

---

---

# Media Video Sebagai Sarana Promosi Pada Nite & Day Residence Alam Sutera

Dewi Immaniar Desrianti\*<sup>1</sup>, Mardiana<sup>2</sup>, Risma Isnaeni<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Raharja

<sup>2</sup>Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Raharja

Email: \*[dewi.immaniar@raharja.info](mailto:dewi.immaniar@raharja.info), [mardiana@raharja.info](mailto:mardiana@raharja.info),

[risma.isnaeni@raharja.info](mailto:risma.isnaeni@raharja.info)

## Abstrak

*Media promosi video pada masa ini sudah menjadi kebutuhan bagi setiap perusahaan terutama yang bergerak dibidang jasa penginapan, melalui media video dapat memberikan suatu informasi yang informatif, kreatif serta komunikatif untuk dapat menarik minat pengunjung. Nite & Day Residence Alam Sutera merupakan tempat penginapan dengan klasifikasi hotel dengan bintang 2 yang berlokasi di Jl. Alam Utama, Alam Sutera Town Center Kav. 10 No.1, Pakulonan, Kec. Serpong Utara, Kota Tangerang Selatan, Banten, yang saat ini memerlukan pengembangan video promosi karena video yang sudah pernah dibuat sebelumnya pada tahun 2017 masih sangat kurang sekali informasinya dan update, sehingga harus dilakukan pembaharuan. Tujuan dari pembuatan media promosi ini adalah memberikan informasi terbaru selama 4 tahun terakhir yang ada di Nite & Day Residence Alam Sutera. Metode yang digunakan : metode mengumpulkan data-data, analisa SWOT dan konsep produksi media (KPM). Software yang digunakan : Adobe After Effect CC 2019 dan Adobe Premiere Pro CC 2019. Hasil dari pengembangan akan menjadi media video promosi Nite & Day Residence Alam Sutera yang menjelaskan profil, fasilitas serta keunggulan guna menarik minat calon pengunjung dan masyarakat luas dapat mengenal Nite & Day Residence Alam Sutera.*

**Kata Kunci** — Media promosi, Hotel, Video

## Abstract

*Video promotion media at this time has become a necessity for every company, especially those engaged in lodging services, through video media can provide informative, creative and communicative information to attract visitors. Nite & Day Residence Alam Sutera is an inn with a 2-star hotel classification located on Jl. Alam Utama, Alam Sutera Town Center Kav. 10 No.1, Pakulonan, Kec. North Serpong, South Tangerang City, Banten, which currently requires the development of promotional videos because videos that have been made previously in 2017 are still very lacking in information and updates, so they must be updated. The objective of this media campaign is to provide the latest information for the last 4 years at Nite & Day Residence Alam Sutera. The method used: the method of collecting data, SWOT analysis and the concept of media production (KPM). Software used: Adobe After Effect CC 2019 and Adobe Premiere Pro CC 2019. The results of the development will be a promotional video media for Nite & Day Residence Alam Sutera which explains the profile, facilities and advantages to attract potential visitors and the wider community to get to know Nite & Day Residence Alam Sutera.*

**Keywords** — Media Promotion, Hotel, Video

## 1. PENDAHULUAN

Media promosi yakni “salah satu alat yang ditujukan pada suatu produk / jasa dari sebuah perusahaan dengan tujuan agar dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas. Perkembangan

teknologi menempatkan sebuah media promosi menjadi lebih menarik, kreatif, dan inovatif, terutama media promosi yang berbentuk *video*<sup>[1]</sup>.

*Video* ialah “sebuah teknologi mengambil, merekam, menggarap, mentransmisikan gambar bergerak<sup>[2]</sup>”.

*Nite & Day Residence* Alam Sutera merupakan tempat penginapan berbintang 2 (dua) yang berada dibawah naungan *Milestone Pacific Hotel Group* (MPHG) yang berlokasi di Jl. Alam Utama, Alam Sutera Town Center Kav. 10 No.1, Pakulonan, Kec. Serpong Utara, Kota Tangerang Selatan, Banten. yang memiliki 102 kamar dalam 3 tipe kamar antara lain: *sunny day room*, *happy day room* dan *great sunny day room*. *Nite & Day Residence* Alam Sutera memiliki kolam renang, *lobby*, *AC*, *TV*, ruang rapat, akses internet, parkir gratis, tempat makan dan memiliki pelayanan seperti: layanan kebersihan harian, *bellboy* dan resepsionis 24 jam yang dapat digunakan oleh calon *customer*, klien dan masyarakat pada saat berkunjung maupun menginap.

Permasalahan yang terdapat pada *Nite & Day Residence* Alam Sutera, media promosi sebelumnya menggunakan beberapa media cetak, tampilan *slideshow* melalui *LCD* hotel, *video vlog* dan *video* yang sudah pernah dibuat sebelumnya pada tahun 2017 masih sangat kurang sekali dan belum *update* informasinya. Maka diperlukannya sebuah pengembangan media *video* promosi untuk menyebarkan informasi terbaru guna meraih minat calon *customer*, klien dan masyarakat untuk berkunjung dan menginap di *Nite & Day Residence* Alam Sutera.

Tujuan dari pengembangan *video* promosi ini adalah untuk membantu *Milestone Pacific Hotel Group* (MPHG) dalam memberikan informasi dan promosi yang terdapat di *Nite & Day Residence* Alam Sutera selama 4 tahun terakhir yang akan di *update* dengan penjelasan tentang fasilitas serta pelayanan yang ada di *Nite & Day Residence* Alam Sutera dan akan dikemas dengan *video* yang menarik serta kreatif.

## 2. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode diantaranya: (1) Mengumpulkan data-data yaitu Observasi, Wawancara, Studi Pustaka. Analisis *SWOT*. (2) *Video* promosi ini dirancang dengan menggunakan *software Adobe After Effect CC 2019* dan *Adobe Premiere Pro CC 2019* (3) Konsep Produksi Media (KPM) yang terdiri dari: *Preproduction*, *Production* dan *Post Production*.

### *Literature Review*

Dibawah ini ada sebagian artikel ilmiah yang tertuju tentang media *video* Promosi, yang juga bisa dijadikan referensi :

1. Artikel ilmiah yang dibuat Rais, dkk (2018) berjudul “*Video Promosi Pada Fave Hotel LTC Glodok Jakarta Sebagai Penunjang Informasi*” hasil dari artikel ilmiah tersebut menghasilkan *Video* Promosi dan akan digunakan untuk menarik minat pengunjung.<sup>[3]</sup>
2. Artikel ilmiah yang dibuat Septianingsih dan Bhanu Sri Nugraha (2019) dengan judul “*Pembuatan Video Company Profile Hotel Brother Inn Babarsari Sebagai Media Promosi dan Informasi*” hasil dari artikel tersebut bertujuan untuk membuat sebuah *video company profil* yang menggunakan teknik *Liveshoot* dan *Motion Graphic* guna untuk memvisualisasikan informasi tentang Hotel Brothers Inn Babarsari.<sup>[4]</sup>
3. Penelitian yang dilakukan oleh Valentino dan dan Muhamad Jodi Hardiansyah (2020) dengan judul “*Perancangan Video Company Profile Pada Hotel de Java Bandung*” Penelitian ini menghasilkan sebuah *video Company Profile* guna untuk memudahkan pihak hotel de Java Bandung dalam mempromosikan atau menggunakan *video* ini di

dalam media selain promosi.<sup>[5]</sup>

4. Penelitian yang dilakukan Sunarya, dkk (2021) berjudul “*Media Audio Visual Sebagai Sarana Promosi Pada Days Hotel & Suites Tangerang*” Penelitian ini bertujuan untuk memberikan informasi yang menarik, yang menjelaskan pelayanan, keunggulan, serta fasilitas yang diberikan oleh Days Hotel & Suites Tangerang.<sup>[6]</sup>
5. Penelitian yang dilakukan oleh Cindy (2020) dengan judul “*Designing a Promotional Video as a Tool to Promote Swiss-Belinn Airport Hotel Surabaya to its Target Market*” penelitian ini untuk membuat *Video* Promosi Swiss-Belinn Airport Hotel Surabaya untuk membantu menginformasikan, mempengaruhi, dan membujuk calon tamu agar berkunjung ke Swiss-Belinn Airport Hotel Surabaya.<sup>[7]</sup>
6. Penelitian yang dilakukan oleh Kusumaningtyas (2020) dengan judul “*Promoting Luminor Hotel Pahlawan, Sidoarjo to Its Target Market Using a Marketing Booklet*” tujuan dari penelitian ini adalah media promosi serta memperkenalkan Luminor Hotel Pahlawan Sidoarjo dengan menggunakan media booklet pemasaran.<sup>[8]</sup>

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 3.1. Preproduction

*Pre-production* merupakan tahapan pertama guna menyiapkan siapa saja yang terlibat dalam pembuatan sebuah *video* promosi.<sup>[1]</sup> Berikut Langkah-langkah dalam *pre production*:



Gambar 1. *Pre production*

#### 1. Ide/Gagasan

Ide/Gagasan yakni rencana awal pada proses *pre production*, yang menjadikan dasar untuk membuat *video*. Pembuatan *video* promosi *Nite & Day Residence Alam Sutera* ini meliputi profil hotel, fasilitas serta layanan yang ditawarkan akan dikemas dengan *audio visual*, *voice over* serta *backsound* yang menarik.

#### 2. Sinopsis atau Cerita

Sinopsis ialah intisari atau bagian umum yang dicari penonton sebelum melihat sebuah *video*. Berikut isi sinopsis atau cerita yang dibuat:

“Di awali menampilkan *intro bumper* berupa logo *Nite & Day Residence Alam Sutera*. Kemudian disuguhkan dengan suasana pagi hari jalan raya Alam Sutera. Selanjutnya

menampilkan gedung Nite & Day Residence Alam Sutera, lalu dilanjutkan menampilkan bagian lobby Nite & Day Residence Alam Sutera, serta menampilkan tulisan We Are CHSE Certified yang terletak di lobby hotel. Lalu masuk ke footage shuttle yang tiba di depan hotel, diselingi dengan menampilkan footage housekeeping sedang merapikan kamar. Lanjut ke footage security yang membukakan pintu pengunjung yang akan menuruni shuttle. Selanjutnya menampilkan footage dua pengunjung berjalan menuju lobby dibarengi dengan melakukan protokol kesehatan seperti cuci tangan dan cek suhu. Menampilkan footage housekeeping yang sedang melakukan penyemprotan di kamar, lalu menampilkan dua pengunjung yang ingin melakukan reservasi serta disusul dengan footage resepsionis yang memberikan kartu akses untuk masuk ke kamar. Diselingi Kembali dengan footage housekeeping yang sedang merapikan kamar. Selanjutnya menampilkan tipe kamar Sunny day room, Happy day room dan Great sunny room. Dan menampilkan bagian bagian dari hotel yang terdiri dari Home Brew coffee & eatery, Outdoor swimming pool dan Meeting room. Selanjutnya menampilkan footage pengunjung membuka pintu access to swimming pool disusul pengunjung lain berenang di Outdoor swimming pool. Kemudian menampilkan dua point of interest dari Nite & Day Residence Alam Sutera yaitu The Flavor Bliss Broadway Alam Sutera dan The Living World Mall Alam Sutera. Selanjutnya menampilkan tulisan Nite & Day Residence Alam Sutera yang berada di lobby, lalu menampilkan Kembali footage kamar, Home Brew coffee & eatery. Selanjutnya menampilkan footage dari dua pengunjung yang sedang bercanda ria di Outdoor swimming pool. Menjelang akhir menampilkan footage gedung Nite & Day Residence Alam Sutera. Dan ditutup dengan menampilkan logo, alamat, contact person, fax website, email dan social media Nite & Day Residence Alam Sutera. Dan yang terakhir menampilkan credit title”

### 3. Narasi

Narasi ialah salah satu jenis tulisan yang kerap ditemukan dalam karya ilmiah. Narasi merupakan bagian cerita secara beruntut. Berikut isi naskah *dubbing/voice over* yang dibuat:

“Welcome to the Nite & Day Residence Alam Sutera // A combination of modern architecture design // Nite & Day Residence Alam Sutera / is a Two Star Hotel with satisfying services and hotel facilities adequate / will make you comfortable at this hotel // At this time our hotel also implements health protocols // You can enjoy the highest quality services and an unforgettable experience/ while staying at this hotel // Nite & Day Residence Alam Sutera has one hundred two hotel rooms / consists of / Sunny Day Room / Happy Day Room /and Great Sunny Room // This one serves a variety of foods and beverage // A favorite place of all that makes us able to stay here // Here is suitable to help your business event or prepare memorable moments // Nite & Day Residence Alam Sutera is strategically located / just four hundred and fifty meters to The iconic hangout destination at Alam Sutera / The Flavor Bliss Broadway Alam Sutera // only one and a half kilometers to the iconic mall in Alam Sutera / Living world Alam Sutera // Nite & Day Residence Alam Sutera / the right choice to stay in Alam Sutera // Sleep tight / and have an unforgettable journey with us //”.

### 4. Storyboard

Storyboard merupakan sebuah sketsa gambar yang nantinya akan di visualisasi pada saat cara pengambilan video.



Gambar 2. *Scene 1* / menampilkan *intro* logo *Nite & Day Residence Alam Sutera*



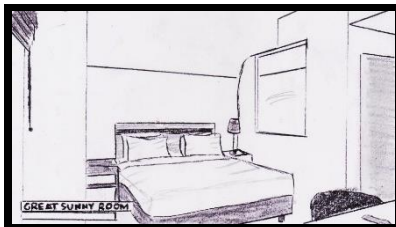
Gambar 3. *Scene 2* / *INT* / *Day* / *Medium shot* / menampilkan *lobby Nite & Day Residence Alam Sutera*



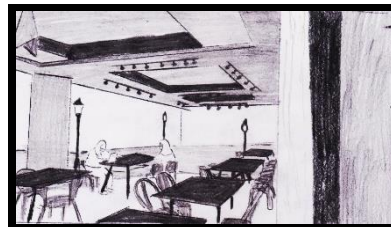
Gambar 4. *Scene 3* / *EXT* / *Day* / *Full shot* / menampilkan *talent* menuruni *shuttle*



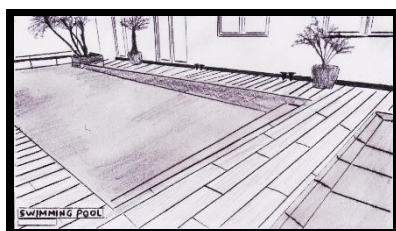
Gambar 5. *Scene 4* / *INT* / *Day* / *Medium shot* / menampilkan *talent* melakukan *Reservation*



Gambar 6. *Scene 5* / *INT* / *Day* / *Full Shot* / menampilkan *type kamar Great Sunny Room*



Gambar 7. *Scene 6* / *INT* / *Day* / *Full Shot* / menampilkan *Home Brew Coffee & Eatery Room*



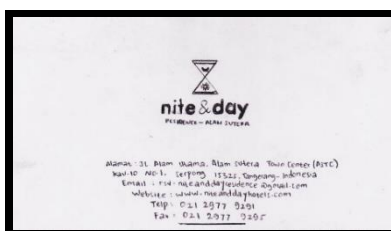
Gambar 8. *Scene 7* / *EXT* / *Day* / *Medium shot* / menampilkan *Swimming Pool*



Gambar 9. *Scene 8* / *INT* / *Day* / *Medium shot* / menampilkan *Meeting Room*



Gambar 10. *Scene 9* / *EXT* / *Day* / *Bird eye view* / menampilkan *gedung Nite & Day Residence Alam Sutera*



Gambar 11. *Scene 10* / menampilkan *logo, alamat, contact person, fax, website, e-mail dan social media Nite & Day Residence Alam Sutera*

### 5. Script Writing

*Script Writing* yakni awalan *script* atau naskah yang dibuat secara runtutan dari *detail* agar penonton bisa menggambarkan situasi didalam *video* melalui imajinasi. Berikut ini *script writing* dari pengembangan *video* promosi *Nite & Day Residence Alam Sutera* yaitu:

Tabel 1. *Script Writing*

No.	Visual	Audio
1	Menampilkan logo <i>Nite &amp; Day Residence Alam Sutera</i>	<i>Music//</i>
2	Menampilkan <i>lobby Nite &amp; Day Residence Alam Sutera</i>	<i>A combination of modern architecture design//</i>
3	Menampilkan <i>talent</i> menuruni <i>shuttle hotel</i>	<i>at this hotel//</i>
4	Menampilkan <i>talent</i> melakukan <i>reservation</i>	<i>Nite &amp; Day Residence Alam Sutera has one hundred two hotel rooms /</i>
5	Menampilkan <i>type kamar Great Sunny Room</i>	<i>and Great Sunny Room //</i>
6	Menampilkan <i>Home Brew Coffee &amp; Eatery</i>	<i>This one serves a variety of foods and beverage //</i>
7	Menampilkan <i>Swimming Pool</i>	<i>A favorite place of all that makes us able to stay here//</i>
8	Menampilkan <i>Meeting Room</i>	<i>Here is suitable to help your business event or prepare memorable moments //</i>
9	Menampilkan gedung <i>Nite &amp; Day Residence Alam Sutera</i>	<i>Music//</i>
10	menampilkan logo, alamat, <i>contact person, fax, website, email</i> dan <i>social media Nite &amp; Day Residence Alam Sutera.</i>	<i>Music//</i>

### 6. Rundown

*Rundown* adalah runtutan cerita yang sistematis dan dibatasi oleh durasi. Dibawah ini *rundown* dari pengembangan *video* promosi *Nite & Day Residence Alam Sutera*:

Tabel 2. *Rundown*

No.	Scene	Location	Duration	INT/EXT	Description
1.	9	<i>Nite &amp; Day Residence Alam Sutera</i>	00.00.00-00.00.15	EXT	Menampilkan gedung <i>Nite &amp; Day Residence Alam Sutera</i>
2.	3	Depan <i>lobby hotel</i>	00.00.15-00.00.30	EXT	Menampilkan <i>footage talent</i> menuruni <i>shuttle hotel</i>

3.	7	<i>Swimming pool</i>	00.00.30-00.01.00	<i>EXT</i>	Menampilkan <i>footage Swimming Pool</i>
4.	2	<i>Lobby hotel</i>	00.01.00-00.01.22	<i>INT</i>	Menampilkan <i>footage lobby Nite &amp; Day Residence Alam Sutera</i>
5.	4	Resepsionis	00.01.22-00.01.40	<i>INT</i>	Menampilkan <i>talent</i> melakukan <i>Reservation</i>
6.	5	Kamar	00.01.40-00.02.00	<i>INT</i>	Menampilkan <i>footage type kamar Great Sunny Room</i>
7.	6	<i>Home Brew Coffee &amp; Eatery</i>	00.02.00-00.02.20	<i>INT</i>	Menampilkan <i>video Home Brew Coffee &amp; Eatery</i>
8.	8	<i>Meeting room</i>	00.02.20-00.02.40	<i>INT</i>	Menampilkan <i>footage Meeting Room</i>

### 7. Penyusunan Crew

Susunan crew dari pengembangan *video* promosi *Nite & Day Residence Alam Sutera* :

Tabel 3. Susunan Crew

No.	Jabatan	Nama
1.	Sutradara	Risma Isnaeni
2.	<i>Camera Person 1</i>	Risma Isnaeni
3.	<i>Camera Person 2</i>	Rizky Ramadhan
4.	<i>Camera Person 3</i>	Mochammad Febrianto
5.	<i>Pilot Drone</i>	Muhamad Ilyas
6.	<i>Editor 1</i>	Risma Isnaeni
7.	<i>Editor 2</i>	Rizky Ramadhan
8.	<i>Script Writer</i>	Risma Isnaeni
9.	<i>Dubber</i>	Hafshoh Jihan Almas
10.	<i>Talent</i>	1) Tommy Thebby 2) Navellia

### 8. Time schedule

*Time Schedule* ialah jangka dari setiap tahapan dengan rentan waktu yang telah dijadwalkan. Berikut jangka waktu dalam pengembangan *video* promosi *Nite & Day Residence Alam Sutera*:

Tabel 4. *Time Schedule*

TAHAPAN		MARET 2021				APRIL 2021				MEI 2021				JUNI 2021				JULI 2021				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
<i>Pre Production</i>	Pengajuan Observasi																					
	Pengumpulan Data																					
	Analisis Data																					
	Ide / Gagasan																					
	Sinopsis / Cerita																					

	Narasi																		
	Pembuatan <i>Storyboard</i>																		
	<i>Script Writing</i>																		
	<i>Rundown</i>																		
	Penyusunan kru																		
	<i>Time Schedule</i>																		
	Anggaran/ <i>Budget</i>																		
	Peralatan Yang Digunakan																		
Production	Perancangan <i>Multimedia</i>																		
	Perancangan <i>Audio</i>																		
	Peraancangan <i>Visual</i>																		
	Perancangan <i>Broadcasting</i>																		
Post Production	<i>Digitizing</i>																		
	<i>Editing</i>																		
	<i>Mixing</i>																		
	<i>Finishing</i>																		
	Tahap Keluaran																		
	Segmen Pasar																		

9. Anggaran atau *Budget* Produksi

Anggaran/*Budget* produksi yakni biaya yang digunakan pada saat penggarapan *video* promosi. Berikut merupakan *budget* dari pengembangan media promosi *Nite & Day Residence* Alam Sutera:

Tabel 5. Anggaran atau *Budget* Produksi

No.	Alat Produksi	Keterangan	Biaya Produksi
1.	Cek lokasi	7 hari	@Rp. 50.000/hari Rp. 50.000 x 7 hari = Rp. 350.000
2.	<i>Camera Mirroless Sony A6000</i>	sewa	@Rp. 150.000 Rp. 150.000 x 2 <i>item</i> = Rp. 300.000
3.	Lensa sigma 35mm	sewa	Rp. 75.000
4.	Lensa 7 artisan 25mm	sewa	Rp. 50.000
5.	Lensa Sony 16mm	sewa	Rp. 50.000
6.	<i>Mini Drone</i> Dji Mavic	sewa	Rp. 1000.000
7.	Gimbal Moza air	sewa	@Rp. 250.000 / <i>item</i> Rp. 250.000 x 2 <i>item</i> = Rp. 500.000
8.	Tripod	milik pribadi	-
9.	<i>Memory</i> Lexar 32 Gb	milik pribadi	-
10.	<i>Memory</i> Lexar 64 Gb	milik Pribadi	-
11.	<i>Hardisk</i> Toshiba	milik pribadi	-
12.	DVD + Label + <i>Casing</i>	beli	@Rp. 20.000 / <i>item</i>



			Rp. 20.000 x 4 item = Rp. 80.000
13.	Laptop	milik pribadi	-
<b>JUMLAH</b>			<b>Rp. 2.405.000</b>

10. Alat-alat yang digunakan

Dalam pengembangan media promosi *Nite & Day Residence Alam Sutera* ini menggunakan peralatan seperti Kamera *Mirrorless Sony A6000*, Lensa sigma 35mm, Lensa 7 artisan25mm, Lensa Sony 16mm, *Mini Drone Dji Mavic*, Gimbal *Moza air*, *Tripod*, *Memory Lexar 32 Gb*, *Memory Lexar 64 Gb*, *Hardisk Toshiba*, *DVD* dan *Laptop*.

3.2. Production

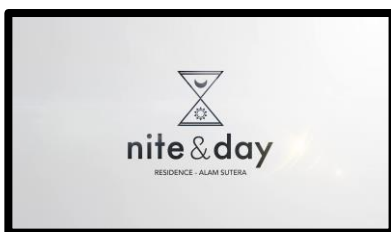
*Production* adalah langkah sesudah *Pre Production* pada KPM. *Production* yakni pengambilan gambar yang dilakukan di lapangan. Dalam tahap ini, dibutuhkan kerjasama antara talent dan kru.



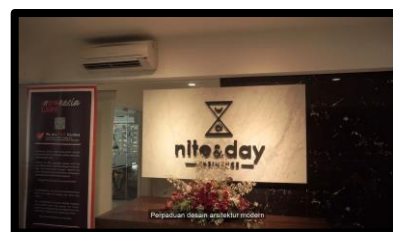
Gambar 12. Production

Program Visual

Berikut ini adalah visualisasi *video* yang telah dibuat pada *storyboard* ditahap *Preproduction* sebelumnya.



Gambar 13. Scene 1 / menampilkan intro logo *Nite & Day Residence Alam Sutera*



Gambar 14. Scene 2 / INT / Day / Medium shot / menampilkan lobby *Nite & Day Residence Alam Sutera*



Gambar 15. Scene 3 / EXT / Day / Full shot / menampilkan talent menuruni



Gambar 16. Scene 4 / INT / Day / Medium shot / menampilkan talent melakukan

*shuttle*



Gambar 17. *Scene 5 / INT / Day / Full Shot / menampilkan type kamar Great Sunny Room*

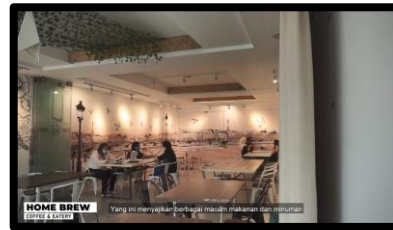


Gambar 19. *Scene 7 / EXT / Day / Medium shot / menampilkan Swimming Pool*



Gambar 21. *Scene 9 / EXT / Day / Bird eye view / menampilkan gedung Nite & Day Residence Alam Sutera*

*reservation*



Gambar 18. *Scene 6 / INT / Day / Full Shot / menampilkan Home Brew Coffee & Eatery*



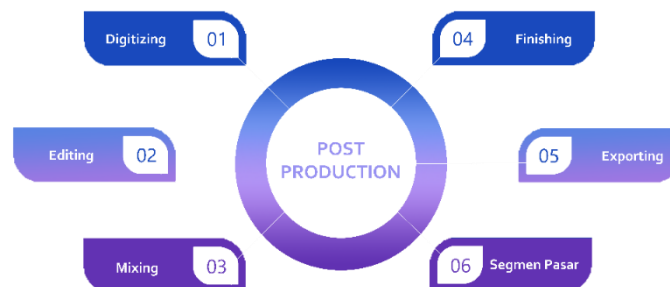
Gambar 20. *Scene 8 / INT / Day / Medium shot / menampilkan Meeting Room*



Gambar 22. *Scene 10 / menampilkan logo alamat, contact person, fax, website, e-mail dan social media Nite & Day Residence Alam Sutera*

3.3. *Post Production*

*Post Production* adalah langkah terakhir dalam pembuatan sebuah *video*.



Gambar 23. *Post Production*

1. *Digitizing*

Tahapan dimana proses merapikan atau memindahkan data dari kamera setelah *shooting* ke dalam *laptop*, agar memudahkan *editor* untuk menentukan *video* yang menarik untuk di edit nantinya.

2. *Editing*

Proses penyusunan dari beberapa potongan video sesuai dengan keinginan dan kemudian menjadi sebuah video yang utuh. Pada tahapan ini cukup membutuhkan waktu yang panjang karena untuk mendapatkan hasil yang maksimal. *Software* yang digunakan untuk *editing* adalah *Adobe Premiere Pro CC 2019* dan *Adobe After Effect CC 2019*.

3. *Mixing*

Menyatukan dari beberapa gambar, suara latar, efek visual, pengisi suara sehingga menjadi sebuah *video* yang menarik.

4. *Finishing*

Pada tahapan ini, *editor* harus memeriksa kembali *file video* serta memastikan semua gambar, suara latar, pengisi suara hingga *lower third* sudah rapi dan sesuai dengan susunan *Preproduction*.

5. *Exporting*

Tahap akhir setelah pembuatan *video* selesai yang kemudian di-*render* dan siap untuk di-*export*. Setelah proses *render* selesai kemudian *file video* akan di *upload* ke *YouTube* “HM Nite & Day Alam Sutera” dan *Instagram* “Nite and Day Hotel”.

6. Segmen Pasar

Pangsa pasar yang akan dituju yakni daerah Alam Sutera, Kota Tangerang Selatan, Jabodetabek, seluruh Indonesia bahkan Internasional. Dengan dibuatnya pengembangan media promosi ini diharapkan akan menjadi lebih menarik minat calon *customer*, klien dan masyarakat yang ingin berkunjung dan ingin menginap di *Nite & Day Residence* Alam Sutera melalui *video* ini.

#### 4. KESIMPULAN

Berdasarkan pengamatan yang dilakukan di *Nite & Day Residence* Alam Sutera, yang memiliki permasalahan serta terdapat rumusan masalah yaitu Pengembangan Media Promosi Pada *Nite & Day Residence* Alam Sutera, dibawah ini ada beberapa kesimpulan dari permasalahan, adalah sebagai berikut:

Kendala yang dihadapi *Milestone Pacific Hotel Group* (MPHG) dalam penyampaian informasi dan promosi tentang *Nite & Day Residence* Alam Sutera kepada calon *customer*, *customer* dan klien sangat kurang efektif dan kurang sekali informasi yang disampaikan, sehingga diperlukan pengembangan media *video* promosi pada *Nite & Day Residence* Alam Sutera.

Informasi yang efisien dalam mempromosikan *Nite & Day Residence* Alam Sutera ini meliputi: profil hotel, fasilitas seperti kamar hotel dengan tipe *Sunny Day Room*, *Happy Day Room* dan *Great Sunny Day Room*, *restaurant*, *meeting room*, *free parking*, *free wifi*, dan *outdoor swimming pool*. Sedangkan untuk pelayanan yang diberikan *Nite & Day Residence* Alam Sutera diantaranya *Receptionist* 24 jam, *Cleaning Service*, *Bellboy* dan keunggulan dari *Nite & Day Residence* Alam Sutera yaitu dengan budget yang tidak begitu mahal, calon *customer*, *customer* /tamu pun bisa berenang di hotel dengan klasifikasi bintang 2 (dua), *Nite & Day Residence* Alam Sutera juga menjanjikan kenyamanan dan kebersihan.

#### 5. SARAN

Bersumber pada artikel ilmiah yang disimpulkan, terdapat beberapa saran yang diberikan kepada pihak terkait :

Dengan dikembangkannya media promosi ini mahasiswa menyarankan kepada pihak terkait agar dapat diimplementasikan secara baik dan lebih meningkatkan kegiatan promosinya kepada calon *customer*, klien dan masyarakat.

Disarankan kepada terkait agar kedepannya dapat mengembangkan serta mengupdate *video* promosi ini setiap 1 tahun sekali dengan konsep yang berbeda serta memperbarui informasi dan promosi sesuai dengan perkembangan hotel.

Disarankan kepada pihak marketing *Nite & Day Residence* Alam Sutera agar melakukan strategi pemasaran yang lebih inovatif dan kreatif serta memperbanyak kerjasama dalam berbagai pihak, guna meningkatkan banyaknya wisatawan yang menginap.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] Sunarya, Lusyani, Maimunah dan Kris Budiyo, 2020, *Video Promosi Beasiswa Student Get Student Pada Universitas Raharja*. Tangerang: Universitas Raharja. *Journal CICES*. ISSN: 2356-5209, Online ISSN: 2655-3058, Vol. 6, No.1: 91.
- [2] Akbar, T.M Aulia dan Andi Munandar, 2018, *Perancangan Video Profil Prodi S-1 Teknik Informatika Universitas Ubudiyah Indonesia Sebagai Media Informasi dan Promosi Berbasis Visual Effect*, Banda Aceh: Universitas U'budiyah Indonesia, *Journal of Informatics and Computer Science*, e-ISSN: 2615-5346, Vol.4, No.1: 60.
- [3] Rais, Nurlaila Suci Rahayu, Eduard Hotman Purba dan Siti Mutia Isnaini, 2018, *Video Promosi Pada Fave Hotel LTC Glodok Jakarta Sebagai Penunjang Informasi*, Tangerang: STMIK Raharja. *Journal CCIT*, ISSN: 2356 -5209, Vol.3, No.2: 262-274.
- [4] Septianingsih, Rani dan Bhanu Sri Nugraha, 2019, *Pembuatan Video Company Profile Hotel Brother Inn Babarsari Sebagai Media Promosi dan Informasi*, Yogyakarta: Universitas AMIKOM, *INFOS Journal*, e-ISSN: 2655-142X, p-ISSN: 2655-190X, Vol. 1 No. 2: 23-28.
- [5] Valentino, Dion Eko dan Muhamad Jodi Hardiansyah, 2020, *Perancangan Video Company Profile Pada Hotel de Java Bandung*, Bandung: Politeknik LP3I, *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, e-ISSN: 2443-3640, p-ISSN: 2355-9055, Vol. 7 No. 1: 1-20.
- [6] Sunarya, Lusyani, Po Abas Sunarya, Alfie Aulia Fajar dan Mohamad Faisal Abdillah, 2021, *Media Audio Visual Sebagai Sarana Promosi Pada Days Hotel & Suites Tangerang*, Tangerang: Universitas Raharja, *Technomedia Journal*, p-ISSN: 2655-8807, e-ISSN: 2656-8888, Vol. 6 No. 1: 66-81.
- [7] Cindy, Nathalia, 2020, *Designing a Promotional Video as a Tool to Promote Swiss-Belinn Airport Hotel Surabaya to its Target Market*, Indonesia: Petra Christian University. *Journal of Language, Literature and Teaching*, e-ISSN: 2598-7801, Vol. 8, No. 2 : 201-211.
- [8] Kusumaningtyas, Asti, 2020, *Promoting Luminor Hotel Pahlawan, Sidoarjo to Its Target Market Using a Marketing Booklet*, Indonesia: Petra Christian University, *Journal of Language, Literature and Teaching*, e-ISSN: 2598-7801. Vol. 8, No. 3: 248-261.