

Rancang Bangun Website Sistem Informasi Pemesanan Desain Interior Dan Eksterior Perkantoran

Dedeh Supriyanti¹, Ariq Firmusetia Putra², Muhammad Taufan Gunasri³

^{1,2,3}Program Studi Teknik Informatika Universitas Raharja

Email : *¹dedeh@raharja.info, ²ariq.firmusetia@raharja.info, ³taufan.gunasri@raharja.info

Abstrak

Dengan bertambah berkembang pesatnya teknologi, persaingan bisnis semakin ketat diperusahaan, sehingga mendorong munculnya inovasi baru untuk memenuhi kebutuhan perusahaan dengan teknologi yang mampu mendukung segala aktivitas pekerjaan secara cepat dan akurat. Proses bisnis yang sedang berjalan di Onna Kreasi Aesthetics adalah semi komputerisasi dalam pencatatan transaksi penjualan, sehingga menghambat kelancaran laporan. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis proses bisnis perusahaan yang sedang berjalan, memberikan rekomendasi dan merancang sistem informasi penjualan yang dapat mendukung operasional perusahaan. Metode analisis PIECES digunakan dalam penelitian ini, UML digunakan untuk menggambarkan atau mendeskripsikan sistem berjalan dan sistem yang diusulkan dalam penelitian ini. Black box testing digunakan untuk mengetahui apakah sistem yang dibuat berjalan dengan baik atau tidak. Penelitian ini menghasilkan sistem yang dapat mempermudah pendataan transaksi, dan handal. Hasil pembuktian bahwa sistem yang dibuat dapat membantu kinerja perusahaan dalam melakukan kegiatan pemesanan, dan memonitoring penjualan sehingga proses bisnis dapat berjalan lebih cepat dan memastikan sumber data yang akurat dan berkualitas.

Kata kunci : sistem, pemesanan, penjualan

Abstract

With the rapid development of technology, business competition is getting tougher in the company, thus encouraging the emergence of new innovations to meet the needs of companies with technology that is able to support all work activities quickly and accurately. The ongoing business process at Onna Kreasi Aesthetics is semi-computerized in recording sales transactions, thus hampering the smooth running of reports. The purpose of this research is to analyze the company's ongoing business processes, provide recommendations and design a sales information system that can support the company's operations. The PIECES analysis method is used in this study, UML is used to describe or describe the running system and the system proposed in this study. Black box testing is used to find out whether the system created is running well or not. This research produces a system that can facilitate transaction data collection, and is reliable. Proving results that the system created can help the company's performance in carrying out ordering activities, and monitoring sales so that business processes can run faster and ensure accurate and quality data sources

keyword : system, order, sales

1. PENDAHULUAN

Perkembangan pengguna internet dan teknologi di seluruh dunia telah menyebabkan munculnya teknologi E-commerce berbasis teknologi internet. E-commerce adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sarana elektronik seperti internet atau televisi, www, atau jaringan komputer lainnya (Harmayani et al., 2020). kemudahan serta berbagai kelebihan yang ditawarkan membuat e-commerce menjadi alternatif baru dalam melakukan perdagangan dengan cara yang lebih efisien dan tertarget. e-commerce memanfaatkan teknologi internet dan berbagai teknologi terkini yang menghasilkan berbagai terobosan baru dalam menjalankan bisnis (Prasetio et al., 2021).

Onna Kreasi Estetika merupakan cabang dari PT Onna Prima Utama yang bergerak pada bidang jual beli dan penimbunan barang yang memiliki banyak pelanggan. Onna Kreasi Estetika adalah industri jasa yang menggabungkan produk dan jasa desain interior dan eksterior untuk perkantoran, sehingga kebutuhan kantor yang akan membuat orang bekerja disana menjadi nyaman serta bekerja semakin meningkat.

Onna kreasi aesthetics menemui kendala dalam pelayanan dan transaksi. Hal ini dikarenakan sistem transaksi di perusahaan belum berjalan secara online (website). Pemesanan produk berbasis website diharapkan dapat mempermudah konsumen dalam mendapatkan informasi yang lengkap berupa nama produk, gambar produk tersedia hingga cara memperdagangkan dan mengirimkan produk. Dengan menggunakan pemesanan berbasis website, perusahaan dapat dengan cepat dan efektif mempromosikan produk atau jasanya kepada konsumen, sehingga dari sudut pandang bisnis, ini merupakan peluang yang baik untuk memperluas pangsa pasar produk atau jasa yang diberikan.

LITERATURE REVIEW

1. Kusniawan & Sardiarinto, dalam penelitiannya yang berjudul *Jasa Desain Interior Website Design sebagai Media Pemasaran Studi Kasus: CV. Focalpoint Interior*. Peneliti membahas sistem pemasaran yang masih konvensional sehingga tidak efektif bagi pelanggan yang harus datang langsung ke kantor. Dalam perancangan sistem peneliti menggunakan metode waterfall. Sistem dibuat untuk mempermudah dalam melakukan promosi, memudahkan pengunjung untuk mengkonsultasikan desain tanpa harus datang langsung ke kantor dan sebaliknya pemasaran akan lebih luas tidak hanya dikenal oleh masyarakat lokal.
2. Majid, et all penelitian dengan judul *Sistem Informasi Pemesanan Desain Interior dan Exterior Rumah Berbasis Web Studi Kasus di Cv. Graha Anggun Abadi Yogyakarta*. Penelitian ini menghasilkan sistem pemesanan desain interior dan exterior rumah berbasis web agar membantu pelanggan dalam mendapatkan informasi mengenai desain dan memudahkan dalam melakukan pemesanan.
3. Dwiyatno, et all judul penelitian *Aplikasi Ordering Interior and Exterior Rumah Pada CV. Altra Pratama Berbasis Android*. Penelitian ini membahas mengenai sistem terdahulu yang masih menggunakan cara konvensional atau pelanggan datang langsung ke toko, maka untuk mempermudah dalam bertransaksi dibuatlah sebuah aplikasi sistem pemesanan interior dan eksterior rumah guna memaksimalkan penjualan dan pemasaran.
4. Wandu, dengan judul penelitian *Sistem Informasi Pemesanan Desain Interior dan Exterior Rumah pada CV. Gimakalo Studio Berbasis Website*. Tujuannya membangun sebuah sistem yang dapat melakukan pemesanan desain interior dan exterior rumah dan memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan dan pembelian
5. Pratiwi, dengan judul penelitian *Sistem Informasi Layanan Transaksi EFATA Desain Interior*. Penelitian dilakukan bertujuan untuk membangun sebuah sistem yang dapat melayani transaksi pemesanan dan mempermudah dalam melakukan transaksi dan pemilihan desain.

2. METODE PENELITIAN

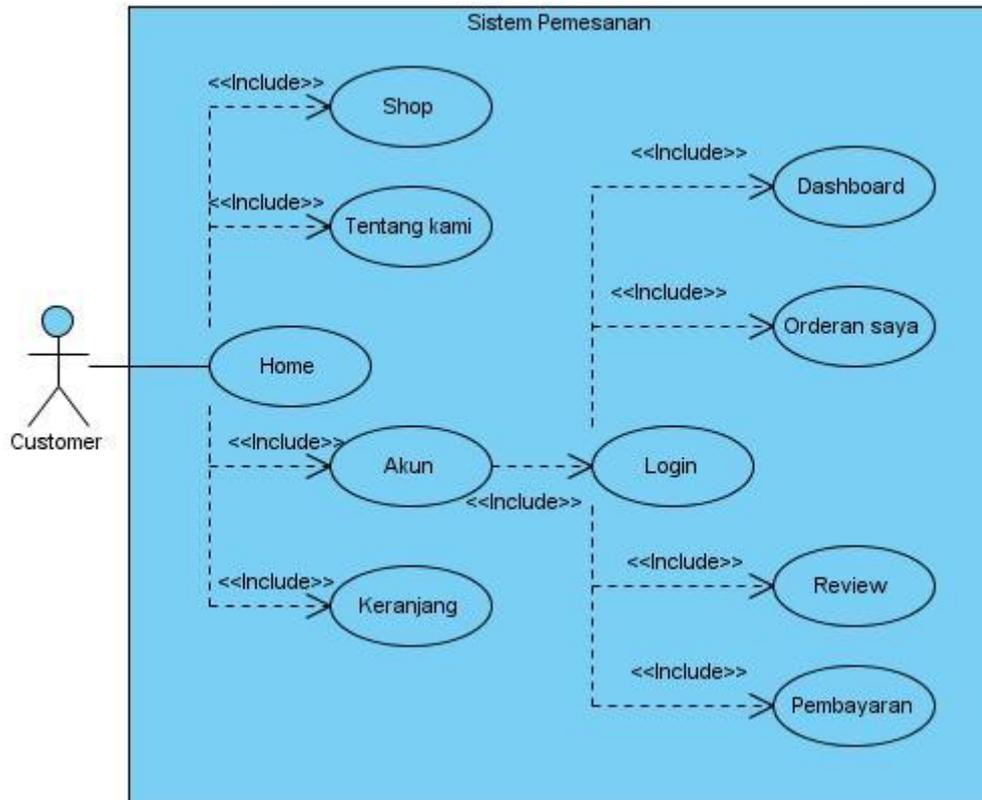
Peneliti menganalisis data yang diperoleh berupa data input proses dan output yang diperoleh, metode PIECES digunakan sebagai tools dalam menganalisis data dari sistem berjalan sampai sistem diusulkan.

Tabel 1 Metode Analisis Pieces

Jenis Analisis	Kelemahan Sistem Berjalan	Sistem diusulkan
<i>Performance.</i> (Kinerja)	Proses. pemesanan masih manual, dengan datang langsung ke kantor onna dan pengambilan keputusan membutuhkan waktu yang lama.	Bentuk pemesanan barang dapat dilakukan secara langsung melalui aplikasi berbasis web, sehingga kinerja dalam pemesanan lebih cepat, dan akurat
<i>Information</i> (Informasi)	Informasi yang didapat sangat menyulitkan pelanggan karena harus datang langsung ke tempat untuk melihat model produk dan harga produk yang diinginkan	Informasi sudah tersusun, sehingga memudahkan pengguna untuk melihat dan mengecek harga produk yang diinginkan
<i>Economics</i> (Ekonomi)	Barang yang dipesan sering bermasalah karena lama pengambilan keputusan dari pembeli, sehingga sering terjadi miskomunikasi	Adanya sistem yang baik akan memungkinkan adanya tatanan yang baik sehingga dapat berjalan secara efisien dengan acuan yang tepat untuk pengambilan keputusan
<i>Control/Security</i> (Keamanan)	Proses pemesanan lebih lama	Keamanan sistem yang diusulkan semakin meningkat secara optimal dengan adanya kata sandi (password) dan akses yang berbeda untuk setiap pengguna
<i>Efficiency</i> (Efisiensi)	Karena data masih semi manual, waktu pencarian lebih lama, sehingga sering terjadi kehilangan file data	Adanya menu pencarian sehingga akan memudahkan admin untuk mengetahui history pemesanan data laporan dan dengan adanya database dapat menghindari kehilangan data file
<i>Service</i> (Pelayanan)	Terkadang, kecepatan pemrosesan informasi pesanan lambat, yang dapat menyebabkan terlalu lama informasi yang diperoleh dari pelanggan untuk membuat keputusan pesanan	Dengan sistem aplikasi berbasis web yang baik dalam proses pencarian produk akan mempercepat dan mempermudah pekerjaan pengguna

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

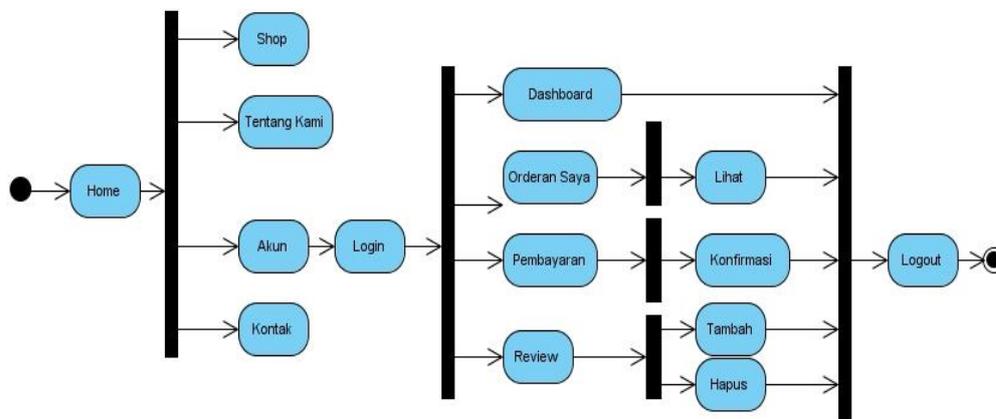
Tampilan usecase dan activity diagram pada penelitian ini.



Gambar 1 Usecase Sistem Pemesanan

Use Case sistem pemesanan customer diatas, terdapat :

1. Ada 1 Aktor yaitu, *Customer*,
2. Ada 10 *Use Case* yang dilakukan oleh actor,
3. Ada 9 *Include*.



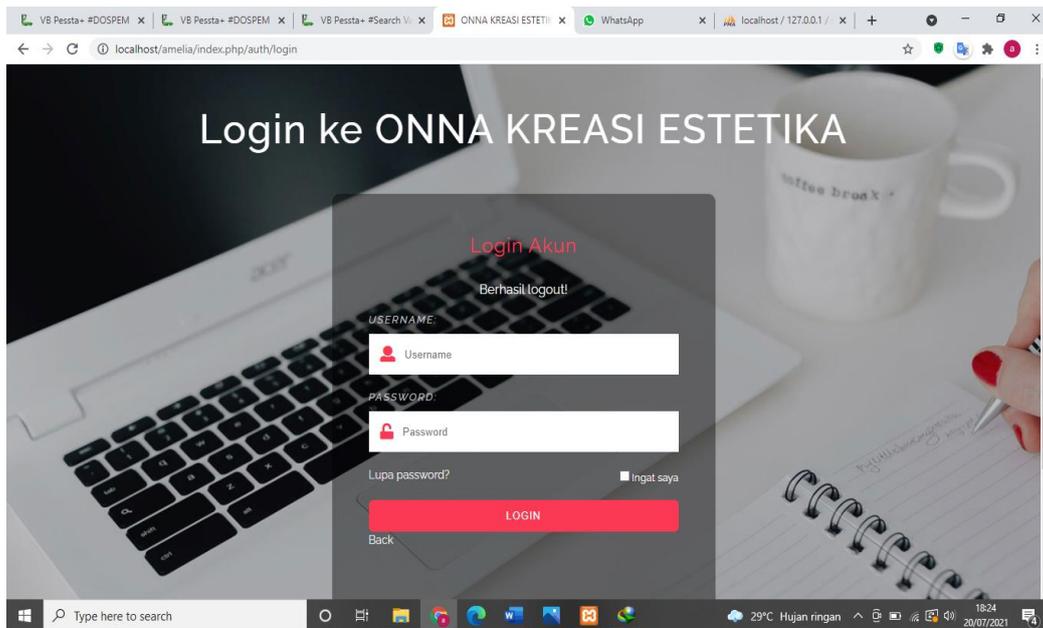
Gambar 2 Activity sistem Pemesanan

Activity sistem pemesanan barang terdapat :

1. Ada 1 *Initial node*, objek yang dimulai.

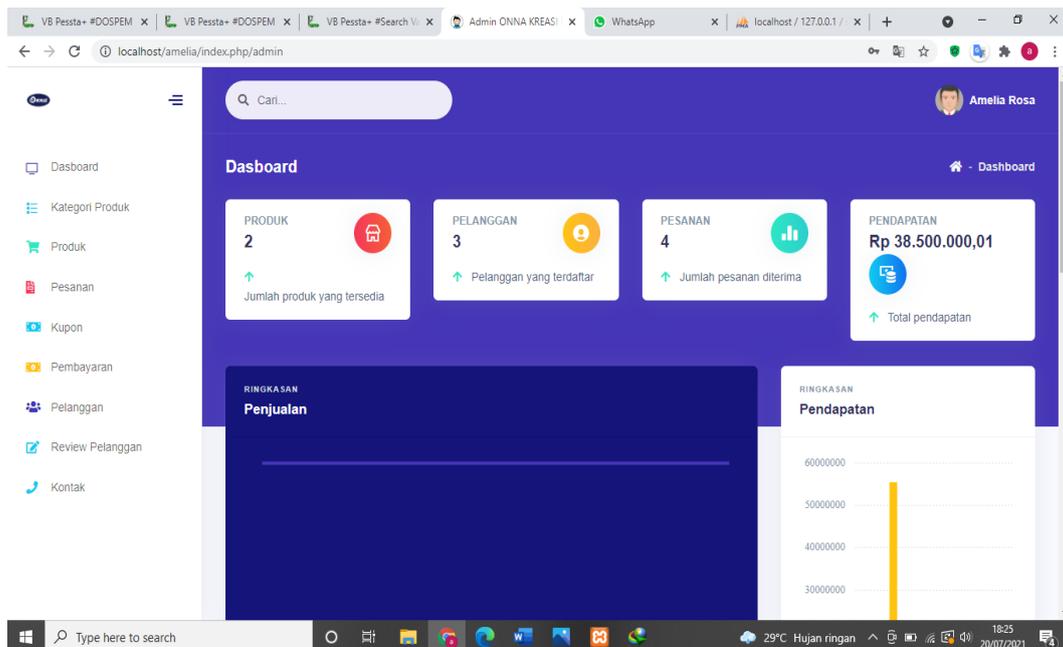
2. Ada 15 *Action*, sistem yang mencerminkan eksekusi dari sebuah action.
3. Ada 5 *Fork node*, untuk membagi aliran masuk ke beberapa aliran bersamaan
4. Ada 1 *join node*, untuk sinkronisasi aliran data yang masuk secara bersamaan
5. Ada 1 *final node*, objek dihentikan.

Tampilan website sistem pemesanan desain interior dan eksterior yang dibuat.



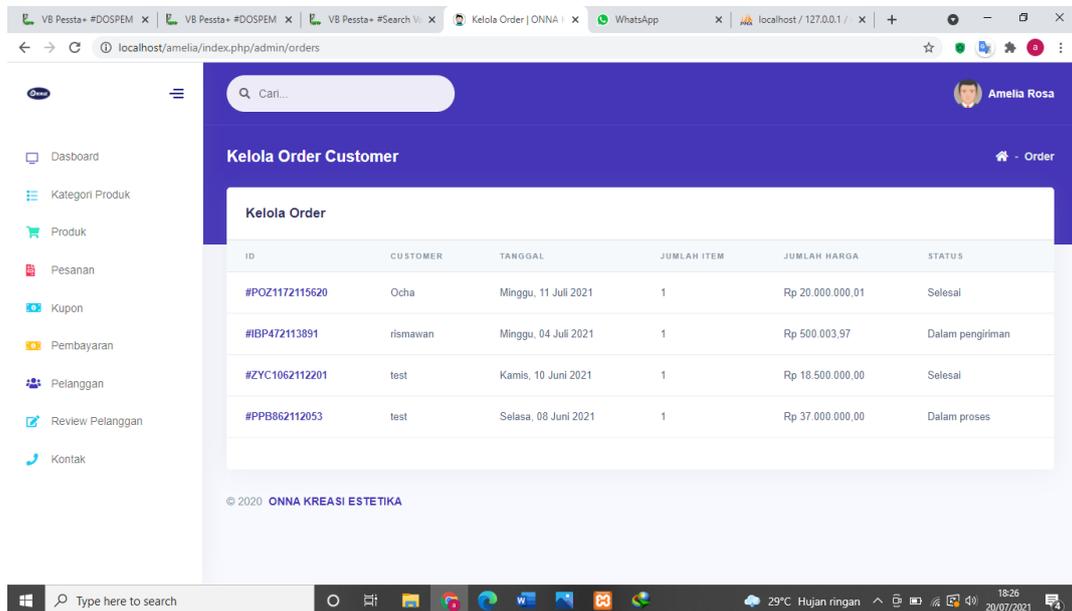
Gambar 4 Login Sistem

Tampilan ini digunakan untuk login akun pada sistem yang dibuat



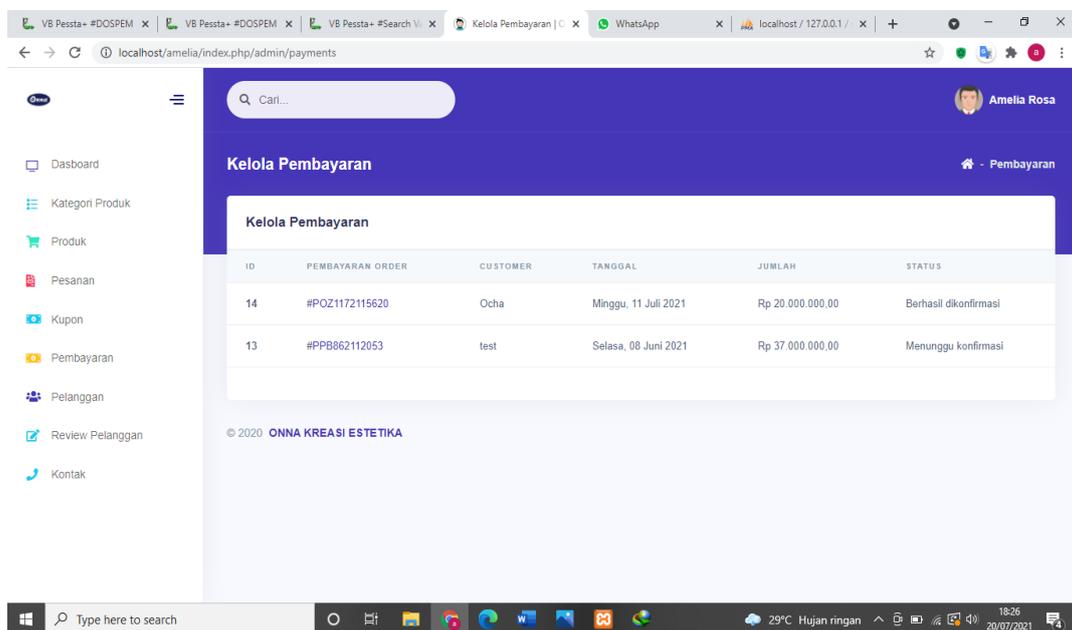
Gambar 5 tampilan dashboard

Dashboard menampilkan secara rinci jumlah produk, pelanggan yang terdaftar, jumlah pesanan diterima, dan total pendapatan.



Gambar 6 kelola order customer

Halaman ini digunakan untuk mencatat dan mengelola pesanan serta penjualan secara efektif.



Gambar 7 kelola pembayaran

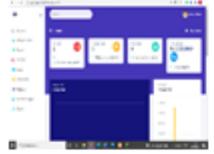
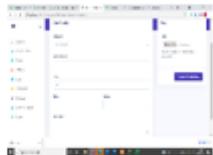
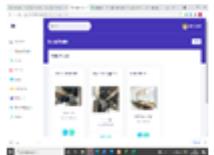
Halaman ini digunakan untuk memantau pembayaran yang dilakukan oleh customer apakah berhasil atau masih proses.

Blackbox Testing

Blackbox testing digunakan dalam pengujian sistem ini untuk memberikan masukan (input) ke sistem. Untuk mengetahui keseluruhan sistem bekerja sesuai fungsinya, jika masih terdapat kesalahan atau error pada sistem, maka dilakukan perbaikan untuk memperbaiki masalah yang

terjadi. Jika data input menghasilkan output sesuai fungsinya, berarti sistem sudah berjalan dengan baik.

Tabel 2 Balckbox Testing

No	Skenario Pengujian	Test Care	Hasil yang Diharapkan	Hasil Pengujian	Kesimpulan
1.	Pengujian login memasukkan username dan password yang sesuai			Login berhasil	Valid
2.	Pengujian menu produk dengan memasukan input data produk			Berhasil input data Produk ke sistem	Valid
3.	Pengujian menu pesanan dengan melakukan konfirmasi status pesanan			Berhasil melakukan konfirmasi status pesanan	Valid
4.	Pengujian menu pembayaran dengan melakukan konfirmasi pembayaran			Berhasil melakukan konfirmasi pembayaran	Valid
5.	Pengujian menu pelanggan melakukan penghapusan data pelanggan			Berhasil menghapus data pelanggan	Valid

4. KESIMPULAN

Sistem pemesanan barang di Onna Kreasi Aesthetics saat ini masih menggunakan sistem semikomputerisasi yaitu dengan mengetik secara manual melalui Microsoft Excel dan Microsoft Word. Oleh karena itu, diusulkan suatu sistem pemesanan barang berbasis website agar dapat dilakukan dengan cepat, akurat, efisien dan data transaksi dapat tersimpan dengan baik dalam database. Sehingga memudahkan pekerja dalam menangani transaksi dan pembuatan laporan.

DAFTAR PUSTAKA

[1] Harmayani, H., Marpaung, D., Hamzah, A., Mulyani, N., & Hutahaean, J. (2020). E-Commerce: Suatu Pengantar Bisnis Digital. Yayasan Kita Menulis.

- [2] Prasetio, A., Ashoer, M., Hutahaean, J., Simarmata, J., Samosir, R. S., Nugraha, H., Jamaludin, J., Harmayani, H., Putra, S. H., Irdawati, I., Ardiana, D. P. Y., Purba, B., & Manullang, S. O. (2021). Konsep Dasar E-Commerce. Yayasan Kita Menulis.
- [3] Kusniawan, A., & Sardiarinto. 2016. Perancangan Website Jasa Desain Interior Sebagai Media Pemasaran Studi Kasus: CV. Focalpoint Interior. *Jurnal Evolusi*, 4(2) 1-10
- [4] Majid, et all. 2017. Sistem Informasi Pemesanan Desain Interior dan Exterior Rumah Berbasis Web Studi Kasus di CV. Graha Anggun Abadi Yogyakarta. Seminar Nasional Dinamika Informatika, Universitas PGRI Yogyakarta
- [5] Dwiyatno, et all. 2020. Aplikasi Ordering Interior and Exterior Rumah Pada CV. Altra Pratama Berbasis Android. *Jurnal SIMIKA*, 3(2), 62-76
- [6] Fajar. W. J. 2019. Sistem Informasi Pemesanan Desain Interior dan Exterior Rumah pada CV. Gimanakalo Studio Berbasis Website. Thesis, Sistem Informasi, STMIK Widya Cipta Dharma
- [7] Pratiwi, T. 2021. Sistem Informasi Layanan Transaksi EFATA Desain Interior. Skripsi, Program Studi Informatika, Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta