

Video Promosi Program Kelas Khusus Berbasis *Motion Graphic* Pada Universitas Raharja

Mohamad Ifran Sanni^{*1}, Sugeng Widada², Agung Ramadhan³

^{1, 2, 3}Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Raharja
Email: ^{*1}ifran@raharja.info, ²sugeng.widada@raharja.info, ³agung.ramadhan@raharja.info

Abstrak

Kini kegiatan promosi lebih beragam, salah satunya video. Melalui media video, masyarakat dapat mengetahui informasi mengenai Program Kelas Khusus. Program Kelas Khusus merupakan program pembelajaran yang ada di Universitas Raharja yang diperuntukkan bagi karyawan. Saat ini Program Kelas Khusus lebih membutuhkan media penunjang yang menjelaskan tentang informasi yang lebih jelas dan mudah di pahami tentang program kelas khusus. Tujuan penelitian ini untuk menciptakan sebuah video promosi berbasis motion graphic yang dapat digunakan dalam mempromosikan tentang program kelas khusus dengan memberikan informasi yang lengkap dan menarik, akhirnya program kelas khusus ini banyak diminati oleh calon mahasiswa Universitas Raharja. Metode yang dikenakan berupa pengumpulan data dan konsep produksi media (KPM). Software yang dipakai dalam penelitian ini adalah Adobe After Effects dan Adobe Illustrator. Hasil penelitian ini nantinya dapat digunakan dalam mempromosikan program kelas khusus, sehingga dapat menarik minat calon mahasiswa.

Kata Kunci — Video Promosi, Program Kelas Khusus, Universitas Raharja

Abstract

Now promotional activities are more diverse, one of which is video. Through video media, the public can find out information about the Special Class Program. The Special Class Program is a learning program at Raharja University intended for employees. Currently, the Special Class Program requires more supporting media that explains clearer and easier-to-understand information about special class programs. The purpose of this study is to create a motion graphic-based promotional video that can be used in promoting about special class programs by providing complete and interesting information, finally this special class program is in great demand by prospective students of Raharja University. The method imposed is in the form of data collection and media production concepts (KPM). The software used in this study is Adobe After Effects and Adobe Illustrator. The results of this research can later be used in promoting special class programs, so as to attract the interest of prospective students.

Keywords — Promotional Video, Special Class Program, Raharja University

1. PENDAHULUAN

Video promosi merupakan suatu media yang diolah secara kreatif yang merupakan salah satu media komunikasi modern dengan menampilkan penggabungan gambar bergerak dan suara, sehingga target *audiens* dapat mengetahui lebih jelas informasi yang disampaikan dan juga bertujuan mempengaruhi penontonnya^[1].

Universitas Raharja ialah Universitas swasta di Kota Tangerang yang bertempat di Jl. Jendral Sudirman No.40 Modern Cikokol Tangerang, Provinsi Banten. Dengan mahasiswa/mahasiswi yang melakukan registrasi pada tahun 2019 sebanyak 486 dan pada tahun 2020 mengalami penurunan dengan mahasiswa yang melakukan pendaftaran hanya 313. Pada tahun 2021 ini, Universitas Raharja membuat serta membuka program pembelajaran baru yaitu

program kelas khusus (P2K) yang ditunjukkan bagi karyawan dan profesional. Dengan biaya yang terjangkau serta letak kampus yang strategis dan menggunakan metode pembelajaran *blended learning* (metode kuliah tatap muka dikelas dan metode daring).

Permasalahannya adalah lebih dibutuhkan media penunjang informasi yang didalamnya menjelaskan tentang program kelas khusus. Sehingga calon mahasiswa baru bahkan masyarakat dapat mengetahui informasi secara lebih mudah dan jelas.

Motion Graphic merupakan gabungan dari potongan elemen – elemen desain/animasi yang berbasis pada media visual yang menggabungkan bahasa film dengan desain grafis, dengan memasukkan elemen yang berbeda – beda seperti 2D atau 3D ^[2]. Sehingga video ini memiliki banyak kelebihan untuk mempromosikan program kelas khusus

Tujuan dibuatnya video promosi ini digunakan untuk memperkenalkan dan mempromosikan Program Kelas Khusus secara lengkap dan menarik. Sehingga dapat meningkatkan peminat pada Program Kelas Khusus.

Dengan adanya media video animasi *motion graphic* ini, dapat dimanfaatkan sebagai strategi promosi program kelas khusus serta meningkatkan jumlah peminat seperti karyawan dan professional untuk daftar kuliah di Universitas Raharja pada program kelas khusus.

2. METODE PENELITIAN

Menggunakan beberapa metode penelitian untuk melengkapi dan memperoleh data terkait dengan perancangan motion graphic, yaitu: (1) Pengumpulan data melalui (a) Observasi, pengambilan data yang dilakukan secara langsung terhadap situasi dan peristiwa yang ada dilapangan serta mencatat informasi secara sistematis dari unsur yang diteliti. (b) Studi pustaka, pencarian data dan informasi dengan menganalisa dan mempelajari materi, buku dan karya ilmiah yang berhubungan dengan penelitian yang dilakukan. (2) Analisa perancangan media menggunakan *software* sebagai penunjang video dan grafis, yaitu *Adobe After Effects* dan *Adobe Illustrator*. (3) Konsep Produksi Media (KPM) yaitu untuk mengetahui tahapan – tahapan yang dilakukan dalam melakukan produksi media *Motion Graphic* agar proses pembuatannya memiliki konsep yang lebih jelas dan terstruktur dengan baik sehingga dapat menghasilkan produksi media yang sesuai.

Literature Review

Dibawah ini sejumlah artikel ilmiah tentang video promosi, serta di jadikan referensi.

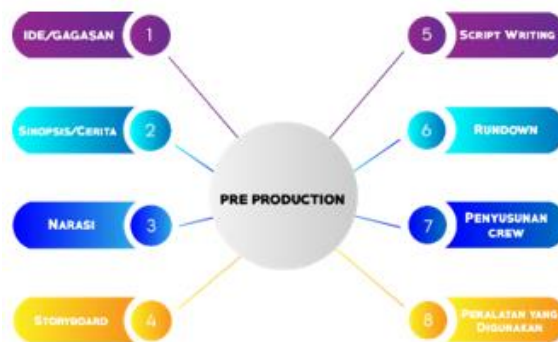
1. Penelitian ini dilakukan oleh Alatas (2020) ^[2] dengan judul “Perancangan *Motion Graphic* Iklan Layanan Aplikasi Garuda Kasir Sebagai Media Promosi Di Sosial Media” hasil penelitian ini adalah untuk menyampaikan informasi layanan aplikasi yang nantinya akan dibagikan ke media sosial dan *public* dalam segi menarik perhatian para *audience* dengan animasi yang menarik dari aspek aspek *motion graphic*.
2. Penelitian ini dilakukan oleh Saputra (2018) ^[3] dengan judul “Pembuatan *Motion Graphic* Sebagai Media Promosi Untuk Proyek Purna Jual Datsun Sigap” hasil penelitian ini adalah bertujuan untuk menghasilkan sebuah media promosi yang menarik dan informatif agar dapat menyampaikan informasi mengenai Datsun SIGAP secara lengkap dan menarik, yang dikemas dalam bentuk *motion graphic*.
3. Penelitian ini dilakukan oleh Yusera dan Evaluata Br Sembiring (2021) ^[4] dengan judul “E-Promosi Sekolah Dalam Bentuk *Motion Graphic*” hasil penelitian ini dipergunakan sebagai informasi sekolah dan sebagai media promosi yang memperkenalkannya sekolah kepada masyarakat luas.

4. Penelitian ini dilakukan oleh Yunita, dkk (2022) ^[5] dengan judul “Implementasi Teknik *Motion Graphics* Pada Video Promosi Produk *Homecare*” hasil penelitian ini untuk mengimplementasikan teknik *motion graphics* untuk membuat video pengenalan produk *homecare*.
5. Penelitian ini dilakukan oleh Desrianti, dkk (2022) ^[6] dengan judul “Media Informasi Dan Promosi Berbasis *Motion Graphic* Pada PT. ElektriKa Persada Solusindo” hasil penelitian ini adalah melakukan perancangan berupa profil video berbasis *motion graphic* yang dapat dimanfaatkan dalam menginformasikan dan mempromosikan tentang PT. ElektriKa Persada Solusindo.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. *Preproduction*

Preproduction ialah tahapan persiapan maupun perencanaan dalam pembuatan sebuah video. Berikut langkah – langkah dalam *preproduction*.



Gambar 1. *Pre production*

1. Ide/Gagasan

Ide/Gagasan semacam proses kegiatan awal dari *preproduction*, cara ini adalah langkah yang mendasar dalam pembuatan sebuah video. Dalam video ini berisikan informasi tentang program kelas khusus dengan konsep yang memukau.

2. Sinopsis

Sinopsis berbentuk rangkuman cerita video yang mengandung unsur pendekatan dari sebuah video. Berikut isi sinopsis atau cerita yang dibuat:

“Program kelas khusus merupakan salah satu program pembelajaran yang ada pada Universitas Raharja yang terletak di Kota Tangerang, program kelas khusus sendiri di peruntukan bagi karyawan dan profesional. Untuk jadwal kuliahnya sendiri dibagi menjadi dua tahap yaitu disebut batch 1 dan batch 2 dengan metode pembelajarannya menggunakan blended ilearning atau metode kuliah tatap muka dikelas dan metode daring.”

3. Narasi

Narasi merupakan representasi menurut peristiwa dari waktu ke waktu pada video yang dibuat.

“Universitas Raharja Ada Program Kelas Khusus Loh // Mau Tau Apa Itu Program Kelas Khusus // Program Kelas Khusus Yaitu Kelas Bagi Karyawan Dan Profesional Untuk Wilayah Tangerang Dan Sekitarnya // Dengan Biaya Yang Terjangkau Hanya 1 Jt Perbulan // Jadwal Kuliah Bisa Dipilih / Tidak Ada Batasan Usia / Sangat Cocok Untuk Karyawan Dengan Sistem Kerja Shift // Letak Kampus Universitas Raharja Sangat

Strategis Loh // Terletak Dijalan Protokol Serta Bersebelahan Dengan Hotel Berbintang Dan Pusat Perbelanjaan Terbesar Dikota Tangerang // Untuk Jadwal Kuliahnya Sendiri Dibagi Menjadi Dua Tahap Yaitu Disebut Bacth 1 Dan Bacth 2 // Dengan Metode Pembelajaran Blended Ilearning (Metode Kuliah Tatap Muka Dikelas Dan Metode Daring) // Program Kelas Khusus Di Universitas Raharja Juga Menerapkan Program Kampus Merdeka Belajar Atau Kampus Merdeka (MBKM). ”

4. Storyboard

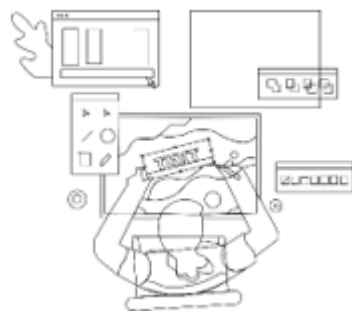
Storyboard ialah susunan gambar yang di atur berangkaian ataupun membuat perubahan penting dari adegan/aksi dalam pengambilan video.



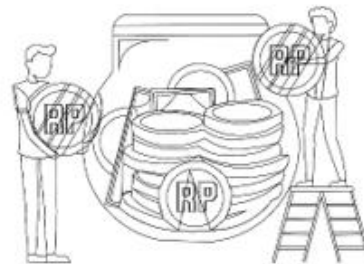
Gambar 2. *Scene 1* / Menampilkan vector orang memberitahukan bahwa di Universitas Raharja ada program kelas khusus.



Gambar 3. *Scene 2* / Menampilkan vector orang bingung tentang apa itu program kelas khusus.



Gambar 4. *Scene 3* / Menampilkan vector orang sedang bekerja dan muncul penjelasan mengenai program kelas khusus.



Gambar 5. *Scene 4* / Menampilkan vector 2 orang lalu muncul penjelasan tentang pembiayaan pada program kelas khusus.

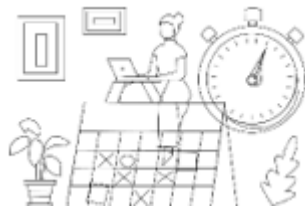


Gambar 6. *Scene 5* / Menampilkan vector papan dan muncul penjelasan



Gambar 7. *Scene 6* / Menampilkan vector maps dan muncul penjelasan

mengenai jadwal pada program kelas tentang letak Universitas Raharja khusus.



Gambar 8. *Scene 7* / Menampilkan vector orang dan muncul penjelasan tentang jadwal pada program kelas khusus.



Gambar 9. *Scene 8* / Menampilkan vector 3 orang dan muncul penjelasan tentang metode pembelajaran pada program kelas khusus.



Gambar 10. *Scene 9* / Menampilkan vector buku dan orang serta muncul penjelasan mengenai kampus merdeka.



Gambar 11. *Scene 10* / Menampilkan logo Universitas Raharja.

5. *Script Writing*

Script Writing digunakan untuk membuat susunan naskah secara spesifik untuk mengembangkan ide maupun gagasan yang sudah kita buat. Berikut tabel penulisan *Script Writing*:

Tabel 1. *Script Writing*

No.	Visual	Audio
1	Menampilkan vector orang memberitahu bahwa di Universitas Raharja ada program kelas khusus	<i>Universitas Raharja Ada Program Kelas Khusus Loh //</i>
2	Menampilkan vector orang bingung tentang apa itu program kelas khusus	<i>Mau Tau Apa Itu Program Kelas Khusus //</i>
3	Menampilkan vector orang sedang bekerja dan muncul penjelasan mengenai program kelas khusus	<i>Program Kelas Khusus Yaitu Kelas Bagi Karyawan Dan Profesional Untuk Wilayah Tangerang Dan Sekitarnya //</i>
4	Menampilkan vector 2 orang lalu muncul penjelasan tentang pembiayaan pada program kelas khusus	<i>Dengan Biaya Yang Terjangkau Hanya 1 Jt Perbulan //</i>

5	Menampilkan vector papan dan muncul keunggulan pada program kelas khusus	<i>Jadwal Kuliah Bisa Di Pilih, Tidak Ada Batasan Usia, Sangat Cocok Untuk Karyawan Dengan Sistem Kerja Shift //</i>
6	Menampilkan vector maps dan muncul penjelasan tentang letak Universitas Raharja	<i>Letak Kampus Universitas Raharja Sangat Strategis Loh / Terletak Dijalan Protokol Serta Bersebelahan Dengan Hotel Berbintang Dan Pusat Perbelanjaan Terbesar Dikota Tangerang //</i>
7	Menampilkan vector orang dan muncul penjelasan mengenai jadwal pada program kelas khusus	<i>Untuk Jadwal Kuliahnya Sendiri Terbagi Menjadi Dua Tahap Yang Disebut Bacth 1 Dan Bacth 2 //</i>
8	Menampilkan vector 3 orang dan muncul penjelasan tentang metode pembelajaran pada program kelas khusus	<i>Dengan Metode Pembelajaran Blended Ilearning (Metode Kuliah Tatap Muka Dikelas Dan Metode Daring) //</i>
9	Menampilkan vector buku dan orang serta muncul penjelasan mengenai kampus merdeka	<i>Program Kelas Khusus Di Universitas Raharja Juga Menerapkan Program Merdeka Belajar Atau Kampus Merdeka (MBKM)</i>
10	Menampilkan logo Universitas Raharja	<i>Music//</i>

6. *Rundown*

Ialah urutan alur cerita yang dibuat dalam bentuk sketsa gambar serta dibatasi waktu/durasi, berikut susunan *Rundown* pada pengerjaan video promosi program kelas khusus:

Tabel 2. *Rundown*

No.	Scene	Duration	Description
1.	1	00.00.00 – 00.00.03	Menampilkan <i>vector</i> orang memberitahu bahwa Universitas Raharja ada Program Kelas Khusus
2.	2	00.00.04 – 00.00.07	Menampilkan <i>vector</i> orang bingung tentang apa itu Program Kelas Khusus
3.	3	00.00.08 – 00.00.13	Menampilkan <i>vector</i> orang sedang bekerja dan muncul penjelasan mengenai program kelas khusus
4.	4	00.00.14 – 00.00.17	Menampilkan <i>vector</i> 2 orang lalu muncul penjelasan tentang pembiayaan pada program kelas khusus

5.	5	00.00.18 – 00.00.22	Menampilkan <i>vector</i> papan dan muncul keunggulan pada program kelas khusus
6.	6	00.00.23 – 00.00.30	Menampilkan <i>vector</i> maps dan muncul penjelasan tentang letak Universitas Raharja
7.	7	00.00.32 – 00.00.36	Menampilkan <i>vector</i> orang dan muncul penjelasan mengenai jadwal pada Program Kelas Khusus
8.	8	00.00.37 – 00.00.42	Menampilkan <i>vector</i> 3 orang dan muncul penjelasan tentang metode pembelajaran pada Program Kelas Khusus
9.	9	00.00.43 – 00.00.50	Menampilkan <i>vector</i> buku dan orang serta muncul penjelasan mengenai kampus merdeka
10.	10	00.00.51 – 00.00.54	Menampilkan logo Universitas Raharja

7. Penyusunan Crew

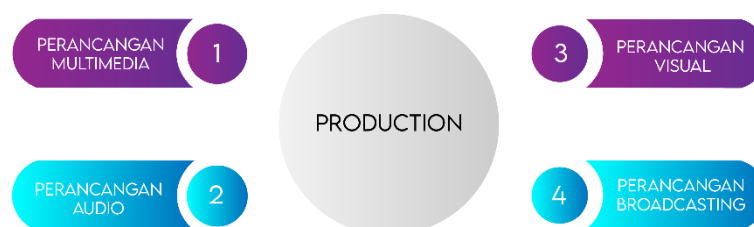
Dalam penyusunan crew, yang ikut serta dalam produksi sebuah perancangan video didalam penyusunan crew terdapat *Director*, *Script Writer* dan *Editor* dilakukan oleh Agung Ramadhan.

8. Peralatan Yang Digunakan

Pada pengerjaan video promosi program kelas khusus mengenakan peralatan pendukung, seperti Laptop Lenovo Ideapad 100 – 15IBD, Fantech Mousepad Gaming MP25, Mouse Gaming Led RGB 1000 DPI – M618 dan Hardisk.

3.2. Production

Tahapan berikutnya pada konsep produksi media. Tahapan cara pengambilan video atau gambar yang dilakukan secara langsung dilokasi. Dalam proses ini dibutuhkan kekompakan antara *talent* dan *crew* guna kelancaran dalam jalannya *production*.



Gambar 12. *Production*

1. Perancangan *Multimedia* menyajikan dan menyusun teks, grafik, animasi, audio dan video, yang disampaikan melalui media sehingga penggunaanya dapat berkomunikasi dan berinteraksi.

2. Perancangan *Audio* menjadi hal terpenting dalam suatu media khususnya *Motion Graphic*, perancangan audio sangat dibutuhkan agar informasi dalam video dapat di sampaikan menjadi lebih menarik dan tidak membosankan.
3. Perancangan *Visual* sebagai proses membuat tampilan yang akan ditampilkan di dalam video dengan komponen teks, *visual* gambar dan *visual effect*. Guna menciptakan sesuatu yang menarik dan sesuai dengan kebutuhan konsep promosi program kelas khusus.



Gambar 13. *Scene 1* / Menampilkan vector orang memberitahukan bahwa di Universitas Raharja ada program kelas khusus



Gambar 14. *Scene 2* / Menampilkan vector orang bingung tentang apa itu program kelas khusus



Gambar 15. *Scene 3* / Menampilkan vector orang sedang bekerja dan muncul penjelasan mengenai program kelas khusus



Gambar 16. *Scene 4* / Menampilkan vector 2 orang lalu muncul penjelasan tentang pembiayaan pada program kelas khusus



Gambar 17. *Scene 5* / Menampilkan vector papan dan muncul penjelasan mengenai jadwal pada program kelas khusus



Gambar 18. *Scene 6* / Menampilkan vector maps dan muncul penjelasan tentang letak Universitas Raharja.



Gambar 19. *Scene 7* / Menampilkan vector orang dan muncul penjelasan



Gambar 20. *Scene 8* / Menampilkan vector 3 orang dan muncul penjelasan

tentang jadwal pada program kelas khusus tentang metode pembelajaran pada program kelas khusus



Gambar 21. Scene 9 / Menampilkan vector buku dan orang serta muncul penjelasan mengenai kampus merdeka

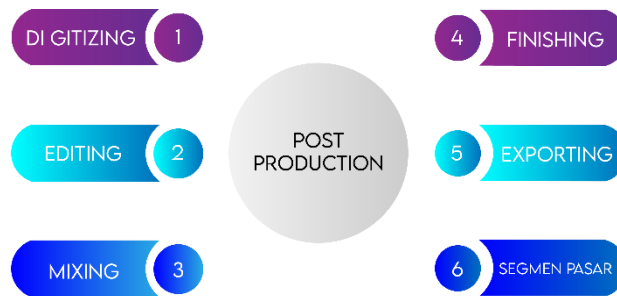


Gambar 22. Scene 10 / Menampilkan logo Universitas Raharja

4. Perancangan *Broadcasting* merupakan tahapan akhir dari *production* yang bertujuan untuk menyebarkan video promosi program kelas khusus ke sosial media yang dimiliki.

3.3. Post Production

Merupakan langkah akhir yang diperlukan guna melengkapi sebuah karya dalam pembuatan video, sebelum akhirnya dirilis dan bisa dinikmati banyak orang. Tahap ini terdiri dari:



Gambar 23. Post Production

1. *Digitizing* (Digitalisasi)

Tahapan ini merupakan tahap pemindahan data berupa gambar yang sudah di rancang di *Adobe Illustrator* lalu diubah ke *Adobe After Effects*, selanjutnya mengubah video menjadi grafis gerak dalam proses *editing*.

2. *Editing*

Tahapan ini merupakan langkah selanjutnya setelah proses *digitizing*. Dimana video melalui proses pemilihan, pemotongan dan disusun sesuai dengan gambaran yang ada di *storyboard*.

3. *Mixing*

Tahapan ini merupakan proses penggabungan gambar yang sudah diilustrasikan serta menambahkan *effect*, *backsound*, *sound effect* dan teks sesuai dengan *storyboard*.

4. *Finishing*

Proses akhir dari proses editing dalam pembuatan video promosi ini, pada proses ini editor benar – benar harus memeriksa kembali semua gambar, *effect*, *backsound* dan *sound effect*.

5. *Exporting*

Merupakan tahapan mengubah file video agar dapat dibaca oleh *software* lain. Proses ini adalah proses akhir setelah *digitizing*, *editing*, *mixing* dan *finishing*.

6. Segmen Pasar

Segmen pasar video promosi ini yakni daerah Kota Tangerang dan sekitarnya, bahkan seluruh Indonesia maupun Internasional. Diharapkan dengan video promosi ini dapat meningkatnya peminat pada program kelas khusus.

4. KESIMPULAN

Penelitian yang dilakukan pada Universitas Raharja mengenai perancangan video promosi pada program kelas khusus, terdapat beberapa kesimpulan yaitu melalui konsep video berupa *animasi motion graphic* yang memberikan informasi yang lengkap dan *update*. serta menambahkan *effect*, *backsound* dan *visual effect* yang menarik dimana berisikan informasi mengenai profil program kelas khusus, biaya, jadwal serta metode pembelajaran. Sehingga diharapkan calon mahasiswa baru mengetahui tentang program kelas khusus yang ada di Universitas Raharja.

5. SARAN

Berdasarkan dari penelitian ini, disarankan kepada pihak marketing Universitas Raharja agar terus mengembangkan dan memberikan informasi yang *update* mengenai program kelas khusus. Serta memperluas penyebaran video promosi program kelas khusus ke berbagai media sosial yang dimiliki.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Utami, Ressa Vaka dan Ramlan, 2022, “*Perancangan Media Promosi Waduk Jatigede Melalui Video*”. Bandung: Institut Teknologi Nasional Bandung. Jurnal Komunikasi Visual, ISSN: 2776-1576, Vol.2, No.1:19.
- [2] Alatas, Syafirah Shakila. 2020. “*Perancangan Motion Graphic Iklan Layanan Aplikasi Garuda Kasir Sebagai Media Promosi Di Sosial Media*”. Batam: Politeknik Negeri Batam. *Journal of Applied Multimedia and Networking (JAMN)*. e-ISSN: 2548-6853. Vol. 4, No. 2: 2 dan 3.
- [3] Saputra, Agesta Budy. 2018. “*Pembuatan Motion Graphic Sebagai Media Promosi Untuk Proyek Purna Jual Datsun Sigap*”. Jakarta: Politeknik Negeri Jakarta. Jurnal Ilmiah Manajemen Informatika dan Komputer. ISSN: 2549-9351. Vol. 2, No.2:84.
- [4] Yusera, Genta Victory, dan Evaliata Br Sembiring. 2021. “*E-Promosi Sekolah Dalam Bentuk Motion Graphic*”. Batam: Politeknik Negeri Batam. *Journal of Digital Education, Communication and Arts*. e-ISSN: 2614-6916. Vol. 4, No.1:41.
- [5] Yunita, Ika Romadoni. Argiyan Dwi Pritama dan Retno Waluyo. 2022. “*Implementasi Teknik Motion Graphics Pada Video Promosi Produk Homecare*”. Purwokerto: Universitas Amikom Purwokerto. *Visual Heritage: Jurnal Kreasi Seni dan Budaya*. e-ISSN: 2623-0305. Vol. 4, No.3:261.
- [6] Desrianti, Dewi Immaniar. Arkan Nur Robby dan Rina Eva M. Simamora. 2022. “*Media Informasi Dan Promosi Berbasis Motion Graphic Pada PT. Elekrika Persada Solusindo*”. Tangerang: Universitas Raharja. *MAVIB Journal*. ISSN: 2723-1992. Vol. 3, No. 1: 1 dan 2.