

## ATH CUSTOM (Rancangan Bisnis Kustomisasi Outfit Sepatu dan Jaket)

<sup>1</sup>Malvino Terelie Fadly, <sup>2</sup>Nyimas Artina

<sup>1</sup>Mahasiswa Prodi Manajemen, <sup>2</sup>Dosen Prodi Manajemen Universitas MDP Palembang

<sup>1</sup>malvino\_22@yahoo.com, <sup>2</sup>nyimas@stie-mdp.ac.id

**Abstrak:**ATH Custom merupakan usaha yang bergerak di bidang jasa kustomisasi jaket dan sepatu. Usaha ini menawarkan jasa kustomisasi sepatu dan jaket sesuai keinginan pelanggan dengan opsi kustomisasi yang tidak terbatas. Usaha ini berlokasi di Jalan Residen H.A. Rozak, Palembang. Alasan memilih usaha ini dikarenakan belum ada jasa yang mengkhususkan diri di bidang kustomisasi sepatu dan jaket di kota Palembang. Promosi yang akan dilakukan menggunakan media online dan brosur. Berdasarkan aspek kelayakan usaha, ATH Custom dinyatakan layak untuk dijalankan dan berprospek menguntungkan di masa mendatang.

**Kata kunci :** ATH Custom, kustomisasi, sepatu, jaket

**Abstract:** ATH Custom is a business that is engaged in jacket and shoe customization services. This business offers shoe and jacket customization services according to customer requirements with unlimited customization options. This business is located on Jalan Resident H.A. Rozak, Palembang. The reason for choosing this business is because there is no service that specializes in customizing shoes and jackets in the city of Palembang. The promotion will be carried out using online media and brochures. Based on the business feasibility aspect, ATH Custom is declared feasible to run and has profitable prospects in the future.

**Keywords:** ATH Custom, customization, shoes, jacket

### 1. PENDAHULUAN

Fesyen (fashion) bisa menjadi semacam gambaran tentang diri seseorang bagi orang lain. Gaya berpakaian atau berbusana ialah sebuah bahan penilaian impresi awal mengenai seseorang selain itu pula menjadi salah satu sarana untuk mengekspresikan diri. Bukanlah hal yang baru dalam upaya individu memperhatikan penampilan melalui gaya busana dan berpakaian. Di zaman dahulu, seperti dapat terlihat dalam peninggalan-peninggalan visual di museum sejarah atau relief candi, manusia sudah memanfaatkan perhiasan-perhiasan dan aksesoris-aksesoris untuk melengkapi penampilannya. Aksesoris ini didapat dari berbagai hal yang ada di alam, mulai dari batu-batuan, kulit binatang, hingga emas dan perak (Immanuel & Pannindriya, 2020).

Pada perkembangan selanjutnya, kemampuan produsen dalam mengakomodir keinginan setiap konsumen menjadi terbatas, apalagi di saat individu memiliki banyak akses informasi yang beragam (Gunadi, 2020).

Hal ini membuat keinginan konsumen menjadi semakin luas, tidak terbatas, dan penuh kreasi. Oleh karena itu, butuh solusi baru dalam mengakomodir keinginan konsumen yang tidak terbatas ini. Untuk mengakomodir keinginan konsumen yang semakin beragam dan tak terbatas, beberapa jasa mulai bermunculan. Salah satu yang paling populer ialah jasa kustomisasi outfit yang dimulai dari beberapa negara yang memiliki basis penyuka mode terbesar di dunia seperti Perancis, Amerika Serikat, Italia, dan Jepang. Jasa kustomisasi terutama sepatu mulai muncul di Indonesia di pada

tahun 2020 di beberapa kota besar seperti Jakarta, Bandung, Surabaya, dan Medan. Jasa kustomisasi ini makin populer dengan bantuan teknologi informasi dan komunikasi dimana pemesanan layanan dapat dilakukan dalam jaringan (online), akibatnya pangsa pasar makin meluas dan berkembang.

Jasa layanan kustomisasi outfit ini sendiri mulai masuk ke kota Palembang sejak tahun lalu, namun kebanyakan hanya terbatas pada kustomisasi pakaian (baju, kemeja, kaos, dll). Padahal, jasa kustomisasi sepatu dan jaket denim sudah mulai menjamur di banyak kota besar lainnya. Palembang sebagai ibukota provinsi merupakan salah satu kota dengan jumlah penduduk terbesar di Indonesia, menurut data BPS per tahun 2020, kota Palembang memiliki populasi sebanyak 1.668.848 orang dan hampir 25% diantaranya yaitu sebanyak 433.560 orang merupakan penduduk di rentang usia 15-29 tahun yang merupakan pangsa pasar utama jasa kustomisasi outfit.

Untuk memfasilitasi konsumen yang ingin melakukan kustomisasi outfit berupa sepatu dan jaket, maka saya mengonseptkan bisnis ATH Custom. ATH Custom merupakan jasa yang bergerak dalam bidang kustomisasi fashion/outfit berupa sepatu, selain itu juga menyediakan jasa kustomisasi jaket. Layanan ini menawarkan banyak kemudahan untuk konsumen yang menyukai nilai otentik dari pakaian atau fesyen yang mereka kenakan. Di tengah maraknya minat masyarakat dan naiknya standar berpakaian bagi anak-anak muda, maka kebutuhan untuk jasa kustomisasi seperti ini menjadi urgen dan dibutuhkan.

ATH Custom juga merekrut tenaga-tenaga terbaik untuk memberi layanan yang maksimal. Tim ATH Custom terdiri dari pemilik, pelukis, konsultan desain, dan karyawan administrasi merangkap kasir. Disertai dengan alat-alat teknologi yang canggih dan lengkap serta memberikan rasa aman dan nyaman di era new normal kepada konsumen yang datang langsung ke lokasi maupun yang ingin melakukan pemesanan melalui online di media-media yang telah disiapkan.

## 2. Gambaran Usaha

Bisnis yang akan saya jalankan ialah layanan jasa kustomisasi ATH Custom merupakan jasa yang bergerak dalam bidang kustomisasi fashion/outfit berupa sepatu dan jaket. Layanan ini menawarkan banyak kemudahan untuk konsumen yang menyukai nilai otentik dari pakaian atau fesyen yang mereka kenakan. Di tengah maraknya minat masyarakat dan naiknya standar berpakaian bagi anak-anak muda, maka kebutuhan untuk jasa kustomisasi seperti ini menjadi urgen dan dibutuhkan. Beberapa layanan yang ada belum mampu mengelola pangsa pasar yang ada, ditambah lagi fakta bahwa jasa sejenis belum ditemui di Kota Palembang.

ATH Custom memiliki keunggulan dari pesaing-pesaing lainnya. Keunggulan yang paling utama ialah orisinalitas usaha. Layanan kustomisasi sepatu seperti ATH Custom dapat ditemui di berbagai tempat di kota-kota besar di Indonesia. Beberapa layanan kustomisasi sepatu di kota besar ialah Shoedio.id yang berbasis di Bandung, Gen Custom yang berbasis di Jakarta, dan Feel A Core yang berbasis di Tegal, dan Lencer Studio di Surabaya.

Di Palembang sendiri, peneliti belum menemukan adanya jasa kustomisasi yang mengkhususkan diri pada produk sepatu. Beberapa nama usaha yang melakukan kustomisasi fesyen di Palembang hanya terbatas pada kustomisasi pakaian berupa baju, kemeja, dan kaos. ATH Custom juga memberikan layanan yang berbeda dibanding pesaing lain yang sejenis. Hal ini untuk membuat satu bentuk keunggulan dibanding pesaing lainnya

Layanan kustomisasi untuk sepatu khusus untuk sepatu dengan kulit sintetis atau sepatu dengan kulit menggunakan base tinta putih. Layanan yang unik dan orisinal dari ATH Custom ialah konsultasi desain untuk kustomisasi sepatu dan jaket konsumen. Layanan ini memungkinkan konsumen mendapatkan desain yang otentik dan khusus untuk konsumen tersebut. ATH Custom juga memberikan layanan untuk perbaikan sepatu dengan bekerjasama dengan para pengrajin sepatu yang mumpuni dan ahli di

bidangnya. ATH Custom juga menggunakan cat dengan kualitas terbaik yaitu cat merk maries fabric yang dapat bertahan lama walaupun dicuci atau pun digosok, hingga hasil gambar sangat baik dan mampu tahan lama. Hasil gambar kustomisasi dari ATH Custom dijamin mampu awet dan tidak pudar meski disikat.

**3. Aspek Pemasaran**

Berdasarkan segmentasi demografi, ATH Custom merupakan salah satu usaha yang fleksibel dan dapat mencakup banyak segmen usia, jenis kelamin, dan lain-lain. Aspek segmentasi demografi yang jadi fokus ATH Custom lebih kepada usia dan tingkat ekonomi atau tingkat pendapatan. ATH Custom lebih ditujukan pada anak muda usia 15-29 tahun karena masa remaja dan dewasa tersebut sangat peduli dengan fashion mereka untuk berbeda dengan yang lain.

Berdasarkan uraian segmentasi geografi, diputuskan bahwa ATH Custom akan menyediakan layanan jasa kustomisasi outfit sepatu yang cepat, nyaman, dan fleksibel selain itu juga memiliki kualitas gambar yang terbaik dan detail untuk masyarakat di kota Palembang. Pada segmentasi psikografi, ATH Custom memposisikan diri untuk fokus pada konsumen dengan kepribadian yang mementingkan nilai originalitas dan otentik dalam memenuhi kebutuhan berpakaian.

Target pasar ATH Custom ialah anak muda usia 15-29 tahun, baik yang berjenis kelamin laki-laki ataupun perempuan. Fokus utama ATH Custom ialah calon konsumen dengan tingkat ekonomi atau tingkat pendapatan menengah keatas yang lebih mementingkan originalitas dan nilai otentik dari kebutuhan pakaian/outfit. ATH Custom melakukan positioning dengan menitikberatkan pada layanan produk, citra merek, atau organisasi perusahaan yang diproyeksikan secara tegas pada calon konsumen dibandingkan dengan layanan serupa. Dalam positioning berusaha menempatkan ATH Custom menjadi pemimpin pasar kustomisasi sepatu

dikawasan kota Palembang karena keunikan dan keunggulan-keunggulan yang kami punya serta harga yang bersaing.

Untuk mencari hasil perkiraan permintaan pada tahun 2021, Perhitungan tersebut dilakukan dengan cara mengalikan hasil survei masyarakat yang berminat menggunakan jasa ATH Custom dengan menggunakan perhitungan jumlah penduduk dikalikan dengan tingkat masyarakat yang tertarik berdasarkan hasil kuesioner. Perkiraan permintaan didapat dengan perhitungan  $(443.087 \times 90,09\% = 398.779)$  didapat hasil sebesar 398.779 orang, untuk perkiraan permintaan tahun 2022-2024 dan untuk perkiraan masyarakat yang menjadi target potensial permintaan pengguna jasa layanan kustomisasi sepatu pada 2022-2024 dikalikan dengan laju pertumbuhan penduduk 0,3%.

Berikut ialah perkiraan permintaan pada tahun 2022 hingga 2024.

**Tabel 1.** Perkiraan Jumlah Permintaan Layanan ATH Custom 2022-2024

Tahun	Jumlah Permintaan
2022	399.975
2023	401.175
2024	402.378

**Tabel 2.** Perkiraan Penawaran ATH Custom 2022-2024

Jenis Layanan	Tahun	Perkiraan Penawaran	Rata-rata Penawaran
Kustomisasi Sepatu	2022	3.069	1.023
	2023	3.078	1.026
	2024	3.088	1.029
Kustomisasi Jaket	2022	863	288
	2023	865	289
	2024	868	290

Layanan dasar ATH Custom mencakup kustomisasi dan pencucian sepatu ditawarkan oleh pesaing sejenis dan juga ATH Custom. Layanan pendukung yang juga diberikan oleh ATH Custom ialah konsultasi desain untuk kustomisasi. Layanan

yang unik dan orisinal dari ATH Custom ialah konsultasi desain untuk kustomisasi sepatu dan jaket konsumen. Layanan ini memungkinkan konsumen mendapatkan desain yang otentik dan khusus untuk konsumen tersebut.



**Gambar 1. Contoh Sepatu Sebelum Kustomisasi**



**Gambar 2. Contoh Kustomisasi Sepatu Pria**



**Gambar 3. Contoh Kustomisasi Sepatu Wanita**



**Gambar 4. Contoh Jaket Denim Polos Sebelum Dikustomisasi**



**Gambar 5. Contoh Kustomisasi Jaket Pria**



**Gambar 6. Contoh Kustomisasi Jaket Wanita**

## Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen

Logo yang akan mewakili semangat pelayanan ATH Custom didominasi oleh warna biru, biru tua, dan biru oxford yang dipadukan dengan dalam latar warna putih.



Gambar 7. Logo ATH Custom

Untuk penetapan harga jasa ATH Custom, penulis menggunakan harga pesaing yang telah ada sebagai acuan untuk penetapan harga. Dengan mempertimbangkan usaha ATH Custom masihlah baru, maka harga pun disesuaikan dan harga tersebut sudah dapat menutupi biaya modal kerja yang meliputi biaya perlengkapan, biaya gaji, biaya promosi, biaya operasional dan biaya lain-lain. Harga kustomisasi sepatu sebesar minimal Rp150.000 dengan kurang lebih tambahan Rp5.000 per 1 cm<sup>2</sup> (panjang x lebar) (untuk 30 cm<sup>2</sup> keatas), sedangkan harga kustomisasi jaket minimal Rp200.000 untuk satu painting full belakang.

Pemanfaatan media sosial dirasa efektif karena selain menghemat biaya dan sangat pas dengan jaman sekarang yang perkembangan teknologi semakin canggih. *ATH Custom* memperkenalkan produk melalui media sosial Instagram dan *Whatsapps*. Selain itu, ATH Custom juga akan memanfaatkan jasa-jasa periklanan melalui media sosial melalui fitur endorse dari akun yang memiliki followers banyak atau selebgram untuk membantu mempromosikan jasa ATH Custom pada masyarakat.

Untuk lokasi ATH Custom direncanakan terletak di Jalan Residen H.A. Rozak No.8, Simpang Patal Palembang. Lokasi ini sangat strategis karena

terletak di pusat kota dan sangat dekat dengan tempat berkumpul target pasar ATH Custom. Untuk aspek orang, ATH Custom akan merekrut tenaga handal yang merupakan ahli di bidang kustomisasi sepatu. Begitu pula untuk tenaga administrasi dan bidang lain, ATH Custom akan merekrut yang mampu berkomunikasi dan menjalin hubungan yang baik dengan konsumen dan kasir yang memiliki integritas dalam bekerja.

Berikut dibawah ini skema proses yang dilakukan ATH Custom:

1. Konsumen dapat langsung menghubungi nomor media sosial ATH Custom untuk informasi atau juga langsung datang ke toko dan nantinya akan diterima oleh admin/customer service.
2. Apabila konsumen telah selesai dengan bagian admin /customer service dan konsultan kustomisasi. Konsumen dapat menyerahkan sepatu atau jaketnya untuk diberikan pelayanan kustomisasi atau pelayanan lain.
3. Pelukis atau tenaga lain melakukan pelayanan kustomisasi atau pelayanan lain.
4. Bila konsumen mau sepatu atau jaketnya miliknya untuk ditinggal maka kasir akan membuat nota form service dimana dalam form service akan ditulis jasa, total biaya yang harus, identitas pemilik berupa nama dan nomor telpon yang dapat dihubungi apabila pekerjaan telah selesai.
5. Untuk jasa yang langsung selesai maka karyawan/pelukis/pengrajin akan menyerahkan ke bagian kasir untuk melakukan pembuatan nota service telah selesai untuk meminta biaya yang harus dibayar oleh konsumen.
6. Konsumen bisa menyampaikan kritik dan saran dari jasa yang telah diberikan melalui call atau whatsapp chat untuk kemajuan dalam memberikan pelayanan.

Physical Evidence (bukti fisik) adalah hal nyata yang juga berperan dalam mempengaruhi

keputusan konsumen untuk membeli dan menggunakan produk atau jasa yang ditawarkan (Kotler dan Amstrong, 2018). Untuk itu ATH Custom menyediakan ruang tunggu, kursi, meja, TV, AC, dan lapangan parkir yang cukup luas.

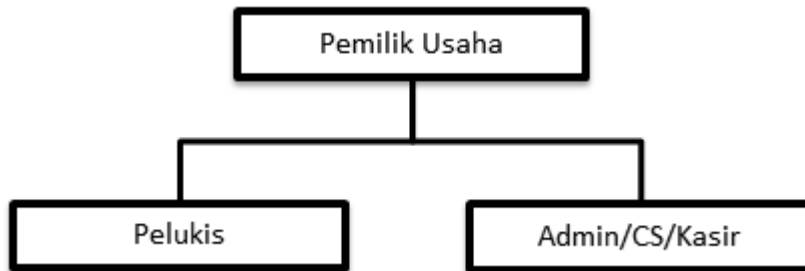
**4. Aspek Organisasi dan Manajemen**

Organisasi ialah kumpulan individu yang berusaha untuk mencapai tujuan bersama. Struktur organisasi dapat menjembatani alur komando dan

laporan dari tiap anggota organisasi (Labola, 2019).

Berikut ini ialah struktur organisasi dari ATH Custom:

- 1. Nama Usaha : ATH Custom
- 2. Jenis Usaha : Jasa Kustomisasi Sepatu dan Jaket
- 3. Alamat Usaha : Jl. Residen H.A. Rozak No.8, Palembang
- 4. Nama Pemilik : Malvino Terelie Fadly
- 5. Status Pemilik di Usaha: Pemilik Usaha
- 6. Struktur Organisasi :



Gambar 8. Struktur Organisasi ATH Custom

ATH Custom akan melakukan penyusunan jadwal pelaksanaan pra operasi selama 3 bulan yang meliputi meliputi survei pasar, survei pesaing, menyusun rencana usaha, mencari pemasok, persiapan tempat usaha, perijinan, menyediakan

peralatan dan perlengkapan, perekrutan karyawan, pelatihan, karyawan, dan promosi. Usaha ATH Custom memerlukan inventaris kantor yang berguna untuk memperlancar kegiatan penjualan. Berikut beberapa inventaris kantor ATH Custom

Tabel 3. Inventaris Kantor ATH Custom

No	Nama Inventaris	Jumlah
1.	Meja Admin	1
2.	Meja Layanan Konsumen	1
3.	Kursi Stanless	10
4.	AC Gree	2
5.	Laptop (asus A409FJ Core i7 8565U)	1
6.	Gunting	5
7.	Mouse	2
8.	Keyboard	2
9.	CCTV	2
10.	Kotak Sampah Plastik	2
11.	Handphone Redmi Note 9	1
12.	Welcome Sign	2
13.	Lemari Showcase	1
14.	Lampu Estetik	1

**Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen**

*ATH Custom* merupakan suatu usaha yang tidak berbentuk badan hukum. Izin lokasi Perlengkapan kantor atau *office supplies* digunakan untuk menunjang aktivitas usaha *ATH Custom*, seperti peralatan menulis dan bahan habis pakai lainnya. Tidak seperti peralatan atau inventaris, persediaan

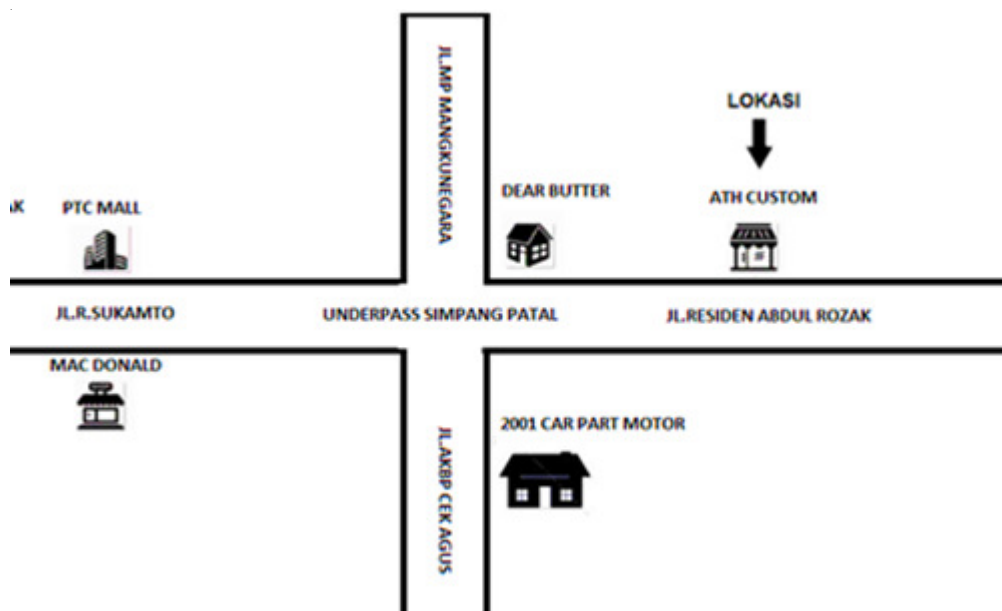
perlengkapan kantor dapat habis jika digunakan.

Perlengkapan kantor yang dibutuhkan *ATH Custom* dalam satu tahun dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 4.** Perlengkapan Kantor *ATH Custom*

No	Nama Inventaris	Jumlah
1.	Pena	10 kotak
2.	Pensil	2 kotak
3.	Tipe Ex	10 pcs
4.	Buku Nota	60 pcs
5.	Spidol	5 kotak
6.	Tinta Cap Stempel	10 botol
7.	Buku Kas	12 pcs
8.	Tissue	30 pcs
9.	Hand Sanitizer	20 botol
10.	Selotip	12 pcs
11.	Masker 3 Ply	20 kotak

**5. Aspek Produksi**



**Gambar 8.** Lokasi Usaha *ATH Custom*

Ketepatan pemilihan lokasi amatlah penting bagi pengusaha sebelum membuka bisnisnya. Lokasi usaha yang dipilih oleh ATH Custom ialah di Jl. Residen H.A. Rozak No. 8, Palembang. Pemilihan lokasi ini sangat strategis karena sangat dekat dengan perumahan penduduk, sekolah, kantor, pusat perbelanjaan, café, dan kawasan yang padat akan kendaraan.

Berikut proses produksi atau proses pelayanan ATH Custom:

1. Dapat bertanya terlebih dahulu mengenai jasa kustomisasi lewat media sosial atau via telepon.
2. Jika tidak ingin berkunjung, bisa lewat online dan produk akan diantar jemput.
3. Konsumen yang datang langsung dapat langsung berkonsultasi dengan pemilik atau pelukis.
4. Apabila konsumen telah selesai berkonsultasi dan ingin melakukan kustomisasi maka dapat mengambil nomor antrian.
5. Konsumen yang telah menunggu akan dipanggil nomor antriannya dapat menuju ke pelukis dan membawa produk untuk dikustomisasi atau ingin menggunakan produk dari ATH Custom.
6. Pelukis akan melakukan kustomisasi sesuai dengan keinginan konsumen.
7. Bila konsumen ingin barang miliknya untuk ditinggal maka bagian kasir akan membuat nota yang berisi jasa yang diberikan, total biaya yang harus dibayar, identitas pemilik berupa nama dan nomor telpon yang dapat dihubungi apabila produk telah selesai dikustomisasi.
8. Untuk jasa yang telah selesai maka kasir akan melakukan pembuatan nota dan meminta biaya yang harus dibayar oleh konsumen serta bagian kasir menjelaskan mengenai syarat dan ketentuan garansi yang berlaku dari jasa yang diberikan.
9. Konsumen bisa menyampaikan kritik dan saran dari pelayanan yang telah diberikan melalui media sosial atau telepon untuk kemajuan dan perbaikan dalam pemberian pelayanan kepada konsumen.

**Tabel 5.** Bahan Baku dan Bahan Pembantu ATH Custom

No	Nama Bahan	Jenis	Kegunaan
1	Cat Cair Merk Maries Fabric	Bahan Baku	Penggunaan menggunakan cat cair yang tahan panas dari sinar matahari dan tidak mudah kuntur jika terkena air atau dicuci
2	Premium Shoe Fragrance	Bahan Baku	Pewangi sepatu
3	Pembersih Sepatu	Bahan Pembantu	Pembersih sepatu setelah dikustomisasi
4	Detailing Brush	Bahan Baku	Brush kecil untuk menggambar detail kustomisasi
5	Leather Wax	Bahan Pembantu	Sejenis lilin untuk melapiskan seatu yang berbahan kulit
6	Premium Shoe Spray	Bahan Baku	Pewangi sepatu dengan tingkaran yang lebih intens atau tajam
7	Premium Unyellowing	Bahan Baku	Pembersih sepatu yang dari noda yang menguning
8	Premium Suede Cleaner	Bahan Baku	Pembersih sepatu untuk yang berbahan beludru
9	Premium Midsole Cleaner	Bahan Baku	Pembersih dibagian bezel sepatu



## Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen

Dalam menjalankan usaha jasa penyewaan karangan ini, *ATH Custom* membutuhkan karyawan untuk melakukan setiap kegiatan proses produksi. *ATH Custom* membutuhkan karyawan yang sudah berpengalaman pada bidang kustomisasi, tetapi juga dapat menerima karyawan yang belum berpengalaman dalam bidang kustomisasi.

### 6. Aspek Keuangan

Modal merupakan unsur penting dalam mendirikan ataupun menjalankan suatu usaha.

Permodalan *ATH Custom* berasal dari dana orang tua sebesar 70% yaitu Rp. 154.627.200 dan modal sendiri sebesar 30% yaitu Rp66.268.800. Kebutuhan Pembiayaan atau Modal Investasi, sebesar Rp20.280.000, biaya perlengkapan *ATH Custom* sebesar Rp.1.013.000, dan untuk biaya depresiasi *ATH Custom* sebesar Rp. 4.036.000. *ATH Custom* membutuhkan modal kerja seperti bahan baku, gaji, listrik & air, biaya transportasi dan biaya pemasaran yang akan digunakan untuk membantu kegiatan operasional dalam menjalankan bisnis karangan bunga ini.

**Tabel 6.** Kebutuhan Modal Kerja

No	Keterangan	Tahun 2022 (Rp)	Tahun 2023 (Rp)	Tahun 2024 (Rp)
1	Biaya Persediaan Bahan Baku	23.460.000	23.870.550	24.288.285
2	Biaya Kebutuhan Perlengkapan	12.156.000	12.368.730	12.585.183
3	Biaya Gaji	144.000.000	146.520.000	149.084.100
4	Biaya Promosi	11.400.000	11.599.500	11.802.491
5	Biaya Operasional	39.600.000	40.293.000	40.998.128
Total		230.616.000	234.651.780	238.758.186

**Tabel 7.** Biaya Operasional

No	Keterangan	Jumlah	Harga (Rp)	Total (Rp)
1	Biaya Sewa	1 Ruko	2.500.000	30.000.000
2	Biaya Air	1 Ruko	100.000	100.000
3	Biaya Internet/WIFI	1 Ruko	200.000	200.000
4	Biaya Listrik	1 Ruko	350.000	350.000
5	Biaya Pulsa HP	1 unit	100.000	100.000
6	Biaya Keamanan & Kebersihan	1 ruko	50.000	50.000
Total Per Bulan				3.300.000
Total Tahun 2022				39.600.000
Total Tahun 2023				40.293.000
Total Tahun 2024				40.998.128

Berikut ini merupakan tabel mengenai perhitungan perkiraan rencana penjualan, analisis laporan keuangan, analisis kelayakan usaha, dan BEP

usaha *ATH Custom* pada tahun 2022-2024 yaitu sebagai berikut:

**Tabel 8.** Perkiraan Pendapatan Rencana Penjualan ATH Custom Tahun 2022, Tahun 2023, dan Tahun 2024

No	Jenis Jasa	Perkiraan Penjualan (Unit)	Harga Rata Rata (Rp)	Total Pertahun (Rp)
1	Kustomisasi Sepatu	1.015	250.000	253.750.000
2	Kustomisasi Jaket	287	300.000	86.100.000
Total Penjualan Tahun 2022				339.850.000
1	Kustomisasi Sepatu	1.018	255.000	259.590.000
2	Kustomisasi Jaket	288	306.000	88.128.000
Total Penjualan Tahun 2023				347.718.000
1	Kustomisasi Sepatu	1.021	260.000	265.460.000
2	Kustomisasi Jaket	289	312.000	90.168.000
Total Penjualan Tahun 2024				355.628.000

**Tabel 9.** Laporan Laba Rugi ATH Custom

Keterangan	2022	2023	2024
Total Penjualan	339.850.000	347.718.000	355.628.000
Biaya Tetap :			
Biaya Gaji	144.000.000	146.520.000	149.084.100
Biaya Promosi	11.400.000	11.599.500	11.802.491
Biaya Depresiasi	4.056.000	4.056.000	4.056.000
Biaya Variabel :			
Biaya Operasional	39.600.000	40.293.000	40.998.128
Biaya Bahan Baku	23.460.000	23.870.550	24.288.285
Biaya Perlengkapan	12.156.000	12.368.730	12.585.183
Total Biaya	234.672.000	238.707.780	242.814.186
EBT	105.178.000	109.010.220	112.813.814
Pajak(0,5%)	525.890	545.051	564.069
EAT	104.652.110	108.465.169	112.249.745

Tabel 10. Laporan Perubahan Modal

Keterangan	2022 (Rp)	2023 (Rp)	2024 (Rp)
Modal Awal Tahun	220.896.000	325.548.110	434.013.279
Perubahan Modal :			
EAT	104.652.110	108.465.169	112.249.745
Modal Akhir Tahun	325.548.110	434.013.279	546.263.024

Tabel 11. Laporan Arus Kas ATH Custom Tahun 2022

<b>Laporan Arus Kas Tahun 2022 (Dalam Rupiah)</b>	
Pendapatan Tahun 2022	339.850.000
<b>Total Pendapatan</b>	<b>339.850.000</b>
<b>Biaya :</b>	
Biaya Gaji	144.000.000
Biaya Promosi	11.400.000
Biaya Operasional	39.600.000
Biaya Bahan Baku	23.460.000
Biaya Perlengkapan	12.156.000
Pajak(0,5%)	525.890
<b>Total Biaya</b>	<b><u>231.141.890</u></b>
<b>Total Arus Kas Operasional Tahun 2022</b>	<b>108.708.110</b>
<b>Arus kas Investasi Tahun 2022:</b>	
Modal Investasi	<u>20.280.000</u>
<b>Total Arus Kas Investasi Tahun 2022</b>	<b><u>20.280.000</u></b>
Kenaikan Dalam Kas	88.428.110
Kas pada Awal Tahun	220.896.000
<b>Kas Bersih Akhir Tahun 2022</b>	<b>309.324.110</b>

Tabel 12. Laporan Arus Kas ATH Custom Tahun 2023

<b>Laporan Arus Kas Tahun 2023 (Dalam Rupiah)</b>	
Pendapatan Tahun 2023	347.718.000
<b>Total Pendapatan</b>	<b>347.718.000</b>
<b>Biaya :</b>	
Biaya Gaji	146.520.000
Biaya Promosi	11.599.500
Biaya Operasional	40.293.000
Biaya Bahan Baku	23.870.550
Biaya Perlengkapan	12.368.730
Pajak(0,5%)	545.051
<b>Total Biaya</b>	<b><u>235.196.831</u></b>
<b>Total Arus Kas Operasional Tahun 2023</b>	<b>112.521.169</b>
<b>Arus kas Investasi Tahun 2023 :</b>	
Modal investasi	<u>0</u>
<b>Total Arus Kas Investasi Tahun 2023</b>	<b><u>0</u></b>
Kenaikan dalam Kas	112.521.169
Kas pada awal tahun	309.174.110
<b>Kas Bersih Akhir Tahun 2023</b>	<b>421.845.279</b>

Tabel 13. Laporan Arus Kas ATH Custom Tahun 2024

<b>Laporan Arus Kas Tahun 2024 (Dalam Rupiah)</b>	
Pendapatan Tahun 2024	355.628.000
<b>Total Pendapatan</b>	<b>355.628.000</b>
<b>Biaya:</b>	
Biaya Gaji	149.084.100
Biaya Promosi	11.802.491
Biaya Operasional	40.998.128
Biaya Bahan Baku	24.288.285
Biaya Perlengkapan	12.585.183
Pajak(0,5%)	564.069
<b>Total Biaya</b>	<b><u>239.322.255</u></b>

Tabel 13. Laporan Arus Kas ATH Custom Tahun 2024 (Lanjutan)

<b>Total Arus Kas Operasional Tahun 2024</b>	<b>116.305.745</b>
<b>Arus kas Investasi Tahun 2024:</b>	
Modal Investasi	0
<b>Total Arus Kas Investasi Tahun 2024</b>	<b>0</b>
Kenaikan dalam Kas	116.305.745
Kas pada Awal Tahun	421.542.654
<b>Kas Bersih Akhir Tahun 2024</b>	<b>538.151.024</b>

Tabel 14. Neraca ATH Custom

Keterangan	2022 (Rp)	2023 (Rp)	2024 (Rp)
<b>Aktiva Lancar</b>			
Kas	309.324.110	421.845.279	538.151.024
Total Aktiva Lancar	309.324.110	421.845.279	538.151.024
<b>Aktiva Tetap</b>			
Peralatan/Mesin	20.280.000	20.280.000	20.280.000
Depresiasi	4.056.000	8.112.000	12.168.000
<b>Total Aktiva Tetap</b>	<b>16.224.000</b>	<b>12.168.000</b>	<b>8.112.000</b>
<b>Total Aktiva</b>	<b>325.548.110</b>	<b>434.013.279</b>	<b>546.263.024</b>
<b>Ekuitas</b>			
Modal Akhir	325.548.110	434.013.279	546.263.024
<b>Total Ekuitas</b>	<b>325.548.110</b>	<b>434.013.279</b>	<b>546.263.024</b>
<b>Total Passiva</b>	<b>325.548.110</b>	<b>434.013.279</b>	<b>546.263.024</b>

*Payback Period (PP)* *ATH Custom* yaitu selama 1 tahun 5 bulan 18 hari. Hasil perhitungan NPV *ATH Custom* adalah Rp184.542.789 dan bernilai positif, sehingga investasi usaha *ATH Custom* layak atau dapat diterima. Hasil perhitungan PI *ATH Custom* yaitu 1,85 lebih besar dari 1, sehingga investasi usaha *ATH Custom* layak atau dapat diterima. Hasil perhitungan IRR dari *ATH Custom* yaitu 19,79% dan menggunakan BI rate sebesar 3,5% sebagai perhitungan bunga pinjaman, maka investasi *ATH Custom* melalui perhitungan IRR dapat diterima. Perhitungan ARR *ATH Custom* sebesar 188,54%

lebih besar dari nilai ARR (100%) sehingga usaha *ATH Custom* dapat diterima.

BEP rupiah tahun 2022 adalah Rp171.458.065. BEP rupiah tahun 2023 adalah Rp174.382.258, dan BEP rupiah tahun 2022 adalah Rp177.357.625. Pada perhitungan BEP dalam unit tahun 2022, didapat data untuk kustomisasi sepatu nilai BEP/unit ialah 480 unit/tahun dan untuk kustomisasi jaket ialah 133 unit/tahun. Pada perhitungan BEP dalam unit tahun 2023, didapat data untuk kustomisasi sepatu nilai BEP/unit ialah 479 unit/

tahun dan untuk kustomisasi jaket ialah 133 unit/tahun. Pada perhitungan BEP dalam unit tahun 2024, didapat data untuk kustomisasi sepatu nilai BEP/unit ialah 478 unit/tahun dan untuk kustomisasi jaket ialah 133 unit/tahun.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] Gunadi, W. 2020. *Prospek dan Strategi Bersaing pada Industri Fesyen*. *Jurnal Ilmiah M-Progress Vol.10 No.1*, 45-56.
- [2] Immanuel, G., & Pannindriya, S. 2020. *Dampak Globalisasi Terhadap Gaya Berpakaian Generasi Z Bali*. *Journal of Communication Management Vol.1 No.2*, 162-175.
- [3] Indonesia, B. 2021, November 30. *bi.go.id*. Retrieved December 21, 2021, from <https://www.bi.go.id/id/statistik/indikator/data-inflasi.aspx>.
- [4] Kotler, & Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 15 Jilid 1*. Erlangga. Jakarta.
- [5] Labola, Y. A. 2019. *Konsep Pengembangan Sumber Daya Manusia Berbasis Kompetensi, Bakat dan Ketahanan Dalam Organisasi*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol 7 No.1*, 28-35.
- [6] Palembang, B. 2021. *Kota Palembang Dalam Angka*. Palembang: BPS Kota Palembang.