikasi dan dibuat pernyataan audit, maka akan dilakukan pemberian bobot pada masing-masing pernyataan.

2.1.2 Hasil Pengisian Kuesioner

Langkah ini dapat berfungsi untuk mempermudah auditor dalam membuat pembobotan pada masing-masing proses audit sistem Aplikasi Penjualan ND6, selain itu pernyataan dapat membantu pelaksanaan audit sistem Aplikasi Penjualan ND6.

2.2 Hasil Uji Kematangan Sistem Aplikasi Penjualan ND6 dengan Domain Service Operation dan Service Strategy

Hasil kuesioner yang terdapat 20 pernyataan dengan 2 proses yang terdiri dari Event Management dan Strategy Management for IT Service.

Adapun bobot pernyataan sebagai berikut :

Tabel 1. Bobot Pernyataan

Nilai	Bobot Pernyataan
1	Sangat Tidak Setuju
2	Tidak Setuju
3	Netral
4	Setuju
5	Sangat Setuju

2.3 Jumlah Rata-rata Framework Hasil Kuesioner Pada Aplikasi Penjualan ND6

Berikut adalah jumlah rata-rata masing-masing framework adalah :

2.3.1 Jumlah rata-rata event management

Jumlah rata-rata event management dapat dilihat pada table di bawah ini :

Tabel 2. Jumlah rata-rata Event Management

Responden	Event Management	
	Event Monitoring and Notification	Event Review and Closure
1	4,00	4,38
2	4,00	4,13
3	4,17	3,75
4	4,33	4,00
5	2,67	3,25
6	3,83	4,50
7	3,50	3,00
8	2,83	3,13
9	4,00	3,75
10	3,67	3,50
11	5,00	4,88
12	2,67	3,13
13	3,17	2,75
14	3,33	3,13
15	3,83	2,88
16	4,00	4,00
17	3,33	3,50
18	3,67	3,00
19	2,17	2,75
20	2,33	2,63
21	3,17	3,38
22	4,33	4,38
23	3,83	3,63
24	4,00	4,00
25	4,50	4,25
26	3,50	3,63
27	3,83	3,63
28	3,00	2,88
29	4,50	4,38
30	3,83	4,00
31	3,67	3,25

32	3,17	3,50
33	3,67	3,50
34	3,50	3,88
35	3,00	3,00
36	2,83	3,25
37	3,50	3,13
38	3,67	3,13
39	4,33	4,25
40	5,00	5,00
41	3,00	3,00
42	2,67	2,63
43	2,33	2,88
44	4,00	4,00
45	3,50	3,00
46	3,83	3,38
47	3,00	2,75
48	3,17	3,13
49	4,00	4,00
50	3,00	3,00
51	2,50	3,13
52	3,17	3,13
53	3,17	4,00
54	5,00	4,88
55	2,83	2,88
56	3,50	2,75
57	3,00	2,63
58	4,50	4,13
59	3,00	3,00
60	5,00	5,00
61	4,00	4,00
62	3,50	3,00
63	4,17	3,88
64	3,00	2,75
65	5,00	5,00
66	3,67	3,13
67	3,00	3,75
68	3,67	4,88
69	3,83	3,75
70	4,83	4,75
71	5,00	5,00
72	2,83	2,63

73	2,50	3,25
74	3,83	2,75
75	3,33	3,13
76	3,33	3,13
77	4,00	4,00
78	4,00	4,00
79	4,33	3,25
80	3,00	3,25
81	3,50	3,50
82	3,33	3,25
83	3,00	2,75
84	3,00	3,00
85	3,50	3,00
86	4,67	4,38
87	3,00	3,00
88	4,33	4,25
89	3,83	3,88
90	2,67	2,75
91	2,50	3,50
92	4,83	4,38
93	3,67	3,00
94	2,50	3,13
95	4,17	3,88
96	3,50	3,25
97	2,67	3,13
98	3,33	3,63
99	5,00	5,00
100	5,00	5,00
101	5,00	5,00
102	3,33	3,88
103	4,17	4,38
104	3,67	2,13
105	3,17	3,00
106	3,00	3,38
107	3,50	3,38
108	4,00	4,00
109	2,50	3,25
110	2,83	3,25
111	3,17	3,38
112	2,33	2,50
113	4,33	3,88

114	2,83	2,88
115	4,67	4,63
116	3,33	3,13
117	2,83	3,00
118	3,83	3,38
119	4,00	3,88
120	5,00	4,75
121	4,00	4,00
122	0,67	1,25
123	3,50	3,50
124	4,00	3,50
125	2,83	3,50
126	3,00	3,50
127	5,00	5,00
128	3,50	3,25
129	5,00	5,00
130	3,83	3,75
131	4,00	3,38
132	4,00	4,00
133	3,50	3,25
134	3,00	3,25
135	2,50	2,50
136	3,00	3,13
137	2,83	2,88
138	4,00	4,00
139	2,00	2,00
140	4,67	4,50
141	3,17	3,38
142	3,67	4,00
143	3,00	3,00
144	4,17	4,25
145	3,83	4,13
146	4,00	3,38
147	3,67	3,50
148	2,67	3,38
149	4,00	3,63
150	4,00	4,00
151	2,67	2,25
152	3,83	4,13
153	2,00	3,25
154	2,33	2,38

155	3,17	3,88
156	2,67	3,13
157	3,17	3,13
158	2,33	2,63
159	3,50	3,50
160	2,83	3,50
161	4,17	4,13
162	3,33	3,63
163	5,00	5,00
164	3,83	4,00
165	5,00	5,00
166	2,67	2,88
167	4,00	4,00
168	2,83	3,38
169	3,17	3,25
170	3,00	3,00
171	4,00	4,00
172	4,33	4,00
173	3,83	3,75
174	3,67	3,13
175	2,83	3,25
176	2,83	3,38
177	3,50	3,25
178	2,83	3,25
179	3,33	3,00
180	3,50	2,75
181	5,00	5,00
182	2,50	2,88
183	3,83	3,63
184	2,50	2,75
185	4,00	4,00
186	3,33	3,13
187	4,00	3,38
188	4,50	4,88
189	3,17	3,38
190	4,00	3,38
191	3,50	3,63
192	4,00	4,00
193	3,67	2,75
194	3,17	3,25
195	3,83	3,88

196	2,33	2,63
197	4,17	3,25
198	4,00	4,00
199	4,50	4,88
200	4,00	4,00
rata-rata	3,56	3,55
	3,55	

Berikut adalah grafik dari jumlah rata-rata Event Management :



Gambar 2. Grafik rata-rata Event Management

2.3.2 Jumlah Rata-rata Strategy Management for IT Services

Jumlah rata-rata Strategy Management for IT Services dapat dilihat pada table di bawah ini
Tabel 3. Jumlah rata-rata Strategy Management for IT Services

Responden	Strategy Management for IT Services
1	4,00
2	4,33
3	4,50
4	4,00
5	3,00
6	4,33
7	3,33
8	3,67
9	3,83
10	3,67
11	5,00
12	3,33
13	3,17
14	2,83
15	3,33

16	4,00
17	3,83
18	3,17
19	3,50
20	2,83
21	4,00
22	4,67
23	4,17
24	4,00
25	4,17
26	3,67
27	3,67
28	3,00
29	5,00
30	4,00
31	3,17
32	3,50
33	3,17
34	4,00
35	3,00
36	3,00
37	3,33
38	3,17
39	4,67
40	5,00
41	3,00
42	2,50
43	3,50
44	4,00
45	3,00
46	3,17
47	2,83
48	3,50
49	4,00
50	3,00
51	3,17
52	2,83
53	4,00
54	5,00
55	3,17
56	3,00

57	3,00
58	4,17
59	3,00
60	5,00
61	4,00
62	2,83
63	3,83
64	3,50
65	5,00
66	3,00
67	2,83
68	5,00
69	3,17
70	5,00
71	5,00
72	3,17
73	2,50
74	3,00
75	3,50
76	3,00
77	4,00
78	4,00
79	3,83
80	3,33
81	3,50
82	3,00
83	3,17
84	3,50
85	3,50
86	4,50
87	3,00
88	4,50
89	4,00
90	3,33
91	3,50
92	4,33
93	3,50
94	3,50
95	4,00
96	3,17
97	3,00

98	3,17
99	5,00
100	5,00
101	4,67
102	2,67
103	3,83
104	3,00
105	3,17
106	3,00
107	3,50
108	4,00
109	3,83
110	2,83
111	2,83
112	2,00
113	4,17
114	2,67
115	4,67
116	3,00
117	3,17
118	3,50
119	3,50
120	5,00
121	3,33
122	0,83
123	4,00
124	3,67
125	3,83
126	2,83
127	5,00
128	3,00
129	5,00
130	4,00
131	3,50
132	4,00
133	3,17
134	2,83
135	2,50
136	3,17
137	2,67
138	4,00

139	2,00
140	4,17
141	3,50
142	4,00
143	3,00
144	4,17
145	3,33
146	3,83
147	3,50
148	3,00
149	3,17
150	4,00
151	3,17
152	3,83
153	3,33
154	3,83
155	4,00
156	3,00
157	3,17
158	3,33
159	3,33
160	3,00
161	4,00
162	3,33
163	5,00
164	3,83
165	5,00
166	3,33
167	4,00
168	2,83
169	3,00
170	3,00
171	4,00
172	4,00
173	3,67
174	4,00
175	3,17
176	3,00
177	3,67
178	3,50
179	3,33
180	3,17

181	5,00
182	2,17
183	3,83
184	3,33
185	4,00
186	4,00
187	1,83
188	5,00
189	2,00
190	4,00
191	3,33
192	4,00
193	3,67
194	2,50
195	4,17
196	2,83
197	3,33
198	4,00
199	4,50
200	4,00
rata-rata	3,58

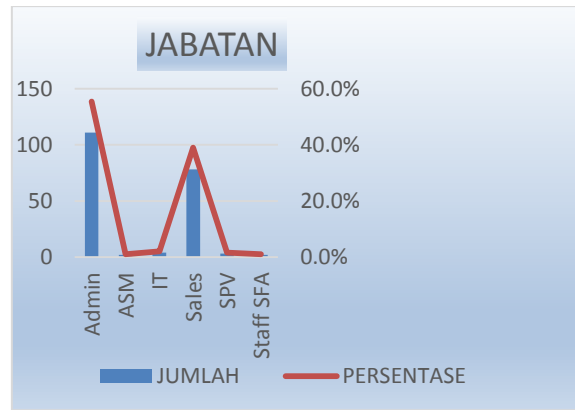
Berikut ini adalah grafik dari jumlah rata-rata Strategy Management for IT Services :
Gambar 8 Grafik rata-rata Strategy Management for IT Services

2.4 Data Keseluruhan Responden Berdasarkan Jabatan

Tabel 4. Data Keseluruhan responden berdasarkan jabatan

JABATAN	JUMLAH	PERSENTASE
Admin	111	55,5%
ASM	2	1%
IT	4	2%
Sales	78	39%
SPV	3	1,5%
Staff SFA	2	1%
	200	100%

Dari tabel Responden berdasarkan Jabatan di atas dapat dibuat grafik sebagai berikut:



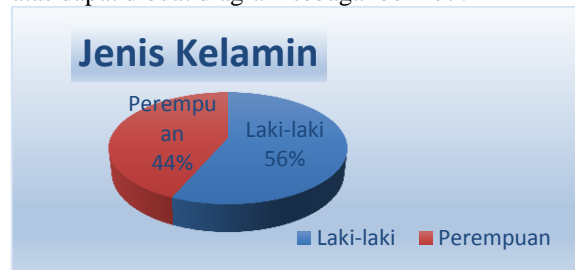
Gambar 3. Grafik Jabatan Responden

2.4.1 Data Keseluruhan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 5. Data keseluruhan responden berdasarkan Jenis Kelamin

JENIS KELAMIN	JUMLAH	PERSENTASE
Laki-Laki	113	56%
Perempuan	87	44%
TOTAL	200	100%

Dari tabel Responden berdasarkan jenis kelamin di atas dapat dibuat diagram sebagai berikut :



Gambar 4. Diagram Jenis Kelamin Responden

2.4.2 Data Keseluruhan Responden Berdasarkan Perusahaan

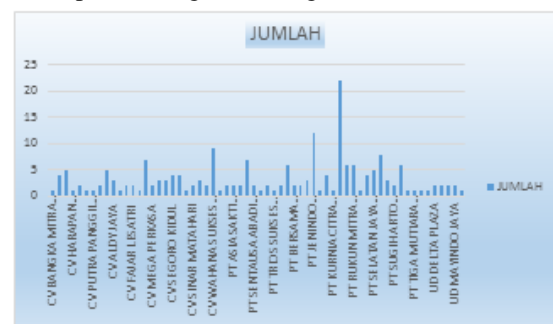
Tabel 6. Data Keseluruhan Responden Berdasarkan Perusahaan

NAMA PERUSAHAAN	JUMLAH
CV BANGKA MITRA SENTOSA	1
CV CAKRA NUSANTARA	4
CV ERISSA BAROKAH	5
CV HARAPAN MANDIRI	1
CV MANDIRI SEJAHTERA	2
CV MULIA JAYA	1
CV PUTRA PANGGIL JAYA TEGAL	1
CV SUKSES KEMILAU SUMEDANG	2
CV TRIO HUTAMA	5
CV ALDY JAYA	3
CV BESTARI	1
CV BINTANG JAYA ABADI	2

CV FAJAR LESATRI	2
CV HASIL TUNAS CEMERLANG	1
CV LANDAHUR	7
CV MEGA PERKASA	2
CV MEGAH SARI	3
CV MUSTIKA PARIKESIT	3
CV SEGORO KIDUL	4
CV SEMERU JAYA ABADI	4
CV SINAR MAS	1
CV SINAR MATAHARI	2
CV SINAR REZEKI	3
CV TIMUN MAS	2
CV WAHANA SUKSES ABADI	9
DUTA AIR MENTARI	1
PT KARYA BARU PERKASA	2
PT ASIA SAKTI WAHID FOOD	2
PT BUMI PEMBANGUNAN PERTIWI	2
PT INTIM HARMONIS FOODS	7
PT SENTOSA ABADI BERSAMA	2
PT SUBUR JAYA GEMILANG	1
PT SINAR SURYA UTAMA	2
PT TRIOS SUKSES MAKMUR	1
PT ALAM ANUGERAH SARANA DAYA	2
PT ANDALAN PRIMA INDONESIA	6
PT BERSAMA BERSAUDARA	2
PT FITALAB UTAMA KARYA	2
PT GUNUNG MAS Satria MANDIRI	3
PT JENINDO PRAKARSA	12
PT KARUNIA DISTRIBUSI UTAMA	1
PT KMR BAHAGIA SEJAHTERA	4
PT KURNIA CITRA SUKSES	1
PT MAHAMERU MITRA UTAMA	22
PT PERDANA ADHI LESTARI	6
PT RUKUN MITRA SEJATI	6
PT RUSINDO EKA RAYA	1
PT SASANA MEGAH AGUNG	4
PT SELATAN JAYA MAKMUR	5
PT SINAR GOWA SUKSES	8
PT SINERGI DISTRIBUSI UTAMA	3
PT SUGIH ARTO SEMBADA	2
PT SUMBER CIPTA KARYA LESTARI	6

PT THINGKYLING DISTRINDO	1
PT TIGA MUTIARA PRIMA	1
PT RMS	1
PT SJM	1
UD DELTA PLAZA	2
UD KARANG EMAPAT	2
UD MAKIN JAYA	2
UD MAYINDO JAYA	2
UD PAWIT MULYA	1
TOTAL	200

Dari tabel Responden berdasarkan perusahaan di atas dapat dibuat grafik sebagai berikut :



Gambar 5. Grafik Perusahaan Responden

2.5 Maturity Level

2.5.1 Proses Maturity Level Domain Event Management

Tabel 7. Proses Maturity Level Domain Event Management

Sub Domain	Skala	Target	Gap
Pernyataan 1 : Selalu memberikan informasi kepada admin mengenai jumlah stok yang kurang/kosong.	3,56	4	0,44
Pernyataan 2 : Ketepatan salesman call plan sesuai dengan jadwal yang di tentukan.	3,52	4	0,48
Pernyataan 3 : User memahami cara penggunaan aplikasi penjualan ND6.	3,66	4	0,34
Pernyataan 4 : Informasi penjualan barang yang tercantum dalam data aplikasi ND6 sudah lengkap.	3,45	4	0,55
Pernyataan 5 : Informasi penjualan memberikan manfaat bagi pengguna aplikasi ND6.	3,65	4	0,35
Pernyataan 6 : Informasi data penjualan yang terdapat pada aplikasi ND6 mencakup semua data yang dibutuhkan pengguna untuk melakukan control penjualan barang.	3,51	4	0,49
Pernyataan 7 : Prosedur sistem aplikasi penjualan ND6 sudah berjalan dengan baik.	3,44	4	0,56
Pernyataan 8 : Cara input penjualan hingga generate faktur pada aplikasi ND6 mudah di	3,51	4	0,49

pahami.			
Pernyataan 9 : Tingkat keamanan user aplikasi ND6 sudah baik.	3,19	4	0,81
Pernyataan 10 : Admin dapat langsung mengunduh SO dari input orderan salesman tanpa harus input manual.	3,59	4	0,41
Pernyataan 11 : Fitur penjualan sudah lengkap.	3,65	4	0,35
Pernyataan 12 : Proses sistem aplikasi penjualan ND6 mudah dan cepat.	3,63	4	0,37
Pernyataan 13 : Tampilan system aplikasi penjualan ND6 mudah di pahami (user friendly).	3,74	4	0,26
Pernyataan 14 : Informasi penjualan yang didapat user dari aplikasi ND6 sudah sangat jelas.	3,63	4	0,37
JUMLAH	49,73	56	6,27
Rata-rata	3,55	4	0,45

Dari hasil perhitungan maturity level didapat nilai rata-rata 3,55 yaitu berada di level 4 (*Managed and Measurabe*) untuk domain Event Management sehingga di simpulkan bahwa tingkat kematangan sistem Aplikasi Penjualan ND6 di definisikan baik, kemudian didapatkan grafik di bawah ini :



Gambar 6. Grafik Maturity Level Event Management

2.5.2 Proses Maturity Level Domain Strategy Management for IT Services

Tabel 8. Proses Maturity Level Domain Strategy Management for IT Services

Sub Domain	Skala	Target	Gap
Pernyataan 15 : Aplikasi ND6 membantu perusahaan mengontrol penjualan barang.	3,65	4	0,35
Pernyataan 16 : Sistem Aplikasi ND6 dapat mempermudah penginputan data perusahaan.	3,55	4	0,45
Pernyataan 17 : Sistem telah berjalan sesuai dengan kebijakan prosedur perusahaan yang ada.	3,58	4	0,42
Pernyataan 18 : Sistem Aplikasi Penjualan ND6 mempermudah pemantauan	3,58	4	0,42

kinerja salesman.			
Pernyataan 19 : Aplikasi ND6 membuat alur data penjualan menjadi lebih mudah.	3,59	4	0,41
Pernyataan 20 : Aplikasi ND6 mempercepat proses penjualan.	3,56	4	0,44
JUMLAH	21,51	24	2,49
Rata-rata	3,59	4	0,42

Dari hasil perhitungan maturity level didapat nilai rata-rata 3,59 yaitu berada di level 4 (*Managed and Measurabe*) untuk domain Event Management sehingga di simpulkan bahwa tingkat kematangan sistem Aplikasi Penjualan ND6 di definisikan baik, kemudian didapatkan grafik di bawah ini :



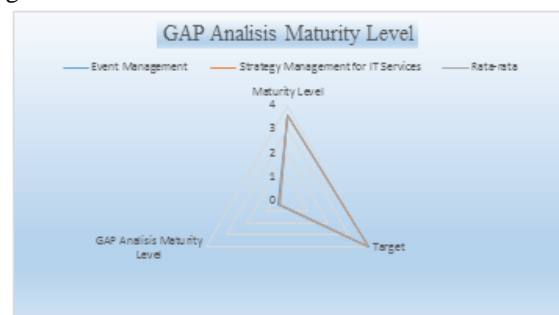
Gambar 7. Grafik Proses Maturity Level Strategy Management for IT Services

2.5.3 GAP Analisis

Tabel 9. GAP Analisis

Domain	Maturity Level	Target	GAP Analisis Maturity Level
Event Management	3,55	4	0,45
Strategy Management for IT Services	3,59	4	0,41
Rata-rata	3,57	4	0,43

Dari hasil perhitungan Maturity Level mendapat kan nilai rata-rata 3,57 dibulatkan menjadi 4 (*Managed and Measurabe*) jadi dapat di simpulkan bahwa tingkat kematangan sistem Aplikasi Penjualan ND6 sudah di definisikan baik untuk di implementasikan , sehingga didapatkan grafik di bawah ini :



Gambar 8. Grafik GAP analisis maturity level

2.5.4 Skala Likert

Tabel 10. Skala Likert

Domain	1	2	3	4	5
	(Sangat Tidak Setuju)	(Tidak Setuju)	(Netral)	(Setuju)	(Sangat Setuju)
Event management	30	282	911	1169	387
Strategy Management for IT Services	6	91	419	521	154
Jumlah	36	373	1330	1690	541

Berdasarkan hasil dari perhitungan skala likert di dapat perhitungan yaitu jumlah pilihan responden terbanyak adalah Setuju yaitu 1169 pada Event Management dan 521 pada Strategy Management for IT Services.

Berikut adalah grafik dari skala likert :



Gambar 9. Grafik Skala Likert

2.6 Rekomendasi Perbaikan

2.6.1 Rekomendasi Proses Untuk Event Management

1. Data penjualan barang yang tertera pada Aplikasi Penjualan ND6 seharusnya di tambah sesuai dengan kebutuhan pengguna agar dapat memberikan informasi yang lebih lengkap.
2. Lebih memperhatikan lagi adanya kekurangan dalam prosedur system Aplikasi Penjualan ND6 sehingga dapat berjalan dengan baik.
3. Memperhatikan tingkat keamanan user Aplikasi Penjualan ND6 untuk menghindari adanya input data maupun invoice yang tidak sesuai.

2.6.2 Rekomendasi Perbaikan Untuk Strategy Management for IT Services

1. Aplikasi Penjualan ND6 sebaiknya tidak hanya berfokus pada selling out, tapi juga data lain seperti outlet aktif, fast product dan slow product serta kunjungan harian untuk mempermudah perusahaan melakukan pengecekan dan evaluasi pasar.

3. KESIMPULAN

3.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian diperoleh kesimpulan proses audit menggunakan metode IT-IL Version 3

pada domain Service Operation dan Service Strategy didapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Mengaudit Kinerja Sistem Aplikasi Penjualan ND6 Menggunakan Framework IT-IL V3 pada domain Event Management dan Strategy Management for IT Services.
2. Berdasarkan audit proses yang dilakukan menggunakan IT-IL *version 3* rata-rata dari hasil perhitungan Maturity Level didapat nilai rata-rata 3.57 (*Managed and Measurabe*) sehingga dapat di simpulkan bahwa tingkat kematangan sistem Aplikasi Penjualan ND6 yang di terapkan telah di sesuai dan mendukung proses bisnis, serta diterima oleh pengguna aplikasi tersebut, hasil ini di dapat dari perincian pada setiap domain proses, sebagai berikut
 - a. Dari hasil perhitungan kuesioner untuk domain proses Event Management (dasar untuk memantau kinerja dan ketersediaan layanan) nilai rata – rata adalah 4 (Setuju), di dapat *maturity level* saat ini berada pada level 4 dengan nilai 4 (*Managed and Measurabe*).
 - b. Dari hasil perhitungan kuesioner untuk domain proses Strategy Management for IT Services (proses mendefinisikan dan mengelola perusahaan sesuai layanan TI) nilai rata – rata adalah 4 (Setuju), di dapat *maturity level* saat ini berada pada level 4 dengan nilai 4 (*Managed and Measurabe*).
 - c. Berdasarkan perhitungan hasil Skala Likert di dapat perhitungan yaitu jumlah pilihan responden terbanyak adalah Setuju yaitu 1169 pada Event Management dan 521 pada Strategy Management for IT Services.
 - d. Hasil keadaan perusahaan berdasarkan observasi analisis SWOT IFAS dan EFAS, dimana penjumlahan hasil bobot dikalikan rating pada matrik IFAS dan EFAS mendapatkan nilai 5,1 berada di diagram angka 5 Growth (Konsentrasi melalui integrasi horizontal), Stability (tidak ada perubahan provit strategi).

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Arens, dkk. 2015. Auditing & Jasa Assurance. Jakarta : Erlangga.
- [2] Aziz, Anton. M, dkk. 2014. Manajemen. Bandung : Mardika Group.
- [3] Dewi Fitrisari (Penterjemah). 2007. Audit Teknologi Informasi dan Assurance. Jakarta : Salemba Empat.
- [4] Fahrullah dan Agushinta, D. 2018. Audit Sistem Informasi Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur Menggunakan Framework Cobit 5. Tasikmalaya : LPPM STMIK DCI.

- [5] Hidayat, Rahmat. 2015. Audit Control Capability Level Tata Kelola Sistem Informasi Menggunakan COBIT 5 (Studi : Direktorat TIK UPI Bandung)
- [6] Hutahaean, J. 2014. Konsep Sistem Informasi. Yogyakarta : Deepublish https://books.google.co.id/books?id=o8LjCAAQBAJ&pg=PR8&dq=definisi+sistem+informasi&hl=id&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=devinisi%20sistem%20informasi&f=false[Diakses pada 29 maret 2019].
- [7] Krismaji, 2015. Sistem Informasi Akuntansi. Yogyakarta : Unit Penerbit.
- [8] Milla, Izatul. 2018. Audit Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit Menggunakan Framework Cobit dan IT Balanced Scorecard (Studi Kasus RSD Balung). Jawa Timur : Universitas Jember.
- [9] Mulyadi, 2014. Auditing Buku 1 Edisi Keenam. Jakarta : Salemba Empat.
- [10] Muryanti Tri, dkk. 2018. Evaluasi Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit (SIMRS) Pada RSAI Bunda Arif Purwokerto Menggunakan Framework Cobit 5.
- [11] Setiani, Lana. 2018. Audit Sistem Informasi Sistem Laporan Absensi Pegawai (SILAP) Menggunakan Framework Cobit 4.1 (Study Kasus : Kantor Pelayanan Pembendaharaan Negara (KPPN) Kotabumi. Lampung : STMIK DCC.
- [12] Sulaeman, FS. 2015. Audit Sistem Informasi Framework Cobit 5. Surabaya : Media Jurnal Informatika.
- [13] Swastika, I Putu Agus. 2016. Audit Sistem Informasi dan Tata Kelola Teknologi Informasi : Implementasi dan Studi Kasus. Yogyakarta : Andi.
- [14] Taufiq, Rohmat. 2014. Sistem Informasi Manajemen Konsep Dasar, Analisis dan Metode Pengembangan. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- [15] Tyoso, J. S. P. 2016. Sistem Informasi Manajemen. Yogyakarta : Deepublish https://books.google.co.id/books?id=9X9QDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=definisi+sistem+informasi&hl=id&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=devinisi%20sistem%20informasi&f=false[Diakses pada 29 maret 2019].