

Pentingnya Perubahan Mindset Dan Penerapan Teknologi Digital Marketing Dalam Berwirausaha Pada Siswa/I SMA Darul Ilmi Murni

Henny Purnama Dewi¹, Dewi Wahyuni², Andini Permata Putri³

Universitas Battuta^{1,2,3}

ARTICLE INFO

Received: 07 Mei 2022

Revised: 09 Juni 2022

Accepted: 30 Juli 2022

Keywords: Teknologi,
Digital Marketing,
Wirausaha

ABSTRACT

Pentingnya perubahan mindset dalam berwirausaha serta perkembangan arus globalisasi yang terjadi saat ini, menyebabkan semakin meningkatnya kemajuan teknologi informasi dan komunikasi. Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi menyebabkan gaya hidup masyarakat menjadi lebih konsumtif dan serba cepat. Perubahan gaya hidup yang lebih konsumtif dapat dilihat dari kecenderungan masyarakat dalam beraktivitas di dunia maya seperti berbelanja secara *online*. Kegiatan Pemas ini dilaksanakan untuk memberikan pelatihan kepada Siswa/I SMA Darul Ilmi Murni untuk meningkatkan wawasan di bidang teknologi dalam membuka peluang baru berwirausaha melalui digital marketing dan akan dibimbing langsung oleh dosen sekaligus praktisi digital marketing dan praktisi wirausaha. Kegiatan ini dilaksanakan selama 1 hari di SMA Darul Ilmi Murni.

© 2022 Published by Cattleya Darmaya Fortuna.

1. PENDAHULUAN

Pola pikir (*mindset*) merupakan cara memandang terhadap sesuatu yang tertangkap pancaindera yang menimbulkan sikap dan perilaku. Pola pikir dari manusia dapat diubah dari pola pikir negatif ke positif, dari pecundang ke pemenang, dan dari karyawan menjadi wirausaha.

Dalam lingkungan disrupsi dan perubahan tentu akan menimbulkan peluang-peluang baru dan ancaman-ancaman baru. Seorang wirausaha harus fokus pada peluang-peluang baru, bukan pada ancaman-ancaman baru. Fokus pada ancaman akan membuat sikap pesimis dan takut untuk mencoba. Dalam memahami makna perubahan, sebaiknya kita memahami pengertian, tujuan, manfaat, serta peran pentingnya berpikir perubahan.

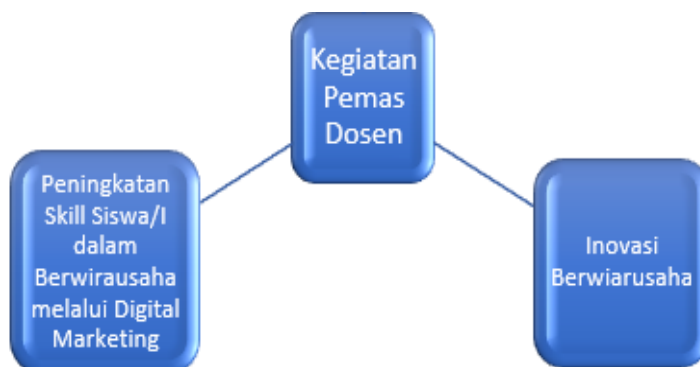
Sejatinya berpikir merupakan proses memanipulasi data, fakta dan informasi untuk menentukan keputusan. Berpikir perubahan adalah berpikir inovasi dan mencoba hal baru, untuk berpindah dari posisi awal ke posisi yang lebih baik. Contoh berpikir perubahan, seorang karyawan yang dulu sering disuruh-suruh kini menjadi seorang wirausaha yang sukses. Karena ada upaya untuk merubah pola pikir yang bisa membuatnya lebih baik.

Dalam berpikir perubahan, seseorang diharapkan memiliki pola pikir yang produktif. Pola pikir seperti inilah yang akan menciptakan ide-ide baru sekaligus dapat membuat seseorang bisa melangkah lebih jauh lagi dalam mengeksplorasi kemampuannya. Seorang wirausaha diharapkan tidak terpaku pada apa yang sudah ada sekarang yang mungkin dapat membuatnya semakin stagnan. Untuk membangun kebiasaan produktif menjadi kenyataan, seorang wirausaha harus mengasah kemampuan berpikir. Kebiasaan baru (habit) harus diasah secara berkelanjutan.

Manfaat yang bisa didapatkan dari berpikir perubahan antara lain meningkatkan kemampuan berkreasi dalam diri, merubah kebiasaan yang mungkin dahulunya tidak baik, menjadi lebih baik, memotivasi untuk mencoba hal baru yang lebih bermanfaat, membuat orang semakin percaya diri dalam menjalani kehidupan, meningkatkan kemampuan seseorang dalam menyelesaikan suatu masalah, meningkatkan penghasilan.

2. METODE

Kegiatan pemas ini memiliki luaran berupa pelatihan berwirausaha melalui penerapan teknologi digital marketing dalam proses pembelajaran. Metode yang digunakan adalah pelatihan/penyuluhan dan diskusi interaktif. Siswa/I diberikan pembekalan dan inovasi berwirausaha menggunakan medsos. Dosen yang juga selaku praktisi ini akan memberikan pengarahan dan menstimulus ide siswa/i dalam mengembangkan kreativitas mereka untuk berwirausaha secara digital nantinya. Evaluasi pelatihan ini berupa post test, sehingga model evaluasi ini dapat digambarkan sebagai berikut.



Gambar 1. Alur program dan output Kegiatan Pemas

Tabel 1. Rundown kegiatan pelatihan

Sesi	Materi Kegiatan	Waktu	Pemateri
1	Pelatihan Berwirausaha	27 September 2022 Pukul 09:00-09:15 WIB	Henny Purnama Dewi S.E., M.Si
2	Pelatihan Digital Marketing	27 September 2022 Pukul 09:15-09:30 WIB	Dewi Wahyuni, M.Kom
3	Pendampingan Praktik Wirausaha dengan Digital Marketing	27 September 2022 Pukul 09:30-10:00 WIB	Dewi Wahyuni, M.Kom Andini Permata Putri
4	Post-test Digital Marketing	27 September 2022 Pukul 10:00-10:30 WIB	Henny Purnama Dewi S.E., M.Si

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil pelaksanaan program

Pelatihan Menjadi Wirausaha Digital Marketing

Kegiatan pemas ini dilakukan oleh dosen yang juga selaku praktisi dibidang wirausaha dan digital marketing. Praktisi memberikan pemaparan berupa teknik berwirausaha di era digital dalam pembelajaran, dalam hal ini Siswa/I akan dibekali pengalaman dengan praktik langsung melalui medsos dengan berinovasi dalam membangun bisnis baru secara digital.

Siswa/I kemudian diberikan tugas eksperimen dalam mengembangkan bisnis digital yang akan mereka bangun. Praktisi akan menilai sejauh mana progress siswa/i tersebut dalam memahami bisnis dengan digital marketing.



Gambar 2. Pelatihan Wirausaha Digital Marketing



Gambar 3. Tim Pelaksana Pemas

Pembahasan

Kegiatan pemas ini memberikan dampak positif bagi siswa/i dalam peningkatan wawasan dan pengetahuan mereka untuk berwirausaha dengan memanfaatkan digital marketing. Pendampingan serta forum diskusi yang dilakukan dosen selaku praktisi ini kepada siswa/i SMA Darul Ilmi Murni bertujuan agar memudahkan komunikasi antar siswa/i dan praktisi. Finalisasi dari kegiatan ini adalah *post test* untuk mengetahui sejauh mana pemahaman dan inovasi siswa/i selama pelatihan berlangsung.

4. Kesimpulan

Berdasarkan dari pelatihan dan evaluasi selama kegiatan berlangsung, peserta mengikuti kegiatan ini untuk mengupdate skill dibidang wirausaha era digital. Kegiatan ini juga memberikan pembekalan motivasi kepada siswa/i dengan mengasah kreatifitas dan inovasi pengetahuan mereka. Output dari pelatihan ini penekanan terhadap hard skill dan softskill siswa/i SMA Darul Ilmi Murni.

DAFTAR PUSTAKA

- M. Munarsih, M. F. Akbar, A. Ariyanto, I. Ivantan, and A. Sudarsono, "Pelatihan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kompetensi Siswa Untuk Berwirausaha Pada Smk Muhammadiyah Parung-Bogor," *J. Pengabd. Dharma Laksana*, vol. 3, no. 1, pp. 22–28, 2020.
- N. Purnomo, "Peningkatan Sumber Daya Manusia Melalui Pelatihan Dan Pendampingan Digital Marketing," *J. Karya Abdi Masy.*, vol. 4, no. 3, pp. 376–381, 2020.
- G. Anisah, "Pelatihan Digital marketing Menggunakan Platform Marketplace Shopee untuk Kelompok Pemuda Wirausaha Di Desa Mulyoagung-Bojonegoro," *Mafaza J. Pengabd. Masy.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–10, 2021.