

## **TRANSFORMASI PROMOSI DIGITAL OBJEK PARIWISATA DIKABUPATEN SAMOSIR**

**Sri Wahyuni<sup>1</sup>, Supina Batubara<sup>2</sup>, Onny Medaline<sup>3</sup>**

<sup>1,2</sup>Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Pembangunan Panca Budi

<sup>3</sup>Fakultas Sosial Sains, Universitas Pembangunan Panca Budi

e-mail: <sup>1</sup>sriwahyuni@dosen.pancabudi.ac.id, <sup>2</sup>supinabatubara@dosen.panca budi.ac.id,

<sup>3</sup>onnymedaline@dosen.pancabudi.ac.id

### **Abstrak**

Tujuan yang ingin dicapai dari pengabdian ini adalah meningkatkan pemahaman dan pengetahuan masyarakat khususnya dikabupaten Samosir mengenai penggunaan Media sosial dimana masyarakat khususnya para siswa diharapkan mampu mengefisiensikan penggunaan Media Sosial dalam mempromosikan objek pariwisata yang ada dikabupaten Samosir. Penggunaan Media Sosial yang tepat dapat mempopulerkan objek pariwisata di kabupaten Samosir sehingga dapat meningkatkan jumlah wisatawan yang berkunjung ke Kabupaten Samosir. Kemuadian diharapkan pula para siswa tidak hanya menggunakan media sosial untuk tujuan yang negatife dan tidak bermanfaat tapi mampu menjadi ujung tombak promosi objek pariwisata di samosir sehingga terpenuhinya peningkatan pendapatan pada aspek wisata kemudian berdampak pada terpenuhinya kebutuhan keluarga dan tercapainya kesejahteraan keluarga dikabupaten Samosir. SMA Negeri 1 Simanindo yang terletak di Kecamatan Simanindo yang terletak yang terletak di Kabupaten Samosir merupakan sebuah sekolah yang berada di daerah objek pariwisata dengan 70% orang tua siswa dan masyarakatnya mendapatkan penghasilan dari aktifitas pariwisata di Samosir.

**Kata Kunci:** Media Sosial, Promosi, Digital, Pariwisata, Samosir

### **Abstract**

*The goal to be achieved from this devotion is to increase public understanding and knowledge, especially in Samosir regarding the use of social media where the community, especially the students, is expected to be able to streamline the use of Social Media in promoting tourism objects in Samosir. Proper use of Social Media can popularize tourism objects in Samosir regency so as to increase the number of tourists visiting Samosir Regency. Kemuadian is also expected that students will not only use social media for negative and unsusionable purposes but are able to spearhead the promotion of tourism objects in Samosir so that the increase in income in the tourism aspect then has an impact on the fulfillment of family needs and the achievement of family welfare in Samosir. Sma Negeri 1 Simanindo located in Simanindo District located in Samosir Regency is a school located in the area of tourism objects with 70% of parents of students and their communities earning income from tourism activities in Samosir.*

**Keywords:** Social Media, Promotion, Digital, Tourism, Samosir



## **Pendahuluan**

Pulau Samosir adalah sebuah pulau vulkanik di tengah Danau Toba di Provinsi Sumatera Utara. Pulau Samosir terletak dalam wilayah kabupaten Samosir yang baru dimekarkan pada tahun 2003 dari bekas Kabupaten Toba-Samosir. Pulau Samosir merupakan salah satu tujuan wisata di Sumatera Utara. (Batubara et al., 2021) Sektor pariwisata adalah salah satu sektor pembangunan yang mengangkat harkat dan martabat bangsa Indonesia dengan mensejahterahkan komunitas dan pendapatan masyarakat lokal jika dapat dikelola dan dirawat dengan baik. Sektor pariwisata berkontribusi terhadap kesempatan berusaha, membuka lapangan pekerjaan dan peningkatan penerimaan devisa. Promosi adalah komponen utama dalam meningkatkan jumlah pengunjung wisata. Promosi yang paling efisien, murah dan mudah adalah dengan menggunakan media sosial. Sekolah adalah tempat bagi para siswa untuk menimba dan mengasah ilmu pengetahuan, sekolah juga tempat paling banyak usia produktif pengguna media sosial. Tapi masih banyak siswa sekolah pengguna media sosial yang kurang memanfaatkan untuk kebutuhan promosi. (Batubara et al., 2019) Berdasarkan analisa situasi diatas maka dibutuhkan pelatihan “ Sosialisasi Penggunaan Media Sosial dalam Mempromosikan Objek Pariwisata Di Kabupaten Samosir “.

## **Permasalahan Kelompok Mitra**

Berikut permasalahan yang di uraikan dari kelemahan dan permasalahan Objek Pariwisata Kabupaten Samosir yang perlu menjadi sorotan yaitu :

1. Bertambahnya pengguna media sosial usia sekolah, Bertambahnya pengguna media sosial usia sekolah khususnya tingkat SMA yang meningkat dan terus bertambah dari tahun ketahun namun kurang diimbangi dengan pengetahuan dan pembekalan kepada siswa untuk menggunakan media sosial sebagai saran penunjang kegiatan positif.
2. Kurangnya Promosi Objek wisata pada Samosir, Kurangnya promosi objek wisata di kabupaten samosir sehingga mengakibatkan kurangnya jumlah pengunjung wisatawan di kabupaten samosir.
3. Kurangnya Promosi yang Melibatkan Penggunaan Media Sosial, Kurangnya pemahaman dan pengetahuan dalam penggunaan media sosial guna mempromosikan objek pariwisata di kabupaten Samosir. Penggunaan media sosial adalah solusi promosi dan pengenalan objek pariwisata yang paling hemat, efisien dan efektif. Masih banyaknya penggunaan Media sosial yang kurang memanfaatkan untuk kepentingan yang positif. Terutama para siswa tingkat Sekolah Menengah Atas (SMA).

## **Metode**

Tim PKM memanfaatkan lokasi ruang belajar di sekolah SMA Negeri 1 Kabupaten Simanindo untuk digunakan sebagai tempat sosialisasi serta workshop dan juga pelatihan Sosialisasi Penggunaan Media Sosial dalam Mempromosikan Objek Pariwisata di Kabupaten Samosir. Adapun metode pendekatan yang ditawarkan oleh team pengabdian kepada masyarakat, yaitu:

1. Ceramah dan Diskusi dilakuakn tim PKM secara langsung kepada para pelajar SMA Negeri 1 Simannindo Kabupaten Samosir, Materi yang di berikan berupa



ceramah dan langsung dilakuakn diskusi tanya jawab kepada para peserta pelatihan. Materi ceramah seperti Penggunaan dampak positif dan negatif dari media sosial pada siswa SMA, bagaimana melakuakn promosi dengan media sosial.

2. Praktek Membuat promosi dengan media Sosial, Seperti Mengupload Foto, produk dan narasi pada media sosial untuk mempromosikan produk atau jasa agar tampak menarik dan mudah dibaca dan diingat yang dilakukan pada peserta pelatihan yang terdiri dari para guru, pegawai tata usaha dan khususnya bagi para sisiwa.

Manfaat dari penggunaan Media Sosial untuk mempromosikan objek pariwisata dapat dipaparkan sebagai berikut:

1. Promosi dapat lebih mudah dilakukan yaitu dengan mengupload gambar objek wisata menggunakan smartpone.
2. Penggunaan biaya promosi yang relatif murah dengan menggunakan jaringan internet handphone atau wifi.

### **Prosedur Kerja**

Untuk merealisasikan pengabdian masyarak ini maka dilakukan terlebih dahulu pendekatan kepada masyarakat melalui sosialisasi, baik kepada Kepala sekolah selaku pemangku ataupun sebagai pengguna nantinya. Setelah sosialisasi akan dilakukan pelatihan sebagai wujud pengenalan media sosial sebagai media promosi objek pariwisata di Kabupaten Samosir kepada para guru, tata usaha dan khususnya para siswa Sekolah SMA Negeri 1 Simanindo, Kabupaten Samosir. Dalam kegiatan ini juga dilakaukan diskusi dan tanya jawab. Selanjutnya akan dilakukan simulasi langsung penggunaan media sosial untuk mempromosikan objek pariwisata kabupaten Samosir. Agar sistem ini berlanjut akan diadakan pendampingan terhadap para siswa tersebut. Pendampingan akan dilakukan oleh tim pelaksana dan juga tiga orang mahasiswa dari Teknik Komputer Universitas Pembangunan Panca Budi Medan. Prosedur kerja yang dilakukan selalu saling berintegrasi. Seluruh rangkaian prosedur kerja pengabdian masyarakat Sosialisasi Penggunaan Media Sosial dalam Mempromosikan Objek Pariwisata di Kabupaten Samosir pada SMA Negeri 1 Simanindo, Kabupaten Samosir dapat dilihat pada gambar dibawah ini:





Gambar 1. Prosedur kerja tim KPM

### Hasil dan Pembahasan

Secara keseluruhan hasil kegiatan sosialisasi penggunaan media sosial dalam mempromosikan objek pariwisata di Kabupaten Samosir berlangsung dengan baik, karena secara garis besar telah sesuai dengan rencana pada proposal yang diajukan. Jumlah siswa dan usaha yang mengikuti pelatihan ini sebanyak 30 orang, dengan persentasi kehadiran sesuai yang telah direncanakan. Kehadiran peserta pada pelatihan yang berlangsung sehari menunjukkan hasil yang bagus, dimana peserta hadir dan mengikuti kegiatan pelatihan ini.

Dalam proses kegiatan pelatihan tersebut, masing-masing peserta melakukan percobaannya sendiri langsung menggunakan perangkat (Laptop) atau handphone sendiri. Dengan pola satu peserta dan satu hanphone atau satu pesert 1 komputer, maka memungkinkan peserta untuk belajar sambil melakukan (learnng by doing). Penyampaian materi pelatihan dilakukan dengan bantuan LCD Proyektor, sehingga proses komunikasi dapat berlangsung dengan baik, terutama pada saat penyampaian materi berupa tutorial step-by-step.

Sejumlah 30 orang peserta yang terdiri atas para siswa SMA Negeri 1 Simanindo Kabupaten Samosir mengerjakan pre- dan post-tes wawasan pengetahuan tentang sosial media untuk pendukung pembelajaran dan promosi. Berdasarkan hasil tes di atas, dapat diketahui kemajuan pengetahuan peserta test menyangkut materi sosial media sebagai bahan promosi objek pariwisata yang telah disampaikan. Hal ini memperlihatkan bahwa yang mereka ketahui tentang sosial media sebagai media promosi pariwisata masih kurang memadai sebelum dilaksanakan pelatihan. Setelah pelaksanaan sosialisasi penggunaan media sosial dalam mempromosikan objek pariwisata di kabupaten samosir, nampak peningkatan pengetahuan mereka secara signifikan. Terlihat bahwa rata-rata mereka telah memperoleh tambahan pengetahuan yang cukup memadai perihal apa yang



telah dimaterikan. Oleh sebab itu diharapkan peserta pelatihan dapat memanfaatkan pengetahuan ini untuk lebih mengoptimalkan, mengimplementasikan, media sosial dalam mempromosikan objek pariwisata di Kabupaten Samosir.



Gambar 2. Foto Bersama para siswa SMA Negeri 1 Simanindo





Gambar 3. Gambar Suasana Pelatihan

**Kesimpulan**

Adapun hasil dari kesimpulan dari Program Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah sebagai berikut :

1. Presentase kehadiran peserta pelatihan yang menunjukkan antusiasme peserta dalam mengikuti kegiatan pelatihan yang berlangsung sehari menunjukkan hasil yang bagus.
2. Pengetahuan para siswa SMA Negeri 1 Simanindo kabupaten Samosir tentang media sosial sebagai sarana promosi objek pariwisata secara umum masih kurang memadai sebelum dilaksanakannya pelatihan. Hal ini ditunjukkan dari hasil pre-test dan evaluasi.
3. Penyampaian pengetahuan tentang penggunaan media sosial dalam mempromosikan objek pariwisata di Kabupaten Samosir kepada peserta pelatihan dapat meningkatkan pengetahuan sekaligus sebagai sarana promosi yang efektif dan efisien dengan tujuan meningkatkan jumlah wisatawan yang berkunjung ke kabupaten Samosir baik local maupun internasional.

**Daftar Pustaka**

- Asri, Nuryah. 2018. Pelatihan Pemanfaatan media Sosial Untuk Promosi Pariwisata dan Potensi Kearifan Lokal di Pantai Sayang Heualang Kab. Garuta SMA/MA. Grasindo: Jakarta.
- Batubara, S., Wahyuni, S., Hariyanto, E., & Lubis, A. (2021). Webinar Menangkal Cyberporn Pada Internet dan Android Memanfaatkan Add Ons dan Aplikasi Antipornografi Parental Control Di SMA Panca Budi. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 164-173.  
<https://doi.org/10.31294/jabdimas.v4i1.9048>
- Batubara, S., Wahyuni, S., & Iqbal, M. (2019). Sistem Informasi Perpustakaan Digital Berbasis Web ( Studi Kasus : Perpustakaan Kecamatan Medan Belawan ). *Seminar Nasional Matematika Dan Terapan*, 1, 145-148.
- Dasmi Husin, Promosi Produk Menggunakan Media Sosial Online pada Para Pedagang Kecil di Kota Lhoksemawe. 2019. *Jurnal Vokasi*. Vol 3. No.1
- Deddy Prihadi, "Pengaruh Kemampuan *e-commerce* dan Promosi Di Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran" *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol.3 No.1, Juni 2018. Hal.15-20
- Heri Irawan, "Penerapan E-Commerce Berbasis Website Utuk Meningkatkan Pangsa Pasar Penjualana Keripik UD Aduhai Gampong Karangnyar Kecamatan Langsa Baro Kota Langsa" *Seminar Nasional Teknik Industri, Lhokseumawe-Aceh*, Agustus 2017. Hal 13-14
- Jurnal Pengabdian Masyarakat Ipteks*. Vol.4 No.1 Juni 2018. Hal 17-25



Riya Widayanti, Pemanfaatan Media Sosial untuk Penyebaran Informasi Kegiatan Sekolah Menengah Kejuruan Pasundan Tangerang. *Jurnal Abdimas* ,Vol. 1. No. 2, 2015

S. Karim, Abdul. 2019; Pemanfaatan media Sosial Sebagai media Informasi UPT. Puskesmas Porsea. Vol 2 No2. *JURDIMAS (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) ROYAL*.

Wahyuni Sri, Penjualan Online Ikan Asin Sebagai Salah satu Usaha Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Nelayan Bagan Deli. *Jurnal Ethos*, Vol. 8 No.1, 2020

Wahyuni, S., Harianto, E., Batubara, S., Pembangunan, U., Budi, P., Sains, F. S., ... Budi, P. (2020). Optimalisasi Aplikasi Media Sosial Dalam mendukung Objek Pariwisata Geol. 3(2), 129-134.

