

PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN PERSEPSI KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT BERDONASI DI NU CARE

Sabrina Rizky Bionita, Afifudin, Siti Aminah Anwar.

Sabrinarizkybi03@gmail.com

Universitas Islam Malang

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Persepsi Kepercayaan terhadap Minat Masyarakat Berdonasi di NU Care. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian dengan pendekatan kuantitatif. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti dengan menyebarkan kuisioner kepada muzaki NU Care Lazisnu Lowokwaru Kota Malang. Peneliti mendapatkan 60 responden berdasarkan Jenis Kelamin, Umur, Pendidikan Terakhir, Lama Berdonasi di NU Care, Pekerjaan, dan Jumlah Penghasilan. Pengambilan sampel dari penelitian ini menggunakan teknik probability sampling yaitu simple random sampling. Alat analisis yang digunakan adalah menggunakan SPSS 16. Hasil penelitian membuktikan bahwa variabel Literasi Keuangan Syariah (X1) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Minat Berdonasi (Y). Persepsi Kepercayaan (X2) berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap Minat Berdonasi.

Kata Kunci : Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Kepercayaan, Minat Berdonasi, NU Care

ABSTRACT

This study plants to determine the impact of Islamic Financial Literacy and Perceived Trust on Public Interest in Donating at NU Care. The type of research used is research with a quantitative approach. Based on the results of research conducted by researchers by distributing questionnaires to muzaki NU Care Lazisnu Lowokwaru Malang City. The researcher got 60 respondents based on Gender, Age, Last Education, Length of Donating at NU Care, Occupation, and Total Income. Sampling from this study used a probability sampling technique, namely simple random sampling. The analytical tool used is the Direct Differential Recurrence Investigation using SPSS 16. The results prove that the Islamic Financial Literacy variable (X1) has a positive and positive effect partially significant effect on Interest in Donating (Y). Perception of Trust (X2) has a partial and significant effect on Interest in Donating.

Keywords : Islamic Financial Literacy, Perception of Trust, Interest in Donating. NU Cares.

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Literasi keuangan sama dengan literasi keuangan syariah, jika dilihat literasi keuangan syariah adalah pemahaman seseorang tentang keuangan yang berbentuk syariah, pemahaman ini juga merupakan pemahaman terhadap akad yang terdapat pada lembaga dan produk keuangan syariah. Dalam sistem ekonomi Islam, prinsip syariah perlu diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.

Persepsi adalah pendapat atau pemikiran seseorang dalam menerjemahkan sesuatu, melihat atau mendengar. Persepsi juga diartikan sebagai kemampuan panca indera untuk menerjemahkan rangsangan yang masuk ke dalam indera manusia. Dalam persepsi manusia, ada

perbedaan sudut pandang dalam penginderaan yang mempersepsikan sesuatu sebagai persepsi baik atau positif atau negatif yang akan mempengaruhi tindakan manusia yang terlihat atau nyata (Wardani, 2020).

Faktor yang mempengaruhi persepsi adalah terjadi karena adanya objek yang dipersepsikan, adanya alat indera atau *reseptor* sebagai alat untuk menerima *stimulus*, dan adanya syaraf sensoris yaitu alat untuk meneruskan *stimulus* ke otak, yang kemudian sebagai alat untuk mengadakan respon (Trisnawati dan Rusydi, 2015:4).

Kepercayaan adalah suatu bentuk harapan atau positif bahwa orang lain tidak akan memberikan tindakan dan kebijakan oportunistik. Kepercayaan secara umum dibagi menjadi dua jenis, yaitu kepercayaan politik dan kepercayaan sosial. Dalam perspektif politik, kepercayaan terjadi ketika menilai lembaga pemerintah dan pemimpinnya dapat memenuhi janji, efisien, adil, dan jujur. Untuk membangun kepercayaan, diperlukan 7 nilai inti yaitu *Receptiveness, Ability, Trustworthiness, Respectability, Responsibility, Sharing, dan Appreciation* (Wardani, 2020).

Minat seseorang terhadap suatu objek akan lebih kelihatan apabila objek tersebut sesuai sasaran dan berkaitan dengan keinginan dan kebutuhan seseorang yang bersangkutan (Sardiman, 1990: 76).

NU CARE-LAZISNU Malang menerapkan Sistem Manajemen ISO 9001:2015 yang dikeluarkan oleh lembaga sertifikasi Sistem Manajemen NQA dan UKAS dengan nomor sertifikat: 49224 yang diterbitkan pada tanggal 21 Okt 2016. Dengan komitmen manajemen terhadap MANTAP (*Modern, Akuntable, Transparan, Amanah dan Profesional*).

Gerakan *NU Care-LAZISNU* Malang merupakan gerakan organisasi Nahdatul Ulama yang menyalurkan bantuan berupa hal yang bermanfaat bagi yang membutuhkan. Diantaranya yaitu menyalurkan kebutuhan kepada masyarakat yang terkena bencana sumeru.

Tujuan Dan Kontribusi Penelitian

Tujuan Penelitian

Mengetahui pengaruh literasi keuangan dan persepsi kepercayaan secara simultan maupun parsial terhadap minat masyarakat berdonasi di *NU Care*.

Kontribusi Penelitian

Adapun kontribusi penelitian ini adalah :

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat teoritis, setidaknya dapat bermanfaat sebagai bahan pemikiran dalam dunia ekonomi tentang pengaruh persepsi kepercayaan terhadap orang yang berdonasi di *NU Care-LAZISNU*.

2. Manfaat Praktis

Hasil makalah ini dapat memberikan manfaat praktis, menjadi tambahan pengetahuan dan referensi dalam penulisan bagi penulis sendiri, serta dapat dijadikan masukan bagi mahasiswa dalam melakukan penelitian selanjutnya.

KERANGKA HIPOTESIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

Pemahaman

Literasi Keuangan Syariah

Literasi keuangan sama dengan literasi keuangan syariah, jika dilihat literasi keuangan syariah adalah pemahaman seseorang tentang keuangan yang berbentuk syariah, pemahaman ini juga merupakan pemahaman terhadap akad yang terdapat pada lembaga dan produk keuangan

syariah. Dalam sistem ekonomi Islam, prinsip syariah perlu diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.

Perspsi Kepercayaan

Persepsi adalah pendapat atau pemikiran seseorang dalam menerjemahkan sesuatu, melihat atau mendengar. Persepsi juga diartikan sebagai kemampuan panca indera untuk menerjemahkan rangsangan yang masuk ke dalam indera manusia.

Kepercayaan dapat diartikan sebagai kesediaan untuk mempercayai mitra bisnis, yang dipengaruhi oleh faktor relational dan antar organisasi, *integritas*, kejujuran, dan kejujuran organisasi yang dirasakan oleh perusahaan (Kotler and Keller, 2012:203).

Minat Berdonasi

Sumbangan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia diartikan sebagai sumbangan tetap (uang) yang berasal dari donatur dan diberikan kepada ketua perkumpulan atau badan amal. Berdasarkan *World Giving File 2018*, Indonesia menduduki peringkat pertama sebagai negara *withering* dermawan dalam kategori berdonasi, membantu sesama, dan menjadi sukarelawan (Foundation, 2018).

Penelitian Terdahulu

Pulungan (2017), Yang berjudul Literasi Keuangan dan Dampaknya Terhadap Perilaku Keuangan Masyarakat Kota Medan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat literasi masyarakat Kota Medan sebagian besar berada pada tingkat menengah.

Rahmawati (2020), Yang berjudul Pengaruh Persepsi dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Gerakan Lazis Nu Coin Provinsi Jambi. Hasil penelitian diolah dengan program SPSS versi 20 bahwa Gerakan Koin LAZIS NU Provinsi Jambi dipengaruhi oleh variabel persepsi dan kepercayaan masyarakat, sedangkan variabel lain tidak disebutkan dalam penelitian ini.

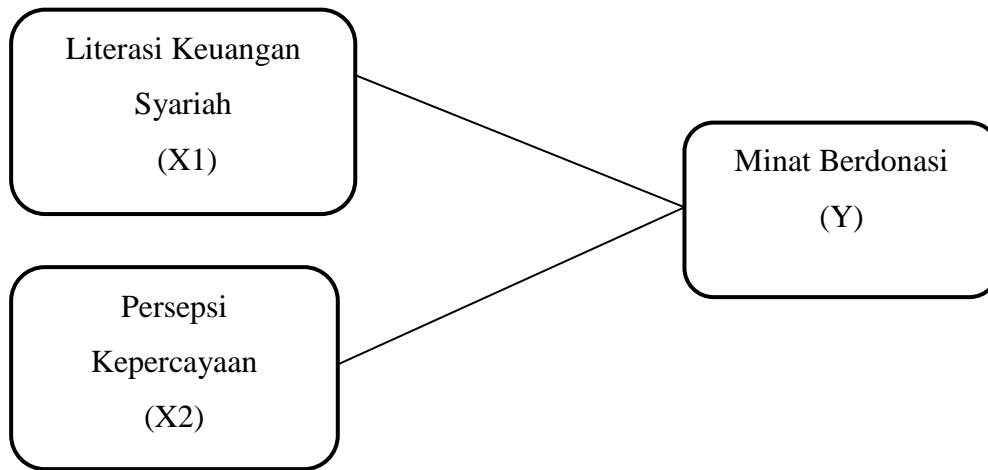
Wardani (2020), Penelitian ini dilakukan dengan judul Pengaruh Keyakinan dan Persepsi Terhadap Keputusan Berdonasi Dengan Memoderasi *Religiusitas* Pada Sahabat Yatim Lembaga Dhuafa Jawa Timur. Hipotesis penelitian ini adalah kepercayaan pada lembaga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berdonasi, persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berdonasi, memoderasi religiusitas pengaruh kepercayaan terhadap keputusan berdonasi dan memoderasi religiusitas pengaruh persepsi terhadap keputusan untuk berdonasi.

Pratama (2020), Penelitian ini dilakukan dengan judul Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Pengelolaan Zakat Produktif di *NU Care-Lazisnu* Kabupaten Banyumas. Hasil dari penelitian ini adalah *NU Care-Lazisnu* Kabupaten Banyumas memiliki program pemberdayaan ekonomi masyarakat berupa pengiriman dana kepada para pelaku usaha mikro dan kecil.

Fadlillah (2021), Penelitian ini dilakukan dengan judul Analisis Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, dan Pengetahuan Zakat Terhadap Keputusan Bersedekah Pada Koin Lazisnu *NU-Peduli*. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel tingkat agama, pendapatan, dan pengetahuan sedekah secara parsial berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan bersedekah pada Uang Koin Lazisnu Lowokwaru *NU Care* Kota Malang.

Kerangka Konseptual

Gambar 1 Kerangka Konseptual



Hipotesis

Adapun Hipotesis dalam penelitian ini adalah :

H1: Literasi Keuangan Syariah dan Presepsi Kepercayaan berpengaruh terhadap minat Masyarakat Berdonasi di *NU Care*.

H1a: Literasi Keuangan Syariah berpengaruh dan signifikan terhadap Minat Masyarakat Berdonasi di *NU Care*.

H1b: Presepsi Kepercayaan berpengaruh dan signifikan terhadap minat Berdonasi di *NU care*.

METODOLOGI PENELITIAN

Jenis, Lokasi Dan Waktu Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini dilakukan di Muzaki *Nu Care* Lazisnu, Kota Malang, Jawa Timur.

Populasi Dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah Muzaki atau masyarakat yang mengetahui *NU Care* Lazisnu.

METO ANALISIS DATA

Metode analisis information yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis regresi linier berganda yang dilakukan dengan dukungan program pengolahan information statistik yaitu SPSS. Model regresinya adalah sebagai berikut :

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2$$

Keterangan :

Y = Minat Berdonasi (Variabel Dependen)

b₁ = Koefisien regresi dari variabel X₁ (Literasi Keuangan Syariah)

b₂ = Koefisien regresi dari variabel X₂ (Persepsi Kepercayaan Masyarakat)

X₁ = Literasi Keuangan Syariah

X₂ = Persepsi Kepercayaan Masyarakat

α = Konstanta

e = Standar error

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics						
	N	Min	Max	Mean	Std. Deviation	Variance
Literasi Keuangan Syariah	60	2.00	5.00	4.2109	2.122	4.503
Persepsi Kepercayaan	60	1.00	5.00	2.8013	5.157	26.592
Minat Berdonasi	60	2.00	5.00	4.1707	2.385	5.690
Valid N (listwise)	60					

Sumber: Data Primer diolah SPSS Tahun 2022

1. Variabel X1 (Literasi Keuangan Syariah) nilai minimum 2, nilai Maksimum 5, Mean 11,85, nilai Standar Deviasi 2,122, dan nilai Varians 4,503.
2. Variabel X2 (Persepsi Kepercayaan) Nilai minimum 1, Nilai Maksimum 5, Nilai Mean 28,13, Nilai Standar Deviasi 5,154, dan Nilai Varians 26,592.
3. Variabel Y (Minat Berdonasi) Nilai minimum 2, nilai Maksimum 5, nilai Mean 17,07, nilai Standar Deviasi 2,385, dan nilai Varians 5,690.

Uji Kualitas Data

Uji Validitas

Tabel 1 hasil Uji Validitas

Variabel	Item Pertanyaan	R Hitung	R Tabel	Keterangan
Literasi Keuangan Syariah (X1)	X1.1	0,916	0,254	Valid
	X1.2	0,732	0,254	Valid
	X1.3	0,708	0,254	Valid
Persepsi Kepercayaan (X2)	X2.1	0,829	0,254	Valid
	X2.2	0,626	0,254	Valid
	X2.3	0,808	0,254	Valid
	X2.4	0,876	0,254	Valid
	X2.5	0,822	0,254	Valid
	X2.6	0,828	0,254	Valid
	X2.7	0,927	0,254	Valid
Minat Berdonasi (Y)	Y.1	0,884	0,254	Valid
	Y.2	0,845	0,254	Valid
	Y.3	0,890	0,254	Valid
	Y.4	0,827	0,254	Valid

Sumber: Data Primer diolah SPSS tahun 2022

Berdasarkan informasi dari tabel diatas menunjukkan hasil dari setiap r- hitung mempunyai nilai r-hitung > 0,254. Sehingga ditarik kesimpulan data valid dan bisa digunakan.

Tabel 2 Hasil Uji Reliabilitas

No.	Variabel	Cronbach alpha (α)	Keterangan
1.	Literasi Keuangan Syariah	0,889	Reliabel
2.	Persepsi Kepercayaan	0,909	Reliabel
3.	Minat Berdonasi	0,880	Reliabel

Sumber: Data diolah tahun 2022

Hasil uji reliabilitas variabel Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Kepercayaan dan Minat Berdonasi dikatakan reliable, karena nilai *cornbach alpha* > 0,6 pada setiap variabel.

Uji Normalitas

Tabel 3 hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	
	Unstandardized Residual
N	60
Normal Parameters ^{a,b}	.0000000
Mean	1.25318156
Std. Deviation	.118
Most Extreme Differences	.118
Absolute	-.106
Positive	.118
Negative	.370
Kolmogorov-Smirnov Z	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c	

Sumber: Data diolah tahun 2022

Berdasarkan hasil uji normalitas di atas dapat diketahui bahwa variabel Literasi Keuangan Syariah dan Persepsi Kepercayaan menunjukkan nilai sig > 0,5.

Uji Asumsi Klasik
Uji Multikolinearitas

Tabel 4 Hasil Uji Multikolieritas

		Coefficients ^a				
Model		Standardized Coefficients Beta	T	Sig.	Collinearity Statistics Tolerance	VIF
1	(Constant)		5.227	.000		
	Literasi Keuangan Syariah (X1)	.124	1.404	.166	.625	1.599
	Persepsi kepercayaan (X2)	.770	8.746	.000	.625	1.599

Sumber: Data diolah tahun 2022

Berdasarkan tabel hasil uji multikolinieritas didapat hasil bahwa X1 dan X2 memiliki nilai tolerance $0,625 < 0,10$ berarti tidak terjadi multikolinieritas. Jika nilai VIF < 10 maka tidak terjadi multikolinieritas.

Uji Heteroskedastisitas

Tabel 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas

		Coefficients ^a				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	T	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	3.482	.603		5.778	.000
	Literasi Keuangan Syariah (X1)	-.149	.058	-.376	-2.592	.062
	Persepsi Kepercayaan (X2)	-.028	.024	-.172	-1.187	.240

Sumber: Data diolah tahun 2022

Berdasarkan penjelasan pada tabel di atas terlihat memiliki nilai signifikansi lebih besar dari 0,05, sehingga dapat dipastikan tidak terdapat masalah heteroskedastisitas pada model regresi.

Uji Regresi Linier Berganda

Tabel 6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	545	1.034		5.227	,166
	Literasi Keuangan Syariah	.139	.099	.124	1.404	.001
	Persepsi Kepercayaan	.356	.041	.770	8.746	.001

Sumber: Data diolah tahun 2022

Berdasarkan tabel 6 dapat dijelaskan persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

$$Y = 0.545 + 0.139 + 0,356 + e$$

(sig 0,001), (sig 0,001)

Keterangan :

- a. Y : Minat Berdonasi
- b. α : Konstanta
- c. β : Koefisien Variabel Independen
- d. X1 : Literasi Keuangan Syariah
- e. X2 : Persepsi Kepercayaan
- f. : Error

Uji Hipotesis

Uji Simultan (f)

Tabel 7 Hasil Uji f

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	243.076	2	121.538	74.766	,000 ^b
	Residual	92.657	57	1.626		
	Total	335.733	59			

Sumber: Data diolah tahun 2022

Berdasarkan tabel 7 diperoleh hasil bahwa nilai F sebesar 74.766 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ yang artinya variabel bebas secara simultan berpengaruh terhadap variabel terikat.

Uji Koefisien Determinasi

Tabel 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.851 ^a	.724	.714	1.27498

Sumber: Data diolah tahun 2022

Berdasarkan tabel 8 nilai koefisien determinasi (*Changed R Square*) sebesar 0,714 atau 71,4%. Hasil ini menunjukkan bahwa minat berdonasi dapat dijelaskan oleh variabel Literasi Keuangan Syariah dan Persepsi Kepercayaan sebesar 71,4% sedangkan sisanya sebesar 28,6% (100 percent - 71,4%) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Uji Parsial (t)

Tabel 9 Hasil Uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.405	1.034		5.227	,116
	Literasi Keuangan Syariah	.139	.099	.124	1.404	.001
	Persepsi Kepercayaan	.356	.041	.770	8.746	,001

Sumber: Data diolah tahun 2022

Berdasarkan tabel 9 hasil uji-t diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Berdonasi

Pada variabel Literasi Keuangan Syariah (X1), hasil penelitian menunjukkan nilai sig 0,001 > 0,05. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa terdapat pengaruh antara variabel Literasi Keuangan Syariah (X1) terhadap variabel Minat Berdonasi (Y).

2. Pengaruh Kepercayaan yang Dirasakan Terhadap Minat Berdonasi

Pada variabel Persepsi Kepercayaan (X2) diperoleh hasil signifikansi 0,001 < 0,05. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa terdapat pengaruh antara Persepsi Kepercayaan (X2) terhadap variabel Minat Berdonasi (Y).

KESIMPULAN DAN SARAN

SIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah dan persepsi kepercayaan terhadap minat masyarakat berdonasi di NU Care. Hasil Berdasarkan penelitian dan pembahasan, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Hasil berdasarkan Uji Simultan (Uji F) dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ artinya penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Literasi Keuangan Syariah dan Persepsi Kepercayaan secara simultan variabel ini berpengaruh signifikansi terhadap variabel minat berdonasi.
2. Hasil berdasarkan Uji Parsial (uji t) menjelaskan sebagai berikut :
 - a. Variabel Literasi Keuangan Syariah signifikan secara parsial dan berpengaruh positif terhadap minat berdonasi.
 - b. Variabel Persepsi Kepercayaan signifikan secara parsial dan berpengaruh positif terhadap minat berdonasi.

Keterbatasan

Adapun keterbatasan yang dihadapi peneliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Dalam penelitian ini populasi yang digunakan sangat terbatas dikarenakan masih banyak masyarakat yang belum mengenal lembaga NU Care. Dikarenakan kurangnya informasi di kalangan masyarakat dari lembaga yang terkait seperti Nu Care Lazisnu.
- b. Penelitian ini hanya menguji Literasi Keuangan Syariah dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Berdonasi Di *NU Care*, sedangkan masih banyak variabel lainnya yang menjadi pertimbangan dalam berdonasi di *NU Care*.
- c. Penelitian ini hanya berfokus pada Muzaki NU Care Lazisnu Lowokwaru Kota Malang.

Saran

Saran yang dapat diberikan peneliti berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut :

- a. Untuk lembaga NU Care diharap memberikan informasi yang lebih luas agar masyarakat mengetahui lembaga NU Care lebih dalam atau lebih akurat sehingga masyarakat memiliki persepsi kepercayaan yang paten.
- b. Diharap untuk peneliti selanjutnya menambah variabel lainnya seperti keputusan berdonasi, Perilaku Keuangan Masyarakat, Penghimpun Dana, Pentingnya Literasi Keuangan, Pengetahuan Gerakan NU Care, dan masih banyak lagi agar peneliti mendapatkan hasil yang lebih akurat atau lebih *representatif* sehingga mendapatkan hasil yang maksimal.
- c. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan untuk memperluas sebaran tempat seperti yang ada dipulau jawa yaitu Surabaya, Jakarta, Bandung, Jogja dan lainnya atau agar berbeda dengan penelitian sebelumnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiba, E. M. (2021). *Iqtishaduna, Vol. 12 No. 2 Desember 2021. 12(2)*.
- Fauzi, A., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh Religiusitas Dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah. *Economic Education Analisis Journal*, 9(2), 473–486. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39541>
- Ichwan, A. (2020). Pengaruh Digital Literacy dan Teknologi Acceptance Model Terhadap Keputusan Muzakki Membayar ZIS (Zakat, Infaq dan Shodaqoh) Melalui Fintech Go-Pay Pada BAZNAS. *Tesis*.
- Khalifah, S. (2019). Faktor Minat Berdonasi Pada Lembaga Amil Zakat Sahabat Mustahiq, *Universitas Airlangga* 126(1), 1–7.
- Lestari, N. (2017). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Dalam Perspektif Ekonomi Islam. 210093*.
- Muhammad Arif, M. (2018). *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (Uin) Mataram Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (Uin) Mataram. 1–83*.
- Pengaruh, A., Religiusitas, T., & Ilmiah, J. (2021). *di KOIN NU-CARE LAZISNU (Studi Kasus NU-Care Lazisnu Lowokwaru Kota Malang)*.
- Pratama, N. Y. (2020). *Program studi ekonomi syariah pascasarjana institut agama islam negeri purwokerto 2020*.
- Program, A., Nu, K., Dalam, P., Infaq, P., Lazisnu, P., Klojen, M. W. C., Malang, K., Maulana, R. R., Ekonomi, F., & Ibrahim, M. M. (2020). *Analisis program koin nu peduli dalam pengelolaan infaq pada lazisnu mwc klojen kota malang*.
- Pulungan, D. R. (2017). Literasi Keuangan Dan Dampaknya Terhadap Perilaku Keuangan Masyarakat Kota Medan. *EKONOMIKAWAN: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 17(1), 56–61. <https://doi.org/10.30596/ekonomikawan.v17i1.1180>
- Rachmatulloh, D. P. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah: Studi pada Generasi Milenial di Indonesia. *Skripsi*. <http://etheses.uin-malang.ac.id/23415/>
- Rohmah, I. L., Ibdalsyah, I., & Kosim, A. M. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Berdonasi, Dan Efektifitas Penyaluran Menggunakan Fintech Crowdfunding Terhadap Minat Membayar Zakat, Infaq, Shadaqoh. *Kasaba: Jurnal Ekonomi Islam*, 13(1), 42–51.

- Sadat. (2019). Implementasi Penyaluran NU-Care LAZISNU Terhadap Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Hukum Keluarga*, 4, 166–184.
- Said, S., & Amiruddin, A. M. A. (2017). Literasi Keuangan Syariah di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam (Studi Kasus UIN Alauddin Makasar) Salmah Said dan Andi Muhammad Ali Amiruddin Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar Keywords : Literasi , Keuangan , Islam , Perguruan Tinggi , UIN Alaud. *Al-Ulum*, 17(1), 44–64. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.76>
- Santi Deliani Rahmawati, H. S. (2020). *Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Investasi Saham Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Strata-I Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara*. 3(2017), 54–67. <http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf>
- Terhadap Minat Membayar Zakat, Infaq, Shadaqoh. *Kasaba: Jurnal Ekonomi Islam*, 13(1), 42–51.
- WARDANI, U. C. (2020). *Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Terhadap Keputusan Berdonasi Dengan Pemoderasi Religiusitas Di Lembaga Sahabat Yatim* <http://eprints.umm.ac.id/69829/>
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.1433>