

SOSIALISASI DAN PELATIHAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN UMKM KERAJINAN SONGKET MAYANG PALEMBANG

Abdullah Saggaf¹

Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya
email: Abdullahsaggaf@fe.unsri.ac.id

Muhammad Ichsan Siregar^{2*}

Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya
email: ichsansiregar@fe.unsri.ac.id

Muhammad Hidayat³

Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya
email: muhammadhidayat@fe.unsri.ac.id

Trie Sartika Pratiwi⁴

Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya
email: triesartika@fe.unsri.ac.id

Iwan Efriandy⁵

Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya
email: iwanefriandy@fe.unsri.ac.id

ABSTRACT

Product development for small and medium enterprises is very important. In the era of globalization, small and medium enterprises are required to be creative and able to have high innovation. One business that has the potential for small and medium enterprises in Palembang now is songket craft. To maintain and increase production by developing products, creating product innovation, managing finances and marketing well. The conditions that occur in Songket Mayang have not maximized business planning, do not understand simple financial reports and have not maximized marketing strategies both manually and informatively in technology. For this reason, we assisted by providing socialization and training in the preparation of MSME financial reports for Palembang songket craft with the team.

Keywords: *Mayang, Songket, Creativity, Innovation*

ABSTRAK

Pengembangan produk bagi usaha kecil dan menengah sangatlah penting. Diera globalisasi, para usaha kecil dan menengah dituntut untuk berkeativitas dan mampu mempunyai inovasi tinggi. Salah satu usaha yang cukup berpotensi sampai saat ini untuk usaha kecil dan menengah di Palembang yaitu kerajinan songket. Untuk mempertahankan dan meningkatkan hasil produksinya dengan cara mengembangkan produk, menciptakan inovasi produk, mengelola keuangan serta pemasaran yang baik. Kondisi yang terjadi pada songket mayang belum maksimal perencanaan bisnis, belum memahami laporan keuangan sederhana dan belum maksimal strategi pemasaran baik secara manual dan informasi teknologi. Untuk itulah kami mendampingi dengan memberikan sosialisasi dan pelatihan penyusunan laporan keuangan UMKM kerajinan songket mayang Palembang bersama tim.

Kata Kunci: *Mayang, Songket, Kreativitas, Inovasi*

1. PENDAHULUAN

Pengembangan produk bagi usaha kecil dan menengah sangatlah penting, dimana dengan adanya perubahan tersebut dapat menangkap peluang dan kesempatan yang ada. Sisi lain dapat mengetahui selera konsumen dan mampu mengikuti persaingan usaha untuk menciptakan suatu produk. Kebutuhan dan keinginan bagian dari pengembangan produk.

Diera globalisasi, para usaha kecil dan menengah dituntut untuk berkeaktifitas dan mampu mempunyai inovasi tinggi agar usaha dapat bertahan dan bersaing dengan pesaing usaha yang ada. Keinginan para konsumen selalu berubah-ubah. Akan tetapi itu menjadi peluang untuk lebih berkeaktifitas dan berinovasi agar bisa bertahan dan mampu bersaing.

Salah satu usaha yang cukup berpotensi sampai saat ini usaha kecil dan menengah di Palembang yaitu kerajinan songket. Usaha ini dapat dikatakan memiliki prospek yang cukup baik dimana tingkat kebutuhan masyarakat semakin bertambah. Usaha kerajinan kain songket merupakan bagian usaha yang bergerak dibidang industri yang menghasilkan selendang songket, kain songket, dan lain-lain.

Untuk mempertahankan dan meningkatkan hasil produksinya dengan cara mengembangkan produk, menciptakan inovasi produk, mengelola keuangan serta pemasaran yang baik. Hal ini menuntut usaha kecil dan menengah untuk melakukan kegiatan usaha yang lebih baik dan didampingi oleh yang ahli dibidangnya agar usaha kecil dan menengah dapat bertahan dan mampu bersaing.

Industri kerajinan songket mayang terletak di daerah Palembang. Tepatnya di daerah tangga buntung. Industri kerajinan songket di daerah tangga buntung terdapat bermacam-macam industri kerajinan songket dan pusat industri kerajinan songket di daerah tangga buntung.

Kondisi yang terjadi pada songket mayang belum maksimal perencanaan bisnis, belum memahami laporan keuangan sederhana dan belum maksimal strategi pemasaran baik secara manual dan informasi teknologi. Untuk itu, perlu diadakannya sosialisasi dan pelatihan penyusunan laporan keuangan UMKM agar usaha kerajinan songket mayang mampu bertahan dan bersaing.

2. METODE PELAKSANAAN

Tabel 1. Metode Pelaksanaan

No	Jenis Kegiatan	Solusi Masalah
1	Sosialisasi Peningkatan dan pengembangan kemampuan penyusunan rencana bisnis, laporan keuangan sederhana	Dalam hal penyusunan laporan keuangan diajarkan sesuai aturan akuntansi berupa SAK dan SAK EMKM dan strategi pemasaran berbasis teknologi informasi
2	Pelatihan Teknis	Dengan metode (SAK dan SAK EMKM) dan teknologi informasi
3	Monitoring	Pelatihan dan Pendampingan
4	Evaluasi	Penilaian dan kelayakan

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Sosialisasi dan Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan UMKM Kerajinan Songket Mayang pada tanggal 12 Oktober 2020 antara lain sebagai berikut:

- UMKM dapat membuat perencanaan bisnis (business plan).
- UMKM memahami cara menyusun laporan keuangan sederhana.
- UMKM dapat melakukan fungsi dan strategi pemasaran baik secara manual maupun yang berbasis teknologi informasi.



Gambar 1. Penyerahan Plakat



Gambar 3. Sosialisasi & Pelatihan



Gambar 2. Penyerahan Spanduk



Gambar 4. Penyerahan Modul

4. SIMPULAN

Terdapat beberapa kesimpulan dari pengabdian ini yaitu sebagai berikut:

1. Kegiatan ini memberikan beberapa materi yang terkait dengan pengenalan laporan keuangan sederhana dan pengenalan tentang laporan keuangan UMKM.
2. Dengan adanya kegiatan pengabdian ini, pegawai di kerajinan songket mayang dapat memahami pentingnya peranan penyusunan laporan keuangan sederhana bagi UMKM di Kerajinan Songket Mayang Palembang.
3. Dengan adanya kegiatan pengabdian tersebut, pegawai di kerajinan songket mayang dapat menyusun laporan keuangan sederhana bagi UMKM.

5. UCAPAN TERIMA KASIH

1. Rektor Universitas Sriwijaya
2. Wakil Rektor 1, 2, 3, 4
3. Dekan Fakultas Ekonomi
4. Wakil Dekan 1, 2, 3
5. Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Universitas
6. Ketua UPPM Fakultas Ekonomi
7. Ketua Jurusan dan Sekretaris Akuntansi
8. Kerajinan Songket Mayang Palembang, 2020
9. Tim Pengabdian Songket Mayang, 2020
10. Semua yang tidak bisa disebutkan satu per satu

6. REFERENSI

- [1] Badriyah, M. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Pustaka Setia.
- [2] Bahri, S. (2016). *Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta: Andi.
- [3] Carl S. Warren, d. (2014). *Accounting Indonesia Adaption*. Jakarta: Salemba Empat.
- [4] Harahap, S. S. (2009). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Grafindo Persada.
- [5] Hery. (2014). *Akuntansi Dasar 1 dan 2*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- [6] Indonesia, I. A. (2009). *Standar Akuntansi Keuangan per 1 Juli 2009*. Jakarta: Salemba Empat.
- [7] Indonesia, I. A. (2012). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- [8] Indonesia, I. A. (2015). *Standar Akuntansi Keuangan ETAP*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- [9] Indonesia, I. A. (2016). *Exposure Draft Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil dan Menengah*.
- [10] Indonesia, I. A. (2016). *Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil dan Menengah*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- [11] Indonesia, I. A. (2018). *Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil dan Menengah*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- [12] Indratno, A. (2013). *Prinsip-prinsip Dasar Akuntansi Untuk Pemula dan Orang Awam*. Yogyakarta : Dunia Cerdas.
- [13] Kartikahadi, H. e. (2012). *Akuntansi Keuangan berdasarkan SAK berbasis IFRS*. Jakarta : Salemba Empat.
- [14] Kartikahadi, H. R. (2016). *Akuntansi Keuangan berdasarkan SAK berbasis IFRS*. Jakarta: Salemba Empat.
- [15] Kieso, D. E. (2014). *Accounting Principle Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- [16] Samryn, L. (2014). *Pengantar Akuntansi-Mudah membuat jurnal dengan pendekatan siklus transaksi*. Jakarta: Rajawali pers.
- [17] Sirait, P. (2014). *Pelaporan dan Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- [18] Slamet, S. S. (2016). *Akuntansi Pengantar 1*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- [19] Sodikin, S. D. (2014). *Akuntansi Pengantar 1*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- [20] Tunggal., A. W. (2002). *Akuntansi Perusahaan Kecil dan Menengah*. Jakarta: Rineka Cipta.

- [21] *Wikipedia Ensiklopedia Bebas*. (2019, Juli).
Retrieved from
<https://id.wikipedia.org/wiki/Songket> .