



MENINGKATKAN EKONOMI MASYARAKAT YANG KREATIF DAN INOVATIF MELALUI PEMASARAN BERBASIS ONLINE

Amarul¹, Suryaman², Ahmad Azis³

- 1). Manajemen, Universitas Serang Raya
- 2). Manajemen, Universitas Serang Raya
- 3). Manajemen, Universitas Serang Raya

Email :
amarulunsera@gmail.com

Abstraksi

Kegiatan ini merupakan kegiatan pengabdian masyarakat dalam bentuk kuliah kerja mahasiswa di Universitas Serang Raya. Tujuan kegiatan ini guna meningkatkan potensi yang dimiliki masyarakat serta meningkatkan pendapatan para pengrajin, dan membantu masyarakat memperoleh informasi pengetahuan pada bidang pemasaran. Luaran kegiatan ini adalah pemasaran online berupa blogspot guna memperkenalkan asal daerah pengrajin dan mempermudah para pengrajin dalam memasarkan produknya, serta dapat memperluas wilayah pemasaran yang selama ini menggunakan sistem tradisional.

Kata Kunci: Pemasaran berbasis online

Abstract

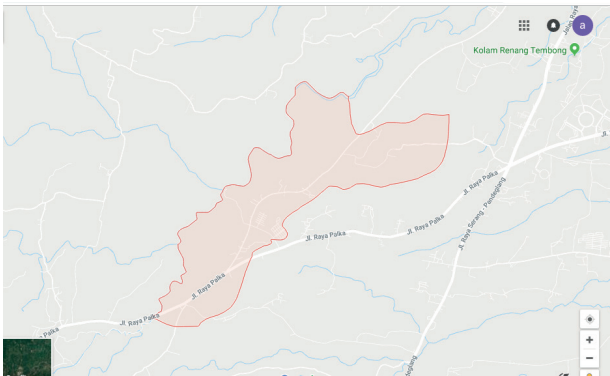
This activity is a community service activity in the form of student work at Serang Raya University. The purpose of this activity is to increase the potential of the community and increase the income of the craftsmen, and help the community obtain knowledge information in the marketing field. The output of this activity is online marketing in the form of blogspot to introduce the origin of the area of craftsmen and facilitate the craftsmen in marketing their products, and can expand the marketing area that has been using traditional systems.

Keywords: Online marketing

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Desa Sindang Heula merupakan salah satu desa yang berada di wilayah kecamatan Pabuaran Kabupaten Serang, dimana memiliki potensi perkebunan dan pertanian yang sangat banyak. Sebagian besar penduduk Desa Sindang Heula bekerja di Sektor perkebunan dan peternakan. Hal ini didukung oleh faktor alam setempat yang terletak di lereng gunung karang. Dan potensi lainnya yang dijadikan mata pencaharian warga Desa Sindang Heula khususnya bagi kepala keluarga dan pemuda adalah menjadi pengrajin dan berjualan sapu lidi hal ini disebabkan oleh sudah terbentuknya pasar yang bagus dan juga memiliki pemasok bahan baku yang tetap ada. Bahkan oleh pihak pemerintah Kabupaten Serang Desa Sindang Heula merupakan salah satu Desa Industri Kecil. Dimana masyarakatnya memiliki keahlian dalam pembuatan sapu.



Gambar 1.1 Lokasi Desa Sindang Heula Kabupaten Serang

Salah satu kampung yang berada di Desa Sindang Heula yaitu kampung Benoa, kampung ini dihuni oleh 180 Kepala Keluarga jumlah penduduknya 675 jiwa dan jiwa pemilih 440 jiwa. Mata pencaharian masyarakat kampung Benoa mayoritas sebagai pengrajin sapu dan krai yang terbuat dari bahan serbuk-serbuk pohon kelapa. Bentuk penjualan yang dilakukan yaitu dengan berjualan keliling dari rumah ke rumah, melakukan suplai ke toko dan bahkan penjualannya sudah meluas ke luar daerah seperti Lampung, Depok, Bekasi dan lainnya. Bentuk penjualan tersebut masih dalam kategori sederhana, terbilang tradisional, masih banyak langkah dan cara untuk memperluas pemasaran dan penjualan untuk meningkatkan permintaan dan meningkatkan perekonomian masyarakat Desa Sindang Heula khususnya kampung Benoa.

Menurut Kotler (2004), menjelaskan pemasaran sebagai suatu proses sosial dan manajerial yang di dalamnya individu dan kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan menciptakan, menawarkan dan mempertukarkan

produk yang bernilai kepada pihak lain.

Bentuk pemasaran yang dapat dikembangkan yaitu pemasaran dengan menggunakan teknologi yaitu pemasaran online. Menurut Brien (2005) Teknologi informasi memainkan peranan penting dalam periklanan ulang dalam proses bisnis. Kecepatan, kemampuan pemrosesan informasi dan konektivitas komputer serta teknologi internet dapat secara mendasar meningkatkan efisiensi para bisnis, seperti juga meningkatkan komunikasi dan kerjasama. Menurut Luthfiya (2014) perusahaan harus melakukan strategi pemasaran yang tepat untuk mengkaji kebutuhan pasar sehingga dapat mencapai target dan sasaran yang telah ditetapkan oleh perusahaan dalam meningkatkan penjualan perusahaan, dengan cara menciptakan online shopping dalam sebuah strategi pemasaran". Menurut Khoernikmah (2017) secara simultan bahwa pemasaran online memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen. Perlu adanya perkembangan pemasaran yang mesti dilakukan oleh para pengrajin. Solusi yang ditawarkan pada kegiatan pengabdian ini difokuskan kepada diberikannya pengetahuan dan pelatihan terkait dengan penjualan online, maka bentuk pengabdian yang kami lakukan yaitu penyuluhan tentang pemasaran berbasis online dan pembuatan blogspot dalam rangka meningkatkan ekonomi masyarakat yang kreatif dan inovatif.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat diambil suatu rumusan masalah yaitu penjualan dan pemasaran masih dilakukan secara tradisional belum dilakukannya pemasaran dan penjualan berbasis online

Tujuan Pengabdian

1. Meningkatkan potensi yang dimiliki oleh masyarakat guna meningkatkan pendapatan para pengrajin
2. Memberikan pengetahuan, pelatihan dalam rangka meningkatkan ekonomi kreatif dan inovatif dengan pemasaran dan penjualan berbasis online.
3. Membentuk kelompok yang menjadi pusat koordinasi untuk semua para pengrajin sapu.

METODE PELAKSANAAN

Persiapan

Penentuan lokasi pengabdian disesuaikan dengan saran yang diberikan oleh pihak kecamatan dan pihak kelurahan melalui lembaga penelitian dan pengabdian masyarakat Universitas Serang

Raya. Dengan pertimbangan bahwa desa Sindang Heula Kampung Benoa memiliki potensi yang dapat ditingkatkan lagi sehingga perekonomian masyarakat dapat meningkat. Kemudian dilakukan analisa untuk dilakukan perbaikan sehingga dapat berguna bagi para pengrajin yang berada di kampung benoa khususnya dan Desa Sindang Heula Umumnya. Kegiatan ini dilaksanakan pada bulan juli sampai dengan agustus 2018, dimana melibatkan mahasiswa kuliah kerja mahasiswa sebanyak 15 orang.

Pelaksanaan

Kegiatan ini menggunakan analisis deskriptif merupakan jenis penelitian yang menganalisa data dengan cara mendiskripsikan atau menggambarkan data yang terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi (Sugiyono, 2008). Dengan teknik pengumpulan data yaitu :

1. Observasi, yaitu pengamatan langsung ke lapangan untuk melihat proses pembuatan sabu lidi, kerai dan lain sebagainya.
2. Wawancara, yaitu melakukan audensi dengan para pengrajin terkait dengan proses pembuatan produk dan pemasarannya.
3. Dokumentasi yaitu Mencatat data-data yang ada kaitannya dengan masalah yang diteliti dari sumber-sumber tertulis yang ada.
4. Koordinasi team, dimana menyamakan persepsi dosen dan mahasiswa dalam rangka menjalankan kegiatan agar fokus dan sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan
5. Mempersiapkan design blogspot dalam rangka pemasaran dan penjualan berbasis online
6. Memberikan pelatihan kepada para pengrajin dan juga pengelola dan desa .
7. Serah terima blogspot kepada pengelola. Setelah blogspot sudah jadi maka kemudian dilakukan peresmian dan serah terima blogspot pemasaran online. Dan di ikuti dengan penutupan kegiatan pengabdian dan kuliah kerja mahasiswa.

Pelaksanaan kegiatan pengabdian dan kuliah kerja mahasiswa ini selama 40 hari, terhitung sejak tanggal 13 Juli sampai dengan 20 Agustus 2018.

PEMBAHASAN

Analisa Lapangan

Analisa lapangan dilakukan dengan langsung ke wilayah tempat kegiatan yang akan dilaksanakan yaitu Desa Sindang Heula Kampung Benoa. Saat obeservasi dilakukan dengan koordinasi kepala

desa, pengelola dana desa dan tokoh masyarakat guna memperoleh data permasalahan dan kebutuhan masyarakat desa. Setelah dilakukan observasi maka selanjutnya dilakukan koordinasi dengan team dalam melakukan segala bentuk persiapan dalam pembuatan blogspot, peralatan yang dibutuhkan dan juga dalam pemberian pelatihan baik tentang pemasaran dan juga pelatihan pengelolaan blogspotnya.

Wawancara

Wawancara ini dilakukan dengan cara berkunjung langsung ke tempat para pengrajin usaha khususnya kampung Benoa, dilakukan di siang hari pada saat para pengrajin melakukan proses produksi pembuatan sapu.



Gambar 1.2. pada saat wawancara

Melakukan Persiapan

Untuk lebih fokus maka dilakukan komunikasi baik antara dosen dan mahasiswa peserta kuliah kerja mahasiswa, untuk lebih fokus dalam pembuatan blogspot dan pemberian pengetahuan terhadap para pengrajin dan juga pengelola dana desa terkait dengan pemasaran yang bersifat tradisional dan modern.

Memberikan Pelatihan

Tahap 1. Pemberian Pemahaman tentang Pemasaran

Untuk meningkatkan pemahaman tentang pemasaran dan menumbuhkan kreatifitas dan inovatif dari para pengrajin, maka perlu kiranya adakan pelatihan dengan tema " Meningkatkan ekonomi masyarakat yang kreatif dan inovatif". Yang menjadi tempat pelaksanaan pelatihan ini yaitu di madrasah yang berada di kampung Benoa. Kegiatan ini dibuka oleh Kepala Desa dan diikuti oleh para pengrajin serta kelompok pengelola dana desa. Materi yang disampaikan yaitu pemasaran yang tradisional dan pemasaran yang menggunakan online (E-Commerce).



Gambar 1.3. pemberian materi tentang pemasaran

Tahap 2. Pelatihan Pengelolaan Blogspot

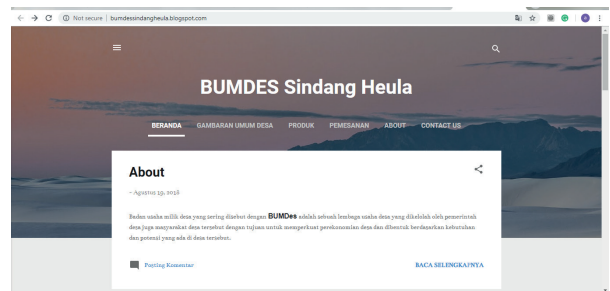
Pelatihan hanya diikuti oleh pengelola dana desa yang telah ditunjuk oleh kepala desa untuk mengelola dana desa dan pengembangan para pengrajin, lokasi pelatihan yang digunakan yaitu tempat mahasiswa kuliah kerja mahasiswa yang menjadi posko selama kegiatan berlangsung. Dalam pelatihan ini diharapkan pengelola dapat memahami lebih dalam dan mempersiapkan sarana yang dibutuhkan. Dapat dilihat pada pada gambar dibawah ini.



Gambar 1.5. Pelatihan blogspot pada pengelola dana desa

Tujuan dibuatkannya blogspot adalah untuk memajukan para pengrajin usaha dibidang pemasaran baik tingkat lokal maupun nasional. Dan juga untuk memperkenalkan daerah industri yang selama ini tidak dikenal oleh masyarakat luas. Banyak daerah yang telah merasakan hasil produk desa sindang heula ini. Hasil penjualan sudah keluar daerah yaitu Jakarta, Bekasi dan Lampung. Dimana sistem penjualannya masih bersifat tradisional. Tingkat konsumennya yaitu perorangan, toko kelontongan dan juga intansi Untuk pengiriman ketoko dan Instansi bisa menggunakan motor atau mobil menyesuaikan dengan pemesanan dan lokasi pengiriman. Desa ini masyarakatnya memiliki kemampuan dan potensi untuk berkembang. Di internet potensi desa ini tidak terlihat, yang terlihat adalah bendungan air yang akan menjadi tempat wisatanya Provinsi Banten saja.

Oleh karenanya sayang seandainya Potensi yang dimiliki desa sampai tidak terlihat oleh masyarakat luas. Maka dengan ini kami membuat blogspot salah satu sarana untuk meningkatkan potensi yang ada pada desa Sindang Heula. Blogspot ini dapat dilihat di Google BUMDES Sindang Heula.



Gambar 1.6. blogspot BUMDES Sindang Heula
<https://bumdessindangheula.blogspot.com/2018/08/contact-us.html>

Blogspot ini diberi nama BUMDES Sidang Heula karena yang yang melanjutkan blogspot ini adalah para pengelola dana desa yang sudah ditunjuk oleh Kepala Desa Sindang Heula. Dimana didalam blogspot tersebut terdapat profil desa dan produk yang telah dihasilkan oleh para pengrajin usaha.



Gambar 1.7. <https://bumdessindangheula.blogspot.com/2018/08/contact-us.html>

Serah terima blogspot

Setelah blogspot jadi dan sudah terlihat di internet, dimana produk dan profil desa terdapat didalamnya, maka team kuliah kerja mahasiswa, menyerahkan pengelolaan blogspot tersebut kepada kepala desa. Penyerahan tersebut bertepatan dengan perayaan kemerdekaan RI tanggal 17 Agustus 2018.

KESIMPULAN

Beberapa kesimpulan yang diperoleh dari kegiatan ini yaitu :

1. Program pengabdian dan kuliah kerja mahasiswa yang telah dilakukan berhasil dalam rangka meningkatkan pendapatan para pengrajin usaha.
2. Para pengrajin dan pengelola dana desa memperoleh peningkatan kemampuan dalam hal pemasaran yang bersifat online
3. Luaran kegiatan ini adalah blogspot guna membantu para pengrajin dalam memasarkan produknya.

Saran untuk kegiatan selanjutnya adalah meningkatkan pemasaran online ini dengan memiliki hosting sendiri sehingga bisa lebih berkembang dan desa juga dapat lebih maju lagi.

PUSTAKA

- lik Khoernikmah, Agus Widarko, 2017, "Pengaruh pemasaran online terhadap keputusan pembelian konsumen". E-jurnal riset manajemen, Fakultas Ekonomi UNISMA
- Kotler, Philip. (2004). Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, Jakarta:Prahalindo
- Luthfiya, 2014, "Pengaruh Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian Pada Siswa-Siswi SMA Yayasan pendidikan Harapan 3 Medan", Skripsi, S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Utara.
- O'Brian, David and Detmar Straub.2005. The Relative Importance of Perceived Ease of Use in IS Adoption: A Study of e-Commerce Adoption Journal of the association for information system, volume 1, article 8, October 2005