

PEMASARAN PRODUK MELALUI INTERNET BERBASIS WEB DAN APLIKASI ANDROID DI DESA WUJIL KECAMATAN BERGAS KABUPATEN SEMARANG

Abdul Rohman, Dewi Fatmasari
abdulrohman15@gmail.com/fatmasari.dewi67@gmail.com

ABSTRAKSI

Pesatnya perkembangan teknologi komunikasi mengakibatkan pergeseran dalam pemasaran produk dan jasa, dari konvensional menuju ke digital. Banyak manfaat/keunggulan dengan menggunakan pemasaran digital (Web dan aplikasi android) bagi pelaku usaha untuk mengenalkan produk sampai menjual produk tanpa batas waktu dan geografi.

Kata Kunci : pemasaran produk, aplikasi android dan web

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Semakin majunya teknologi komunikasi sekarang ini telah menggeser kegiatan pemasaran dari yang offline menuju ke online. Hampir semua kegiatan pemasaran produk dan jasa, dari perusahaan besar hingga usaha rumahan telah memanfaatkan teknologi digital, seperti website dan aplikasi android.

Kegiatan pemasaran yang bersifat offline membutuhkan banyak biaya untuk promosi, agar dikenal oleh masyarakat luas. Seiring kemajuan teknologi digital memudahkan bagi individu dan organisasi untuk melakukan promosi lewat web maupun aplikasi android dengan biaya yang lebih terjangkau tetapi dapat diakses keseluruhan penjuru dunia. Web dan Android merupakan sistem atau aplikasi yang saat ini sangat populer digunakan oleh banyak orang, baik dalam kehidupan sehari-hari maupun dalam kegiatan di organisasi, terutama sekarang ini untuk kegiatan pemasaran online.

Desa Wujil di Kecamatan Bergas, Kabupaten Semarang merupakan daerah yang mempunyai potensi sebagai daerah wirausaha. Potensi daerah di Desa Wujil yang dapat dikembangkan diantaranya adalah Bank Sampah, Produksi Tahu Bakso, Angkringan, Meuble dan Rumah Makan. Mereka masih menggunakan sistem offline dalam pemasaran produknya. Supaya dapat mengikuti perkembangan teknologi digital dan untuk meningkatkan omset penjualannya, maka perlu adanya sosialisasi dan pelatihan dalam penggunaan teknologi digital berbasis Web dan Aplikasi Android di Desa Wujil, Kecamatan Bergas, Kabupaten Semarang.

Fokus Kegiatan

Teknologi digital bukan barang asing bagi masyarakat. Mereka sudah memilikinya dan menggunakan dalam kehidupan sehari-hari. Kebanyakan masyarakat masih belum memanfaatkan teknologi digital untuk memajukan usahanya. Kurangnya pengetahuan dan ketrampilan dalam memanfaatkan teknologi digital dalam pemasaran produk dan jasa di Desa Wujil Kecamatan

Bergas Kabupaten Semarang, terutama oleh masyarakat yang melakukan kegiatan berwirausaha mendasari kegiatan ini. Kegiatan ini difokuskan pada : Bagaimana pemasaran produk melalui internet berbasis web dan aplikasi android di Desa Wujil Kecamatan Bergas Kabupaten Semarang.

Tujuan dan Manfaat Kegiatan

Kegiatan pengabdian pada masyarakat ini mempunyai tujuan untuk :

- 1) Memberikan pengetahuan pemanfaatan teknologi digital untuk pemasaran produk dan jasa dengan menggunakan web dan android pada masyarakat Desa Wujil Kecamatan bergas kabupaten Semarang
- 2) Memberikan ketrampilan dalam mengoperasikan dan mengatur web dan aplikasi android untuk pemasaran produk dan jasa.kan

Dalam kegiatan pengabdian pada masyarakat ini dengan mengembangkan teknologi digital untuk pemasaran produk dan jasa, akan memberikan manfaat bagi masyarakat, antara lain :

- 1) Memperluas jaringan pemasaran
- 2) Meningkatkan omset penjualan produk dan jasa

METODOLOGI

Tempat Kegiatan

Kegiatan pengabdian pada masyarakat (PKM) ini dilakukan di Desa Wujil, Kecamatan Bergas, Kabupaten Semarang. Sasaran kegiatan ini dikhususkan bagi masyarakat yang memiliki usaha/ berwirausaha.

Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan PKM diawali dengan kegiatan pembuatan proposal, suvey lapangan, persiapan kegiatan, pelaksanaan kegiatan dan pembuatan laporan yang dimulai dari 01 September – 01 Oktober 2019, dan kegiatan pelatihan dilakukan pada tanggal 28 September 2019.

Metodologi Pengabdian

Di dalam melakukan kegiatan diperlukan suatu metode, agar kegiatan tersebut terencana. Metode berarti suatu jalan yang dilalui untuk mencapai tujuan. Adapun metode yang digunakan dalam pengabdian pada masyarakat ini, yaitu :

1. Metode Observasi

Metode observasi digunakan untuk mengetahui kondisi masyarakat secara sosiologis, ekonomis dan psikologis. untuk mengetahui potensi yang ada didaerah tujuan dan memberi solusi atau masukan untuk pemecahan masalah didaerah tujuan . Metode observasi dilakukan dengan cara melakukan pendataan primer, yaitu dengan melakukan survey lapangan, pendataan tertulis dan perekaman dokumentasi, serta wawancara dengan masyarakat.

2. Metode Analisis Kebutuhan Program

Pada tahap awal dilakukan kompiasi data yang berasal dari lapangan, baik data primer maupun sekunder. Kemudian melihat potensi daerah/ desa tujuan dan permasalahan yang ada untuk dianalisis kebutuhan program di masyarakat. Dari hasil analisis kebutuhan program selanjutnya dibuat serangkaian kegiatan yang memberdayakan masyarakat setempat melalui sosialisasi maupun pelatihan-pelatihan.

3. Metode Partisipatory dan Pendampingan Masyarakat

Metode ini bertujuan untuk menyerap partisipasi aktif masyarakat setempat dalam kegiatan yang sudah diprogramkan. Kondisi ini diukur dari banyaknya peserta yang menghadiri kegiatan ini, Sedangkan metode pendampingan dilakukan pada saat pelaksanaan kegiatan pelatihan pemanfaatan internet web dan android untuk pemasaran produk dan jasa.

TINJAUAN PUSTAKA

Pemasaran Digital

Menurut Kotler, pemasaran adalah suatu proses sosial dan manajerial dimana seseorang atau kelompok akan memperoleh apa yang mereka butuhkan melalui penciptaan atau pertukaran produk dan nilai (dalam Jati, 2017).

Sedangkan pemasaran digital merupakan upaya dari aktivitas pemasaran atau kegiatan promosi yang menggunakan media elektronika.. Biasanya media yang digunakan adalah melalui situs atau website, forum online, hingga yang paling populer adalah melalui sosial media seperti facebook, instagram, youtube, whatsapp, dan lain-lain.

Menurut Kleindl dan Burrow, Pemasaran digital tidak hanya berbicara tentang marketing internet, tetapi juga proses perencanaan dan pelaksanaan dari ide atau konsep, harga, promosi dan distribusi (dalam Jati,2017).

Pemasaran digital memudahkan pebisnis memantau atau menyediakan segala kebutuhan dan keinginan calon konsumen. Dan calon konsumen juga bisa mencari dan mendapatkan informasi produk dan jasa hanya dengan cara menjelajah dunia maya sehingga memudahkan proses pencahariannya. Tanpa ada lagi batasan letak geografi dan waktu.

Manfaat Pemasaran Digital

Perkembangan teknologi digital dari tahun ke tahun semakin maju pesat. Hal ini mengakibatkan pemasaran digital multi-channel terus meningkat sepanjang waktu. Banyak manfaat dari pemasaran digital bagi produsen dan konsumen, diantaranya :

- 1) Pemasaran digital menghubungkan anda dengan konsumen di internet,
- 2) Pemasaran digital menghasilkan penjualan tertinggi,
- 3) Pemasaran digital membuat anda lebih hemat,
- 4) Pemasaran digital mengaktifkan layanan pelanggan real-time,
- 5) Pemasaran digital menghubungkan anda dengan konsumen yang menggunakan perangkat mobile,
- 6) Pemasaran digital membantu menghasilkan pendapatan tinggi,
- 7) Pemasaran digital membantu anda bersaing dengan perusahaan besar,
- 8) Pemasaran digital mempersiapkan anda untuk era internet of things.

Keunggulan Pemasaran Digital

Pemasaran melalui media elektronik mempunyai banyak kelebihan dibandingkan pemasaran secara konvensional. Beberapa kelebihan/kunggulan dari pemasaran digital, yaitu :

- 1) Biaya lebih terjangkau
- 2) Pengukuran hasil pemasaran digital lebih akurat
- 3) Pemasaran digital dapat menjangkau target pasar yang ideal Pemasaran digital menjadikan pasar lebih kompetitif
- 5) Lebih mudah untuk merubah taktik dan strategi

6) Pemasaran digital mampu menjangkau target pasar yang lebih luas.

Aplikasi Web dan Android

Pada dasarnya media digital online ada 2 bentuk, yaitu : 1) berbentuk web dan 2) berbentuk aplikasi. Pemanfaatan web dapat dilihat melalui komputer maupun mobile (handphone), dan aplikasi dapat dilihat melalui komputer desktop dan perangkat mobile.

Pada dasarnya aplikasi web dibangun hanya dengan menggunakan bahasa yang disebut dengan HTML (*Hyper Text Markup language*) dan protocol yang digunakan dinamakan HTTP (*Hyper Text Transfer Protocol*). Pada perkembangan berikutnya, sejumlah skrip dan objek dikembangkan untuk memperluas kemampuan HTML. Pada saat ini, banyak skrip seperti seperti PHP dan ASP, sedangkan contoh yang berupa objek yaitu applet (java).

Aplikasi web terbagi menjadi 2 kategori, yaitu (1) web statis dan (2) web dinamis. Web statis dibentuk dengan menggunakan HTML saja dan bersifat tetap, contoh website yang hanya menampilkan profil perusahaan saja tanpa adanya interaksi dengan pengguna. Sedangkan web dinamis dibentuk dengan beberapa bahasa pemrograman web seperti HTML, PHP, Java Script, CSS dan lain-lain, sehingga web dinamis ini cenderung banyak perubahan dan interaktif dengan pengguna.

Android merupakan sistem operasi pada handphone atau smartphone yang didalamnya terdapat banyak aplikasi, baik berbayar maupun aplikasi gratis. Saat ini android telah menjadi bagian dari google.inc sehingga dalam sistem kinerjanya berkaitan dengan program google seperti : gmail, drive google, dan lain-lain

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam kegiatan pengabdian pada masyarakat ini, tim telah melakukan kegiatan sosialisasi dan pendampingan dalam kegiatan pelatihan pemasaran produk melalui internet berbasis web dan aplikasi android. PKM ini dilakukan dalam bentuk sosialisasi melalui pemberian ceramah / transfer pengetahuan serta pendampingan dalam pelatihan pembuatan web serta aplikasi lain di android untuk promosi produk.

Kegiatan pengabdian ini dilakukan di a Desa Wujil, Kecamatan Bergas, Kabupaten Semarang, bertempat di balai desa Wujil. Dihadiri oleh 12 orang pelaku usaha di Desa Wujil dengan berbagai usaha, seperti usaha meubel, rumah makan, bank sampah, produksi tahu bakso, dan lain-lain.

PENUTUP

Simpulan Dan Saran

Dari hasil kegiatan pengabdian pada masyarakat ini dapat diambil kesimpulan bahwa pelaku usaha di Desa Wujil sangat antusias mengikuti sosialisasi dan pelatihan ini. Mereka dapat menerapkan teknologi website dan aplikasi android untuk memasarkan produknya, sehingga produk atau merek yang mereka miliki dapat dikenal lebih banyak orang dan dapat meningkatkan omset penjualannya.

Setelah selesainya kegiatan pengabdian pada masyarakat di Desa Wujil, Kecamatan Bergas, Kabupaten Semarang, perlu adanya kegiatan serupa yang berkelanjutan dan berkesinambungan dalam memberikan pelatihanpemasaran produk melalui media online.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfa, Satyaputra,E.M (2016) . Let's Build Your Android Apps With Android Studio. Jakarta : Elex Media Komputindo
- Amelia, MN, Prasetyo & Maharani, I (2017). E-UMKM : Aplikasi Pemasaran Produk UMKM Berbasis Android Sebagai Strategi Meningkatkan Perekonomian Indonesia. Prosiding SNATIF (pp.11-16). Kudus : Universitas Muria Kudus
- Jati, waluyo & Yuliansyah, Hanafi. (2017). Pengaruh Strategi Pemasaran Online (Online Marketing Strategy) terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Toko Online Shop Azzam Store), Jurnal Pemasaran Kompetitif, Vol 1 No.1 / Oktober 2017
- Kadir, A. (2003). Pemrograman Web Mencakup HTML CSS Java Script Dan PHP. Jogjakarta : Andi
- Sidik,B & Iskandar,H. (2010). Pemrograman Web Dengan HTML. Bandung : Informatika