

Rancang Bangun Website Pemasaran dan Penjualan Properti (Study Kasus : PT Indah Cemani Raya)

Harfizar¹, Meri Mayang Sari², Rivaldi Marbun³

^{1,2}Program Studi Sistem Informasi Universitas Raharja, ³Program Studi Teknik Informatika Universitas Raharja

Email : *¹harfizar@raharja.info, ²meri.mayang@raharja.info, ³rivaldi@raharja.info

Abstrak

Bisnis penjualan properti merupakan kegiatan bisnis jual beli barang dan jasa yang berkaitan dengan properti (gedung dan tanah). Bisnis di bidang properti merupakan jenis bisnis yang cukup menjanjikan. Dengan semakin banyaknya pesaing dalam bisnis properti ini, pengembang harus lebih aktif dan inovatif dalam memperkenalkan produk, sehingga diperlukan solusi dalam menarik banyak pembeli dengan cara menggunakan sistem e-commerce. Permasalahan yang dihadapi dalam sistem penjualan ini masih dalam lingkup yang kurang luas, pengelolaan data pun masih menggunakan sistem media tulis tangan diselembur kertas sehingga memakan waktu yang lama, dan media penyimpanan laporan bulanan masih menggunakan buku besar yang memerlukan ketelitian. Sistem yang dirancang menghasilkan informasi yang cepat, tepat, dan akurat dalam keseluruhan proses, baik dari segi input data, pemrosesan transaksi (pesanan), hingga output. Metode pengembangan yang digunakan adalah model prototype dan bahasa pemrograman PHP agar website berjalan secara dinamis yang didukung oleh database MySQL. Solusi yang didapat dari permasalahan diatas adalah dengan membangun sistem penjualan online berbasis website, sehingga penjual dan pembeli tidak bertemu secara tatap muka. Dengan adanya sistem ini diharapkan dapat memperluas wilayah dan mempermudah pemasaran penjualan serta meningkat dan memudahkan masyarakat dalam mendapatkan informasi.

Kata kunci: penjualan rumah, website, e-commerce

Abstract

Property sales business is a business activity of buying and selling goods and services related to property (buildings and land). Business in the property sector is a type of business that is quite promising. With the increasing number of competitors in this property business, developers must be more active and innovative in introducing products, so a solution is needed to attract many buyers by using an e-commerce system. The problems faced in this sales system are still in a less broad scope, data management still uses a handwritten media system on a sheet of paper so it takes a long time, and monthly report storage media still uses a ledger that requires accuracy. The designed system produces fast, precise, and accurate information in the entire process, both in terms of data input, transaction processing (orders), to output. The development method used is a prototype model and the PHP programming language so that the website runs dynamically which is supported by a MySQL database. The solution obtained from the above problems is to build a website-based online sales system, so that sellers and buyers do not meet face-to-face. With this system, it is expected to expand the area and facilitate sales marketing and increase and make it easier for the public to get information.

Keywords: house sales, website, e-commerce

1. PENDAHULUAN

Saat ini banyak sekali perusahaan properti di Indonesia mulai melakukan pembangunan di segala bidang, baik dalam pembangunan gedung, hotel, mall, maupun perumahan. Misalnya dalam pembangunan perumahan dilakukan secara menyeluruh di kota bahkan di daerah terpencil. Seperti diketahui, kemajuan pembangunan di zaman yang serba cepat ini, masyarakat ingin memiliki rumah yang bagus, sehat, ekonomis, dan layak huni.

Berbicara tentang properti, banyak yang mengatakan harga properti akan naik dari tahun ke tahun. Dari asumsi tersebut, banyak juga yang mengatakan bahwa properti merupakan satu-satunya jenis investasi yang sangat menjanjikan/menguntungkan bagi konsumen. Usaha properti merupakan jenis usaha yang secara langsung maupun tidak langsung sangat berkaitan dengan kepentingan masyarakat. Dimana Masyarakat membutuhkan produk properti khususnya rumah tinggal untuk memenuhi kebutuhan pokoknya. Untuk kebutuhan pokok inilah yang membuat bisnis bidang properti semakin digilai oleh masyarakat.

Perkembangan teknologi informasi dan komputer bermanfaat bagi pengusaha dalam memantau usahanya, termasuk para pengusaha yang bergerak di bidang usaha pembangunan perumahan. Dengan adanya teknologi informasi dan komputer, tidak ada lagi menjadi masalah antara jarak dan waktu. Kapanpun dan dimanapun laporan pembangunan dan penjualan rumah yang dalam proses pembangunan dapat diterima tanpa harus menunggu lama. (Fandhilah et al. 2017)

Hal tersebut dapat dibuktikan dengan banyaknya perusahaan yang menggunakan sistem komputerisasi sebagai alat untuk mempermudah pekerjaan sehingga perusahaan memiliki kualitas tinggi. Oleh karena itu, dibutuhkan alat komunikasi berbasis web agar mempermudah dalam mempromosikan unit rumah. (Sidik et al. 2017)

Landasan Teori

Website

Kumpulan dokumen berupa halaman yang berisi teks dalam format hyper text markup language (HTML) yang disimpan di server hosting dan dapat diakses menggunakan browser dengan jaringan internet melalui alamat internet berupa uniform resource locator (URL). (Widia and Asriningtias 2021)

Sistem Informasi

Kumpulan informasi interaktif, diarahkan pada manfaat dari proses penjualan produk atau layanan (bisnis). Untuk mendukung penyebaran dan pengolahan informasi diperlukan teknologi informasi, dan peran teknologi informasi digunakan sebagai sarana utama penyebaran dan pengolahan informasi. (Romindo et al. 2021)

Keputusan Pembeli

Proses konsumen mengelola pengetahuan atau informasi tentang suatu produk serta melakukan pemilihan atau menentukan pembelian produk yang paling disukai untuk memenuhi kebutuhan. (Nyoman Wara Wangsa et al., 2022)

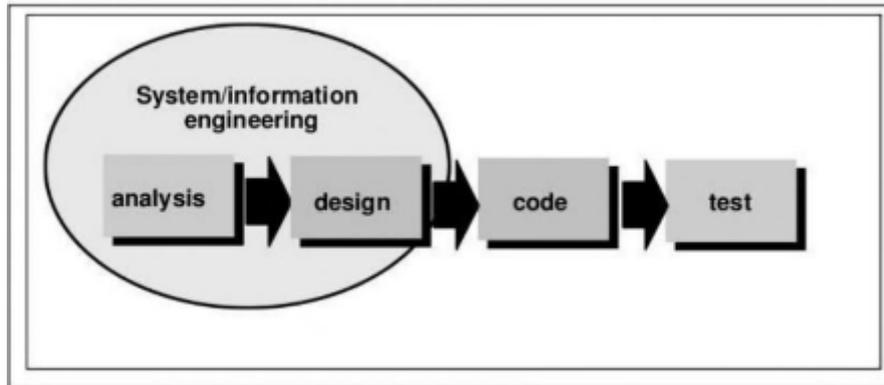
Property

Umumnya diartikan sebagai tanah/tanah beserta bangunan. Jual beli property berbeda dengan jual beli produk lain, karena melibatkan berbagai pihak seperti : pejabat pembuatan akta tanah (PPAT), badan pertanahan nasional (BPN), terkadang ada perantara, ada risiko sengketa pembatasan dan kepemilikan. (Djohan et al. 2021)

2. METODE PENELITIAN

Metode pada penelitian yang dilakukan menggunakan model waterfall. Menurut (Sukanto & Shalahudin yang dikutip oleh Muharni, 2021) Model waterfall SDLC sering disebut sebagai model sekuensial linier atau siklus hidup klasik. Model ini menyediakan

pendekatan alur hidup perangkat lunak sekuensial atau berurut mulai dari analisis, desain, pengkodean, pengujian, dan tahap pendukung (support).



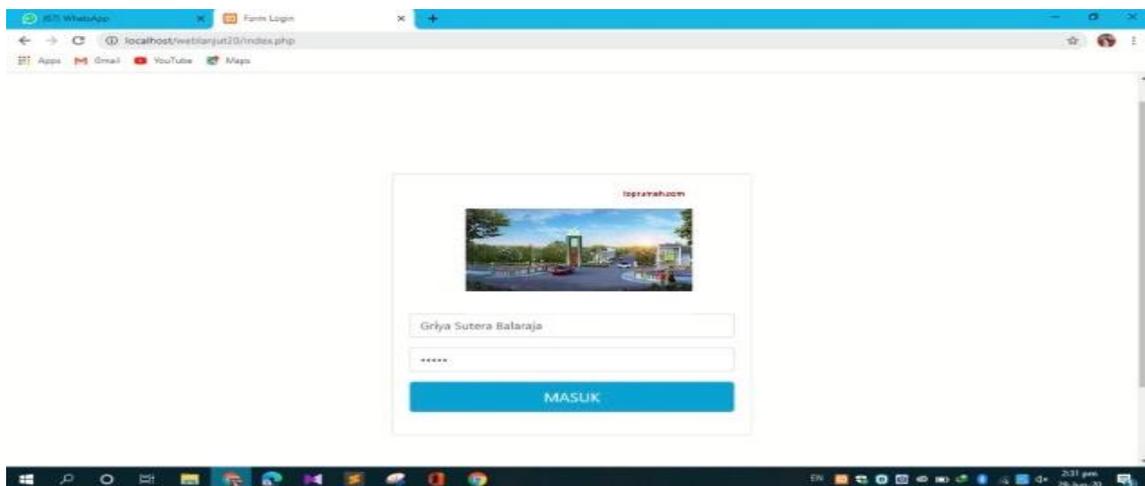
Gambar 1. Model Waterfall

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berikut tampilan beberapa halaman web yang dibuat.

Halaman Login

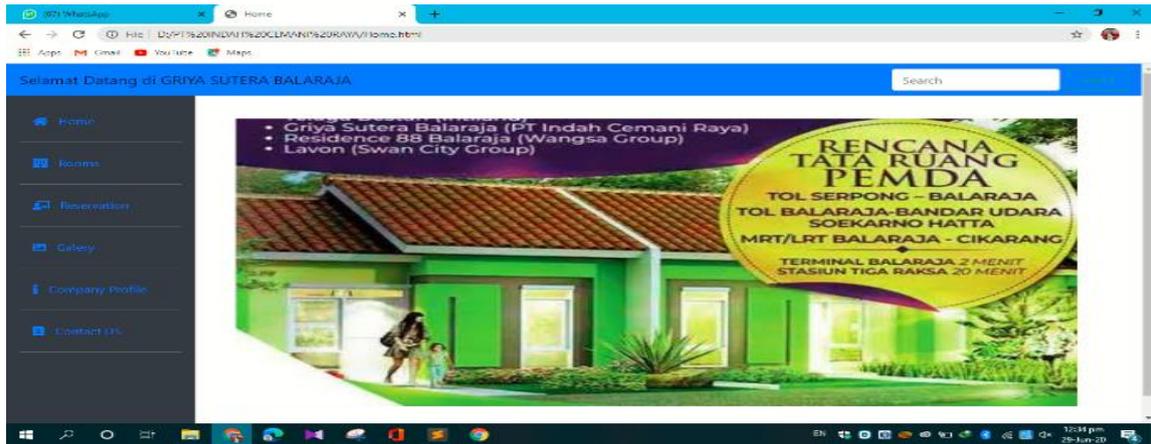
Halaman ini memerlukan login terlebih dahulu untuk dapat masuk kedalam sistem informasi penjualan rumah, agar dapat masuk user harus memasukkan username dan password yang valid.



Gambar 2 Login

Halaman Dashboard

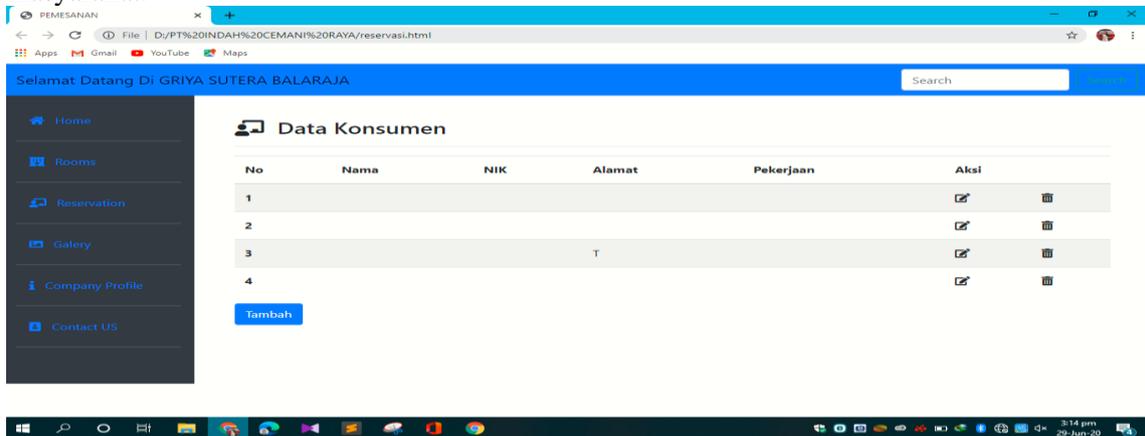
Halaman ini menampilkan menjelaskan sekilas mengenai sistem informasi penjualan rumah



Gambar 3 Dashboard

Halaman Data Konsumen

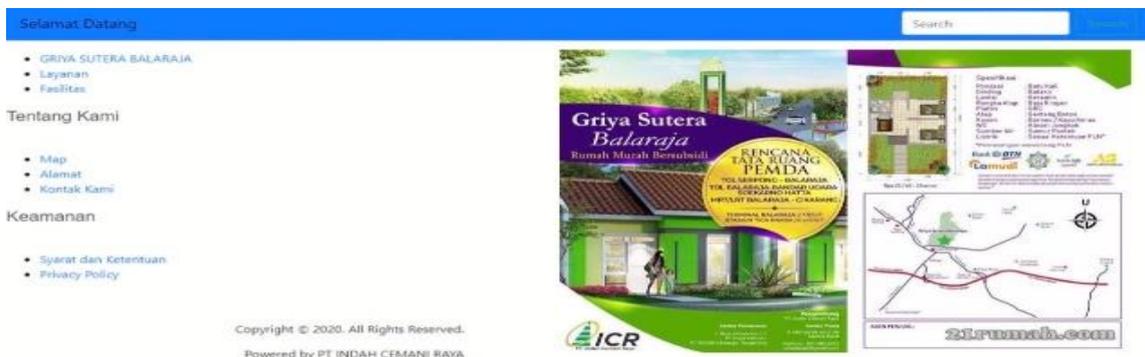
Menjelaskan beberapa data mengenai konsumen dan menampilkan data pelanggan dari masyarakat.



Gambar 4 Data Konsumen

Halaman Informasi Perusahaan

Halaman ini memberikan informasi terkait perusahaan agar memudahkan para konsumen mengenai lokasi, kontak yang dapat dihubungi.



Gambar 5 Informasi Perusahaan

Halaman Booking Rumah

Untuk melakukan booking rumah customer terlebih dahulu mengisi data yaitu No. Pesanan, Nama, NIK, No. Telp, Type rumah yang akan diambil.

Gambar 6 Booking Rumah

4. KESIMPULAN

Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa penjualan rumah pada PT Indah Cemani Raya belum optimal sehingga dibuatkannya sistem informasi penjualan rumah berbasis web yang memiliki beberapa keunggulan yaitu dengan cepat menyajikan data penjualan, menghasilkan laporan penjualan yang akurat, memberikan kesan minimalis dan sederhana pada tampilan web sehingga memudahkan pengguna dalam mencari data properti. Serta memudahkan customer dalam melihat produk perumahan tanpa harus datang kelokasi dan meudahkan dalam proses pemesanan.

5. SARAN

Saran yang dapat diberikan untuk mendukung kemajuan penelitian ini yaitu perlu adanya sumber daya manusia dan fasilitas yang baik untuk mendukung implementasi sistem yang sudah berjalan atau dirancang.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Fandhilah, F, et al. "Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Paket Pernikahan dan Preweding Berbasis Web." Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE), vol. 3, no. 2, 2017. <https://doi.org/10.31294/ijse.v3i2.2837>
- [2] Sidik, Achmad, et al. "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Perumahan Citra Raya." JURNAL SISFOTEK GLOBAL, vol. 7, no. 1, May 2017, <https://doi.org/10.38101/sisfotek.v7i1.129>
- [3] Muharni, S. (2021). "Analisa dan Perancangan Sistem Informasi. Yogyakarta : Bintang Pustaka Madani.
- [4] Widia, Dewa Made, and Salnan Ratih Asriningtias. Cara Cepat dan Praktis Membangun Web Dinamis dengan PHP dan MySQL. Universitas Brawijaya Press, 2021
- [5] Romindo, Romindo, et al. Sistem Informasi. Yayasan Kita Menulis, 2021.
- [6]]Nyoman Wara Wangsa, I., Rahanatha, G. B., Yasa, N. N. K., & Made Dana, I. (2022). PROMOSI PENJUALAN UNTUK MEMBANGUN ELECTRONIC WORD OF

MOUTH DAN MENDORONG PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN.
Penerbit Lakeisha

- [7] Djohan, dr Agustinus Johanes, et al. MANAJEMEN & STRATEGI PEMBELIAN.
Media Nusa Creative (MNC Publishing), 2021.