

# Perancangan *Website E-Commerce* Produk Merek Tong Tji (Studi kasus: CV. Cahaya Kemilau Intan Cirebon)

Haryati<sup>a</sup>, Bernardus Aditya Widjaja<sup>b</sup>

<sup>a, b</sup>. Sistem Informasi, STMIK WIT

---

## Abstract

*Technology is developing very fast, companies are increasingly required to use systems and technology as a medium for doing business. CV Cahaya Kemilau Intan (CKI) is a tea distributor company with the trademark Tong Tji which has been established since 1938 with traditional tea blend recipes, and is currently trying to become a global brand in the highest quality tea industry. The purpose of this research is to design an e-commerce website as a promotional medium which is expected to improve service to customers and increase sales turnover of CV. CKI. The system development method used in this study uses a waterfall model, with UML (Unified Modeling Language) as modeling. This system was built with the PHP programming language and My SQL database. The testing process uses black box testing where the application is tested by running, entering data, editing data and deleting data, as well as testing the main functions contained in each web page.*

**Keywords :** Website, E – Commerce, Tong Tji, selling, CV. CKI

## Abstrak

Saat ini perkembangan teknologi menjadi sangat pesat, perusahaan semakin di tuntutan untuk menggunakan sistem dan teknologi sebagai media untuk menjalankan bisnisnya. CV Cahaya Kemilau Intan (CKI) merupakan perusahaan distributor teh dengan merek dagang Tong Tji yang sudah berdiri sejak tahun 1938 dengan resep pencampuran teh tradisional, dan saat ini berusaha menjadi *brand global* di industri teh dengan kualitas terbaik. Tujuan penelitian ini untuk merancang *website e-commerce* sebagai media promosi yang diharapkan dapat meningkatkan pelayanan kepada pelanggan dan menaikkan omzet penjualan CV. CKI. Metode pengembangan sistem yang digunakan pada penelitian ini menggunakan model *waterfall*, dengan UML (*Unified Modeling Language*) sebagai pemodelannya. Hasil penelitian berupa *website e-commerce*, yang dibangun dengan bahasa pemrograman PHP dan *database My SQL*. Proses pengujian menggunakan *black box testing* dimana aplikasi diuji dengan cara dijalankan, input data, edit data dan hapus data, serta pengujian terhadap fungsi tombol yang terdapat pada masing-masing halaman web.

**Kata Kunci :** Website, E – Commerce, Tong Tji, Penjualan, CV. CKI

---

## 1. Pendahuluan

Menurut Turban, King, Lee, Liang, & Turban (2012:38) *E-Commerce* adalah proses membeli, menjual, mengirim, atau bertukar produk, jasa, dan informasi melalui jaringan komputer, biasanya melalui internet dan intranet.

*E-Commerce* menjadi salah satu sektor yang paling potensial dalam pengembangan bisnis berbasis internet ini seiring dengan meningkatnya aktivitas transaksi online oleh masyarakat. Dengan dilakukan analisa yang memanfaatkan *E-Commerce* maka mudah bagi customer dalam mengetahui harga dari produk dan jasa dari perusahaan tersebut, serta memudahkan transaksi penjualan bagi para perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah membuat *website e-commerce* bagi produk merek Tong Tji yang diharapkan dapat membantu CV. CKI untuk memperluas wilayah pemasarannya di seluruh Indonesia dan dapat mengelola pelanggan dengan lebih mudah

## 2. Kerangka Teori

### 2.1. Pengertian *E-Commerce*

*E-Commerce* merupakan sebuah pemicu terbentuknya prinsip ekonomi baru yang lebih dikenal dengan ekonomi digital (*digital economy*). Di dalam konsep ekonomi ini, semua sumber daya yang dapat didigitalisasikan menjadi tak terbatas jumlahnya dan

berpotensi menjadi *public goods* yang dapat dimiliki oleh siapa saja dengan bebas. *E-Commerce* dikatakan sebagai *market-making* karena keberadaannya secara langsung telah membentuk sebuah pasar perdagangan tersendiri yang mempertemukan berjuta-juta penjual dan pembeli di sebuah pasar digital maya (*e-market*) (Indrajit, 2002).

Penggunaan *e-commerce* saat ini merupakan syarat bagi sebuah organisasi atau perusahaan, agar perusahaan itu dapat bersaing secara global. Banyak penelitian yang menekankan efisiensi dalam penggunaan *e-commerce*. Selain itu juga peneliti banyak melihat dampak positif yang diberikan oleh *e-commerce* dibandingkan dampak negatifnya. Diharapkan dengan pemanfaatan *e-commerce* ini memberikan dampak pada akselerasi perkembangan dunia usaha baik usaha skala kecil, menengah, maupun kelas atas. Salah satu fungsi dari pemanfaatan *e-commerce* ini adalah adanya efisiensi secara materil (biaya) dan secara non- materil (tenaga dan waktu) (Maryama, 2013).



Tabel 4.2. Definisi *use case*

No	Use Case	Deskripsi
1.	Validasi	Merupakan proses pengecekan hak akses siapa yang berhak mengakses proses pengelolaan data sistem penjualan <i>e-commerce</i> . Validasi merupakan proses generalisasi dari proses <i>registrasi, login, logout</i> , dan memeriksa status login.
2.	<i>Login</i>	Merupakan proses untuk melakukan <i>login member</i> dan <i>admin</i>
3.	<i>Logout</i>	Merupakan proses untuk melakukan <i>logout</i> bagi <i>member</i> dan <i>admin</i>
4.	Memeriksa Status <i>Login</i>	Merupakan proses untuk memeriksa pengguna sistem penjualan <i>e-commerce</i> sudah melakukan login atau belum
5.	Mengelola Data <i>Member</i>	Merupakan proses generalisasi yang meliputi tiga buah proses pengelolaan data <i>member</i> yaitu mengubah data <i>member</i> , melihat data <i>member</i> , mencari data <i>member</i>
6.	Mengelola Laporan	Merupakan proses generalisasi yang meliputi tiga buah proses pengelolaan data laporan yaitu mencari laporan, melihat laporan, dan mencetak laporan
7.	Mengelola Produk	Merupakan proses generalisasi yang meliputi lima buah proses pengelolaan data produk yaitu mencari produk, menambah produk, mengubah produk, melihat produk, menghapus produk
8.	Mengelola Keranjang	Merupakan proses generalisasi yang meliputi tiga buah proses pengelolaan data keranjang yaitu tambah keranjang, lihat keranjang, hapus keranjang
9.	Mengelola Pembayaran	Merupakan proses generalisasi yang meliputi tiga buah proses pengelolaan data pembayaran yaitu melihat data pembayaran, mencari data pembayaran, dan konfirmasi pembayaran
10.	Mengelola Pemesanan	Merupakan proses generalisasi yang meliputi tiga buah proses pengelolaan data pemesanan yaitu mengubah status pemesanan, mencari data, melihat data

4.2. Hasil Sistem

1) Halaman Utama (*Dashboard*)



Gambar 4.2. Halaman Utama (*Dashboard*)

2) Halaman Pendaftaran Member



Gambar 4.3. Halaman Pendaftaran Member

3) Halaman *Dashboard Member*



Gambar 4.4. Halaman *Dashboard Member*

4) Halaman Tambah Keranjang



Gambar 4.5. Halaman Tambah Keranjang

5) Halaman Hapus Keranjang dan Konfirmasi Pemesanan



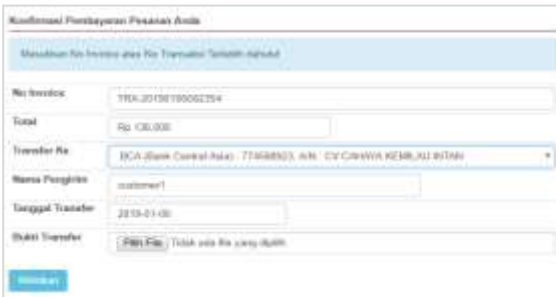
Gambar 4.6. Hapus Keranjang dan Konfirmasi Pemesanan

6) Halaman *Checkout* Pemesanan



Gambar 4.7. Halaman *Checkout* Pemesanan

7) Halaman Konfirmasi Pembayaran



Gambar 4.8. Halaman Konfirmasi Pembayaran

8) Halaman *Tracking Order*



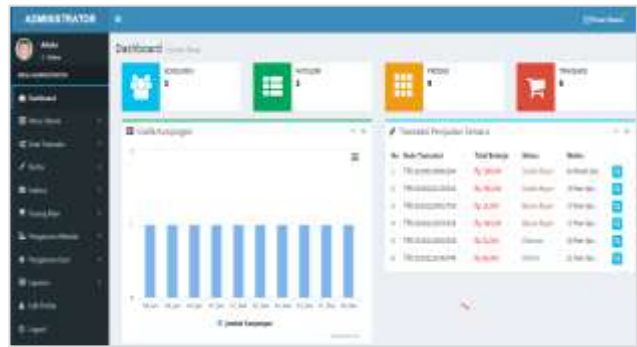
Gambar 4.9. Halaman *Tracking Order*

9) Halaman *Back - End (Login Admin)*



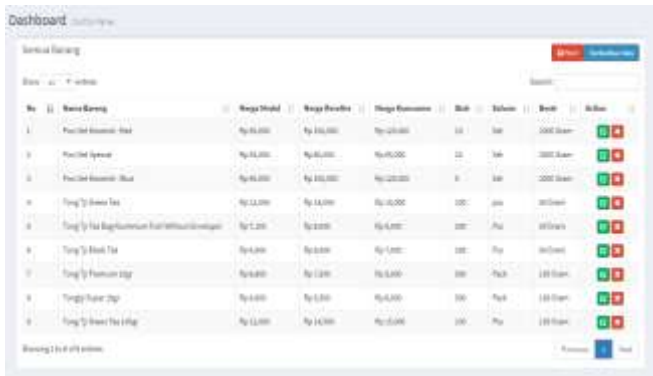
Gambar 4.10. Halaman *Login Admin*

10) Halaman *Dashboard Admin*



Gambar 4.11. Halaman Dashboard Admin

11) Halaman Manajemen Produk



Gambar 4.12. Halaman Manajemen Produk

12) Halaman Data Pemesanan



Gambar 4.13. Halaman Data Pemesanan

## 5. Kesimpulan

Setelah dilakukan analisa dan pengujian sistem, dapat disimpulkan bahwa sistem yang dirancang dapat menjawab permasalahan yang ada, diantaranya:

1. Memperluas area pemasaran produk sehingga *customer* menjadi lebih mudah mendapatkan informasi tentang produk merek Tong Tji.
2. Memudahkan proses transaksi yang selama ini manual menjadi lebih modern dengan tersedianya transaksi secara *online*, sehingga *customer* yang berada di luar kota Cirebon tetap dapat melakukan transaksi.

## Daftar Pustaka

- Ditman, Whitten Bentley. 2004. System Analysis And Design Methods. McGraw-Hill Companies
- Efraim Turban, David King, Jae Lee, Ting-Peng Liang, Deborrah Turban. (2012) Electronic Commerce 2012: A Managerial and Social Networks Perspective. Pearson
- Hakim, Lukmanul dan Uus Musalini. 2004. Cara Cerdas Menguasai Layout, Desain dan Aplikasi Web. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Hall, James A. 2001. Sistem Informasi Akuntansi, Edisi Ketiga. Salemba Empat, Jakarta
- Hidayatullah, Priyanto dan Jauhari Khairul Kawistara. 2017. Pemrograman Web. Bandung: Informatika.
- Indrajit, Richardus Eko. 2002. Konsep dan Aplikasi e-Business. Yogyakarta: Andi
- Maryama, Siti. 2013. Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha, Vol. 2, No. 1
- Rosa, A.S., M.Shalahuddin. 2016. Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek. Bandung: Informatika Bandung
- Susanto, Azhar. 2004. Sistem Informasi Manajemen. Linggar Jaya, Bandung