



## **Peningkatan Keterampilan Pada Remaja Di Surakarta Melalui Pemanfaatan Teknologi Pemasaran Online Dan Pembukuan Digital**

**Yuniatin Trisnawati D.K.W<sup>1</sup>, Dian Nur Mastuti<sup>2</sup>, Mulyadi<sup>3</sup>**

<sup>1,2,3</sup>STIE AUB Surakarta

[yuniatintrisnawati@gmail.com](mailto:yuniatintrisnawati@gmail.com)

### **ABSTRACT**

*The development of technology makes it easier for people to access information from various directions. In the era of increasingly developing technological advancements, business opportunities and electronic and digital platforms are increasingly widespread and can be applied by all lines of society. In this era of advancement, teenagers are increasingly familiar and have very easy access to technology and almost all have cellphones. Through this community service, the team provides education to teenagers so that they can use their technology well and can capture business opportunities through various online platforms that are widely open to form entrepreneurs and youth who are skilled at using digital and online technology. to advance the youth's skills by providing solutions in the form of: 1. Assistance in the use of bookkeeping through digital bookkeeping applications, 2. Assistance in the use of technology to conduct online marketing. Data collection methods are through interviews, observation and documentation. The method of implementing the activities is carried out by means of training and mentoring.*

**Keywords:** *Teenagers; Digital Bookkeeping; Online Marketing*

### **ABTRAK**

Semakin berkembangnya teknologi membuat masyarakat semakin mudah untuk mengakses informasi dari berbagai arah. Pada era kemajuan teknologi yang semakin berkembang, peluang usaha dan platform elektronik dan digital semakin luas dan dapat diterapkan oleh segala lini masyarakat. Pada era kemajuan jaman ini, remaja semakin akrab dan memiliki akses yang sangat mudah terhadap teknologi dan hampir semua memiliki Handphone (HP). Melalui pengabdian kepada masyarakat ini, tim memberikan edukasi kepada remaja agar dapat menggunakan teknologi yang dimiliki dengan baik dan dapat menangkap peluang usaha melalui berbagai platform online yang terbuka luas sehingga terbentuk enterpreneur dan remaja yang terampil menggunakan teknologi digital dan online. Tujuan dari Pengabdian masyarakat ini adalah untuk memajukan keterampilan remaja tersebut dengan memberikan solusi berupa : 1. Pendampingan penggunaan Pembukuan melalui aplikasi pembukuan digital, 2. Pendampingan penggunaan teknologi untuk melakukan pemasaran online. Metode pengumpulan data melalui interview, observasi dan dokumentasi. Metode pelaksanaan kegiatan dilakukan dengan cara pelatihan dan pendampingan.

**Kata kunci:** Remaja; Pembukuan Digital; Pemasaran Online

## PENDAHULUAN

Remaja merupakan generasi penerus bagi suatu bangsa, menciptakan bangsa yang unggul berarti menciptakan calon penerus yang unggul pula. Generasi yang unggul bukanlah sebuah warisan yang datang secara turun-temurun, bukan pula sesuatu yang tercipta tanpa adanya perubahan serta usaha, melainkan terjadi dengan adanya suatu revolusi yang holistik bagi masyarakat di dalam bangsa itu sendiri. Salah satu cara menciptakan adanya revolusi pada generasi penerus bangsa adalah dengan menanamkan keterampilan hidup dasar kepada para remaja. Keterampilan hidup sendiri adalah berbagai keterampilan atau kemampuan untuk dapat berperilaku positif dan beradaptasi dengan lingkungan, yang memungkinkan seseorang mampu menghadapi berbagai tuntutan dan tantangan dalam kehidupan sehari-harinya secara efektif (Depdiknas, 2002).

Remaja adalah usia transisi, seorang individu telah meninggalkan usia kanak-kanak yang lemah dan penuh ketergantungan, akan tetapi belum mampu ke usia yang kuat dan penuh tanggung jawab, baik terhadap dirinya maupun masyarakat. Semakin maju masyarakat semakin panjang usia remaja karena ia harus mempersiapkan diri untuk menyesuaikan dirinya dengan masyarakat yang banyak danuntutannya (Hurlock, 2003). Dikutip dari Hiroyuki Hattori (*Chief of Education UNICEF Indonesia*), anak dan remaja di Indonesia membutuhkan keterampilan abad ke- 21 sebagai bekal menghadapi tantangan di masa depan. Keterampilan itu adalah anak-anak harus mampu mengelola risiko, membuat keputusan yang terinformasi tentang hidup mereka dan transisi dengan aman ke masa dewasa.

Sesuai amanat UU No. 52 Tahun 2009, Pemerintah melalui BKKBN mulai menggalakkan kegiatan PIK-R (Pusat Informasi dan Konseling Remaja) untuk membekali remaja dengan berbagai kemampuan untuk menghadapi masa depan. PIK-R (Pusat Informasi dan Konseling Remaja) adalah suatu wadah kegiatan program PKBR (Penyiapan Kehidupan Berkeluarga Bagi Remaja) yang dikelola dari, oleh dan untuk remaja guna memberikan pelayanan informasi dan konseling kesehatan reproduksi serta penyiapan kehidupan berkeluarga. Pusat Informasi dan Konseling Remaja/Mahasiswa adalah salah satu wadah yang dikembangkan dalam program GenRe, yang dikelola dari, oleh dan untuk Remaja/Mahasiswa guna memberikan pelayanan informasi dan konseling tentang pendewasaan usia perkawinan, delapan fungsi keluarga, TRIAD KRR (seksualitas, HIV dan AIDS serta Napza), keterampilan hidup (*life skills*), gender dan keterampilan advokasi

dan KIE. Program GenRe ini juga melakukan rekrutmen/ seleksi duta GenRe dari kalangan remaja/mahasiswa untuk menjadi duta promosi maupun duta percontohan.

Mengutip dari Direktur Bina Ketahanan Remaja BKKBN RI, Eka Sulistia Ediningsih pada tahun 2019, sebanyak 29.327 unit PIK-R (Pusat Informasi dan Konseling Remaja) menjadi target prioritas nasional dalam mengembangkan edukasi erta penyiapan kehidupan berkeluarga yang berkualitas. Pemerintah melalui Dinas – dinas pengendalian penduduk dan KB di tingkat kota mengembangkan organisasi PIK – Remaja di kota/desa di tingkat RW setiap kota/desa.

Di Kota Surakarta khususnya Di Kampung Minapadi Rw. 09 Nusukan, Organisasi PIK-R (Pusat Informasi dan Konseling Remaja) ini mulai didirikan pada tahun 2019 dan mengumpulkan remaja di Rw tersebut dengan total anggota sekitar 40 remaja. Dalam setiap pertemuan yang diselenggarakan, para remaja dibekali dengan ilmu – ilmu ataupun keterampilan yang bermanfaat bagi mereka dalam menunjang masa depan yang akan dihadapi.

Dalam Situasi yang dihadapi saat ini, dimana era teknologi sangat berkembang pesat dan remaja sangat familiar dengan Handphone, maka tim Pengabdian kepada masyarakat menyentuh area tersebut dan memberikan materi ilmu pemahaman tentang pemasaran online dan pembukuan digital yang dapat digunakan dengan Handphone agar para remaja dapat memanfaatkan dengan maksimal sarana yang dimiliki dengan mudah dan dapat menghasilkan untuk mereka. Hal ini sebagai bekal terhadap remaja untuk menghadapi perkembangan dunia dengan menguasai Life skill tertentu yang menjadi bagian dari program PIK-R (Pusat Informasi dan Konseling Remaja).

Tujuan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini yaitu membekali remaja dengan *life skills* dengan tujuan : 1. Agar remaja dapat memaksimalkan teknologi guna menyusun laporan keuangan dengan teknologi dan 2. Agar remaja dapat memasarkan kreasi produk yang dimiliki agar bernilai dan berdaya jual dengan menggunakan pemasaran online

## **METODE**

Metode kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilakukan melalui teknologi handphone dan Media pemasaran online. Kegiatan pemasaran online dan pembukuan digital yang dapat digunakan dengan Handphone melalui aplikasi “Catatan Keuangan Usaha – Toko Ku” dan media pemasaran online Imooji agar para remaja dapat memanfaatkan

dengan maksimal sarana yang dimiliki dengan mudah dan dapat menghasilkan untuk mereka. Metode kegiatan disusun dalam tabel seperti berikut :

**Tabel 1. Metode Kegiatan dan Target Outcome kegiatan Pengabdian**

Kegiatan Awal	Metode	Outcome
Ceramah	Memberikan pemahaman tentang pembukuan digital dan pemasaran online	Memahami tentang pembukuan digital dan pemasaran online
Pendampingan	Pendampingan untuk menggunakan pembukuan digital dan melakukan pemasaran online	Dapat menggunakan pembukuan digital dan melakukan pemasaran online
Pemecahan masalah	Menggunakan Aplikasi Pembukuan digital dan pemasaran online melalui internet	Dapat menggunakan Aplikasi pembukuan digital dan menggunakan media Imooji untuk pemasaran online

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dilakukan dengan sasaran Remaja untuk memberi pembekalan skill yang harus dimiliki oleh Remaja untuk menghadapi tantangan di era yang semakin maju. Target sasaran Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah remaja yang berada di Kota Surakarta khususnya Di Kampung Minapadi Rw. 09 Nusukan yang tergabung dalam wadah PIK – R (Pusat Konseling dan Informasi Remaja). Kegiatan remaja dalam PIK-R dilakukan setiap bulan sehingga kegiatan Pengabdian kepada masyarakat dilakukan saat terjadi pertemuan remaja.

Kegiatan Pengabdian dilakukan di awal Pandemi virus Covid-19 yang terjadi, yang memaksa hampir seluruh kegiatan dilakukan secara *online*. Dengan demikian, otomatis hampir semua kegiatan dilakukan dengan bantuan teknologi. Hal ini semakin memberi alasan mengapa pengabdian kepada masyarakat perlu dilakukan dan diberikan kepada remaja sebagai bekal untuk menghadapi kegiatan yang hampir serba online dalam segala aspek.

Tim Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat beranggotakan 3 (tiga) orang dengan keahlian di bidang pemasaran dan akuntansi. Kegiatan dilakukan oleh Tim Pengabdian kepada Masyarakat dengan memberikan penjelasan terlebih dahulu mengenai pentingnya memiliki skill untuk memaksimalkan potensi diri dan memulai usaha dengan memaksimalkan teknologi yang ada. Kegiatan dimulai dengan pemaparan dan penjelasan tentang pentingnya teknologi kaitannya dengan era yang sangat berkembang pesat dan

kegiatan usaha yang dapat dilakukan dengan memaksimalkan teknologi. Selanjutnya kegiatan dilanjutkan dengan pemaparan materi, dimulai dari materi pemasaran *online / digital Marketing* melalui Imooji dan Aplikasi “Catatan Keuangan Usaha – Toko Ku”.

*Digital marketing* adalah kegiatan pemasaran termasuk *branding* yang menggunakan berbagai media. Sebagai contoh yaitu *blog, website, e-mail, adwords*, dan berbagai macam jaringan media social (Ridwan Sanjaya & Josua Tarigan, 2009). *Digital marketing* adalah suatu proses perencanaan dan pelaksanaan dari konsep, ide, harga, promosi dan distribusi (Kleindl dan Burrow, 2005). *Digital marketing* menggunakan perkembangan dunia digital untuk melakukan periklanan yang tidak digembar-gemborkan secara langsung akan tetapi memiliki efek yang sangat berpengaruh (Heidrick & Struggles, 2009)

*Platform Imooji* dipilih sebagai bahan untuk disampaikan kepada Remaja karena melalui *platform* ini, para remaja dapat melakukan promosi seluasnya secara online melalui link yang dapat dibagikan kemanapun dan kapanpun. Selain itu, remaja tidak perlu memiliki skill khusus yang berkaitan dengan desain dan program komputer seperti *photoshop* dll, karena dalam imojii telah tersedia desain yang dapat dipilih tanpa harus menguasai program-program tertentu sehingga sangat memudahkan dalam melakukan kegiatan promosi untuk jenis usaha apapun serta mudah digunakan.

Aplikasi “Catatan Keuangan Usaha – Toko Ku” dipilih karena mudah *download* melalui aplikasi *playstore*, pemakaiannya dapat secara offline tanpa menghabiskan kuota paket data, selain itu menu yang terdapat dalam aplikasi tersebut mudah digunakan bagi orang awan tanpa harus memahami ilmu akuntansi secara khusus sehingga dapat dipelajari dan digunakan oleh siapapun dengan model bisnis usaha di bidang jasa maupun perdagangan.

*Imooji* adalah sarana online untuk membuat digital brosur, katalog dan event secara gratis maupun berbayar. Imooji merupakan *platform website* yang menyediakan berbagai desain yang membuat penggunaanya dapat menggunakan pilihan yang tersedia serta bentuk model yang disediakan sehingga menjadi suatu media pemasaran berupa *pamflet/poster/booklet* dalam bentuk digital yang dapat diakses melalui link yang bisa diakses melalui handphone dimanapun berada.

Imooji memberikan berbagai fitur dalam platform yang dimiliki diantaranya terdapat menu “*Call-To-Action*”, Nomor yang dapat dihubungi oleh konsumen, serta *Share*

*link booklet digital* untuk promosi. Imooji juga memiliki berbagai keunggulan diantaranya :

1. Didesain untuk Ponsel Pintar

Imooji dapat diakses oleh customer dengan mengklik dan *menswipe* konten di gadget mereka.

2. Mudah dibuat

*User* dapat memilih berbagai macam *template* desain profesional dan mengganti dengan foto dan kata-kata sendiri sesuai kebutuhan.

3. Mudah Dibagikan

Imooji sangat mudah dibagikan ke Facebook, Twitter, Aplikasi chatting maupun email.

## **KESIMPULAN**

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat oleh Dosen dari STIE AUB Surakarta dari lintas Program Studi berjalan dengan lancar dan mendapat antusiasme yang baik dari peserta yaitu dari para Remaja di PIK-R Minapadi, Nusukan. Harapan dari kegiatan Pengabdian masyarakat ini adalah untuk memajukan keterampilan remaja agar dapat melakukan Pembukuan melalui aplikasi pembukuan digital melalui aplikasi Playstore “Catatan Keuangan Usaha – Toko Ku dan menggunakan teknologi untuk melakukan pemasaran online dengan media Imooji. Melalui teknologi yang ada dan tersedia, diharapkan Remaja memiliki keterampilan sebagai bekal untuk masa depan. Kegiatan ini masih memiliki beberapa kekurangan dan ketidaksempurnaan sehingga masih perlu perbaikan ke depan.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Frislidia. 29.327 PIKR jadi target program prioritas nasional.2019, dikutip dari <https://www.antaraneews.com/berita/928781/29327-pikr-jadi-target-program-prioritas-nasional>
- Heidrick and Struggles. 2009. The Adoption of Digital Marketing in Financial. Services Under Crisis.

- Kleindl, B.A. & Burrow, J.L. (2005). *E-Commerce Marketing*. United States of America: South Western
- Sanjaya, Ridwan dan Josua Tarigan. (2009). *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Teknologi, Digimedia, Pengertian dan Cara membuat imooji, 2016. dikutip dari <https://imooji.com>
- Undang – Undang Nomor 52 Tahun 2009. Tentang. Perkembangan Kependudukan Dan Pembangunan Keluarga
- Wulandari, Dwi. Imooji, Platform Brosur Digital. 2019, <https://mix.co.id/marcomm/brand-communication/digital-brand-communication/imooji-platform-brosur-digital/>