

# Desain Komunikasi Visual Sebagai Media Informasi Pada Kecamatan Cisoka Kabupaten Tangerang

Wahyu Hidayat\*<sup>1</sup>, Siti Mila Rosita<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Program Studi Teknik Informatika Universitas Raharja Tangerang  
E-mail: \*<sup>1</sup> [wahyu@raharja.info](mailto:wahyu@raharja.info), <sup>2</sup> [siti.mila@raharja.info](mailto:siti.mila@raharja.info)

## Abstrak

Penggunaan media desain grafis semakin meningkat setiap tahunnya dan salah satu bidang yang sangat berpengaruh yaitu untuk kebutuhan sarana informasi. Kecamatan Cisoka Kabupaten Tangerang merupakan Kantor Kecamatan yang masih dalam tahap pengembangan dan memiliki kendala di bagian sarana informasi, sehingga kurang efektif dalam menyampaikan sebuah informasi pada masyarakat sekitar. Untuk menyelesaikan permasalahan ini dibutuhkan media informasi yang lebih menarik lagi ke dalam bentuk media cetak yaitu berupa spanduk, banner, baliho dan lainnya. Sehingga dapat menaikkan citra Kantor Kecamatan Cisoka Kabupaten Tangerang. Penelitian ini bertujuan untuk membantu dalam memberikan informasi melalui sebuah desain yang ditujukan kepada masyarakat umum khususnya masyarakat sekitar yang berada di Kecamatan Cisoka Kabupaten Tangerang. Metode penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data melalui wawancara, studi pustaka, analisa perancangan media menggunakan Software CorelDraw X7 dan Adobe Photoshop CC 2019 dan konsep desain yang meliputi layout kasar, komprehensif dan final artwork. Dengan adanya media informasi yang telah diimplementasikan kedalam bentuk cetak seperti spanduk dan banner yang dirancang oleh peneliti diharapkan dapat membantu Kecamatan Cisoka Kabupaten Tangerang dalam memberikan sebuah informasi kepada masyarakatnya.

**Kata Kunci** — Informasi, Desain Informasi, Media Informasi.

## Abstract

The use of graphic design media is increasing every year and one of the most influential areas is the need for information facilities. Cisoka Subdistrict, Tangerang Regency, is a District Office which is still in the development stage and has problems in the information facilities, so it is less effective in conveying information to the surrounding community. To solve this problem, more interesting information media is needed in the form of printed media, namely in the form of banners, billboards and others. So that it can raise the image of the Cisoka District Office, Tangerang Regency. This study aims to assist in providing information through a design aimed at the general public, especially the surrounding communities who are in Cisoka District, Tangerang Regency. This research method uses data collection methods through interviews, literature studies, media design analysis using CorelDraw X7 Software and Adobe Photoshop CC 2019 and design concepts that include rough layouts, comprehensive and final artwork. With the existence of information media that has been implemented in printed form such as banners and billboards designed by researchers, it is hoped that it can help Cisoka District, Tangerang Regency in providing information to the community.

**Keywords** — Information, Information Design, Information Media.

## 1. PENDAHULUAN

Informasi merupakan hasil dari sekumpulan data atau bahan yang telah diproses sehingga menghasilkan sesuatu yang nantinya dapat dipahami dan dimengerti bagi penerima.

Karena Informasi adalah suatu data atau objek yang diproses terlebih dahulu sedemikian rupa sehingga dapat tersusun dengan terklasifikasi dengan baik sehingga memiliki arti bagi penerimanya<sup>[1]</sup>.

Kecamatan Cisoka Kabupaten Tangerang yang berlokasi di Jl. Raya Megu – Cisoka No. 2, Cisoka, Tangerang, Banten 15730. Merupakan kantor Kecamatan yang masih dalam tahap pengembangan dan memiliki kendala di bagian sarana informasi, sehingga kurang efektif dalam menyampaikan sebuah informasi pada masyarakat. Berdasarkan kebutuhan sarana informasi di Kecamatan Cisoka Kabupaten Tangerang, perlu dikembangkan lagi menjadi media informasi yang lebih efektif. Dengan merancang desain yang dapat mudah dipahami oleh semua kalangan dan agar dapat menaikkan citra Kecamatan Cisoka Kabupaten Tangerang.

Informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi penerimanya<sup>[2]</sup>. Media informasi di Kantor Kecamatan dinilai sangat penting karena masyarakat dapat mendapatkan informasi yang lebih jelas dan akurat. Dengan adanya Media Desain Komunikasi Visual ini bertujuan untuk menunjang kegiatan informasi yang ada di Kecamatan Cisoka Kabupaten Tangerang seperti halnya akan melaksanakan berbagai event seperti event santunan anak yatim, merayakan hari lahirnya Kecamatan Cisoka Kabupaten Tangerang dan berbagai event lainnya. Yang nantinya diimplementasikan ke dalam media cetak yang berupa spanduk, banner, baliho dan lainnya. Dirancang diharapkan dapat membantu Kecamatan Cisoka Kabupaten Tangerang dalam memberikan sebuah informasi kepada masyarakatnya, baik itu informasi tentang iuran pembayaran pajak ataupun sebuah event.

Media yang digunakan untuk kebutuhan sarana informasi di Kecamatan Cisoka Kabupaten Tangerang ini adalah media desain yang telah diimplementasikan ke dalam media cetak yang berupa spanduk, banner, baliho dan yang lainnya. Pembuatan desain informasi ini menggunakan *software Adobe Photoshop cc 2019* dan *CorelDraw X7* yang dirancang dengan desain yang mudah dipahami oleh semua kalangan.

Melalui media informasi ini diharapkan dapat membantu dalam memberikan informasi melalui sebuah desain yang ditujukan kepada masyarakat umum khususnya masyarakat sekitar yang berada di Kecamatan Cisoka Kabupaten Tangerang. Sehingga sarana informasi menggunakan media cetak ini mampu menaikkan citra Kantor Kecamatan Cisoka Kabupaten Tangerang.

## 2. METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan oleh penulis dalam pembuatan penelitian ini yang memiliki judul “Desain Komunikasi Visual Sebagai Media Informasi Pada Kecamatan Cisoka Kabupaten Tangerang” adalah : (1) Metode pengumpulan data melalui (a.) Observasi dengan melakukan penelitian secara langsung ke Kantor Kecamatan Cisoka, Kabupaten Tangerang (b) Wawancara dengan melakukan tanya jawab pada pihak *stakeholder* yang merupakan Subag Umum dan Kepegawaian di Kantor Kecamatan Cisoka Kabupaten Tangerang yang bertujuan untuk mengumpulkan data dan informasi agar perencanaan media informasi ini terlaksana dengan tepat sesuai kondisi yang berlaku. (c) Studi Pustaka, untuk mencari *literatur* atau teori-teori yang bersangkutan dengan teori penelitian yang saat ini dilakukan dan menjadikannya sebagai landasan teori melalui sumber yang *valid*. (2) Metode analisa perancangan media dengan menggunakan *software* penunjang *desain* yaitu *Adobe Photoshop CC 2019* dan *Corel Draw X7* untuk mengubah suatu informasi yang didapat menjadi ide atau sebuah gagasan yang memiliki nilai visual yang menarik dan mudah dipahami oleh pembaca dari semua kalangan. (3) Konsep desain melalui *layout* kasar, komprehensif dan *final artwork*.

### LITERATUR REVIEW

Berikut adalah *literature review* yang terkait dengan topik penelitian :

Penelitian yang dilakukan oleh Maulani, dkk (2017)<sup>[3]</sup> “*Desain Media Komunikasi Visual Berbentuk Tabloid Sebagai Sarana Promosi SMK Mandiri 2*”. Penelitian ini bertujuan untuk

membahas tentang promosi sekolah beserta informasi-informasi lainnya yang bertujuan untuk memperkenalkan sekolah tersebut kepada masyarakat.

Penelitian yang dilakukan oleh Andriyanto, dkk (2019)<sup>[4]</sup> “*Desain Majalah Penunjang Promosi dan Informasi Pada AFC Indonesia*”. Tujuan penelitian ini adalah menjelaskan tentang sarana penunjang media dilakukan guna memperoleh nilai efektifitas dalam mencapai target yang diinginkan pada program promosi yang dipergunakan.

Penelitian yang dilakukan oleh Dian Sugiarto dan Suhadi (2019)<sup>[5]</sup> “*Desain Majalah Penunjang Promosi Dan Informasi Pada SMK Karya Bangsa Kota Tangerang*”. Tujuan penelitian ini adalah membahas tentang informasi yang bisa didapat melalui media cetak maupun media elektronik khususnya media cetak berbentuk desain majalah.

Penelitian yang dilakukan oleh Apriani, dkk (2019)<sup>[6]</sup> “*Promosi Dan Informasi Pada Media Komunikasi Visual Berbentuk Majalah Coconut Island Carita Banten*”. Tujuan penelitian ini adalah memperkenalkan dan menjelaskan tentang informasi pada Coconut Island Carita Banten.

Penelitian yang dilakukan oleh Penelitian yang dilakukan oleh Didit Prasetyo Nugroho (2018)<sup>[7]</sup> berjudul “*Perancangan Corporate Identity Sebagai Media Promosi untuk Museum Panji*”. Museum Panji belum memiliki media visual sebagai bahan promosi, maka dari itu penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan desain *Corporate Identity* serta media informasi dan promosi yang efektif dan efisien seperti logo, katalog museum, poster, *booklet* dan *Merchandise*.

Penelitian yang dilakukan oleh Sunarya, dkk (2017)<sup>[8]</sup> berjudul “*Desain Merchandise pada The Batu Hotel & Villas*”. Penelitian ini bertujuan untuk mengupdate media informasi dan promosi yang dinilai terlalu sederhana. Penelitian ini juga dibuat untuk mendukung program promosi Hotel yang diharapkan bisa memberi kesan baik kepada konsumen yang telah menginap di hotel ini.

### 3. PEMBAHASAN

#### 3.1. Konsep Perancangan

Perancangan media informasi ini memiliki beberapa konsep perencanaan, yaitu:

##### 3.1.1. Perencanaan Media

Untuk menarik perhatian masyarakat sekitar agar dapat membaca sebuah informasi yang disampaikan oleh Kecamatan Cisoka Kabupaten Tangerang dengan melalui media desain sebagai penunjang informasi yang berbentuk desain komunikasi visual yang diterapkan sebagai media cetak dan diimplementasikan kedalam bentuk media cetak yang berupa spanduk, *banner*, baliho dan lainnya. Yang didalamnya terdapat unsur visualisasi seperti logo, warna, dan *typography* yang sesuai dengan ciri khas Kantor Kecamatan Cisoka Kabupaten Tangerang itu sendiri.

##### 3.1.2. Perencanaan Pesan (Konsep Kreatif)

Konsep kreatif dalam pembuatan suatu penelitian ini diimplementasikan ke dalam media informasi yang diperoleh dari Kecamatan Cisoka Kabupaten Tangerang yang bernuansa alami, di setiap konsep tersebut diolah terlebih dahulu agar menjadi suatu rancangan yang dapat menarik dan bisa diterapkan pada setiap media sesuai dengan kebutuhan instansi sendiri.

##### 3.1.3. Perencanaan Visual

Dalam membuat desain itu sendiri diperlukan suatu yang baru, ide yang kreatif, dan juga bentuk visual yang dibuat secara menarik dan mudah dipahami dengan perpaduan unsur yang sesuai dengan identitas Kecamatan Cisoka Kabupaten Tangerang. Dengan beberapa elemen desain yang dikombinasikan dengan warna-warna yang cerah, *typography* dan logo sehingga menjadi kesatuan yang sempurna.

### 3.2. Tujuan Kreatif Desain Media Komunikasi Visual

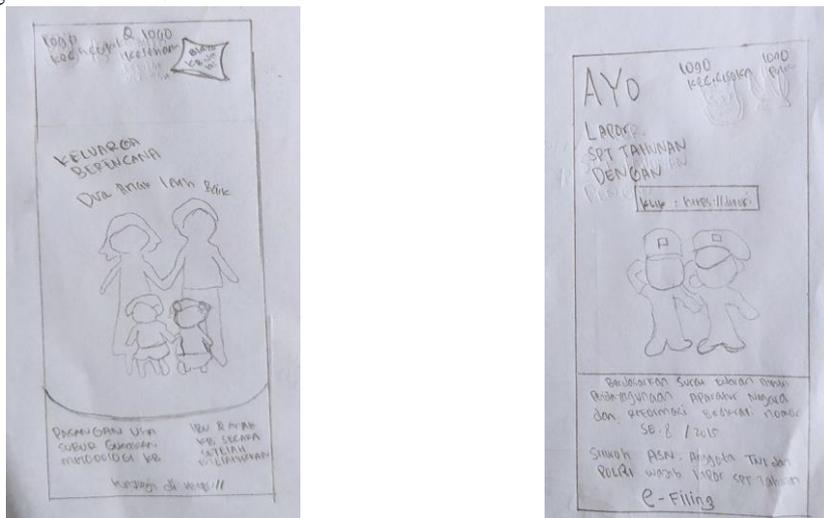
Tujuan Kreatif dalam pembuatan desain informasi pada Kecamatan Cisoka Kabupaten Tangerang ini adalah untuk menyampaikan suatu informasi kepada masyarakat sekitar dan memberikan kesan yang positif pada masyarakat sehingga mampu menaikkan citra Kecamatan Cisoka Kabupaten Tangerang itu sendiri.

### 3.3. *Layout* Kasar

*Layout* kasar adalah sekumpulan sketsa yang berupa ide atau gagasan sehingga dibuat untuk sebuah desain media. Tahap sebelum membuat *Layout* Komprehensif dan mencapai tahap *Final Artwork* adalah membuat sketsa *layout* kasar dalam bentuk coretan – coretan atau sketsa dan umumnya dibuat dengan warna hitam putih menggunakan pensil gambar. Dalam perancangan media berbentuk desain grafis, peran *Layout* kasar sangat diperlukan sebagai panduan ketika memasuki tahap proses desain menggunakan *software* komputer.

Berikut adalah *Layout* kasar yang dibuat :

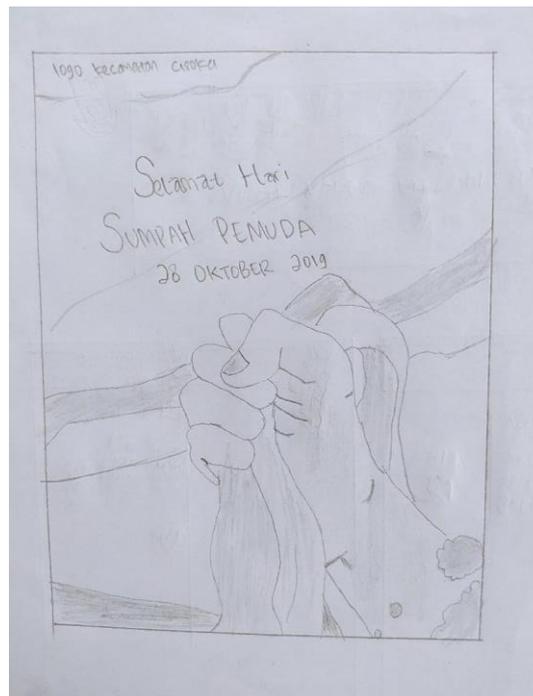
#### 1. Program KB dan SPT Tahunan



Gambar 1 dan 2. *Layout* Kasar Program KB dan SPT Tahunan

Pada gambar 1 program K<sub>b</sub> dengan ukuran 7 x 14 cm menggunakan bahan *Albatros* sedangkan Pada gambar 2 menggunakan material *Luster* dengan berdiameter 200 x 74 cm.

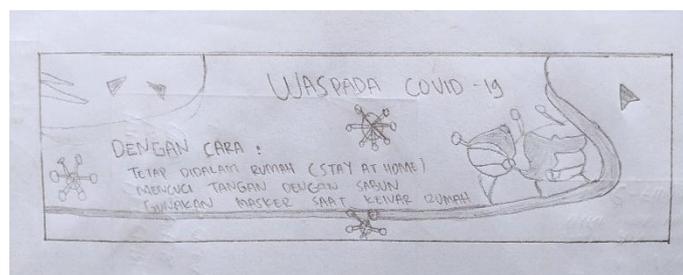
## 2. Spanduk Hari Pahlawan dan Hari Sumpah Pemuda

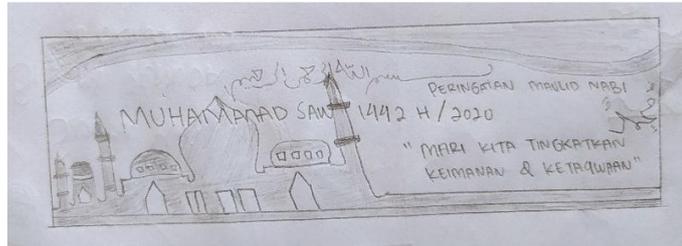


Gambar 3 dan 4. *Layout Kasar Spanduk Hari Pahlawan dan Hari Sumpah Pemuda*

Pada gambar 3 menggunakan material *Flexi Cina* dengan ukuran 200 x 75 dan pada gambar 4 menggunakan bahan yang sama dengan ukuran 21 x 29 cm

## 3. Spanduk Waspada *Covid-19* dan Maulid Nabi Muhammad SAW



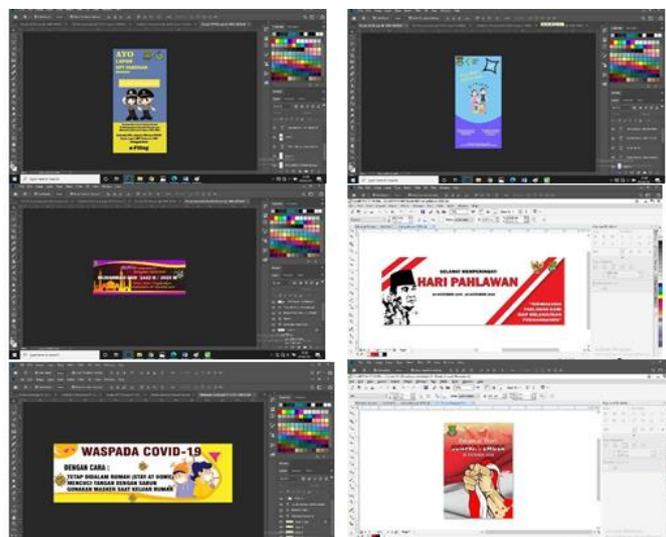


Gambar 5 dan 6 Spanduk Waspada Covid-19 dan Maulid Nabi Muhammad SAW

Pada gambar 5 ini yang berukuran 3 x 1 meter menggunakan material yang sama dengan gambar nomor 3 dan 4 yaitu *Flexi Cina* karena untuk dipasang di *outdoor*. Dan untuk material pada gambar 6 yaitu 21 x 29 cm.

#### 3.4. *Layout* Komprehensif

*Layout* Komprehensif adalah tahapan *layout* yang dibuat dengan proses komputerisasi. *Layout* Komprehensif juga merupakan *layout* yang sudah pasti, mulai dari gambar, warna dan susunan teksnya. Dalam tahap ini diperlukan pengerjaan yang cermat dan rapi<sup>[9]</sup>. Desain yang dirancang pada *layout* komprehensif ini menggunakan aplikasi penunjang desain grafis dengan *software adobe photoshop cc 2019* dan *CorelDraw X7*. Berikut adalah *Layout* komprehensif yang dibuat :



Gambar 7. *Layout* Komprehensif

Pada gambar 7 menggambarkan *layout komprehensif* media informasi yang digunakan untuk menyampaikan sebuah informasi pada Kecamatan Cisoka Kabupaten Tangerang.

### 3.5. Final Artwork

*Final Artwork* adalah istilah untuk *file-file* desain akhir yang siap untuk dicetak <sup>[10]</sup>  
*Final Artwork* Memiliki peran penting sebagai tahap akhir menuju proses cetak.  
Berikut adalah *Final Artwork* yang merupakan tahapan terakhir dari perancangan desain informasi :

#### 1. Program KB



Gambar 8. *Final Artwork* Program Kb

Pada gambar diatas menggambarkan hasil akhir yang berupa Banner Program Kb dengan ukuran 7 x 14 cm dengan bahan Albatros.

#### 2. SPT Tahunan



Gambar 9. *Final Artwork* Spt Tahunan

Pada gambar 9 menggunakan bahan dari Luster dan berukuran 200 x 74 cm yang berupa Banner Spt Tahunan.

### 3. Hari Pahlawan



Gambar 10. *Final Artwork* Hari Pahlawan

Pada gambar 10 diatas menggambarkan hasil akhir yang berupa spanduk Hari Pahlawan yang berdiameter 200 x 75 cm.

### 4. Hari Sumpah Pemuda



Gambar 11. *Final Artwork* Hari Sumpah Pemuda

Pada gambar ini menggunakan bahan Flexi China yang merupakan hasil akhir yang berupa spanduk dengan ukuran 21 x 29 cm.

#### 5. Waspada Covid-19



Gambar 12. Final Artwork Waspada Covid-19

Pada gambar diatas merupakan hasil akhir yang berupa spanduk Waspada Covid-19 dengan ukuran 3 x 1 meter dan menggunakan bahan *Flexi China*.

#### 6. Maulid Nabi Muhammad SAW



Gambar 13. Final Artwork Maulid Nabi Muhammad SAW

Pada gambar diatas gambar 13 merupakan hasil akhir yang berupa spanduk Memperingati Maulid Nabi Muhammad SAW Dan berdiameter 20 x 7 cm.

### 4. KESIMPULAN

Setiap kebutuhan sarana informasi memerlukan dukungan media yang mampu menunjang untuk penyampaian sebuah sarana informasi yang sesuai dengan permintaan *stakeholder* dan tujuan yang ingin dicapai. Kecamatan Cisoka Kabupaten Tangerang merupakan Kantor Kecamatan yang masih dalam tahap pengembangan dan memiliki kendala di bagian sarana informasi, tentu sangat membutuhkan media penyampaian informasi yang efektif dalam memberikan informasi melalui sebuah desain yang ditujukan kepada masyarakat umum khususnya masyarakat sekitar yang berada di Kecamatan Cisoka Kabupaten Tangerang. Media yang digunakan untuk kebutuhan sarana informasi di Kecamatan Cisoka Kabupaten Tangerang ini adalah media desain yang telah diimplementasikan ke dalam media cetak yang berupa spanduk, banner, baliho dan yang lainnya. dengan adanya media ini diharapkan dapat membantu Kecamatan Cisoka Kabupaten Tangerang dalam memberikan sebuah informasi kepada masyarakatnya, baik itu informasi pembayaran pajak ataupun adanya hari-hari besar nasional.

### 5. SARAN

Penulis menyarankan agar Kantor Kecamatan Cisoka Kabupaten Tangerang terus berupaya dalam meningkatkan sarana informasi. terutama menggunakan media yang lebih bagus dan dapat menjangkau masyarakat lebih luas lagi seperti media komunikasi visual,

website, atau media digital lainnya. Dalam perencanaan kegiatan informasi pun tentu memperhatikan perkembangan teknologi informasi agar terus membuat media sarana informasi yang bisa mengikuti setiap perkembangannya.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] Supriyanti, Dedeh, Wahyu Hidayat dan Rekha Apriyana, 2019, *Paket Wisata Pendakian Gunung Berbasis Web Pada PT. Seven Mountain Adventure Dengan Menggunakan PHP dan MYSQL*, *Journal ICIT* Vol.5, No.1, Tangerang, STMIK Raharja.
- [2] Ramaddan, M Julianti, Muhammad Iqbal Dzulhaq dan Ahmad Subroto, 2019, *Sistem Informasi Pendataan Alat Tulis Kantor Berbasis Web Pada PT Astari Niagara Internasional*, *Jurnal SISFOTEK GLOBAL* Vol.9, No.2, Tangerang, STMIK Bina Sarana Global.
- [3] Maulani, Giandari, Siti Nur Janah dan Yuri Alam Mahbubi, 2017, *Desain Media Komunikasi Visual Berbentuk Tabloid Sebagai Sarana Promosi SMK Mandiri 2*, *Jurnal SISFOTENIKA* Vol.7, No.1, Tangerang, STMIK Raharja.
- [4] Andriyanto, Arfa dan Virhaz Kurnia, 2019, *Desain majalah Penunjang Promosi dan Informasi Pada AFC Indonesia*, *Jurnal CICES* Vol.5, No.1, Tangerang, STMIK Raharja.
- [5] Sugiarto, Dian dan Suhadi, 2019, *Desain Majalah Penunjang Promosi dan Informasi Pada SMK Karya Bangsa Kota Tangerang*, *Jurnal CICES* Vol.5, No.2, Tangerang, Universitas Raharja.
- [6] Apriani, Desy, Wahyu Hidayat dan Rizkha Ayu Apri Hapsari Gunawan, 2019, *Promosi dan Informasi Pada Media Komunikasi Visual Berbentuk Majalah Coconut Island Carita Banten*, *Jurnal CICES* Vol.2, No.2, Tangerang, Universitas Raharja.
- [7] Prasetyo, Didit Nugroho, 2018, *Perancangan Corporate Identity Sebagai Media Promosi untuk Museum Panji*, *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia (JESKOVSIA)*, Vol.2 No.2, Malang, Universitas Ma Chung.
- [8] Sunarya, Lusyani, Meliyana dan Titik Nofitasari, 2017, *Desain Merchandise pada The Batu Hotel & Villas*, *Cogito Smart Journal*, Vol.3 No.1, Tangerang, STMIK Raharja.
- [9] Aris, Chris Syahnaz dan Siti Mariah Ulfa, 2017, *Desain Merchandise Sebagai Penunjang Informasi Dan Promosi SD Islam Miftahul Huda*, *CCIT Journal* Vol.3 No.2, Tangerang, STMIK Raharja.
- [10] Sulaiman, Annas Marzuki dan Sugiyanto 2019, *Optimalisasi Potensi Karya Mahasiswa Mata Kuliah Grafika DKV Melalui Galeri Online*, *Journal of Art, Design, Art Education And Culture Studies (JADECS)*, Vol.4 No.1, Malang, Universitas Negeri Malang.