

COMPANY PROFILE KOMBINASI ESS (EMPLOYEE SELF SERVICE) DAN CSS (CUSTOMER SELF SERVICE) PT. DEWASUTRATEX BERBASIS WEB MENGGUNAKAN RUBY ON RAILS DENGAN METODE WATERFALL

Esa Aulia Ardiansah

Program Studi Teknik Informatika, Universitas Nurtanio Bandung
Jl. Pajajaran No.219 Lanud Husein Sastranegara Bandung 40174
email: esauliardiansah@gmail.com

ABSTRAK

Di Era modern, arus informasi sangat cepat menyebar di seluruh penjuru dunia. Informasi menyebar melalui berbagai media dan dalam bentuk yang berbeda. Di era sebelumnya, banyak perusahaan yang menggunakan printing profil perusahaan seperti brosur, pamflet, dan surat kabar. Namun kelemahan semua itu memerlukan banyak biaya dan waktu dari produksi hingga distribusi seperti brosur kepada konsumen. Solusinya adalah dengan membuat profil perusahaan berbasis web. Profil perusahaan merupakan aset suatu institusi atau perusahaan yang dapat digunakan untuk menjalin hubungan dengan perusahaan, institusi dan instansi terkait lainnya. Metodologi yang digunakan dalam pembuatan aplikasi ini adalah metode Waterfall. Bahasa pemrogramannya menggunakan Ruby on Rails. Perancangan *company profile* PT. Dewasutratex dilakukan secara sistematis dan terstruktur, berurutan dari awal sampai dengan akhir. Data yang dipakai sebagai acuan berupa data yang bersumber dari observasi dan wawancara secara langsung kepada pihak pemilik perusahaan. Dan diharapkan untuk *company profile* berbasis Web dapat dibuat lebih inovatif dan memfasilitasi jangkauan pasar internasional.

Kata kunci: *Company Profile, Waterfall, Ruby On Rails*

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT. Dewasutratex adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang industri tekstil di Cimahi, dan sedang berkembang pesat. Idealnya sebuah perusahaan yang berkembang dan bersaing, PT. Dewasutratex membutuhkan media baru dalam materi promosi yang mampu menginformasikan tentang profil perusahaannya.

Arus informasi saat ini sangat cepat menyebar ke seluruh penjuru dunia melalui media yang berbeda-beda. Salah satu media penyebaran informasi yang sangat cepat adalah internet. Informasi disampaikan melalui sebuah portal yang disebut dengan *website*. Hampir setiap lembaga atau perusahaan di dunia memiliki *website* sebagai sarana komunikasi antar perusahaan maupun sebagai sarana promosi produk perusahaan.

Disini penulis ingin memberikan solusi untuk dapat memenuhi target perusahaan yaitu dengan cara membuat *company profile* berbasis web, sebab dengan adanya ini lebih dimudahkan bagi PT. Dewasutratex untuk mempromosikan perusahaan serta produk yang dihasilkan ke seluruh penjuru dunia.

Dari permasalahan tersebut penulis ingin mengangkat judul skripsi “Company Profile Kombinasi ESS (Employee Self Service) dan CSS (Customer Self Service) PT. Dewasutratex Berbasis Web Menggunakan Ruby on Rails dengan Metode Waterfall”.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka identifikasi masalah yang dapat diambil adalah:

1. PT. Dewasutratex kesulitan dalam mempromosikan profil perusahaan maupun produk yang dihasilkan kepada calon konsumen.
2. Informasi-informasi mengenai data kepegawaian dan *customer service* masih dikelola secara manual,

sehingga karyawan dan *customer* kesulitan untuk mendapatkan informasi yang aktual dan akurat.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah, maka rumusan masalahnya adalah :

1. Bagaimana mempromosikan produk-produk PT. Dewasutrutex kepada para calon konsumen dengan cara yang berbeda, sehingga mampu menyampaikan informasi yang dimiliki PT. Dewasutrutex secara tepat dan mampu bersaing dengan perusahaan tekstil lainnya ?
2. Bagaimana merancang sebuah *website company profile* yang tidak hanya memuat mengenai produk-produk perusahaan, tetapi dapat juga memuat informasi kepegawaian dan *customer serviced* PT. Dewasutrutex ?

1.4 Batasan Masalah

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis membatasi pembahasannya hanya pada:

1. Perancangan *company profile* PT. Dewasutrutex berbasis web hanya sebatas media promosi dan menampilkan produk-produk terbaik yang dimiliki PT. Dewasutrutex, tidak termasuk proses transaksi order di dalamnya.
2. Informasi yang tersedia mengenai produk-produk bersifat umum, untuk informasi yang lebih detail tetap harus menghubungi bagian marketing.

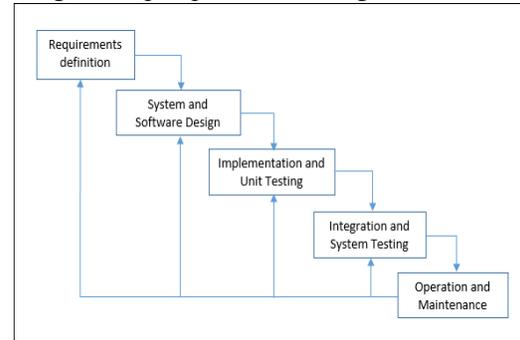
1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah

1. Membuat *company profile* berbasis web yang mampu menyimpan dan menyebarkan informasi yang dimiliki PT. Dewasutrutex kepada karyawan, konsumen, dan masyarakat.
2. Menjadikan *company profile* sebagai sarana promosi yang lebih komunikatif dan informatif. Sehingga membantu PT. Dewasutrutex bersaing dengan perusahaan tekstil lainnya.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penulisan penelitian ilmiah ini adalah menggunakan pendekatan metode Waterfall dengan tahapan penelitian sebagai berikut :



Gambar 1.1 Tahapan Proses Metode Waterfall

2. LANDASAN TEORI

2.1 Company Profile

Company profile (Rachmat Kriyantono, 2008) adalah produk tulisan praktisi PR yang berisi gambaran umum perusahaan. Gambaran ini tidak sepenuhnya lengkap, detail dan mendalam. Perusahaan bisa memilih poin-poin apa saja yang ingin disampaikan secara terbuka kepada publiknya. Bahkan ada perusahaan yang memilih membuat *company profile* berdasarkan kepentingan publik sasaran. Ada *company profile* yang dibuat khusus untuk konsumen (pelanggan), untuk bank, untuk pemerintah, pemasok, dan sebagainya. Biasanya hal ini dilakukan oleh perusahaan besar yang mempunyai bidang usaha luas dan publik yang berbeda-beda.

2.2 Customer Self Service

Customer Self service (CSS) adalah contoh dari *customer service* yang dioptimalkan, yang memberikan pelanggan lebih banyak kontrol di tangan mereka sendiri dibanding sebelumnya. Kini, dalam era baru *customer service*, konektivitas dan respon instan telah menjadi sebuah kebutuhan pelanggan, yang memiliki banyak pilihan layanan, sehingga menjadi salah satu kunci sukses bersaing banyak bisnis.

2.3 Employee Self Service

Employee self-service (ESS) adalah aplikasi berbasis web yang memberi karyawan akses catatan pribadi dan rincian gaji mereka. Fitur ESS termasuk memungkinkan karyawan untuk mengubah rincian kontak mereka sendiri, anggota keluarga dan informasi dan manfaat

perbankan. ESS juga memungkinkan tugas administratif seperti mengajukan cuti, meninjau lembar kerja, menanyakan tentang program pinjaman yang ada, meminta pembayaran lembur, melihat sejarah kompensasi, dan menyerahkan penggantian slip.

Dengan kemunculan ESS, karyawan dapat bertransaksi dengan HRD tanpa penampilan fisik yang dianggap tidak relevan dalam beberapa transaksi. ESS dapat dioperasikan di intranet perusahaan atau melalui layanan web.

2.4 Ruby on Rails

Ruby on Rails, disebut juga **Rails**, adalah sebuah kerangka kerja aplikasi web sumber terbuka yang berjalan via bahasa pemrograman Ruby. Ia merupakan kerangka kerja *full-stack*: memungkinkan pembuatan laman dan aplikasi yang mengumpulkan informasi dari server web, berkomunikasi dengan atau memanggil sebuah kueri dari server web, dan mengolah templat dari sumber. Sebagai hasilnya, Rails menyajikan fitur sistem *routing* yang independen dari server web.

Ruby on Rails menegaskan penggunaan pola-pola dan prinsip-prinsip rekayasa perangkat lunak terkenal, seperti *polymorphic active record*, konvensi di atas konfigurasi (CoC), *don't repeat yourself (DRY)*, and *model-view-controller (MVC)*.

3. ANALISIS DAN PERANCANGAN

3.1 Analisis Sistem

PT. Dewasutratex harus bersaing dengan perusahaan tekstil lainnya. Untuk memenangkan persaingan tersebut PT. Dewasutratex harus melakukan promosi dengan cara memberikan *company profile* berbasis web dalam penyampaian informasi PT. Dewasutratex.

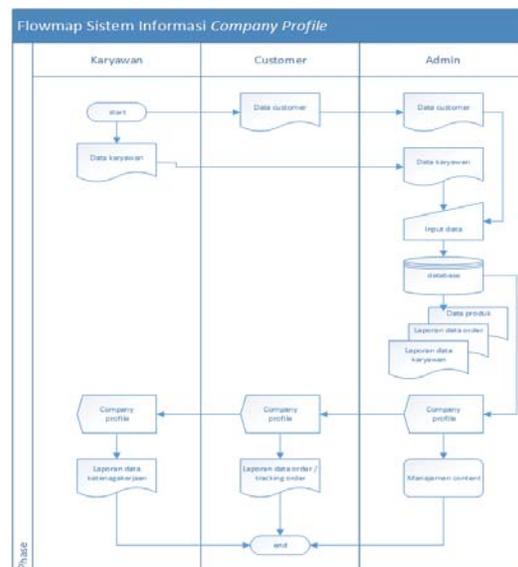
Promosi yang dilakukan oleh PT. Dewasutratex dinilai sangat berpengaruh dalam menjangkau konsumen. Selama ini promosi yang telah dilakukan dirasakan masih kurang, karena *company profile* yang sudah ada masih bersifat statis sehingga informasi yang diberikan pun tidak *update* sebagaimana mestinya. Promosi haruslah dikembangkan dan ditingkatkan agar mampu bersaing dengan perusahaan-perusahaan lainnya. Oleh karena itu PT. Dewasutratex ingin mengembangkan *company profile* yang bersifat dinamis, tidak hanya untuk

kepentingan promosi kepada publik tapi juga untuk kepentingan karyawan dan konsumen.

3.2 Sistem Yang Akan Dikembangkan

Rancangan dokumen sistem informasi pegawai dan data *customer* PT. Dewasutratex yang akan dimuat dalam *company profile* akan dikembangkan seperti berikut:

- Data karyawan dan *customer* diberikan langsung kepada admin PT. Dewasutratex atas persetujuan pimpinan perusahaan.
- Kemudian admin akan menginput data tersebut ke dalam sistem *company profile* PT. Dewasutratex untuk kemudian diproses menjadi sebuah laporan.
- Pegawai dapat login ke dalam sistem untuk mengetahui status kepegawaian, masa habis kontrak, dan informasi lainnya.
- Customer* juga dapat melakukan *tracking order* di dalam sistem *company profile* tersebut berdasarkan informasi data order yang telah diolah.
- Dengan demikian *company profile* yang baru ini menjadi multi fungsi, selain untuk mempromosikan perusahaan, dapat juga digunakan untuk kepentingan karyawan dan *customer*.



Gambar 3.1 Flowmap Sistem Informasi *Company Profile*

c. Source Code Tracking Code

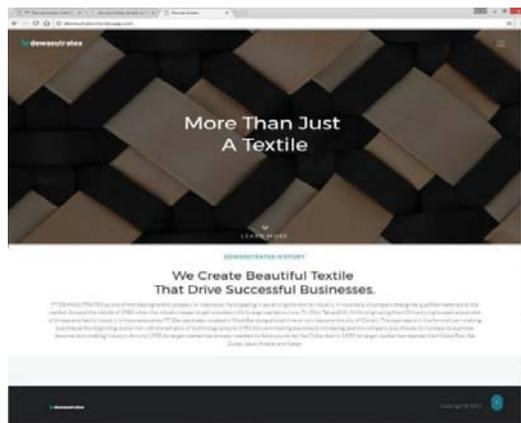
```
def generate_tracking_code  
  token = ''  
  8.times { token += ['A'..'Z'],  
    ['1'..'9']].sample }  
  self.tracking_code = token  
end
```

4. IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

4.1 Implementasi

Setelah melakukan analisa dan perancangan, tahap selanjutnya adalah menguji hasil implementasi program dan mengevaluasinya. *Websitecompany profile* PT. Dewasutratex akan dihosting agar masyarakat luas dapat mengakses *website* tersebut. Ini diupayakan sebagai media pengenalan profil perusahaan dan promosi produk-produk yang dihasilkan.

Pada saat aplikasi ini dijalankan maka akan muncul Halaman Home seperti yang terlihat pada gambar 4.1.



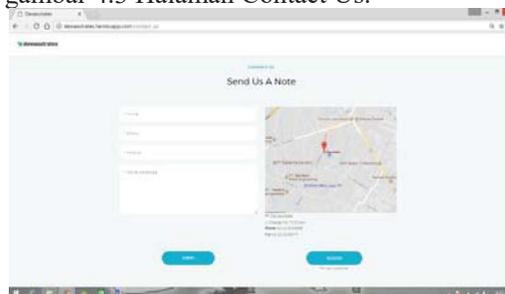
Gambar 4.1 Halaman Home Company Profile

Selain halaman Home ada juga halaman tentang kita atau halaman About Us yang dapat dilihat pada gambar 4.2.



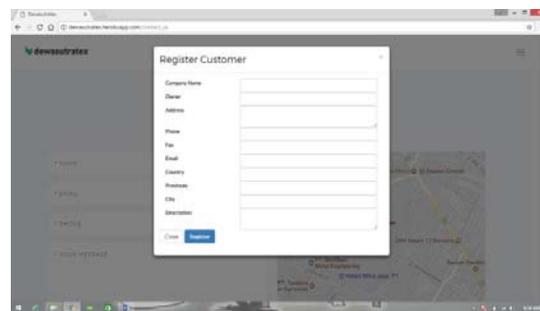
Gambar 4.2 Halaman About Us

Untuk halaman kontak dapat dilihat pada gambar 4.3 Halaman Contact Us.



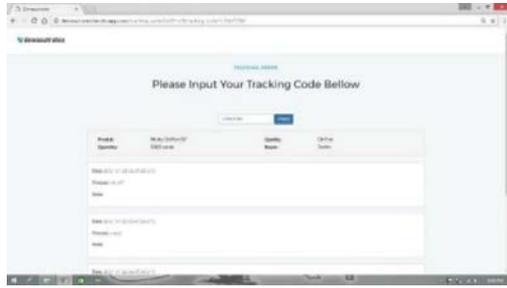
Gambar 4.3 Halaman Contact Us

Untuk customer disediakan halaman untuk registrasi ke sistem ini. Pada halaman customer ini harus memasukkan data-data seperti nama perusahaan, pemilik, alamat, dan lain-lain.



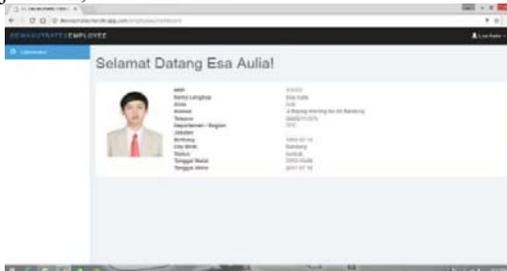
Gambar 4.4 Halaman Register Customer

Untuk mengetahui status pesanan maka disediakan halaman Tracking Order. Untuk lebih jelas bisa dilihat pada gambar di bawah ini.



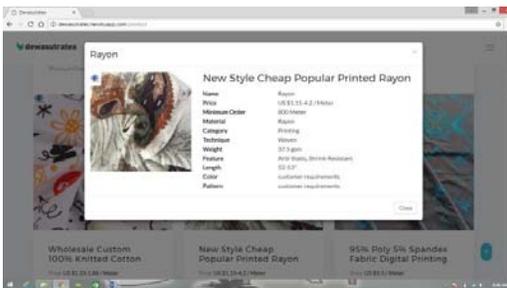
Gambar 4.5 Halaman Tracking Order

Ada juga informasi tentang karyawan yang aktif di perusahaan. Informasi tersebut berupa NRP, nama, alamat, telepon, departemen, jabatan, dan lain-lain.



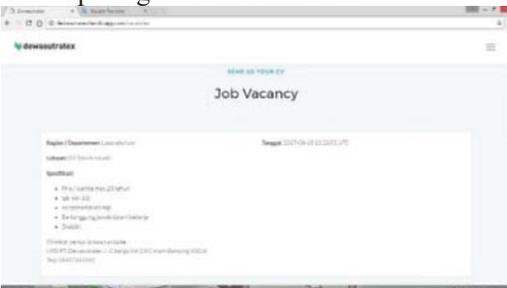
Gambar 4.6 Halaman Profil Karyawan

Untuk informasi produk yang ada dapat dilihat pada halaman Detail Product. Dalam halaman ini ada informasi tentang nama produk, harga, minimal order, material, katagori, dan sebagainya.



Gambar 4.7 Halaman Detail Product

Untuk memudahkan informasi kebutuhan karyawan maka ada informasi tentang lowongan kerja. Untuk lebih jelasnya bisa dilihat pada gambar di bawah ini.



Gambar 4.8 Halaman Lowongan Kerja



Gambar 4.9 Halaman Info Karyawan

4.2 Pengujian

Black Box Testing merupakan pengujian terhadap perangkat lunak berdasarkan kebutuhan yang ada pada spesifikasi sistem, inputan data testing diharapkan bisa menemukan output yang masih terdapat kesalahan.

Tabel 4.10 Black Box Company Profile

Data Masukan	Pengamatan	Kesimpulan
Login	Berhasil menampilkan menu backend admin dan info karyawan	Diterima
Post new product/ event	Berhasil menampilkan data produk / event	Diterima
Manage company profile	Berhasil memperbaharui data company profile	Diterima
Upload docs	Berhasil menampilkan data yang di-input / di-upload oleh admin	Diterima
Manage data	Berhasil memmanagement data seperti input, edit,	Diterima
Employee information	Berhasil menampilkan informasi karyawan	Diterima

<i>Browse product</i>	Berhasil menampilkan produk dan detail produk.	Diterima
<i>Tracking order</i>	Berhasil menampilkan form input <i>codetracking</i> .	Diterima
<i>Preview order</i>	Berhasil menampilkan data posisi order/ produk.	Diterima
<i>Register</i>	Berhasil menyimpan dan menampilkan data registrasi	Diterima
<i>Order</i>	Berhasil mengirim <i>email</i> kepada <i>marketing</i>	Diterima
<i>Feedback</i>	Berhasil melakukan <i>feedback</i>	Diterima
<i>Vacancies</i>	Berhasil menampilkan data lowongan kerja.	Diterima

5. PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan perancangan yang dilakukan penulis, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- Sistem *company profile* ini diharapkan dapat membantu PT. Dewasutratex dalam mempromosikan profil perusahaan ataupun hasil produksi perusahaan. Sehingga PT. Dewasutratex dapat bersaing dengan perusahaan tekstil lainnya dalam menarik minat konsumen.
- Selain sebagai media promosi perusahaan, sistem *company profile* ini juga berfungsi sebagai media informasi bagi konsumen dan karyawan PT. Dewasutratex.

5.2 Saran

Mengacu pada evaluasi yang dilakukan penulis, berikut beberapa poin penting yang harus diperhatikan untuk pengembangan selanjutnya :

- Sistem informasi pada *company profile* perlu disempurnakan atau dipertegas lagi agar konsumen dan karyawan PT. Dewasutratex mendapatkan data informasi penting yang akurat.
- Untuk pengembangan selanjutnya disarankan menambahkan video proses

produksi yang ada di PT. Dewasutratex sehingga calon konsumen dapat melihat proses produksi dari sistem *company profile* ini.

- Proses order dapat dilakukan langsung di *company profile* ini dengan prosedur yang lebih detail.

DAFTAR PUSTAKA

- Raharjo, Budi. 2017. *Mudah Belajar Ruby*. Bandung: Informatika Bandung.
- Nugroho, Adi. 2009. *Rekayasa Perangkat Lunak Menggunakan UML dan Java*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- A.S, Rosa, dan M.Shalahuddin. 2011. *Modul Pembelajaran Rekayasa Perangkat Lunak (Terstruktur dan Berorientasi Objek)*. Bandung: Informatika.
- Indonesia, C-aio. 2012. *Belajar Ruby on Rails*. <http://www.belajarrubyonrails.com/2012/07/apa-itu-ruby-on-rails.html>. Diakses : 06 Mei 2017.
- Andi. 2013. *Pengertian Company Profile*. <https://ilmuteknologimultimedia.wordpress.com/2013/05/14/pengertiancompany-profile.html>. Diakses : 05 Maret 2017.
- Imam, Hidayat. 2015. *Apa Saja Isi Company Profile*. <https://hidayatimamcompanyprofile.wordpress.com/apa-saja-isicompany-profile/>. Diakses : 05 Maret 2017.
- Iwan. 2017. *Website Adalah*. <http://www.proweb.co.id/articles/webdesign/web-site-adalah.html>. Diakses : 27 Maret 2017.
- Green, Doktor. 2013. *System Development Life Cycle Menurut Jogiyanto 1991*. <http://metodepengembangansistem.blogspot.co.id/2015/02/systemdevelopment-life-cycle-menurut.html>. Diakses : 01 September 2017.
- Husni. 2016. *Kriteria Website yang Baik dan Berfungsi*. <http://www.sentranet.co.id/tips-a-trick/item/155-kriteria-website-yang-baik-dan-berfungsi.html>. Diakses : 2 April 2017.
- Tutorial Pedia. 2016. *Apa itu PostgreSQL dan Sejarah Perkembangannya*. <https://www.tutorialpedia.net/apa-itu-postgresql-dan-sejarahperkembangannya/>. Diakses : 01 Agustus 2017.
- Wikipedia. 2014. *Employee_self-service*. <https://en.wikipedia.org/wiki/Employee>

- e_self-service. Diakses : 15 Oktober 2017.
12. Supriadi, Cecep. 2014. *Self Service Wajah Baru Customer Service*.
<http://www.marketing.co.id/selfservice-e-wajah-baru-customer-service/>. Diakses : 15 Oktober 2017.
 13. Setiawan, Angga. 2013. *Metodologi Pengembangan Waterfall*.
<http://mbahsecond.blogspot.co.id/2013/10/metodologi-pengembangan-waterfall.html>. Diakses : 15 Juni 2017.