

Analisis Efektivitas Eksekusi Produksi Teh Botol Sosro (Studi Kasus: Sinar Sosro Malang)

Kartika Widhianingtyas, Vita

Universitas Ma Chung

Dewi Puspita, Almukaromah

Universitas Ma Chung

Gai Sin, Liem

Universitas Ma Chung

Tujuan penelitian ini adalah untuk menciptakan atau menambah nilai guna terhadap suatu barang atau jasa untuk memenuhi kebutuhan oleh orang atau badan (produsen). Proses eksekusi produksi yang dapat langsung dinikmati hasilnya oleh konsumen salah satunya. Melalui proses produksi pendek dapat cepat dan langsung dalam menghasilkan barang atau jasa yang dapat dinikmati konsumen. Tujuan-Tujuan dari produksi yaitu Meningkatkan nilai guna barang, meningkatkan kemakmuran masyarakat, meningkatkan keuntungan, meningkatkan lapangan usaha dan menjaga kesinambungan usaha perusahaan. Penelitian ini menggunakan PT Sinar Sosro sebagai studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara dan data sekunder yang diperoleh dari retail dan ke *end user*. Data dianalisis dengan teknik deskriptif kualitatif, untuk pemandu agar fokus penelitian sesuai dengan fakta di lapangan.

Kata kunci: manajemen produksi, PT Sinar Sosro, deskriptif kualitatif

Analysis Effectiveness Execution Production of Tea Bottle Sosro (Case Study: Sinar Sosro Malang)

Kartika Widhianingtyas, Vita

Universitas Ma Chung

Dewi Puspita, Almukaromah

Universitas Ma Chung

Gai Sin, Liem

Universitas Ma Chung

ABSTRACT

The purpose of this study is to create or improve the use of goods or services for others. The process of production execution that can be directly done by the consumer one of them. Running the production process can be used directly and directly in producing goods or services that can be enjoyed by consumers. The objectives of production are to increase the value of use, increase the prosperity of the community, increase profits, increase business fields and maintain the business continuity of the company. This research uses PT Sinar Sosro as a case study. Data collection is done by interview and secondary data obtained from retail and to end user. The data were analyzed by qualitative descriptive technique, for guides to focus the research according to the facts in the field.

Keywords: *production management, PT Sinar Sosro, qualitative descriptive*