

Pengaruh Faktor Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha

Aulia Monica¹, Zuhri M. Nawawi²

¹Universitas Islam Sumatera Utara

auliamonica782@gmail.com renal.nawawi@gmail.com

ABSTRACT

Interest in entrepreneurship is the desire, interest, and willingness of individuals to work hard in fulfilling their life needs without fear of the risks that will occur. The analysis used in this observation is descriptive qualitative, with a literature review methodology that uses several sources such as journals as the main reference for conducting research. The results obtained. Interest in entrepreneurship will arise if someone has gained a lot of knowledge horizons about entrepreneurship either from the experience of others or from the experience of others. entrepreneurship book. Someone who is already interested and interested in becoming an entrepreneur will be more familiar with activities related to entrepreneurship. knowing about entrepreneurial activities. It can be concluded that the environment is very influential and supportive for entrepreneurship, then the interest in entrepreneurship will be even greater. Family environment has a positive effect on Entrepreneurial Interest.

Keywords: *environment, family, entrepreneur*

ABSTRAK

Minat berwirausaha merupakan keinginan, ketertarikan, serta kesediaan individu untuk bekerja keras dalam memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa takut dengan resiko yang akan terjadi. analisis yang digunakan dalam pengamatan ini adalah deskriptif kualitatif, Dengan metodologi literature review yang menggunakan beberapa sumber seperti jurnal sebagai referensi utama untuk melakukan penelitian.maka didapatkan hasil Minat berwirausaha akan muncul apabila seseorang sudah banyak memperoleh cakrawala pengetahuan tentang kewirausahaan baik dari pengalaman orang lain ataupun dari buku kewirausahaan. Seseorang yang sudah berminat dan tertarik buat menjadi wirausaha akan lebih mengenali aktivitas-aktivitas yang berkaitan dengan kewirausahaan. mengetahui tentang kegiatan kewirausahaan.dapat disimpulkan lingkungan sangat memberi pengaruh dan mendukung untuk berwirausaha, maka minat berwirausaha akan semakin besar. Lingkungan Keluarga berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha.

Kata Kunci: lingkungan, keluarga, wirausaha

PENDAHULUAN

Minat berwirausaha merupakan keinginan, ketertarikan, serta kesediaan individu untuk bekerja keras dalam memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa takut dengan resiko yang akan terjadi. Minat berwirausaha berasal dari dalam diri seseorang untuk menciptakan sebuah bidang usaha. Minat berwirausaha muncul karena didahului oleh suatu pengetahuan dan informasi mengenai wirausaha yang kemudian dilanjutkan pada suatu kegiatan berpartisipasi untuk memperoleh pengalaman di mana akhirnya muncul keinginan untuk melakukan kegiatan tersebut. Minat berwirausaha tidaklah dimiliki begitu saja oleh seseorang, melainkan dapat dipupuk dan dikembangkan.

Menumbuhkan minat kewirausahaan dapat dimulai dari bangku perkuliahan. Mahasiswa maupun lulusan FEBI mampu menciptakan lapangan pekerjaan sendiri dengan berwirausaha karena di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam terdapat mata kuliah kewirausahaan agar mahasiswa mempunyai bekal pengetahuan tentang kewirausahaan sehingga mahasiswa tidak memikirkan bahwa setelah lulus harus siap bekerja dan mengakibatkan mereka sibuk bersaing mencari lapangan pekerjaan.

Hal utama yang menyebabkan seseorang melakukan kegiatan wirausaha adalah karena adanya minat berwirausaha. Minat berwirausaha ini sangat penting karena merupakan modal utama yaitu keinginan yang akan mendorong seorang untuk memulai berwirausaha dengan faktor yang akan diteliti disini adalah karakteristik kewirausahaan, dan faktor lingkungan keluarga. Faktor pengetahuan kewirausahaan yaitu kemampuan untuk mengenali atau menciptakan peluang dan mengambil tindakan untuk sesuatu yang perlu diketahui mengenai kewirausahaan yang diperoleh dari sumber informasi.

Winarno (2011:91) sikap kewirausahaan adalah kecenderungan berpikir (kognitif), merasa (afektif) dan berperilaku (konatif) dari karyawan dalam bekerja yang mengarah pada upaya mencari, menciptakan, menerapkan cara kerja, teknologi, dan produk baru dengan meningkatkan efisiensi dengan memberikan pelayanan baik untuk memperoleh keuntungan yang lebih besar. Andika (2012) dimana sikap merupakan kecenderungan individu dalam memberi respon atau menerima rangsangan terhadap suatu objek secara konsisten baik dalam rasa suka maupun tidak suka. Sondari (2009) kewirausahaan merupakan jiwa dari seseorang yang diekspresikan melalui sikap dan perilaku yang kreatif dan inovatif untuk melakukan suatu kegiatan.

Minat seseorang terhadap suatu objek juga diawali dari perhatian seseorang terhadap objek tersebut. Minat tidak dibawa sejak lahir, melainkan tumbuh dan berkembang sesuai dengan faktor yang mempengaruhinya. Minat dapat berubah-ubah tergantung dari faktor-faktor yang mempengaruhinya seperti faktor lingkungan terutama lingkungan keluarga, lingkungan pendidikan dan lingkungan masyarakat. Hal ini dimaksudkan karena lingkungan sangat berpengaruh terhadap keberhasilan usaha dengan melihat situasi yang menguntungkan, model peranan yang digunakan, aktivitas dalam menjalankan usaha, incubator sebagai sumber ide, sumber daya alam dan manusia yang digunakan. Semua hal tersebut berkaitan dengan lingkungan yang nantinya menjadi sebuah pandangan bagi seorang wirausaha sebelum memulai usahanya.

METODE PENELITIAN

Gaya analisis yang digunakan dalam pengamatan ini adalah deskriptif kualitatif, dimana penulis melakukan penelitian secara mendalam terhadap objek yang diamati di lapangan agar dapat memahami pengaruh faktor lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. Dengan metodologi literature review yang menggunakan beberapa sumber seperti jurnal sebagai referensi utama untuk melakukan penelitian. Literatur jurnal dicari secara internasional dan nasional dengan menggunakan database Google Scholar dan jurnal lainnya Kutipan dalam penelitian ini dibuat menggunakan Mendeley. Data yang diperoleh merupakan data sekunder yang diperoleh dari jurnal, buku dan artikel ilmiah yang berhubungan dengan judul penelitian yang akan diamati.

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Pengetahuan Kewirausahaan

pengetahuan kewirausahaan yaitu keterampilan seorang buat menghasilkan suatu yang terbaru melalui berpikir kreatif dan bertindak inovatif sehingga dapat menciptakan ide-ide atau peluang dan data dimanfaatkan dengan baik Mustofa (2014). Pengetahuan kewirausahaan merupakan keterampilan seorang buat menghasilkan sesuatu yang baru melalui berpikir kreatif dan bertindak inovatif, sehingga dapat menciptakan ide-ide atau peluang dan dapat dimanfaatkan dengan baik maka akan memperoleh keuntungan lebih besar.

Sedangkan Indikator pengetahuan kewirausahaan terhadap kewirausahaan terdapat 5 bagian diantaranya:

- 1) Kemampuan seseorang menghasilkan yang baru

Kemampuan seseorang menghasilkan yang baru merupakan kemampuan seseorang yang banyak mendatangkan hasil atau yang biasa disebut produktif.

2) Berpikir kreatif

Berpikir kreatif adalah cara berpikir seorang yang mempunyai keahlian untuk menghasilkan atau menciptakan sesuatu yang terbaru.

3) Bertindak inovatif

Bertindak inovatif yaitu usaha seseorang dengan mendayagunakan pemikiran kemampuan imajinasi berbagai stimulan dan individu yang mengelilinginya dalam menghasilkan produk baru bagi dirinya sendiri atau lingkungannya.

4) Menciptakan ide-ide

Menciptakan ide-ide merupakan respon seseorang untuk memecahkan permasalahan yang teridentifikasi ataupun buat memenuhi keinginan hidup.

5) Menganalisis peluang usaha

Peluang usaha merupakan sebuah kesempatan yang didapatkan oleh orang demi mendapatkan tujuan dengan cara melakukan sebuah usaha yang akan memanfaatkan berbagai macam sumber daya yang akan dimiliki.

B.Lingkungan Keluarga

lingkungan keluarga adalah media pertama dan utama yang berpengaruh terhadap perilaku dalam perkembangan anak. Menurut Soekanto (2004) berpendapat bahwa keluarga merupakan tempat aktivitas utama kehidupan seorang individu berlangsung, sehingga keluarga menjadi institusi awal dan penting dalam pembangunan sumber daya manusia. Lingkungan keluarga merupakan salah satu faktor lingkungan yang dapat mempengaruhi perilaku seorang untuk berwirausaha. Adapun faktor-faktor yang terkandung dalam keluarga menurut pendapat para ahli adalah sebagai berikut menurut Slameto (2010) lingkungan keluarga terdiri dari Kiat orangtua membimbing, Hubungan antara setiap anggota keluarga, Keadaan rumah, Keadaan ekonomi keluarga, dan Latar belakang kebudayaan.

Sedangkan Indikator Lingkungan Keluarga terhadap kewirausahaan terdapat 2 bagian diantaranya:

1. Pendidikan utama

Pendidikan utama yaitu pendidikan yang diajarkan oleh anggota keluarga pertama kali kepada anak-anaknya sebelum memasuki dunia sekolah.

2. Bimbingan setelah mereka dilahirkan

Bimbingan setelah mereka dilahirkan dimaksudkan yaitu Di mana setelah anak dilahirkan selanjutnya akan dibimbing baik dari segi fisik atau keterampilan (psikomotorik), ilmu pengetahuan (kognitif) dan afektif (sikap atau moralnya).

C. Minat BerwiraUsaha

Minat yaitu sumber motivasi yang menekankan seseorang untuk melaksanakan apa yang mereka mimpikan apabila mereka leluasa memutuskan suatu hal, Sedangkan wirausaha adalah orang yang mendobrak sistem ekonomi yang ada dengan memperkenalkan barang dan jasa yang baru dengan menciptakan bentuk organisasi baru atau mengolah bahan baku baru.

Maka dapat disimpulkan minat berwirausaha merupakan rasa senang dan tertarik dalam melakukan aktivitas berwirausaha unrauk mencapai suatu target (tujuan). Seseorang yang sudah mempunyai minat dalam berwirausaha bakal lebih sedia dalam menanggung bermacam risiko yang bisa terjadi dikala seseorang tersebut telah mengambil keputusan untuk mengawali berwirausaha. Minat berwirausaha akan muncul apabila seseorang sudah banyak memperoleh cakrawala pengetahuan tentang kewirausahaan baik dari pengalaman orang lain ataupun dari buku kewirausahaan. Seseorang yang sudah berminat dan tertarik buat menjadi wirausaha akan lebih mengenali aktivitas-aktivitas yang berkaitan dengan kewirausahaan. mengetahui tentang kegiatan kewirausahaan. Dengan melonjaknya minat berwirausaha, seorang hendaknya mempunyai peluang untuk andil dalam memajukan perekonomian diri-sendiri ataupun masyarakat dengan cara membuka lapangan kerja yang meluas.

berwirausaha memiliki beberapa fungsi pokok yang bisa membagikan arti bagi individu dan fungsi tambahan bagi lingkungan sekitar. Setiap wirausaha memiliki fungsi pokok dan tambahan sebagai berikut:

a. Fungsi pokok wirausaha, yaitu :

- Membuat keputusan-keputusan penting dan mengambil risiko tentang tujuan dan sasaran perusahaan.
- Memutuskan tujuan dan sasaran perusahaan
- Menerapkan bidang usaha dan pasar yang akan dilayani.
- Menghitung skala usaha yang di inginkan.
- Mencari dan menciptakan bebagai cara baru.

- Mencari inovasi terkini dalam memperoleh masukan ataupun input, serta mengolahnya menjadi barang atau jasa yang menarik.
- Memasarkan barang atau jasa untuk memuaskan pelanggan.

b. Fungsi tambahan wirausaha ialah sebagai berikut:

- Mengenali lingkungan perusahaan dalam rangka
- mencari dan menciptakan peluang usaha.
- Mengendalikan lingkungan kearah yang menguntungkan bagi perusahaan.

Sedangkan Indikator minat berwirausaha terhadap kewirausahaan terdapat empat bagian diantaranya :

1) Ketertarikan menciptakan sesuatu usaha

Ketertarikan menciptakan sesuatu usaha merupakan suatu rasa lebih senang dari rasa ketertarikan pada sesuatu perihal ataupun kegiatan untuk meningkatkan kemampuan dan kemauan dalam menyelesaikan atau menciptakan suatu usaha .

2) Keinginan

Keinginan merupakan segala kebutuhan lebih terhadap apapun yang ingin dipenuhi setiap manusia pada suatu hal yang dianggap kurang.

3) Kesiediaan bekerja keras

Kesiediaan bekerja keras merupakan pekerjaan yang dikerjakan dengan giat tanpa memahami lelah ataupun menyudahi sebelum sasaran berhasil

4) Berkemauan keras

Usaha seseorang untuk mendapatkan hal yang ia inginkan dengan pantang menyerah (optimis)

KESIMPULAN

Berdasarkan pengamatan dari Literatur jurnal yang dicari secara internasional maupun nasional yang dilakukan maka didapatkan beberapa kesimpulan yaitu :

1. Lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha sangat memengaruhi dalam berwirausaha. Hal ini dapat dilihat dari indikator yaitu dukungan orang tua, pekerjaan orang tua, keberfungsiaan keluarga, sikap dan perlakuan orang tua, status ekonomi.

2. Lingkungan keluarga mempunyai pengaruh positif terhadap minat

berwirausaha. Hal ini berarti apabila lingkungan memberi pengaruh atau mendukung untuk berwirausaha, maka minat berwirausaha akan semakin besar. Begitu pula sebaliknya apabila lingkungan keluarga tidak memberi pengaruh atau mendukung untuk berwirausaha, hasil analisis regresi linear sederhana menunjukkan bahwa Lingkungan Keluarga berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

Pustaka yang Berupa Jurnal Ilmiah:

- Akuntansi, J., Manajemen, D. A. N., Cv, D. I., & Sakti, J. (2021). *141-365-1-Pb*. 17–24.
- Anggraini, N., Barkah, Q., & Hartini, T. (2020). Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Produk Rabbani Di Palembang. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 4(1), 26. <https://doi.org/10.31851/neraca.v4i1.4176>
- Arief, V. O., & Lestari, R. B. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo Di Kota Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 2(2), 210–219. <https://doi.org/10.35957/prmm.v2i2.871>
- Dewantoro, R., & Farida, I. (2017). Pengaruh Strategi Promosi, Kualitas Produk Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Tas Dan Dompot Maju Jaya Promotion Home Industry. *Marketing, pengaruh strategi promosi*, 13.
- Sakarya, T. H. E., & Of, J. (2018). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title*. 7(2), 44–68.
- Sitorus, C. et al. (2017). Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Produk Yoghurt Cimory Di Swalayan Kota Semarang. *Sosial Ekonomi*, 1–9.
- Steven, S., & Fitria Rina Sari, A. F. R. S. (2019). Pengaruh Promosi Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua. *Jurnal Ekonomi Integra*, 9(1), 053. <https://doi.org/10.51195/iga.v9i1.124>
- Sutriyani. (2019). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt . Kumala Celebes Motor (Mazda Makassar) Sutrayani. *Skripsi, Universitas Muhammadiyah Makassar*, 1–129.