

Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Makanan Beku Berbasis *Web* Menggunakan *Framework Laravel*

Sandro Alfeno¹, Muh. Panji Midhat², Muhammad Arkandari³

^{1,2}Program Studi Teknik Informatika Universitas Raharja

Email : *¹sandro@raharja.info, panji.midhat@raharja.info, arkandari@raharja.info

Abstrak

Untuk memasarkan suatu produk biasanya dilakukan dengan menawarkannya kepada banyak orang anda temui atau memberikan brosur. Akan tetapi, apabila suatu produk yang dijual dan ditawarkan kepada calon pembeli bukan merupakan produk konsumtif semua orang, maka pemasarannya pasti berbeda. Penggunaan media digital di era teknologi saat ini, sangat disarankan untuk memasarkan produk sebagai sarana penjualan seperti *website* penjualan. Dengan metode *waterfall* yang dibantu oleh *framework* seperti *laravel* yang mempermudah dalam pembuatan *website* menjadi lebih rapi dan terstruktur. Dengan harapan dapat meningkatkan presentase penjualan dan mencapai target penjualan.

Kata Kunci : *Framework Laravel*, *Website*, Penjualan,

Abstract

To market a product is usually done by offering it to many people you meet or giving brochures. However, if a product that is sold and offered to potential buyers is not everyone's consumptive product, then the marketing must be different. The use of digital media in the current technological era, it is highly recommended to market products as a means of selling such as a sales website. With the waterfall method, which is assisted by a framework such as *Laravel*, which makes it easier to make websites more neat and structured. With the hope of increasing the percentage of sales and achieving sales targets.

Keywords: *Laravel Framework*, *Website*, *Sales*,

1. Pendahuluan

Teknologi sistem informasi sangat berkembang pesat dan sangat dibutuhkan oleh perusahaan atau instansi. Untuk mengolah informasi diperlukan teknologi yang tepat, semua demi mendongkrak hasil dan mempermudah pekerjaan. Dalam bidang ekonomi atau perdagangan, teknologi informasi sangat berperan dalam meningkatkan kinerja perusahaan. Hal ini juga berpengaruh positif terhadap keuntungan dan perluasan pemasaran produk. Teknologi Informasi merupakan istilah umum yang menggambarkan suatu teknologi yang dapat membantu manusia dari segi menciptakan, mengubah,

menyimpan, mengomunikasikan, dan/atau menyebarkan informasi. (Eng Ir. I Made Wartana and St. Mt., 2021)

Teknologi sistem informasi memegang peranan penting dalam dunia bisnis, baik besar maupun kecil. Dimana teknologi komputer membantu mengembangkan aktivitas setiap pekerjaan yang kompleks dengan berbagai aplikasi yang menggunakan sistem informasi berbasis komputer. Proses ini merubah sistem yang semula masih menggunakan kertas menjadi terkomputerisasi, salah satunya adalah sistem penjualan produk. Dalam memasarkan produk perusahaan membutuhkan media informasi yang lebih efektif, karena sebelumnya media informasi yang digunakan hanya media *offline* yang dianggap kurang efektif.

Banyak sekali penelitian yang searah dengan judul yang peneliti ambil diantaranya : (Suherman and Nainggolan 2021) dalam penelitian menjelaskan bahwa Penggunaan *Framework Laravel* pada Pembuatan *Website* sangat memudahkan pekerjaan sehingga menjadi solusi baru bagi pegawai dalam mengenalkan produk; (Widhi et al. 2019) dalam penelitiannya, *framework Laravel* masih memiliki kekurangan dalam pengaturan *default* untuk panjang data saat membuat tabel, jumlah *file* yang tidak mempengaruhi pengembangan aplikasi; (Madi 2021) berdasarkan hasil penelitiannya untuk mengembangkan bisnis *Food Telap-Telep* dibutuhkan sebuah sistem yang dapat memproses pembelian agar dapat tertata dengan baik, sehingga sistem dapat berjalan secara terstruktur dan dapat dilaksanakan; (Astuti and Rahmansyah 2021) dengan dibangunnya sistem informasi dalam penelitian ini diharapkan dapat membantu dalam pengolahan data barang dan persediaan produk beku pada bulan berikutnya; (Fahrizal 2021) Tujuan dari penelitian menghasilkan sistem penjualan makanan ringan berbasis *web* yang mempermudah kinerja dalam bertransaksi meliputi memproses pesanan, menyimpan data produk, mengubah dan menghapus data produk sehingga menghasilkan informasi yang cepat, tepat, akurat. dan menarik bagi pelanggan; (Handayani et al. 2020) prosedur penjualan masih manual sehingga terjadi kendala yang tidak diinginkan dan mempersulit pencatatan stok barang dan pengecekan hasil penjualan, dengan adanya sistem yang dibuat mempermudah dalam mengontrol dan mengolah data penjualan.

2. Metode Penelitian

2.1 Pengumpulan Data

Memperoleh dan melengkapi data yang diperlukan melalui cara pengamatan langsung dalam mencari sumber informasi.

a. *Observasi*

pengamatan secara langsung serta mencatat data yang dihasilkan secara sistematis, terhadap unsur-unsur yang diteliti yang berhubungan dengan informasi perihal perusahaan. *Observasi* dilakukan dan data yang diperoleh yaitu jumlah karyawan, jumlah produksi disetiap tahun, jumlah pendapatan perusahaan, dan struktur organisasi perusahaan.

b. *Interview* (Wawancara)

Dilakukan secara terstruktur dengan narasumber yang diwawancarai agar hasil yang didapat relevan.

c. Studi Pustaka

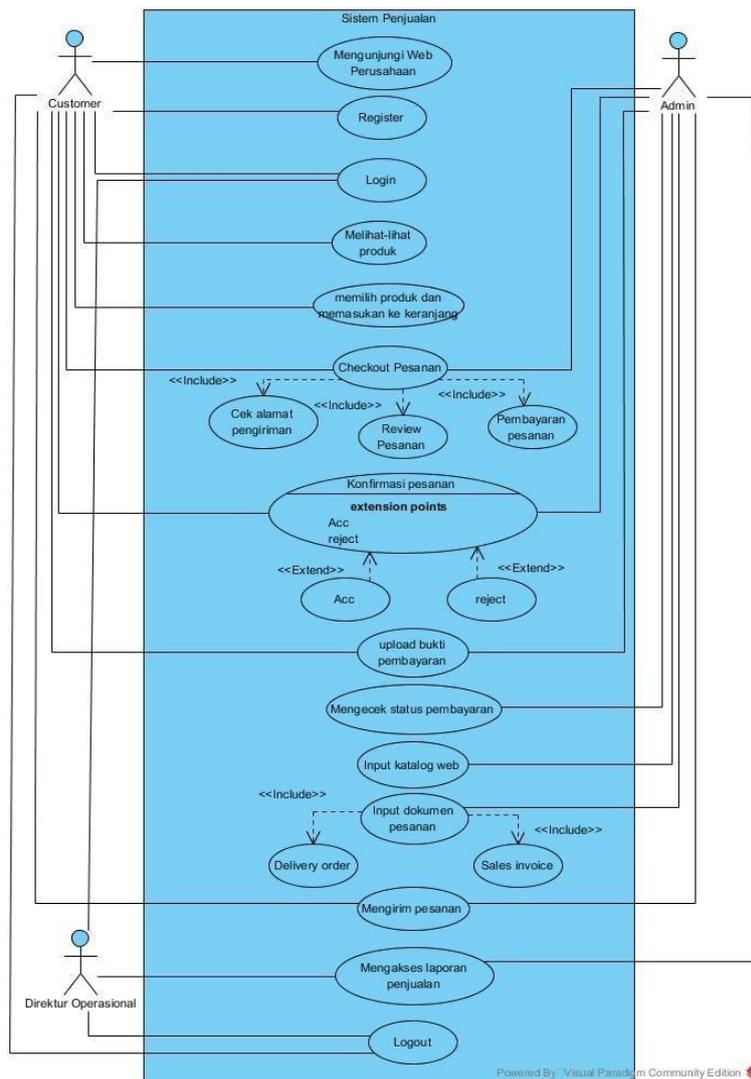
Memperoleh data dengan cara mengumpulkan dan membaca beberapa

sumber pustaka sebagai referensi atau masukan yang berkaitan dengan topik penelitian.

2.2 Metode Analisa Sistem

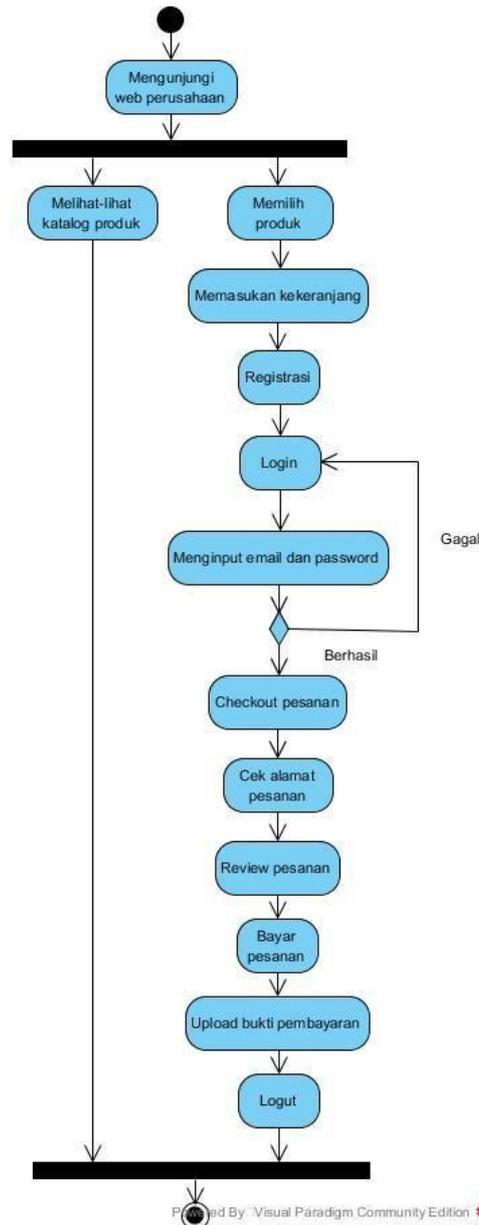
Penggunaan analisa PIECES pada penelitian ini karena 6 (enam) variabel yang ada pada PIECES memiliki fungsinya masing-masing untuk menganalisis objek-objek yang ada secara lebih spesifik lagi lalu ditemukan solusi yang tepat dari kendala yang dihadapi pada sistem berjalan.

3. Hasil dan Pembahasan



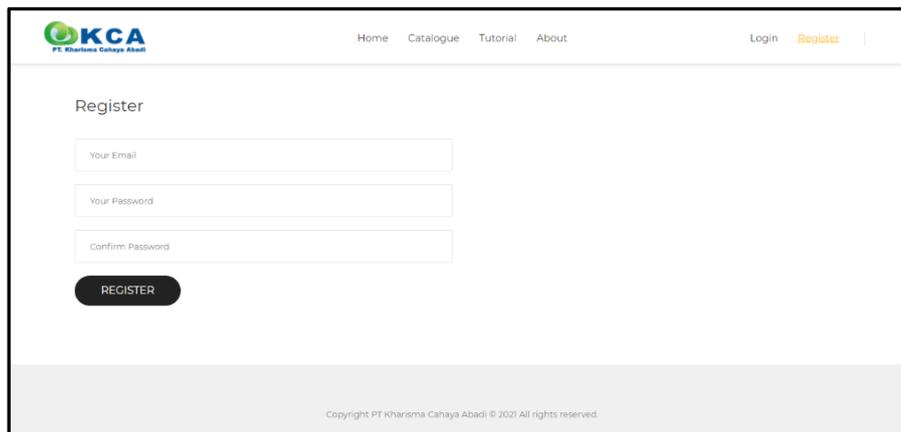
Gambar 1 use case diagram penjualan

Sebuah sistem yang mengumpulkan semua aktivitas dalam proses penjualan berbasis *web* yang diusulkan untuk perusahaan. Sistem yang saya usulkan memiliki keunggulan dalam menghemat biaya karena sistem *payment gateway* dan juga menghemat waktu karena administrasi dan konfirmasi terhubung langsung di *website*.



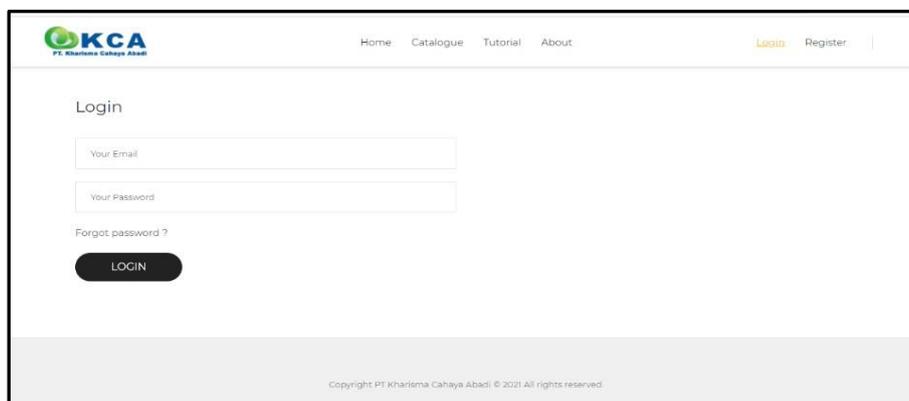
Gambar 2 activity diagram customer

Seluruh tahap - tahap kegiatan yang dilakukan *customer* dalam melakukan pemesanan produk dan pembayaran produk pada *system* yang diusulkan. Adanya *system payment gateway* ini memudahkan *customer* karena lebih menghemat waktu.



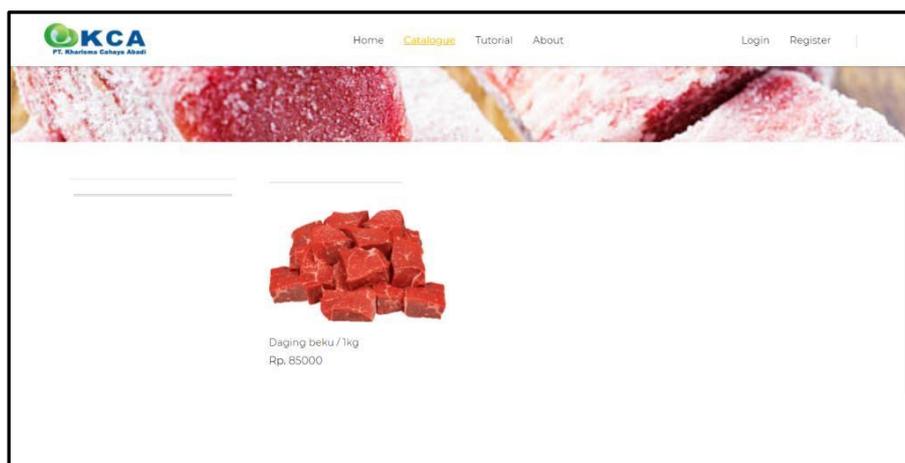
Gambar 4 *register customer*

Semua pelanggan mendaftar terlebih dahulu agar dapat masuk ke sistem untuk melakukan pembelian produk



Gambar 5 *login customer*

Halaman ini digunakan untuk *customer login* agar masuk kedalam sistem



Gambar 6 *catalogue customer*

Berisikan bermacam-macam produk yang tersedia

4. Kesimpulan

Proses penjualan dari sistem ini berjalan cukup baik, dalam mengelola data transaksi penjualan secara semi komputerisasi waktu yang dibutuhkan tidak sedikit, mulai dari telepon pelanggan yang meminta pesanan. Sales datang langsung ke perusahaan untuk mengambil barang yang diminta *customer*, kemudian mengantarkannya ke alamat *customer* dan membuat laporan yang masih direkap menggunakan *Microsoft Excel*. dengan adanya *website* penjualan yang dibuat besar harapan dapat membantu semua permasalahan yang terjadi selama ini dan dapat teratasi dengan baik.

5. Saran

Sistem diharapkan dapat melacak pesanan, serta terdapat adanya pembayaran melalui *payment gateway* sehingga admin tidak perlu mengecek struk pembayaran.

Daftar Pustaka

- [1] Astuti, E. and Rahmansyah, W. (2021). Perancangan Sistem Movement Inventory Produk Beku berbasis Web. REMIK: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer, 5(2), pp. 30–37
- [2] Eng Ir. I Made Wartana, M. T. and St. Mt., M. A. (2021) MENGENAL TEKNOLOGI INFORMASI. Media Nusa Creative (MNC Publishing)
- [3] Fahrizal, I. 2021. Rancang bangun sistem informasi penjualan makanan ringan berbasis web responsive di dapur yang cik kodus. diploma. UMK. Available at: <http://eprints.umk.ac.id/14685/1/Hal.Judul.pdf> (Accessed: 8 December 2021)
- [4] Handayani, T., Hidayat, N. and Taufiq, R. 2020. Rancang Bangun Sistem Informasi Data Penjualan Berbasis Web Pada Kedai Payon Kopi, pp. 188–193.
- [5] Madi, Z.B. 2021. “RANCANG BANGUN APLIKASI E-COMMERCE BERBASIS WEB PADA FOOD TELAP-TELEP”. Laporan Kuliah Kerja. Surabaya: UNIVERSITAS DINAMIKA
- [6] Suherman, A. M. and Nainggolan, E. R. (2021) ‘Pemanfaatan Framework Laravel Dalam Pembangunan Sistem Penjualan Alat Instrumentasi Listrik’, Journal of Information and Technology, 1(1), pp. 11–18
- [7] Widhi, A. N., Sutanta, E. and Nurnawati, E. K. (2019) ‘PEMANFAATAN FRAMEWORK LARAVEL UNTUK PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI TOKO ONLINE DI TOKO NEW TREND BATURETNO’, Scriptorium, pp. 232–238