

Katalog Online sebagai Alat Pemasaran dan Penjualan pada Risamaya Citra Indonesia

Ibnu Hadi Purwanto

Prodi Informatika, Ilmu Komputer
Universitas AMIKOM Yogyakarta
Email : ibnu@amikom.ac.id

ABSTRAK

Daya saing penjualan produk *fashion* dewasa ini semakin ketat. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya pesaing yang muncul di bidang penjualan *fashion*. Kemajuan teknologi juga mendasari gagasan untuk membangun sebuah *website* yang digunakan sebagai alat pemasaran dan penjualan. Pengabdian ini bertujuan untuk meningkatkan promosi dan penjualan pada usaha kecil dan menengah Risamaya Citra Indonesia. Pelaksanaan kegiatan pengabdian berlangsung selama tiga bulan. Metode pelaksanaan pengabdian ini menggunakan *research and development*, dimana metode ini dapat menghasilkan produk dan menguji efektifitas produk tersebut. Hasil dari pengabdian ini adalah *website* yang berfungsi sebagai katalog produk, alat pemasaran dan penjualan.

Kata Kunci: Website, Fashion, Iklan

ABSTRACT

Competitiveness the sale of fashion today is tight. It is been proved by these competitors that appears in the fashion sales. Technological progress also underlie idea to build a website used as an instrument of marketing and sales. Community Service is aimed to increase promotion and sales in small and medium enterprises Risamaya Citra Indonesia. The implementation of community service activities held for three months. Implementation method of community service was used in the research and development, where this method able to produce products with and test the effective of that product. Result of community service is website where functions as a catalogue of products, a marketing and sales.

Keywords: Website, Fashion, Advertisement

PENDAHULUAN

Risamaya Citra Indonesia terletak di komplek perumahan di daerah Jl. Godean, dengan alamat lengkap Perum Gadingsari 1 no.50 RT/RW 006/002, Banyuraden, Gamping, Sleman, Yogyakarta. Kantor secara fisik ada di rumah pribadi, mengingat Risamaya Citra Indonesia baru berdiri kurang lebih 1 bulan. Risamaya juga biasa disebut sebagai *startup*, karena masih dalam proses rintisan dan pengembangan.

Penjualan produk yang dilakukan sebelumnya masih menggunakan cara promosi dari rumah ke rumah dan melalui media sosial, baik menawarkannya di facebook maupun instagram. Metode penjualan yang pernah dilakukan sebelumnya banyak mengalami kendala, kendala yang utama adalah konsumen belum mempercayai secara penuh terhadap risamaya citra Indonesia. Banyak yang masih takut akan sampai dan tidaknya barang pesanan mereka.

Paparan dari bagian operasional Risamaya Citra Indonesia menyatakan bahwa, daya saing untuk berjualan di pangsa pasar Indonesia khususnya di Yogyakarta sudah termasuk ketat. Untuk menjaga keberlangsungan produknya, maka bagian operasional Risamaya Citra Indonesia mengharapkan adanya katalog online yang dikemas dalam bentuk website. Unsur utama yang akan ada di website risamaya adalah katalog produk. Tujuan dari fitur ini adalah untuk memudahkan pembeli menyortir produk berdasarkan keinginannya, tanpa perlu datang ke toko atau rumah penjual untuk melihat barangnya.

Masalah selanjutnya yang timbul adalah katalog yang dibuat sebelumnya dalam bentuk offline, biasanya mudah rusak dan hilang. Hal ini disebabkan karena katalog dicetak di kertas dan terkadang diletakkan di sembarang tempat. Katalog online yang diusulkan ke mitra memiliki tujuan supaya katalog tidak mudah hilang dan menghemat biaya percetakan katalog dalam bentuk kertas.

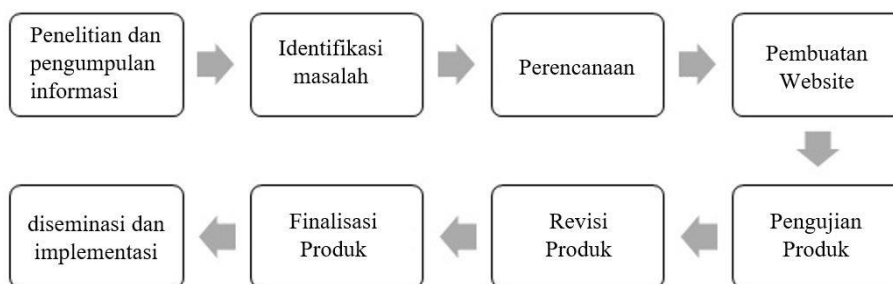
TARGET LUARAN YANG DICAPAI

Adapun target luaran dari kegiatan ini adalah:

1. Pembuatan website Risamaya Citra Indonesia sebagai penunjang media pemasaran produk.
2. Pembuatan website Risamaya Citra Indonesia dengan menambahkan fitur khusus untuk penjualan dan testimoni pembeli secara online

METODE PELAKSANAAN

Tahapan pelaksanaan menggunakan metode *research and development*. Definisi *research and development* menurut Sugiyono (2012: 407), “Penelitian dan pengembangan adalah metode penelitian yang digunakan untuk menghasilkan produk tertentu, dan menguji keefektifan produk tersebut”. Adapun alur kegiatan pengabdian masyarakat ditunjukkan pada gambar 2.



Gambar 1. Alur metode pelaksanaan program pengabdian masyarakat

Pada gambar 1 dipaparkan bahwa alur pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dimulai dengan melakukan penelitian dan pengumpulan informasi. Adapun tahap pengumpulan informasi dilakukan dengan cara wawancara dan observasi langsung ke mitra. Hasil dari pengumpulan informasi ini kemudian diidentifikasi lebih dalam untuk menemukan masalah. Setelah masalah ditemukan kemudian melakukan perencanaan dan dilanjutkan untuk membuat website. Setelah website terbentuk kemudian dilakukan pengujian produk. Pengujian produk berfungsi untuk menemukan kekurangan dan berjalannya fitur pada website yang dibuat. Setelah ditemukannya kekurangan pada website kemudian dilakukan revisi untuk memperbaiki fungsi dan fitur dari website risamaya citra indonesia. Revisi

produk dilakukan dua tahap, adapun tahap pertama adalah revisi pada bagian desain tampilan dan revisi tahap dua adalah perbaikan pada fungsi website. Setelah semua masalah terselesaikan, proses terakhir adalah melakukan finalisasi produk dan diseminasi produk.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan ini dilaksanakan mulai bulan Mei-Juli 2019. Hasil dari kegiatan pengabdian ini adalah website yang berfungsi sebagai media promosi dan penjualan di Risamaya Citra Indonesia. Domain dari website Risamaya Citra Indonesia adalah www.risamaya.com. Berikut tampilan *homepage* dari website Risamaya.



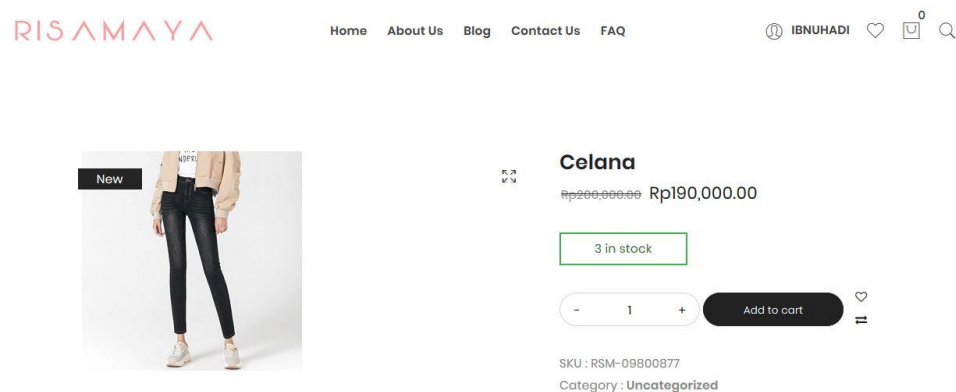
Gambar 2. Tampilan *Homepage* risamaya.com

Gambar 2 memaparkan tampilan awal dari website risamaya. Di dalam tampilan ini user akan dimanjakan dengan tampilan produk koleksi terbaru, sehingga lebih menarik perhatian pengunjung website. Hal lain yang ditampilkan dalam *homepage* ini adalah fitur tampilan barang pilihan yang dijual oleh risamaya. Fitur ini dimaksudkan untuk memudahkan pengunjung website dalam menentukan pilihan barang yang akan dibelinya, fitur ini ditunjukkan pada gambar 3 dibawah ini.



Gambar 3. Tampilan top trending

Fitur- fitur yang disematkan di website risamaya merupakan hasil identifikasi masalah dari mitra pengabdian. Fitur pendukung lainnya adalah pembeli bisa langsung melakukan order dan bisa langsung menanyakan ketersediaan barang ke penjual. Hal ini ditampilkan dalam gambar 4 dibawah ini.



Gambar 4. Fitur beli dan stok barang

Setelah semua fitur dan kebutuhan mitra sudah sesuai dengan yang diharapkan, maka tahap selanjutnya adalah melakukan diseminasi. Sasaran pertama diseminasi dialukan pada admin web di Risamaya Citra Indonesia. Karena admin web ini yang nantinya banyak berperan untuk mengisi konten pada website risamaya. Hasil dari diseminasi pertama, admin web sudah mampu mengoperasikan fitur website dengan baik. Langkah selanjutnya adalah menambahkan qrcode untuk keperluan promosi web yang disematkan di kartu nama risamaya. Hasil penyematan qrcode ditampilkan dalam gambar 5.



Gambar 5. Penyematan qr code sebagai bentuk diseminasi produk

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Dengan dibuatnya website risamaya, maka usaha ini dapat memperluas pemasaran sehingga dapat bersaing dengan kompetitor lainnya.
2. Konsumen dapat lebih leluasa untuk memilih produk tanpa harus datang langsung ke toko risamaya.
3. Dengan adanya fitur penjualan online, maka dapat memudahkan pihak risamaya dalam menjalankan transaksi dimana kegiatan sebelumnya dilakukan menggunakan cara manual.
4. Dengan adanya website ini laporan penjualan dan stok barang akan lebih terpantau secara rapi.

Berdasarkan kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan maka terdapat saran yang dapat meningkatkan promosi dan penjualan untuk mitra risamaya diantaranya :

1. Mengembangkan tampilan *website* risamaya.com supaya lebih menarik sehingga dapat menarik pengunjung untuk mengunjungi *website*
2. Perlu adanya sistem konfirmasi pembayaran secara otomatis supaya memudahkan pembeli dalam berbelanja, dikarenakan selama ini konfirmasi pembayaran transaksi masih dilakukan secara manual.

3. Selalu meningkatkan kualitas pengambilan gambar produk yang nantinya akan ditampilkan dilaman website risamaya.
4. Perlu meningkatkan sistem pengelolaan stok dan laporan penjualan, karena sistem yang ada masih terlalu sederhana dalam menampilkan laporan penjuana dan stok

DAFTAR PUSTAKA

- A. F. Sibero, 2011, *Kitab Suci WEB programming*. Yogyakarta: Mediakom
- B. Raharjo, I. Heryanto, and E. R. K, 2014, Modul Pemrograman Web HTML, PHP, & MySQL Revisi Kedua. Bandung: Penerbit Modula
- B. Sidik and H. I. Pohan, 2010, Pemrograman Web dengan HTML. Bandung: Penerbit Informatika.
- E. Winarno, A. Zaki, and S. Community, 2015, Desain Web Responsif dengan HTML5 dan CSS3. Jakarta: PT. Elex media Komputindo.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tim EMS, 2014, Teori dan Praktik PHP-MySQL untuk Pemula. Jakarta: PT. Elex media Komputindo.
- Yuhefizar, 2013, *Cara Mudah & Murah Membangun & Mengelola Website*. Yogyakarta: Graha Ilmu.