

Sosialisasi Pemanfaatan Facebook Untuk Membangun Bisnis Digital Pada Siswa/I SMA Darul Ilmi Murni

Dewi Wahyuni¹, Henny Purnama Dewi², Kelvin Alva Rizky Ndraha³

Universitas Battuta^{1,2,3}

ARTICLE INFO

Received: 05 Mei 2022

Revised: 07 Juni 2022

Accepted: 30 Juli 2022

Keywords: Teknologi,
Digital Marketing,
Wirausaha

ABSTRACT

Facebook marketing sudah menjadi kebutuhan dalam dunia pemasaran digital sekarang ini, banyak cara dan metode untuk menghasilkan sebuah marketing di facebook yang efektif dan efisien. Namun masih banyak orang belum memahami bagaimana cara pemasaran bisnis secara digital. Dalam kesempatan ini, kami ingin memberikan bekal ilmu kepada Siswa/i SMA Darul Ilmi Murni mengenai bisnis digital melalui pemanfaatan sosial media salah satunya Facebook.

Kegiatan PkM ini dilaksanakan untuk memberikan pelatihan kepada Siswa/I SMA Darul Ilmi Murni untuk meningkatkan wawasan di bidang teknologi dalam membuka peluang baru berbisnis melalui facebook marketing dan akan dibimbing langsung oleh dosen sekaligus narasumber. Kegiatan ini dilaksanakan selama 1 hari di SMA Darul Ilmi Murni.

© 2022 Published by Cattleya Darmaya Fortuna.

1. PENDAHULUAN

Berdasarkan keterangan dari (Gary, Wong, Philip Kotler, & John Saunders, 2008) Pemasaran ialah mengelola hubungan pelanggan dengan menguntungkan. Tujuan ganda dari pemasaran ialah untuk unik pelanggan baru dengan menjanjikan nilai superior dan menjaga pelanggan ketika ini dan tumbuh dengan menyerahkan kepuasan.

E-Marketing atau Digital Marketing menurut keterangan dari (Chaffey & Mayer, 2009) ialah pemasaran yang mempunyai lingkup lebih luas sebab mengacu pada media digital laksana web, e-mail dan media nirkabel, tetapi pun meliputi pengelolaan data pelanggan digital, dan pun bagaimana Internet bisa digunakan bareng dengan media tradisional untuk mendapat dan menyerahkan layanan untuk pelanggan.

Bisnis Digital ialah aktivitas promosi baik itu untuk sebuah brand ataupun produk menggunakan media elektronik (digital). Puluhan tahun silam, media digital marketing sangatlah terbatas, sebutlah televisi atau radio yang hanya dapat menyampaikan informasi secara satu arah.

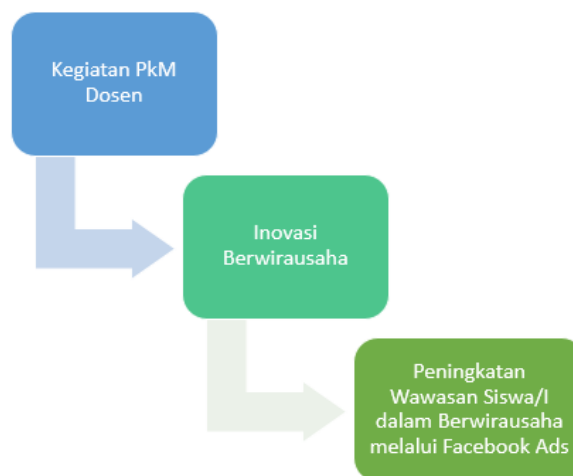
Dewasa ini, model pemasaran digital adalah salah satu channel utama. Beberapa contoh teknik pemasaran yang termasuk dalam digital marketing:

- SEO – Search Engine Optimization
- Periklanan online – FB ads, Adwords, dll.
- Promosi media cetak
- Iklan televisi & radio
- Billboard elektronik (video tron)
- Email marketing
- Mobile marketing
- dan lain-lain

Facebook adalah platform media sosial dengan basis pengguna yang besar. Bagi bisnis, potensi ini dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan penjualan produk. Di era digital ini, Facebook marketing telah menjadi strategi pemasaran wajib, terutama bagi bisnis online.

2. METODE

Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh tim dosen dan mahasiswa ini memiliki luaran berupa pelatihan berwirausaha melalui pemanfaatan facebook untuk membangun bisnis digital. Adapun metode yang digunakan berupa pelatihan/penyuluhan dan diskusi interaktif. Siswa/I diberikan pembekalan dan inovasi berwirausaha menggunakan facebook marketing. Dosen yang juga sebagai narasumber ini memberikan pengarahan dan memotivasi siswa/i dalam mengembangkan ide kreativitas mereka untuk berwirausaha secara digital nantinya. Evaluasi pelatihan ini berupa post test, sehingga model evaluasi ini dapat digambarkan sebagai berikut.



Gambar 1. Alur program dan output Kegiatan Pemas

Tabel 1. Rundown kegiatan pelatihan

Sesi	Materi Kegiatan	Waktu	Pemateri
1	Pelatihan Bisnis Digital Dengan Facebook marketing	17 November 2021 Pukul 10:00-10:20 WIB	Dewi Wahyuni M.Kom
2	Pelatihan Membangun Jiwa Wirausaha	17 November 2021 Pukul 10:20-10:40 WIB	Henny Purnama Dewi, S.E., M.Si
3	Pendampingan Praktik Bisnis Digital dengan Facebook marketing	17 November 2021 Pukul 11:00-12:00 WIB	Dewi Wahyuni, M.Kom Kelvin Alva Rizki Ndraha
4	Post-test Bisnis Digital	27 September 2022 Pukul 12:00-13:00 WIB	Henny Purnama Dewi S.E., M.Si

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil pelaksanaan program

Pelatihan Facebook marketing Untuk Bisnis Digital

Kegiatan pemas ini dilakukan oleh dosen sekaligus narasumber dibidang wirausaha dan teknologi. Narasumber memberikan pemaparan berupa teknik berbisnis digital, dalam hal ini Siswa/I akan dibekali pengalaman dengan praktik langsung melalui facebook marketing dengan berinovasi dalam membangun bisnis baru secara digital.

Siswa/I kemudian diberikan tugas eksperimen dalam mengembangkan bisnis digital yang akan mereka bangun. Praktisi akan menilai sejauh mana progress siswa/i tersebut dalam memahami bisnis digital dengan facebook marketing.



Gambar 2. Pelatihan Bisnis Digital

Pembahasan

Salah satu elemen penting dalam digital marketing adalah aset, kenali apa aset digital yang Anda miliki, dan mulailah untuk fokus dalam beberapa aset saja sebagaimana telah disinggung pada tulisan cara memulai bisnis di media sosial.

Beberapa aset dalam digital marketing:

- Website
- Postingan blog
- Akun media sosial
- Identitas brand (logo, company profile)
- Jejak online (review/feedback dari pelanggan dll.)

Strategi Facebook Marketing:

1. Mulai dengan Tujuan yang Jelas
2. Kenali Target Pasar Anda
3. Ciptakan Konten yang Menarik
4. Jadwalkan Posting Konten dengan Baik
5. Aktif Berkomunikasi Dengan Audien
6. Tentukan Budget yang Sesuai
7. Monitor dan Analisis Strategi Anda

Kegiatan PkM ini memberikan manfaat bagi siswa/i dalam meningkatkan wawasan serta pengetahuan mereka untuk berbisnis secara digital. Pendampingan serta forum diskusi yang dilakukan dosen selaku narasumber kepada siswa/i SMA Darul Ilmi Murni bertujuan agar memudahkan komunikasi antar siswa/i dan narasumber yang dibantu oleh mahasiswa. Finalisasi dari kegiatan ini adalah *post test* untuk mengetahui sejauh mana pemahaman dan inovasi siswa/i selama pelatihan berlangsung.

4. Kesimpulan

Facebook Marketing adalah salah satu upaya pemasaran yang ideal di era digital ini dalam:

- Menentukan tujuan
- Menentukan target pasar
- Menciptakan konten menarik
- Mengatur penjadwalan posting
- Berkomunikasi dengan Audien
- Menentukan Budget
- Melakukan monitoring dan analisa

Meskipun semua upaya tersebut dapat dilakukan secara manual, memanfaatkan tools Facebook marketing akan mempermudah pekerjaan seseorang.

Berdasarkan dari pelatihan dan evaluasi selama kegiatan berlangsung, peserta mengikuti kegiatan ini untuk mengupdate skill dibidang wirausaha era digital. Kegiatan ini juga memberikan pembekalan motivasi kepada siswa/i dengan mengasah kreatifitas dan inovasi pengetahuan mereka. Output dari pelatihan ini penekanan terhadap hard skill dan softskill siswa/i SMA Darul Ilmi Murni.

DAFTAR PUSTAKA

- (Budiarta, Ginting, & Simarmata, 2020) Akbar, M. A., & Alam, S. N. (2020). *E-COMMERCE: Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Budiarta, K., Ginting, S. O., & Simarmata, J. (2020). *Ekonomi dan Bisnis Digital*. Yayasan Kita Menulis. (Akbar & Alam, 2020)
- Fahmi, I., Fachruddin, R., & Silvia, V. (2019). Analisis E-Business pada Keputusan Kewirausahaan Bisnis Digital (Sebuah Kajian Literatur Studi). *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 71–75. (Fahmi, Fachruddin, & Silvia, 2019)