

Peningkatan Kemampuan Editing Video Untuk Promosi Produk Umkm bagi GKS Kecamatan Tembalang Semarang

Rastri Prathivi¹, Febrian Wahyu Chistanto², Victor Gayuh Utomo³

^{1,2} Program Studi Teknik Informatika

³ Program Sistem Informasi

Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi

Universitas Semarang

Email : vivi@usm.ac.id¹

ABSTRAK

UMKM Kecamatan Tembalang Semarang ini merupakan salah satu organisasi para pelaku UMKM yang berada di Kecamatan Tembalang Kota Semarang. UMKM ini memproduksi dan memasarkan barang dalam bentuk yang beragam. Di dalam usahanya untuk mempromosikan barang-barang produk UMKM tersebut para pelaku UMKM memiliki kendala yaitu keterbatasan kemampuan mereka di dalam membuat media promosi yang kreatif, menarik dan tepat sasaran bagi konsumen. Mereka belum memiliki kemampuan yang cukup untuk memanfaatkan beragam media digital salah satunya video digital. Promosi melalui video merupakan cara yang paling strategis sehingga konsumen dapat melihat sekaligus menikmati produk (secara virtual dalam imajinasi) atau jasa yang dijual oleh pelaku UMKM. Hal terpenting yang perlu ditingkatkan di dalam pembuatan video adalah bagaimana melakukan editing video promosi yang akan meninggalkan brand image atau persepsi bagi para konsumen yang melihat video promosi tersebut. Metode yang digunakan dalam PKM ini dalam bentuk seminar atau ceramah. Untuk tempat pengabdian masyarakat ini berada pada Laboratorium Komputer M2.1 FTIK USM yang berlangsung pada hari Kamis, 23 Juli 2020 dengan peserta sebanyak 10 orang. PkM ini berlangsung selama 3 jam dari pukul 10.00 – 13.00. Hasil yang dicapai dari kegiatan PKM ini adalah peningkatan kemampuan para pelaku UMKM GKS Kecamatan Tembalang Semarang untuk mengedit video promosi menggunakan software Filmora.

Kata kunci: UMKM, Filmora, editing video, promosi

ABSTRACT

Tembalang District UMKM Semarang is one of the organizations of UMKM actors located in Tembalang District, Semarang City. These MSMEs produce and market goods in various forms. In their efforts to promote products of UMKM products, UMKM players have obstacles, namely their limited ability to make promotional media that is creative, attractive and right on target for consumers. They do not have sufficient capabilities to utilize various digital media, one of which is digital video. Promotion through video is the

most strategic way so that consumers can see and enjoy the products (virtually in their imagination) or services sold by SMEs. The most important thing that needs to be improved in making videos is how to do promotional video editing that will leave a brand image or perception for consumers who see the promotional video. The method used in this PKM is in the form of seminars or lectures. The place for community service is at the M2.1 FTIK USM Computer Laboratory which took place on Thursday, 23 July 2020 with 10 participants. This PkM lasts for 3 hours from 10.00 - 13.00 The results achieved from this PKM activity were an increase in the ability of SMEs GKS Tembalang District Semarang to edit promotional videos using the Filmora software.

Keywords: UMKM, Filmora, video editing, promotion

PENDAHULUAN

Editing video merupakan proses memilih, merangkai, menyusun ulang, dan memanipulasi video-video yang sudah direkam menjadi satu rangkaian video sehingga menjadi sebuah cerita utuh sebagaimana yang diinginkan sesuai konsep yang telah ditentukan. Teknologi digital telah mendefinisikan kembali bagaimana orang menggunakan media video dan audio, terutama untuk melakukan promosi secara online untuk mendapatkan peluang usaha dan pemasaran yang lebih meningkat. Menghadapi tantangan dari para pesaingnya, banyak pelaku UMKM berusaha meningkatkan cara mempromosikan produk mereka melalui berbagai media online. Media digital yang terhubung dengan saluran internet merupakan pilihan yang menjanjikan bagi para pelaku UMKM di dalam mempromosikan produk mereka. Cara membuat video promosi untuk produk UMKM merupakan sebuah terobosan baru yang menarik dan paling diminati saat ini karena jauh lebih hemat dari segi ongkos untuk promosi namun bisa menjangkau seluruh masyarakat Indonesia dan juga internasional sehingga mereka bisa langsung melihat sekaligus mempertimbangkan untuk membeli produk maupun jasa yang ditawarkan. Sebenarnya banyak sekali cara yang dapat dilakukan untuk mempromosikan produk atau jasa UMKM dengan menggunakan cara digital seperti melalui media sosial yang sedang naik daun saat ini. Hanya saja, media video dengan menyiarkan secara langsung produk maupun jasa UMKM dengan youtube sedang menjadi tren dan dianggap terbaik karena mampu menghasilkan

keuntungan yang berlipat dan mendapatkan pelanggan tak hanya dari dalam negeri saja melainkan juga luar negeri (<https://koinworks.com/blog/>)

Menurut Altan, mekanisme transmisi optimal untuk layanan video streaming dalam struktur jaringan memerlukan jaringan internet yang optimal. (Altan, 2020). Menurut Sharif-Ahmadi, penyajian aplikasi video harus dapat dikonfigurasi dengan perangkat lunak yang memungkinkan berbagai jenis data heterogen diperoleh dan dialirkan ke perangkat pengguna dengan berbagai cara. Penyajian aplikasi melakukan banyak pemrosesan yang diperlukan untuk streaming konten video. (Syarif-Ahmadi, 2019).

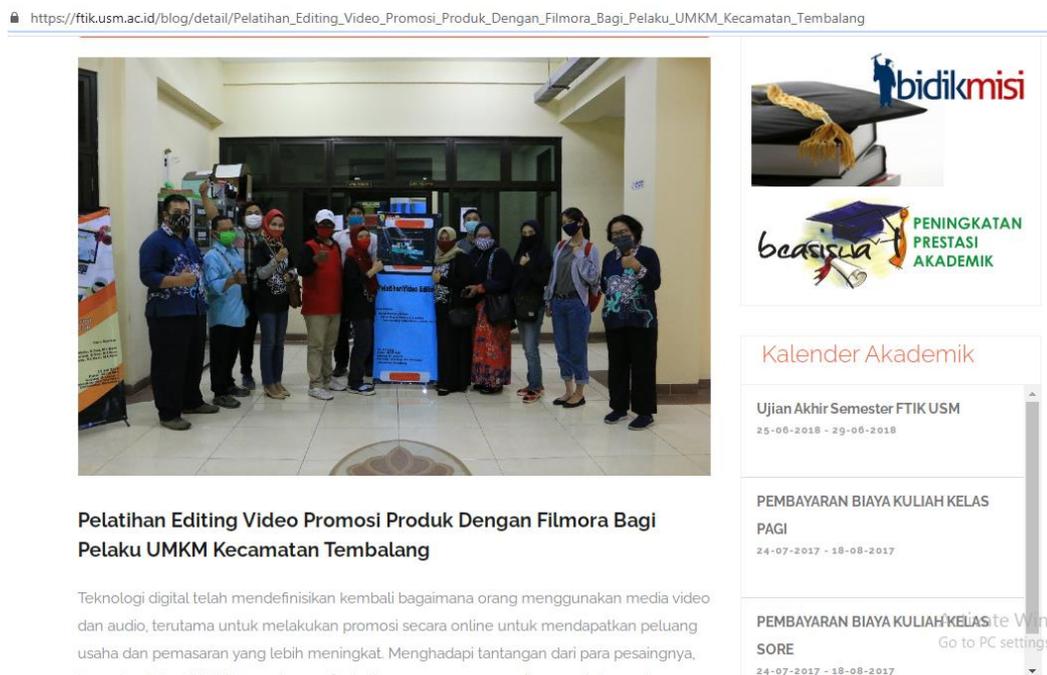
UMKM Kecamatan Tembalang Semarang ini merupakan salah satu organisasi para pelaku UMKM yang berada di Kecamatan Tembalang Kota Semarang. UMKM ini memproduksi dan memasarkan barang dalam bentuk yang beragam. Di dalam usahanya untuk mempromosikan barang-barang produk UMKM tersebut para pelaku UMKM memiliki kendala yaitu keterbatasan kemampuan mereka di dalam membuat media promosi yang kreatif, menarik dan tepat sasaran bagi konsumen. Mereka belum memiliki kemampuan yang cukup untuk memanfaatkan beragam media digital salah satunya video digital. Promosi melalui video merupakan cara yang paling strategis sehingga konsumen dapat melihat sekaligus menikmati produk (secara virtual dalam imajinasi) atau jasa yang dijual oleh pelaku UMKM. Hal terpenting yang perlu ditingkatkan di dalam pembuatan video adalah bagaimana melakukan editing video promosi yang akan meninggalkan brand image atau persepsi bagi para konsumen yang melihat video promosi tersebut.

TARGET LUARAN YANG DICAPAI

Untuk mengatasi permasalahan pelaku yang telah kami temukan di UMKM GKS Kecamatan Tembalang Semarang maka solusi yang kami berikan adalah kami mengadakan pelatihan yang terkait dengan pembuatan editing video promosi produk atau jasa menggunakan software Filmora. Khalayak sasaran ditujukan bagi pelaku UMKM Kecamatan Tembalang Semarang sebanyak 10 orang.

Dengan pelatihan ini pelaku UMKM di Kecamatan Tembalang Semarang dapat memanfaatkan dan menggunakan aplikasi Filmora untuk menambah keterampilan mereka di dalam membuat editing video promosi.

Target luaran dari kegiatan PkM ini adalah publikasi di media masa online, publikasi di jurnal berISSN dan materi yang telah diberikan kepada peserta PkM ini. Publikasi online terdapat di alamat URL: https://ftik.usm.ac.id/blog/detail/Pelatihan_Editing_Video_Promosi_Produk_Dengan_Filmora_Bagi_Pelaku_UMKM_Kecamatan_Tembalang. Gambar 1 memperlihatkan publikasi online di media.



Gambar 1. Publikasi online di <https://ftik.usm.ac.id/blog/>

Sedangkan materi kegiatan telah diterima oleh peserta PkM dapat dilihat pada gambar 2.

Editing Video Dengan Filmora
Untuk Promosi Produk UMKM



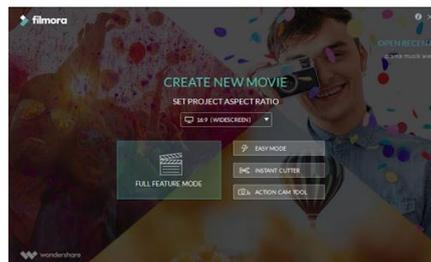
USM

Modul Materi



Disusun oleh
Rastrri Prathivi, M.Kom.

Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi
Universitas Semarang
Juli 2020



Pada navigasi diatas ada kelompok 3 pilihan yang pertama Set Project Aspect Ratio, mode pengeditan, dan Action Camera Editing.

1. Set Project Aspect Ratio

Set Project Aspect Ratio adalah pilihan resolusi yang digunakan atau hasil editing Anda nantinya akan disajikan untuk apa. Ada 4 pilihan hasil proyek yang disediakan yaitu: **Widescreen**, **Standard**, **Instagram**, dan **Portrait**. **Widescreen** adalah pilihan bila Anda mengedit video dengan hasil akhir seperti layar lebar, **Standard** adalah pilihan dengan resolusi seperti televisi, **Instagram** adalah pilihan yang sangat tepat bila hasil proyek yang Anda buat akan dipublikasikan lewat Instagram, dan **Portrait** adalah tampilan berdiri.

2. Mode Pengeditan

Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

Gambar 2. Materi PkM

METODE PELAKSANAAN

Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini sudah dilaksanakan pada hari Kamis, 23 Juli 2020 bertempat di Laboratorium Komputer M1.2.1 Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi Universitas Semarang, dengan peserta adalah pelaku UMKM Kecamatan Tembalang Semarang sebanyak 10 orang. Metode yang digunakan dalam PKM ini dalam bentuk seminar atau ceramah dan workshop bagi para peserta Untuk tempat pengabdian masyarakat ini berada di lab M 2.1 Fakultas Teknologi Informasi dna Komunikasi Universitas Semarang dan berlangsung selama 3 jam

Metode seminar diberikan untuk mengenalkan materi editing video dengan software Filmora kepada para pelaku UMKM GKS Kecamatan Tembalang Semarang. Sebelumnya para peserta mengisikan kuesioner pre test, dari kuesioner yang diisi oleh peserta secara online. Kuisisioner ini bertujuan untuk menganali kemampuan peserta PkM seblum diberikan materi dan pelatihan secara utuh. PkM ini diakhiri dengan diskusi dan pengisian quisioner post test untuk mengevaluasi kemampuan peserta berkaitan dengan pembuatan editing video dengan Filmora.

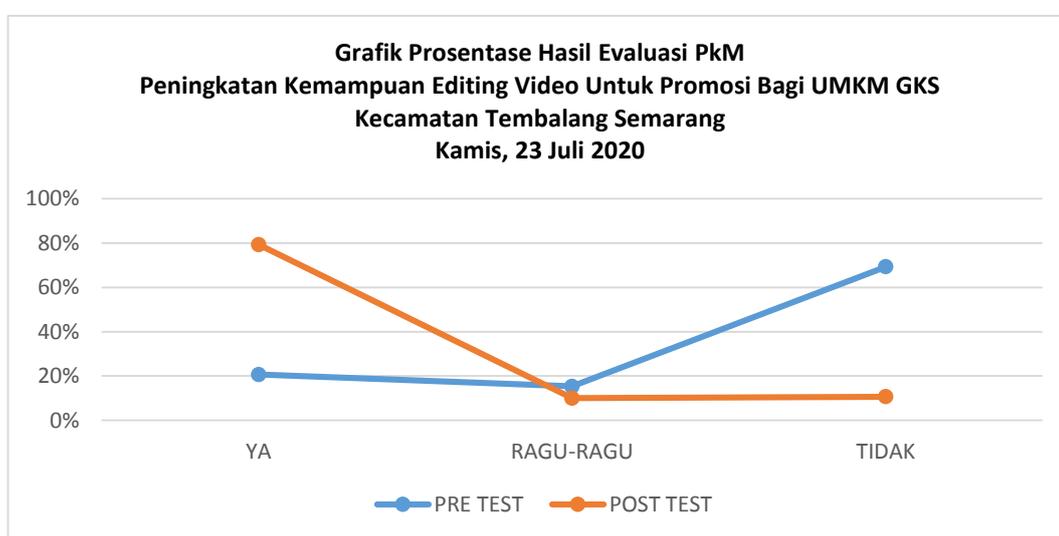
EVALUASI

Dari tabel 1 terlihat hasil Antara pre test dan post test. Ada peningkatan yang signifikan pada hasil post test.

Tabel 1. Rekapitulasi Pre Test dan Post Test

NO	PERTANYAAN	PRE TEST			POST TEST		
		YA	RAGU-RAGU	TIDAK	YA	RAGU-RAGU	TIDAK
1	Apakah sebelumnya anda sudah pernah membuat video editing?	2	0	8	2	0	8
2	Apakah anda mengerti manfaat video editing?	3	0	7	8	2	0
3	Apakah anda pernah menggunakan video sebagai sarana promosi?	1	0	9	3	0	7
4	Apakah anda perlu media promosi?	10	0	0	10	0	0
5	Apakah anda pernah menggunakan filmora untuk editing video?	0	0	10	8	2	0
6	Apakah anda memahami kegunaan aplikasi filmora?	0	0	10	9	1	0
7	Apakah anda tertarik menggunakan filmora?	6	4	0	10	0	0
8	Apakah anda perlu untuk mempelajari filmora untuk menambah kemampuan dalam editing video?	5	5	0	10	0	0
9	Apakah anda memahami secara garis besar cara pembuatan video editing dengan filmora?	4	6	0	7	3	0
10	Apakah anda memahami cara menggunakan menu navigasi di dalam aplikasi filmora?	0	0	10	7	2	1
11	Apakah anda memahami cara memotong dan menggabungkan video di dalam aplikasi filmora?	0	0	10	8	2	0
12	Apakah anda memahami cara mengedit video di dalam aplikasi filmora?	0	0	10	9	1	0
13	Apakah anda memahami cara memotong video dengan aplikasi filmora?	0	0	10	10	0	0

NO	PERTANYAAN	PRE TEST			POST TEST		
		YA	RAGU-RAGU	TIDAK	YA	RAGU-RAGU	TIDAK
14	Apakah anda memahami cara pengaturan kualitas pemutaran video pada aplikasi filmora?	0	0	10	8	2	0
15	Apakah tutorial video editing dengan filmora ini bermanfaat bagi anda?	0	8	10	10	0	0
RATA - RATA RESPONDEN		2.1	1.5	6.9	7.9	1.0	1.1
PROSENTASE RESPONDEN		21%	15%	69%	79%	10%	11%



Gambar 3. Grafik Prosentase Hasil Evaluasi PkM

Dari hasil evaluasi quisioner terhadap 10 responden yang menjawab 15 pertanyaan terlihat pada tabel 1 dan gambar 3 terjadi peningkatan pada post test sebesar 79% terhadap jawaban YA. Artinya adalah peserta PkM telah memahami materi pelatihan yang diberikan pada saat PkM tersebut

KESIMPULAN DAN SARAN

Pelatihan editing video bagi pelaku UMKM GKS Kecamatan Tembalang Semarang telah dilaksanakan dengan baik dan lancar. Peserta pelatihan sebanyak 10 peserta yang berasal dari UMKM GKS Kecamatan Tembalang Semarang.

Peningkatan kemampuan peserta PkM ditunjukkan dengan peningkatan hasil kuisioner sebesar 79% terhadap jawaban YA pada evaluasi post test. Artinya adalah peserta PkM telah memahami materi pelatihan yang diberikan pada saat PkM tersebut. Dengan peningkatan kemampuan editing video maka dapat digunakan oleh pelaku UMKM GKS Kecamatan Tembalang Semarang untuk membuat video sebagai media promosi bagi produk atau jasa yang mereka tawarkan. Dengan demikian akan terjadi peningkatan penjualan produk bagi pelaku UMKM GKS Kecamatan Tembalang Semarang. Saran yang dapat kami berikan sehubungan dengan kegiatan pengabdian ini adalah diperlukan pemantauan dan kelanjutan dari materi PkM ini agar pelaku UMKM GKS Kecamatan Tembalang Semarang semakin dapat meningkatkan kemampuan mereka untuk mendukung UMKM.

DAFTAR PUSTAKA

- Chan-Olmsted, S., Wang, R., & Hwang, K. H. (2020). Substitutability and complementarity of broadcast radio and music streaming services: The millennial perspective. *Mobile Media & Communication*, 8(2), 209-228..
- Altan, B., & Sunay, M. O. (2020). Optimal peer-to-peer network for streaming multimedia broadcast. *Mathematical Social Sciences*.
- Sharif-Ahmadi, S., & Arjomandi, F. (2019). *U.S. Patent No. 10,341,721*. Washington, DC: U.S. Patent and Trademark Office.
- Delegasi DPR RI, 2016, Laporan Delegasi DPR RI Ke Sidang WTO Public Forum 2016:Inclusive Trade.
- <https://koinworks.com/blog/membuat-video-promosi-untuk-produk-pelaku-UMKM/>